



مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری و اطلاع رسانی
دوره جدید / شماره ۴۹ / شهریور ۱۳۹۷ / قیمت ۱۲۰۰ تومان
فرش ماشینی و صنایع وابسته، محصولات و ماشین آلات نساجی

دنیای فرشتگان



جارجود | بازار مبل کمرد | روبروی پمپ بنزین | تلفن: ۷۵۰۹۴۰۰۰



ایبشام ابریشم ماهان دلیجان

Abrisham Mahan Delijan

Producer Of Polyester Staple Fiber

Cotton Type Fiber • Hollow Fiber • Solid Fiber • Tow

دلیجان. خیابان شهید رجایی. ساختمان سامان

کد پستی : ۸۶۷۸۸ - ۳۷۹۱۷

تلفن : ۴۴۲۲۲۰۸۸ دورنگار : ۴۴۲۲۲۰۸۵ (۰۸۶)

Saman Building, Rajai st, Delijan/Iran

P.O.Box: 37917 - 86788

Tel : +98 (86) 44 22 20 88

Fax : +98 (86) 44 22 20 85

management@abrishammahan.com

www.abrishammahan.com

...دعوت به دیدن زیبای



۱۲۰۰
شانه

کلکسیون شاهکار
گل برجسته (هایبالک)

۸ رنگ / تراکم ۳۶۰۰



۱۲۰۰
شانه

کلکسیون شاهکار
گل برجسته (هایبالک)

۸ رنگ / تراکم ۳۶۰۰

فرش الماس کویر



www.almascarpet.com

۰۳۴۳ ۱۳۴۲ ۰۲۳

سازمان بازرگانی :

Industry Zomorood Kashan

زمر د صنعت کاشان

تولید کننده قطعات دستگاههای
فرش ماشینی و ریسندگی و معادن

کد ثبت: ۲۳۳۴



با ۲۵ سال تجربه
با ۱ سال گارانتی



CHÖNHERR
VANDEWIELE

کاشان بلوار راوند حکمت ۳۹

+۹۸۹۱۳۱۶۱۰۳۸۲

+۹۸۹۱۳۳۶۱۰۱۷۲



میرزایی



Zomorodsanat@yahoo.com



Zomorodsanat

MonoFam



مستربچ های
رنگ پایه

luWhite



مستربچ های سفید

LunaFilm
Sheet-Tape



مستربچ منابع فیلم
و ورق و نوار

LunaBlack



مستربچ مشکی
(با کیفیت کنترل شده)

LunaCap



مستربچ تخصصی
درب بطری

Color for
PVC



رنگ صنعت پی وی سی

LuPipe



مستربچ مشکی
لونا فام جهت لوله

LunaForm



رنگ بطری PET

Black
Compound



کامپاند مشکی

LunaFine



مستربچ های میکرو فیلامنت
(فیلامنت های بسیار ظریف) نساجی

LunaTiv



مستربچ های
افزودنی

LunaFibr



مستربچ های
ذوب ریسی نساجی



LunaFam
Color & Additive Masterbatches
Plastic Compounds



شرکت لونا فام

(سهامی خاص)

www.lunafam.com
info@lunafam.com

تلفن ۲۶۴۰ ۲۷۸۸
فکس ۲۶۴۰ ۲۷۸۹

تهران . میرداماد . بالاتر از میدان کتابی
خیابان ساسانی پور . معیری . شماره ۱۱



فرش توس مشهد

TOOS MASHHAD CARPET
www.ToosCarpet.ir

Email: info@tooscarpet.com
Web: www.tooscarpet.com

دفتر مشهد: ۰۵۱۳۲۲۵۵۰۸
دفتر تهران: ۰۲۱۳۶۶۱۷۰۸۵-۸



طرح آریتا



اولین تولید کننده فرش ۱۵۰۰ شانه در جهان

فرش قیطران از شما دعوت می کند تا از اولین فرش ۱۵۰۰ شانه جهان در دهمین نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی تهران دیدن فرمایید.

سالن ۸ و ۹ - غرفه ۱

تلفن: ۵۴۷۵۰۵۸۰ - ۵۴۷۵۰۵۷۰ (۰۳۱) فکس: ۵۴۷۵۰۵۷۵ (۰۳۱)
همراه: ۰۹۱۳۱۶۱۰۶۱۱ سامانه پیام کوتاه: ۱۰۰۰۵۴۷۵۰۵۷۰
اینستاگرام: www.instagram.com/Gheytearan_carpet

کاشان، جاده قدیم آران و بیدگل، میدان شهیدان اربابی
انتهای بلوار کارگر، میدان همت، بلوار جهاد، خیابان حکمت شرقی
ایمیل: info@gheytearancarpet.com

www.gheytearancarpet.com



از فرش تا عرش با فرش عرش

ارش



نشانی: تهران. خیابان مصطفی خمینی.

چهار راه سیروس. بازار فرش ایرانیان. دفتر فروش فرش عرش

تلفن: ۰۲۱-۵۵۱۵۱۷۱۷ فکس: ۰۲۱-۵۵۵۷۴۶۰۰

www.arshcarpet.com • info@arshcarpet.com



شرکت نساجی آسیا دلیجان

الیاف آسیا

تولید کننده انواع الیاف مصنوعی (PET & PP)



- اولین دارنده دو استاندارد همزمان برای تولید الیاف پلی استر
مورد مصرف سیستم ریسندگی پنبه ای (COTTON TYPE) و سیستم ریسندگی پشمی (WOOL TYPE)
- اولین دارنده لوح طلایی کیفیت بین المللی و خدمات پس از فروش اروپا
- اولین دارنده تندیس طلایی کیفیت اروپا
- برگزیده جایزه ویژه کسب و کار اروپا در سال ۲۰۱۴
- تنها دارنده گواهی نامه ثبت اختراع در صنعت الیاف ایران
- دارنده پروانه تحقیق و توسعه (R&D) وزارت صنایع
- دارنده گواهینامه مدیریت سیستم کیفیت ISO9001:2008
- واحد نمونه صنعتی سال ۹۲

AsiatEx[®]
ASIA FIBER

(PET & PP) Fiber Manufacturer

www.Asiatex.ir

info@Asiatex.ir

۰۸۶ - ۴۴۴۳۳۶۹۰ - ۸

۰۲۱ - ۸۸۱۰۸۰۶۱ - ۳





فرش افشار زرینه

Afshar Zarineh Carpet Co.

۷۰۰ شانه و با تراکم ۲۵۵۰

۱۰۰۰ شانه با تراکم ۳۰۰۰

۱۲۰۰ شانه با تراکم ۳۲۰۰

ضمانت ۱۰ ساله محصولات

تولید فرش در ابعاد ۱ در ۱ متر الی ۴ در ۸ متر

تولید فرش یکپارچه تا ابعاد ۲ در ۲۰ متر جهت تالارها و مساجد

HCIX2

Karo 0914 411 2865



دفتر مرکزی: میاندوآب، خیابان شهدا، جنب سینما انقلاب
کارخانه: کیلومتر ۵ جاده شاهین دژ، شهرک صنعتی میاندوآب
همراه مدیر فروش: ۰۹۱۲ ۱۸۱ ۰۰۹۹ - ۰۹۱۲ ۵۲۲ ۳۲۶۶
تلفن: ۰۴۴-۴۵۲۲۱۴۱۱-۴۵۲۲۱۵۱۳
تلفن: ۰۴۵۳۵۷۲۲۲-۶
www.AfsharZarinehCarpet.com
Afsharzarinehcarpet@yahoo.com

فهرست مطالب

مجله نساجی کهن

دوماهنامه علمی، پژوهشی، خبری و اطلاع رسانی

بین المللی تخصصی فرش ماشینی و صنعت نساجی

سال یازدهم - شماره ۴۹ - شهریور ۱۳۹۷



۳ شرکت های خوب نیامدند، شرکت های بهتر جایشان را گرفتند



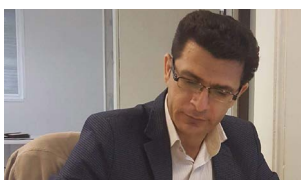
۹ بزرگترین نمایشگاه فیلتراسیون و منسوجات بی بافت مرتبط FILTECH ۲۰۱۹



۱۱ لزوم رهایی از وابستگی به واردات الیاف و نخ اکریلیک



۱۳ کاشی فرش ها راه خود را به خانه باز می کنند.



۱۵ وابستگی روانی تولیدکنندگان فرش ماشینی به قطعات خارجی



۲۷ کمک به کره زمین و سلامت مصرف کنندگان با حذف ۴۰ ماده شیمیایی سمی و خطرناک از فرش

مصاحبه

۳... انتقاد بی پایه و اساس ممنوع! اجازه نمی دهیم هرکسی بدون آگاهی و دانش جامعه را نقد کند گفتوگو با مهندس سید محمد مقدسی، رئیس هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران

۶... شرکت های خوب نیامدند، شرکت های بهتر جایشان را گرفتند گفتوگو با داوود کاشفی، مدیرعامل شرکت توسعه اوراسیا نوید

۸... وجود دو نمایشگاه رقیب در فرش ماشینی یک الزام است گفتوگو با آقای عظیم دستفال، مدیرعامل شرکت بانیان امید فردا

۹... بزرگترین نمایشگاه فیلتراسیون و منسوجات بی بافت مرتبط FILTECH 2019 گفتوگو با خانم سوزانه آنتز، مدیر نمایشگاه فیلتنک آلمان

۱۵... وابستگی روانی تولیدکنندگان فرش ماشینی به قطعات خارجی گفتوگو با آقای ایرج فک بین، شرکت آروین صنعت دقیق

۳۶... پلی تکس چین و قدرت نمایی در بزرگترین پروژه های الیاف مصنوعی جهان گفتوگو با آقای لو مدیر عامل پلی تکس چین

مقالات

۱۱ ... لزوم رهایی از وابستگی به واردات الیاف و نخ اکریلیک

۱۳ ... کاشی فرش ها راه خود را به خانه باز می کنند.

۲۷ ... کمک به کره زمین و سلامت مصرف کنندگان با حذف ۴۰ ماده شیمیایی سمی و خطرناک از فرش

۲۹ ... چرایی استانداردهای نساجی

۳۰ ... چگونگی ارائه خدمات مدیریت صادرات به شرکت های تولیدی

۳۳ ... تنگناهای صنعت نساجی قرقیزستان در مسیر جاده ابریشم

۳۵ ... پوشاک دست دوم و کاهش تقاضای جهانی

۳۸ ... چاپ دیجیتال سالییشن چیست؟

۳۹ ... مقایسه خصوصیات و ساختمان نخ های کامپکت و ریسیده شده متداول

اخبار و گزارشات

۷ ... آچمیت و گسترش بازار در ترکیه

۱۰ ... مصر الگویی برای صادرکنندگان پوشاک ایران

۱۴ ... بازار نخ کیسه هوا در صنایع اتومبیل و افق ۲۰۲۳

۱۶ ... به نام ایتالیا، به سبک کشورهای جهان سوم

۲۶ ... ایما ۲۰۲۳ در کدام کشور برگزار می شود

۳۱ ... انتقال فرش ماشینی به افغانستان؛ خوب یا بد

۳۲ ... تلاش یک تولیدکننده فرش ماشینی و موکت برای نجات کره زمین



۳ اجازه نمی دهیم هرکسی بدون آگاهی و دانش جامعه را نقد کند انتقاد بی پایه و اساس ممنوع!



۲۵ از فرش های ضد لک تا فرش های محافظ سلامت منزل

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر:

مهندس بهنام قاسمی

info@kohanjournal.com

مدیر بازرگانی و روابط عمومی: قدرت الله قاسمی

نویسندگان و همکاران این شماره:

دکتر منصور دباری، مهندس علی سعیدی، مهندس ناصر زجاجی،

دکتر احسان اکرامی، شیما رسولی بیرامی، محبوبه قایدی، امیر

حسین عبائی، پیمان زمانی

امور ترجمه: مژده واحدی

طراحی و صفحه آرایی:

آتلیه طراحی کهن نگار

نماینده توزیع در مشهد:

آقای محسن صلاحی مقدم ۰۹۱۵۶۰۰۷۲۲۹

سامانه اشتراک نشریات تهران:

شرکت پیام آوران پارس ایرانیان

وب سایت:

www.kohanjournal.com

پست الکترونیک:

kohanjournal@gmail.com

info@kohanjournal.com

آدرس: تهران - میدان رسالت - خیابان یزدان پناه-پلاک

۱۶ - طبقه ۲

صندوق پستی: تهران ۴۶۵ - ۱۶۷۶۵

تلفن: ۰۲۱-۷۷ ۲۴ ۵۷ ۸۰

۰۹۱۲۱۹۰۵۸۱۷

فکس: ۰۲۱-۷۷ ۲۴ ۳۲ ۹۶

لیتوگرافی و چاپ:

تهران - پیچ شمیران - نرسیده به پل چوبی شماره ۲۴۰ - آئین

چاپ / تلفن: ۰۲۱-۷۷ ۵۲ ۰۰ ۳۵

■ مجله نساجی کهن آماده دریافت و انتشار مقالات و دیدگاه های صاحب نظران، همکاران و کارشناسان صنعت فرش ماشینی و نساجی و نیز کارشناسان حوزه اقتصادی می باشد.

■ مجله نساجی کهن در انتخاب و ویرایش مطالب ارسالی آزاد است.

■ مطالب ترجمه شده ارسالی باید با یک نسخه از متن اصلی همراه باشد

■ استفاده از مطالب و تصاویر مجله نساجی کهن با ذکر مآخذ بلا مانع است.

■ نظرات طرح شده لزوماً دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد.

■ این مجله در قالب فایل PDF از طریق مراجعه به سایت مجله کهن نیز قابل دسترس می باشد.

■ www.instagram.com/kohanjournal96



شماره تلفن جهت اشتراک مجله
۰۹۱۲۱۹۰۵۸۱۷



Instagram

کانال اینستاگرام مجله کهن
instagram.com/kohan.journal96

مخاطبان مجله نساجی کهن می‌توانند دیدگاه‌ها و انتقادات خود را از طریق پست الکترونیک با ما در میان بگذارند.

INFO@KOHANJOURNAL.COM

خلق را تقلیدشان بر باد داد...

مدتی است در جامعه صنعتی کشور کلمه ای به نام شبکه های اجتماعی و به ویژه اینستاگرام بسیار مد شده و بسیار دهان به دهان می شود و هر کس از فواید آن سخن می گوید. شخصاً به عنوان سردبیر مجله نساجی کهن که نزدیک به ده سال به طور مستقیم و غیر مستقیم با طیف وسیعی از مدیران ارتباط داشته و به عنوان عضو کوچکی از جامعه نساجی و فرش ماشینی کشور فعالیت می کنم تصمیم گرفتم که به طور مشخص بیشتر بر روی این نیاز صنعت فرش ماشینی تحقیق و بررسی می کنم و در کنار مجله چاپی بتوانیم خدمات خوبی را به مشتریان خود در شبکه های اجتماعی و اینستاگرام نیز ارائه دهیم. نزدیک به شش ماه پیش استارت تقویت کانال اینستاگرام کهن زده شد و توانستیم در عرض ۶ ماه بالغ بر ۲۳۰۰ کاربر تخصصی نساجی و فرش را در کانال گرد هم جمع کنیم که در حال حاضر بزرگترین کانال تخصصی نساجی و فرش ایران به شمار می رود که به صورت ارگانیک در حال رشد و عضو گیری است.

اما اگر در کانالهای شرکت های نساجی و فرش ماشینی چرخی زده باشید رقم ۲۳۰۰ فالوور شاید چندان نظرتان را جلب نکرده باشد چرا که در کانال های آنها زیر ۱۰ هزار نفر عضو داشتن کمی افت دارد. اما نکته اینجاست که آنچه در استفاده از شبکه های اجتماعی در حال رخ دادن است تنها آب در هاون کوبیدن و صرف پول و انرژی و داغ کردن بازار شرکت های فروشنده لایک و فالوور است که نه تنها برای شرکت ها و برند سازی آنها فایده ای ندارد بلکه در مواردی به عنوان یک بازدید کننده دقیق فکر می کنم موجب تخریب برند آنها نیز می شود. به شخصه با دیدن اکانت یک شرکت فرش ماشینی که ده ها کیلو! بازدید کننده دارد کنجکاو می شوم تا دقایقی را در بین فالوورها بالا و پایین بروم و آنوقت است که به آش شله قلم کاری می رسم که نه سر دارد و نه ته و در بین اسم فالوورها بیشتر از همه کلماتی چون: لیزر موهای زاید، سلامت پوست و کاشت مو، افزایش فالوور ۱۰۰۰ تومان، رستوران هشتک طلایی و خیلی چیزهای دیگر که نمی توانیم به دلایل اخلاقی در اینجا بنویسیم دیده می شود. این شیوه جذب مخاطب موجب می شود از اعتبار برند شرکت کاسته شده و نتیجه عکس به بار بیاورد. معمولاً این دسته از مدیران و افراد که می خواهند با این روش برند سازی کنند همان هایی هستند که مجلات و روزنامه ها را هم فقط به خاطر عکس هایش ورق می زنند. شاید در مدتی که کمی حرفه ای تر بروی کانال اینستاگرام متمرکز شده ایم بالغ بر ۱۸۰۰ درخواست برای پیوست به کانال کهن داشته ایم که به دلیل وجود کلمات کلیدی! بالا در آنها، حذف و یا بلاک شده اند. به نظر می رسد برای شرکت هایی که می خواهند به عرصه دیجیتال مارکتینگ وارد شوند به دلیل عدم آگاهی تنها تعداد فالوور ها مهم است نه کیفیت آنها.

به همین دلیل سعی داریم در مجله به طور تدریجی درباره استفاده صحیح از شبکه های اجتماعی مطالبی را به چاپ برسانیم و نیز به مشتریانی که می خواهند از طریق مجله کهن خود را به صنعت نساجی و فرش ماشینی معرفی کنند پکیجی کامل را ارائه دهیم به طوری که در آن ترکیب مناسبی از تبلیغات چاپی، تبلیغات در شبکه های دیجیتال، تولید محتوا و ... وجود داشته باشد و فاقد تصورات غلط و ناآگاهانه باشد و برای آنها بیشترین بهره وری لازم را به همراه داشته باشد.

در این شماره از مجله کهن مجموعه ای خواندنی را برای شما خوانندگان عزیز فراهم آورده ایم که مطمئن هستیم نظر شما را به خود جلب خواهد کرد. در این شماره به معرفی جامعه متخصصین پرداخته ایم و دلایل دلخوری اعضاء جامعه از مقاله انتقادی شماره ۴۸ را جویا شده ایم. همچنین در بخش ماشین سازی و قطعه سازی ماشین آلات فرش بافی در ایران چند مطلب جذاب را آورده ایم. در این شماره همچنین شما را بیشتر با موضوعاتی نظیر بازیافت فرش ماشینی و چالش های پیش روی آن و نیز بحث مهم حذف مواد شیمیایی مضر برای سلامت انسان و نیز محیط زیست را مطرح کرده ایم تا تلنگری باشد به همه مسئولین و فعالان این بخش. علاوه بر این مقاله ای در مورد میزان وابستگی صنعت فرش ماشینی به مواد اولیه خارجی و ارزیابی این صنعت تهیه کرده ایم که بسیار جذاب و تامل برانگیز است. همه اینها و تعداد زیادی مطلب جدید دیگر مجموعه این ماه مجله کهن را پیش روی شما همراهان و خوانندگان وفادارمان قرار داده است. امیدواریم مطالب این شماره نظر مشکل پسند شما را جلب کند و در صورتی که نظر پیشنهاد و یا انتقادی در مورد مجله دارید ما را از شنیدن آن محروم نکنید.

بهنام قاسمی؛ سردبیر



بهنام قاسمی
سر دبیر

انتقاد بی پایه و اساسی ممنوع!

اجازه نمی دهیم هرکسی بدون آگاهی و دانش جامعه را نقد کند

مصاحبه

◀ به استحضار کلیه خوانندگان مجله نساجی کهن می رساند در شماره قبلی (شماره ۴۸) مجله کهن مطلبی با عنوان "انتخابات جامعه متخصصین نساجی ایران؛ انتخابات فرمایشی برای تامین اهداف شخصی" به چاپ رسید که متأسفانه پس از بررسی های انجام شده مشخص شد این مقاله علیرغم مطرح کردن تعدادی از مشکلات و نقاط ضعف جامعه متخصصین، حاوی برخی انتقادات و اتهامات بی پایه و اساس به جامعه و نحوه برگزاری و نتایج انتخابات جامعه متخصصین نساجی ایران نیز می باشد که باعث رنجش اعضای آن شده است. لذا در این شماره تصمیم گرفتیم ضمن پوشش از اعضای جامعه متخصصین نساجی ایران بابت مطرح شدن برخی ادعاهای خلاف واقع در مقاله ذکر شده، با مدیر هیأت رئیسه جامعه، آقای مهندس مقدسی نیز گفتگویی انجام داده و موارد مبهم را برای شما و خوانندگان مجله شفاف سازی نماییم.

مجله کهن به عنوان تنها مجله صنعت نساجی ایران که به طور کاملاً مستقل فعالیت می کند و در طول بیش از یک دهه فعالیت خود هیچگاه به انجمن، اتحادیه، تشکل و نهاد دیگری در نساجی وابستگی مادی و معنوی نداشته است، همواره سعی کرده فضای خود سانسوری در درون صنعت نساجی را شکسته و راه حل ها را اول در دل صنعت نساجی بیابد، نه بیرون از آن و انتقاداتی را بدون در نظر گرفتن ملاحظات انجمن ها، اتحادیه ها، جامعه و ... مطرح کند که در سایر رسانه های نساجی هیچگاه مطرح نشده اند و نخواهند شد.

امیدواریم بتوانیم با کمک شما خوانندگان عزیز به این راه پرفراز و نشیب ادامه دهیم چرا که اعتقاد داریم با گرفتن انگشت اتهام به سمت مشکلات بیرونی نظیر دولت، اقتصاد، رکود بازار و ... ۴ انگشت به سمت خود ما نخواهد گشت.



گفتگو با آقای مهندس سید محمد مقدسی (رئیس هیأت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران)

◀ جناب آقای مقدسی لطفاً در ابتدا در مورد ساختار جامعه متخصصین و تفاوت های آن با انجمن نساجی و اتحادیه های نساجی توضیحاتی را بفرمایید؟

جامعه متخصصین اساساً با قشر متخصص و دانش آموختگان نساجی کشور (در هر گرایشی و با مدرک لیسانس به بالا) درگیر است و با اشخاص حقیقی سرو کار دارد اما انجمن، اتحادیه و ... از شرکت های حقوقی تشکیل شده اند. به عبارت ساده تر برای جامعه شخص متخصص و برای انجمن نساجی شرکت ها اهمیت دارند.

مثلاً اگر فردی امروز در شرکت الف و فردا در شرکت ب مشغول فعالیت باشد برای جامعه تفاوتی نمی کند و او را به چشم یک متخصص مستقل نگاه می کند برعکس در انجمن نساجی فقط شرکت مطرح است و تفاوتی نمی کند امروز یا فردا چه فرد یا افرادی در شرکت فعالیت دارند، و این مهمترین تفاوت جامعه متخصصین است.

اما جامعه برای رفع چه نیازی شکل گرفته؟ اصولاً در هر صنف یک فضای تخصصی که بتواند برنامه ریزی موثر و خوبی داشته باشد و مشکلات را به صورت علمی درک کند و برای آن راه حل های تخصصی ارائه دهد لازم است. از طرفی این افراد متخصص نیاز به محلی دارند تا بتوانند از آنها حمایت کرده و آنها را معرفی و پشتیبانی کند و امنیت شغلی آنها را تضمین کند. به همین جهت خود این فارغ التحصیلان و متخصصین اقدام به ایجاد یک مجمع صنفی برای اهداف ذکر شده کردند تا این خلاء را پر کنند و در فاز دوم در سال ۱۳۸۱ جامعه فعالیت مجدد خود را آغاز کرد. حتی سالهاست جامعه پیگیر بحث نظام مهندسی نساجی

کشور اخذ نموده است. در صنعت نساجی با طیف وسیعی از اشخاص نظیر متخصص، اساتید، دانشجو، مهندس، تکنیسین، کارفرمایی که حتی مهندس نساج نباشد، قشر کارگر و ... مواجه هستیم که می توانند همه جزئی از خانواده نساجی باشد هرچند که عضو جامعه نیز نباشند اما می توانند از منافع آن منتفع شوند. بر طبق تعریف وزارت کشور فردی به عنوان متخصص در صنعت شناخته می شود که در آن رشته دارای مدرک دانشگاهی لیسانس به بالا باشد. تعریف اساسنامه همین است و ما نمی توانیم آنرا تغییر بدهیم اما این مشکل را با تعریف اعضای غیر پیوسته یا غیر رسمی تا حدی برطرف کردیم و به این شکل تمامی طیف های نساجی می توانند به جمع ما بپیوندند.

اگر جامعه این مجوز را مثلاً از وزارت علوم دریافت می کرد تنها قشر محدودی درگیر می شدند. این مسایل را ما در جامعه متخصصین از سال ۸۱ به این طرف از طرق مختلف اطلاع رسانی کرده ایم و به کرات در مجلات نساجی انعکاس داده شده است.

متأسفانه همانطور که عرض کردم بسیاری از این مشکلات از عدم توجه به تعریف تشکل نشأت می گیرد بسیاری از متخصصین این تفکر را دارند که جامعه برای ما چه منفعتی دارد در حالی که قضیه کاملاً برعکس است. ما خودمان دور هم جمع می شویم تا برای خودمان کاری انجام دهیم نهادهای ایجاد کنیم و به آن نهاد هویت ببخشیم نه اینکه منتظر باشیم تا جامعه برای ما کاری انجام دهد.

زمانی که شما شرکتی را به وجود بیاورید تلاش و کوشش،

برای هویت بخشیدن به مهندسين نساجی بوده است. حال اینکه در طی مدت فعالیت، جامعه تا چه میزان توانسته در این امر موفق باشد بحث دیگری است که باید در مورد آن هم صحبت کرد.

◀ گاها احساس می شود فعالان نساجی ایران به دلیل عدم آگاهی از بندهای اساسنامه و قوانین جاری آن، دقیقاً نمی دانند جامعه متخصصین برای چه به وجود آمده و ماهیت وجودی آن چیست؟ لطفاً به طور ساده توضیح دهید فعالان نساجی باید چه انتظاراتی از جامعه داشته باشند و وجود جامعه چه منفعتی برای آن ها و کل صنعت دارد؟

ببینید آن چیزی که در ذهن بسیاری از دوستان ایجاد سوال و بعضاً برداشت اشتباه می کند عدم آگاهی به تعریف جامعه متخصصین است. جامعه متخصصین یک تشکل صنفی است. برخی انتظار دارند تشکل کار اجرایی داشته باشد در حالی که اصولاً جامعه امکانات و بازوها و ابزارهای اجرایی ندارد. تشکل تنها می تواند خواسته های صنفی را بیان کند و انعکاس بدهد و در کنار آن برای اعضاء طبق تعاریف اساسنامه بسته به اینکه مجوز فعالیت را از چه نهادی گرفته فعالیت های حمایتی انجام دهد. جامعه حتی امکان ورود به فعالیت های اقتصادی و تجاری را هم ندارد و تنها منبع درآمد ما حق عضویت ها و کمک هاست.

از سال ۱۳۶۰ وزارت کشور تعریف کامل و جامعی از کلیه تشکل های صنفی، سیاسی، حزبی و ... ارائه کرده است که به دلیل اینکه وزارت کشور جامع ترین تعریف برای فعالیت های صنفی را دارد جامعه متخصصین مجوز خود را از وزارت

تفکر اقتصادی و ... شما و شرکای شماست که شرکت خلق شده را بزرگ تر، پویاتر و نهایتاً تبدیل به برند می کند. آن وقت شما از برند ایجاد شده خود منتفع می شوید. بهره و سود و منافع لازم را از آنچه ایجاد کرده اید و برای آن از هر گونه تلاش و صرف هزینه کوتاهی نکرده اید خواهید برد. یک تشکل و جامعه هم خارج از این قاعده نیست. لذا تنها تلاش اعضای یک تشکل است که پویایی و قدرت نفوذ آن را تضمین می کند.

تفکر جامعه برای ما چه کرده غلط است، و این تفکر معامله گونه نه به درد حرکت های خودجوش و یک تشکل می خورد و نه راه به جایی خواهد برد. باید تفکر آینده نگر همانند مثالی که در بالا قید شد وجود داشته باشد هر چند شاید به ظاهر تفاوت ساختاری مهمی دارند اما راه موفقیت در آن است. انتخاب و تعریف جامعه نیز در همین راستا انجام شده است. با هم بودن آغاز است، با هم کار کردن پیشرفت و با هم ماندن موفقیت.

بسیاری از متخصصین این تفکر را دارند که جامعه برای ما چه منفعتی دارد در حالی که قضیه کاملاً برعکس است.

ما خودمان دور هم جمع می شویم تا برای خودمان کاری انجام دهیم نهادهای ایجاد کنیم و به آن نهاد هویت ببخشیم نه اینکه منتظر باشیم تا جامعه برای ما کاری انجام دهد.

توصیه من به دوستانی که اینگونه فکر می کنند این است که ابتدا دیدگاه خود را تغییر دهند و سپس با همگام شدن تفکر جاری برای تشکل ها وارد عرصه فعالیت شوند. متأسفانه ما قضیه را برعکس درک کرده ایم.

در کشور انگلستان یکی از افتخارات بزرگ فارغ التحصیلان و متخصصین نساجی این است که در تشکل صنفی نساجی خود عضو باشند. داشتن کارت عضویت برای یک متخصص مایه مباحثات است و بسیاری از متخصصین به صورت داوطلبانه برای تشکل صنفی نساجی خود فعالیت می کنند. البته اعضای هیات مدیره مختلف جامعه نیز به صورت داوطلبانه ارائه دهنده خدمات برای جامعه بوده اند.

تشکل صنفی با حضور همه ما قدرتمند می شود و وقتی با هم کار می کنیم و با هم می مانیم قطعاً صدای ما بلند تر خواهد شد و به جای یک دست صدها و هزاران دست خواهیم داشت و می توانیم کارهای بزرگ تر انجام داده و خودمان از خودمان بیشتر و بهتر حمایت و پشتیبانی کنیم. جامعه متخصصین نساجی نماد عینی از عبارت معروف "از ماست که بر ماست" می باشد.

از جامعه ای که بازوهای اجرایی و حتی کار مالی و اقتصادی نیز برای آن در نظر نگرفته شده چه انتظاری می توانیم

داشته باشیم جز اینکه خودمان پررنگ تر در صحنه باشیم و قدم برداریم و بدانیم هر قدمی که بر می داریم وقتی نام جامعه بزرگ می شود همراه خود برای همه ما منفعتی هم به دنبال خواهد داشت و قدرت چانه زنی صنف را بالا می برد.

◀ در شماره قبلی مجله انتقاداتی به جامعه مطرح شد که جامعه هم نسبت به آن واکنش نشان داد. تا چه حد این انتقادات به جامعه و نحوه انتخابات آن، وارد است؟

متأسفانه مقاله چاپ شده در کمال ناآگاهی نوشته شده بود و جالب تر اینکه نویسنده خودش کاندیدای انتخابات اخیر هیات مدیره بوده است. سوال اینجاست که چطور یک نامزد انتخابات هنوز از قوانین جامعه و عضویت در آن با خبر نیست؟ چطور شخصی حتی بدون آگاهی از ساختار و قوانین جامعه می خواهد سکان هدایت جمع بزرگی از متخصصین نساجی کشور و برنامه ریزی برای آنها را در دست بگیرد؟

این مسئله و عدم آگاهی، کلاً صلاحیت فرد برای شرکت در انتخابات را زیر سوال می برد اگر ما پس از ۶ دوره انتخابات جامعه متخصصین نساجی و نیز برگزاری مجمع های سالانه انتخاب سالانه بازرسی و غیره هنوز هم اطلاعات کامل در این رابطه نداریم نباید کاندید شویم و اگر هم صحبت های ذکر شده با آگاهی نویسنده همراه بوده باز هم نشانه غرض ورزی و تسویه حساب های شخصی است و تازه وقتی این انتقادات مطرح می شود که این شخص در انتخابات رای نیاورده است.

من به دوستان توصیه می کنم هنگامی که عضو جامعه متخصصین نساجی می شوند قبل از اقدام برای نامزدی انتخابات، نسبت به قوانین و کارکردهای جامعه مطالعات دقیق تر و جامعی داشته باشند.

انتخابات جامعه متخصصین نساجی دقیقاً بر طبق اساسنامه مورد تأیید وزارت کشور صورت گرفته و با حضور نماینده وزارت کشور برگزاری انتخابات در صحت و سلامت کامل برگزار شده است. متأسفانه این مقاله در مجله شما نباید منتشر می شد که موجب ناراحتی بسیاری از اعضای جامعه گردید.

همانطور که گفته شد از آنجایی که اساسنامه ما بر طبق مدل تعریف شده اساسنامه صنفی تخصصی وزارت کشور می باشد تمام فعالیت های ما از جمله نحوه برگزاری انتخابات نیز بر طبق اصول تعریف شده خواهد بود.

در انتخابات جامعه ما ابتدا باید با چاپ اطلاعیه در روزنامه رسمی جامعه که مجمع عمومی آنرا تأیید کرده است انتخابات را به طور رسمی به وزارت کشور اعلام کنیم. نماینده وزارت کشور باید در انتخابات حضور داشته باشد که همیشه هم حضور داشته است تا روند و صحت انتخابات را بررسی و تأیید کند. ما از حداقل یک ماه قبل از تاریخ انتخابات فراخوانی برای ثبت نام کاندیداها اعلام می کنیم و نام کاندیداها و مدارک مورد نیاز هر فرد برای وزارت کشور ارسال می شود و در نهایت لیست نهایی کاندیداها اعلام و تهیه می شود. طبق قوانین وزارت کشور در جلسه انتخابات

نیز هنوز فرصت برای کاندید شدن وجود دارد و توسط خود نماینده وزارت کشور در جلسه از افرادی که هنوز کاندید نشدند و مایل به شرکت در انتخابات هستند دعوت می شود یعنی تا آخرین لحظه امکان حضور در انتخابات به عنوان نامزد انتخابات در صورتی که عضو جامعه باشد وجود دارد.

در مورد تمام رای دهندگان نیز قوانینی وجود دارد و تا زمانی که عضوی فعال نباشد و حق عضویت را پرداخت نکرده باشد و مدارک هویتی و تحصیلی وی کامل نباشد حق رای دادن را ندارند.

هر چند ممکن است این نحوه برگزاری روند انتخابات ایرادات و نواقصی هم داشته باشد اما از آنجایی که قوانین وزارت کشور است باید به آن تن بدهیم.

ما اذعان داریم که در جامعه متخصصین نساجی ضعف هایی وجود دارد و اصولاً چه کسی است که ادعا کند کار بدون اشتباه انجام می دهد ما از انتقاد و نقد تا جایی که دلسوزانه و منطقی و مستدل باشد استقبال می کنیم ولی انتظار نداریم و اجازه نمی دهیم هر کسی بدون اطلاعات و مطالعه و بدون آگاهی از قوانین به خود اجازه اظهار نظر و نقد بدهد.

◀ چه برنامه هایی برای ارتباط بیشتر اهالی نساجی با جامعه دارید؟ آیا به نظر شما اطلاع رسانی بیشتر در مورد جامعه و آشنایی نساجان با اساسنامه و کارکردهای جامعه می تواند در منطقی کردن انتظارات از این نهاد موثر باشد؟

با توجه به عمر ۱۶ ساله جامعه در هیئت مدیره جدید و پس از بررسی های فراوان به این نتیجه رسیدیم که این دوره زمان بسیار مناسبی برای ورود به فضای برندینگ جامعه متخصصین نساجی می باشد، و در دوره جدید قصد داریم بیشتر بر روی برند شدن نام جامعه فعالیت کنیم و در این راستا به یک فضای تبلیغاتی نیاز داریم که امیدواریم توسط مطبوعات نساجی کشور در اختیار ما قرار گیرد. علاوه بر رسانه های تخصصی با مجموعه های مطبوعاتی و روزنامه های صنعتی مانند روزنامه صمت، دنیای سرمایه گذاری و چند رسانه دیگر نیز تفاهم نامه هایی امضا کرده ایم تا بتوانیم اخبار و مطالب جامعه را فراتر از محدوده صنعت نساجی ببریم. با وجود اینکه شاید حتی در خود صنعت نساجی نیز

تشکل صنفی با حضور همه ما قدرتمند می شود و وقتی با هم کار می کنیم و با هم می مانیم قطعاً صدای ما بلند تر خواهد شد و به جای یک دست صدها و هزاران دست خواهیم داشت و می توانیم کارهای بزرگ تر انجام داده و خودمان از خودمان بیشتر و بهتر حمایت و پشتیبانی کنیم.

اعضاء کم و بیش یکدیگر را می شناسند و بهتر است کسانی انتخاب شوند و به هیئت مدیره راه یابند که در صنعت شناخته شده تر و صاحب نفوذ هستند.

◀ شما هم به خلاء هایی که در اساسنامه وجود دارد اشاره کردید. آیا این خلأهای قانونی توسط جامعه قابل اصلاح است؟

هائطور که عرض کردم ما با توجه به نیازهای خود تغییراتی را از وزارت کشور درخواست می کنیم مثلاً اینکه تمام زیر شاخه های صنعت نساجی که در تعریف وزارت علوم هم ذکر نشده اند بتوانند عضو جامعه شوند مانند رشته طراحی لباس و پارچه، و یا اینکه تکسین ها و دانشجویان بتوانند به عنوان عضو غیر پیوسته حضور داشته باشند. اصلاحیه دیگری که در اساسنامه صورت گرفته این است که اگر کسی دو دوره در هیئت مدیره حضور دارد دیگر نتواند برای بار سوم کاندید شود که بسیار قانون خوبی است. در حالی که در انجمن صنایع نساجی افرادی را داریم که سال های سال عضو هیئت مدیره هستند. این فضا در جامعه برای تزریق افکار جدید و به روز شکسته شده اگر جامعه نیز به وضعیت انجمن نساجی دچار می شد افراد مشخصی سالها در هیئت مدیره حضور داشتند. جامعه متخصصین نساجی در مقایسه با انجمن نساجی و اتحادیه صنایع پوشاک و غیره از این حیث بسیار پویا تر و قدرتمند تر است. مسایلی از این دست را با رایزنی و جلسات متعدد برطرف کرده ایم اما فرمت اصلی اساسنامه را نمی توانید تغییر دهید مثلاً وزارت کشور اصلاً نمی پذیرد که جامعه کار اقتصادی انجام دهد، این را به هیچ وجه نمی توان تغییر داد.

◀ واقعاً کسانی هستند که عضو جامعه می شود و در ۹۰ درصد جلسات حضور پیدا نمی کنند؟

۹۰ درصد اغراق است اما ممکن است حضور در جلسات کم رنگ باشد. باید انتقادات درست را پذیرفت ما همواره در زمان انتخاب هیئت مدیره اعلام می کنیم افرادی برای عضویت در هیئت مدیره کاندید شوند که وقت و انرژی لازم را دارند متأسفانه بودند افرادی که در طی ادوار گذشته کاندید شدند و رای آوردند و آن طور که باید و شاید در جلسات شرکت نکرده اند. البته پر واضح است که کسانی که به این شکل رفتار می کنند توسط سیستم حذف می شوند. چندین دوره این قانون را اجرا می کنیم که اگر فردی در هیئت مدیره در سه جلسه متوالی بدون عذر موجه شرکت نکند عملاً حذف خواهد شد و حتی در چند مورد خود افراد به دلیل عدم حضور کافی شخصا استعفا داده اند. خوشبختانه تا به حال در هیئت مدیره جدید که جلسات را به صورت هفتگی و منظم برگزار می کنیم چنین موردی وجود نداشته است.

در پایان ضمن آرزوی موفقیت برای کلیه فعالان صنعت نساجی ایران از این عزیزان درخواست داریم جهت هرچه قوی تر شدن جامعه متخصصین نساجی به ما بپیوندند و در واقع برای هویت آینده خود و صنعت نساجی گام بردارند.



دوره ای از انتخابات جامعه متخصصین نساجی با توجه به حضور حداقل یک یا دو نماینده وزارت کشور رخ نداده است و ادعایی کاملاً کذب و بی پایه است.

◀ نقد دیگری که به انتخابات اخیر وارد شد زمان بسیار کوتاهی بود که به هر کاندید برای بیان برنامه ها و معرفی خود داده شده است آیا این نقد به انتخابات وارد است؟

به نظر من چنین ادعایی صحیح نیست. هر فردی در زمان ثبت نام علاوه بر مدارک مربوطه یک رزومه کامل و جامع عکس دار از خود را نیز به جامعه تسلیم می کند در دوره های قبلی این رزومه ها به صورت یک دفترچه چاپ می شد که در این دوره به صورت یک فایل پاورپوینت تهیه شده و در اختیار دوستان قرار گرفت تا بتوانند به طور کامل با کاندیدها، سوابق و توانایی های آنها آشنا شوند و انتخاب اصلح انجام دهند. زمانی که در اختیار هر نفر قرار می گیرد در فضای اداره جلسات انتخابات، به نظر نماینده وزارت کشور برمی گردد. ما در انتخابات ۲۷ یا ۲۸ کاندید داشتیم اگر به هر نفر تنها ۵ دقیقه وقت داده می شد ادامه جلسه ممکن نبود. در خود انتخابات انجمن صنایع نساجی ایران نیز نامزدها نهایتاً یک دقیقه وقت برای معرفی خود داشتند چرا که اختصاص وقت طولانی به هر نامزد، عملیاتی نمی باشد. در واقع استدلال نهادهایی مانند وزارت کشور، وزارت علوم، وزارت کار و غیره این است که چون جامعه صنفی است همه

خیلی ها جامعه را شناسند اما دلیل بر آن نیست که ما پا را فراتر نگذاریم و جامعه را به طور عمومی معرفی نکنیم همچنین در فضای آموزشی هم تفاهم نامه ای با سازمان مدیریت صنعتی امضا کردیم که قطعاً اخبار آن از طریق مجله کهن منتشر خواهد شد.

این تفاهم نامه بسیار جامع و خوب است و درصدد هستیم دوره های خاص تخصصی مدیریت صنعتی را در صنایع نساجی برگزار کنیم. در حال حاضر اخبار جامعه را به صورت فعال در شبکه های اجتماعی منتشر می کنیم و وبسایت جامعه نیز به روز رسانی شده است. در هیئت مدیره جدید قصد داریم در جلسات و نشست ها به طور منظم مهمانانی را دعوت کرده و اعضای جامعه را بیشتر با کار و فعالیت در جامعه درگیر کنیم ما به تنهایی نمی توانیم کاری کنیم و همه باید باهم باشیم و جامعه را به پیش ببریم. در حال حاضر بانک اطلاعاتی جامعه، شامل افرادی که فرم های اطلاعات ما را پر کرده اند حدود ۳ هزار نفر می باشد که از این تعداد همگی عضو اصلی جامعه نمی باشند. حق عضویت سالانه ما برای هر نفر ۱۰۰ هزار تومان است که متأسفانه توسط برخی از اعضا پرداخت نمی شود.

اگر همه اعضا حق عضویت خود را پرداخت کنند قطعاً میتوان بهتر و با قدرت بیشتری برنامه های جامعه را پیش برد. متأسفانه تا به امروز تمام اعضای هیات مدیره های منتخب در همه ادوار علاوه بر صرف وقت، انرژی و زمان گرانبهای خود بسیاری از هزینه های جامعه را نیز به صورت شخصی پرداخت کرده اند و اسناد و مدارک آن نیز در جامعه موجود و قابل مشاهده می باشد. باید به خودمان بیاییم و برای هویت بخشیدن به صنعتی که در آن مشغول به کار هستیم همصدا شویم.

◀ برخی از منتقدین اعتقاد دارند در انتخابات جامعه متخصصین نساجی لابی گری صورت گرفته تا چه حد با این موضوع موافق هستید؟

لابی گری مسئله ای است که بسته به تعریف هر کس می تواند خوب یا بد تلقی شود. در انتخابات جامعه متخصصین نساجی اگر کسی به عنوان یک عضو یا نامزد انتخابات بخواهد فرد یا افرادی که طرز فکر و منش آنها به وی نزدیکتر است رای بیاورند و یا این افراد با هم هماهنگی انجام دهند اصلاً کار خلاف قانون و یا مذبوم می نیست و در هر انتخاباتی در همه جای دنیا و در همه سطوح مرسوم است مگر در انتخابات ریاست جمهوری که بالاترین سطح انتخابات کشور است گروه ها، احزاب سیاسی و تشکلات لیست های مجزا منتشر نمی کنند و مگر هر گروهی یا فردی برای انتخاب شدن تلاش نمی کنند؟

همین فضا در انتخابات تشکلات ها هم وجود دارد اما لابی گری سالم با تخلف انتخاباتی و مهندسی انتخابات و مخدوش کردن آرا تفاوت بسیار دارد. اینکه تعدادی از افراد هم فکر لیست بدهند و روی آن تبلیغ کنند به هیچ وجه خلاف قانون نیست قطعاً تخلف انتخاباتی و مهندسی انتخابات در هیچ

در انتخابات جامعه متخصصین نساجی اگر کسی به عنوان یک عضو یا نامزد انتخابات بخواهد فرد یا افرادی که طرز فکر و منش آنها به وی نزدیکتر است رای بیاورند و یا این افراد با هم هماهنگی انجام دهند اصلاً کار خلاف قانون و یا مذبوم می نیست



داوود کاشفی

شرکت توسعه اوراسیا نوید

مصاحبه

شرکتهای خوب نیامدند، شرکتهای بهتر جایشان را گرفتند



طبق سنت هر سال قبل از برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی و موکت تهران به سراغ برگزار کننده این رویداد رفته ایم و درباره شرایط و حال و هوای نمایشگاه پرسیده ایم. مجله کهن به عنوان تنها مجله تخصصی صنعت نساجی و فرش ماشینی و صنایع وابسته در ایران، امسال هم مثل ۹ دوره گذشته تنها همکار مطبوعاتی تخصصی این رویداد است و امیدواریم در کنار هم و با کمک همه فعالان صنعت فرش ماشینی و موکت کشور بتوانیم دهمین نمایشگاه را نیز به خوبی به پایان ببریم.

◀ در آستانه نمایشگاه فرش ماشینی تهران هستیم و همانطور که مطلع هستید نمایشگاه شهر آفتاب نیز کنسل شد. تا چه حد وضعیت کنونی اقتصاد و صنعت روی این رویدادها تاثیر می گذارد؟

آنچه مسلم است وضعیت حساس کنونی برای اقتصاد کشور و کارخانجات تولیدی خطرناک و ماندن در آن خطرناک تر است، بر کسی پوشیده نیست که صنعت فرش ماشینی یکی از زیر شاخه های اصلی و قدرتمند نساجی ایران است که در سالهای گذشته بعضاً تا پنجاه درصد بار صادرات صنعت نساجی را نیز به دوش کشیده و دارای پتانسیل های بسیار زیادی در اشتغال زایی و صادرات می باشد، در چهل سال گذشته این صنعت به خوبی مراحل رشد و توسعه را پیموده و حالا در چهل سالگی به بلوغ رسیده است.

این صنعت زیرساختهای بسیار خوبی دارد اما در حال حاضر متأسفانه گرفتار همان مشکلاتی است که همه صنایع و بخش های تولیدی ما را آزار می دهد، بالطبع شرایط اقتصادی نابسامان کشور نه تنها بر روی بنگاه های اقتصادی کوچک و بزرگ اثر گذار است بلکه اثر آن در تمام سطوح زندگی و کار مردم نیز دیده می شود، صنعت نمایشگاهی نیز یکی از این بخش هاست که به عنوان یک فعالیت خدماتی قطعاً مورد آسیب قرار می گیرد، در حال حاضر بسیاری از نمایشگاه های شهر آفتاب کنسل شده و یا به زمان دیگری موکول شده است، در حال حاضر کسی نمی داند در آینده چه اتفاقی خواهد افتاد و بسیاری از صنایع با حداقل ظرفیت به تولید ادامه می دهند تا از این بحران عبور کنیم و همه چیز به حالت نرمال خود بازگردد.

ما تنها کاری که می توانیم انجام دهیم این است که مانند گذشته به کار و کوشش و فعالیت خود ادامه دهیم و از پای ننشینیم زیرا بزرگترین گناه ناامیدی و دست از تلاش کشیدن است.

داریم باید منتظر بود و استقبال فعالان فرش ماشینی را دید ما مثل سالهای گذشته در بخش بازدید کنندگان اطلاع رسانی های بسیار خوبی را انجام داده ایم و حداقل در مورد بازدید کنندگان داخلی می توانیم منتظر استقبال خوبی باشیم.

در سال گذشته طبق آمارها و گزارش های اعلام شده توسط شرکت تخصصی آنالیز کننده بازدید کنندگان نمایشگاه بین المللی، نزدیک به ۲۲ هزار نفر از نمایشگاه فرش ماشینی تهران بازدید کردند، که امسال با اقی که پیش بینی می کنیم حداقل ۱۵۰۰۰ نفر به نمایشگاه خواهند آمد.

◀ اما فراموش نکنیم که سال گذشته نمایشگاه همزمان با نمایشگاه ایران تکس برگزار شد و درصد بسیار زیادی از بازدید کنندگان این دو رویداد باهم مشترک بودند یعنی تقریباً همه کسانی که به نمایشگاه نساجی می آمدند به فرش هم سری می زدند و بالعکس، آیا این نظریه درست است؟

ما امسال دو نمایشگاه بزرگ و پر مخاطب در کنار این رویداد داریم که نمایشگاه های دام و طیور و مادر و نوزاد می باشد. به شخصه با این مطلب که درصد زیادی از بازدید کنندگان نمایشگاه فرش ماشینی از نمایشگاه نساجی بوده اند موافق نیستیم. بازدید کنندگان فرش ماشینی تخصصی بوده و تماماً از فعالان این بخش و صنایع وابسته و شبکه توزیع فرش ماشینی کشور هستند.

ما به دنبال تک فروشی و بازدید کننده عام نیستیم هرچند که خریدار و بازدید کننده عام نیز برای برندسازی شرکتهای فرش دارای اهمیت هستند اما به نظر من حداکثر ۴ تا ۵ هزار نفر بازدید کننده مشترک در این دو رویداد وجود داشت

◀ پیش بینی شما برای نمایشگاه امسال از نظر آماری و تعداد بازدید کننده و شرکت کننده چیست؟

همانطور که ذکر شد نمایشگاه امسال ناخود آگاه تحت تاثیر شرایط قرار گرفته و پیش بینی می شود بخشی از مخاطبین خود را از دست بدهد.

ما امسال حدود ده درصد غرفه گذاران نمایشگاه را از دست دادیم نه به دلیل عدم توانایی آنها برای حضور و نه به دلیل کیفیت نمایشگاه، تنها به دلیل اینکه شرکت ها شرایط و افق نامعلومی دارند و وقتی هنوز نمی توانند قیمت تمام شده محصول خود را به دلیل نوسانات بازار محاسبه کنند نمی توانند برای حضور خوب در نمایشگاه نیز آماده شوند، فرش ماشینی و مواد اولیه آن نظیر نخ اکریلیک، جوت، قطعات و غیره بسیار به ارز وابسته است و همه شرایط کنونی ارز را می دانیم.

امسال ۱۵۰۰ متر از فضای مفید نمایشگاه کاسته شده است اما با این حال تمام برندهای خوب ما حضور دارند، امسال ۹۸ شرکت داخلی و ۲ شرکت خارجی در نمایشگاه حضور دارند و نزدیک به ۱۴۰۰۰ متر مربع فضای مفید نمایشگاهی

ما امسال حدود ده درصد غرفه گذاران نمایشگاه را از دست دادیم نه به دلیل عدم توانایی آنها برای حضور و نه به دلیل کیفیت نمایشگاه، تنها به دلیل اینکه شرکت ها شرایط و افق نامعلومی دارند و وقتی هنوز نمی توانند قیمت تمام شده محصول خود را به دلیل نوسانات بازار محاسبه کنند نمی توانند برای حضور خوب در نمایشگاه نیز آماده شوند.

آچیمیت و گسترش بازار در ترکیه



آچیمیت یا همان انجمن ماشین سازان نساجی ایتالیا یک سازمان مهم در رابطه با معرفی توانایی ها و قابلیت های ماشین سازان ایتالیایی در سراسر دنیاست. این انجمن با حمایت سازمان توسعه صادرات ایتالیا و وزارت اقتصاد این کشور سالانه با حضور در نمایشگاه های بین المللی مرتبط با ماشین الات نساجی در اقصی نقاط جهان و نیز برگزاری سمینارها و کنفرانس های متعدد سعی در افزایش صادرات اعضای خود دارد.

اقای الکساندر زوکی مدیر این انجمن اعتقاد دارد: "ماشین الات نساجی ساخت ایتالیا در بین بهترین ماشین الات موجود از نظر کیفیت و قیمت و همخوانی با تکنولوژی های روز هستند. ماشین سازان ایتالیایی همواره در جهت ساخت ماشین آلاتی با تکنولوژی بالا، بهره وری بیشتر و مصرف انرژی کمتر تلاش می کنند."

ایشان در ادامه در مورد همکاری های آچیمیت با تولید کنندگان کالاهای نساجی در ترکیه می گوید: "ماشین سازان نساجی ایتالیا همواره یکی از بازارهای مهم خود را کشور ترکیه می دانند. صنعت پویا و قدرتمند نساجی ترکیه و پیشرفت های روز افزون آن بر کسی پوشیده نیست. ما سعی می کنیم مثل گذشته ارتباط خوب خود با تولید کنندگان نساجی و پوشاک ترکیه را حفظ کرده و به آنها برای تولید بهتر و با بهره وری بالاتر برای افزایش صادرات محصولات آنها کمک کنیم"

لازم به ذکر است در دهه گذشته کشور ترکیه در بخش تولید ماشین الات نساجی به پیشرفتهای بسیار خوبی دست پیدا کرده و در بخش تولید قطعات ماشین الات نساجی نیز با بسیاری از ماشین سازان اروپایی همکاری های مشترک دارند. نکته مهم اینجاست که سازندگان ماشین آلات ترک در بخش ساخت تجهیزات و ماشین الات رنگرزی، چاپ و تکمیل به اوج پیشرفت دست یافته اند و واردات این ماشین آلات را تا حدی کاهش داده اند و حالا در این بخش که خود ایتالیایی ها هم در آن قدرتمند هستند و برندهای معروف بسیار زیادی دارند در بازار ترکیه و بازارهایی مانند بنگلادش و کشورهای افریقایی به رقیبی برای ماشین الات ساخت ایتالیا بدل شده اند.

کند و همه سالن ها به کیفیت سالن ۶ و ۷ خواهند رسید.

آیا در مورد نمایشگاه شهر آفتاب حرف نگفته یا اظهار نظری دارید؟ آیا امکان تجمع این دو

نمایشگاه در آینده وجود دارد؟

همانطور که عرض کردم نمایشگاه شهر آفتاب یک کپی برداری ناشیانه و ناقص از نمایشگاه ماست که سابقه ده ساله دارد و ما مبدع و مولف آن هستیم، شهر آفتاب بدون در نظر گرفتن اصول حرفه ای و حتی مسائل عرفی و اخلاقی اقدام به تعریف مجدد این رویداد کرد، جالب اینکه مسئولین اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران بارها به صورت مستقیم و غیر مستقیم اعلام کرده اند که نمایشگاه شهر آفتاب با حمایت صد درصدی و مدیریت آنها شکل گرفته و برگزار کننده یک عامل منفعل و بی اثر بوده است، حتی اتحادیه صنف فرش ماشینی امسال با ما جلسه ای داشتند و خواهان برگزاری نمایشگاه شهر آفتاب با شرکت اوراسیا نوید بودند که از طرف ما رد شد، با عدم حمایت اتحادیه صنف فرش ماشینی و موکت کم کم نمایشگاه فرش ماشینی شهر آفتاب از دستور کار شرکت ها نیز خارج شد، به نظر من در پایتخت تنها باید یک نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی و موکت وجود داشته باشد که آن نمایشگاه را هم شرکت اوراسیا نوید برگزار خواهد کرد، اگر شهر آفتاب می خواهد به حیات خود ادامه دهد باید با فاصله شش ماهه از این نمایشگاه و بدون عنوان بین المللی برگزار شود.

در مورد بحث انتقال تدریجی نمایشگاه ها به شهر آفتاب چه نظری دارید؟

در حال حاضر تفاهم نامه ای بین شهر آفتاب، شهرداری تهران و نمایشگاه های بین المللی تهران وجود دارد که حکم به این انتقال تدریجی می دهد اما شهر آفتاب هنوز به ظرفیت کامل خود نرسیده و تنها ۱۲۰۰۰ مترمربع فضای مفید نمایشگاهی دارد و عملاً انتقال بسیاری از نمایشگاه ها به دلیل متراژ پایین سالن های ساخته شده شهر آفتاب فعلاً وجود ندارد، مثلاً نمایشگاهی مانند نفت و گاز بالای ۵۵۰۰۰ متر مربع سالن نیاز دارد و یا نمایشگاه فرش ماشینی ما ۱۴۰۰۰ تا ۱۷۰۰۰ متر مربع فضای مفید می خواهد، طبق این تفاهم نامه نمایشگاه های گرید A و B در سایت دائمی نمایشگاه های بین المللی خواهد ماند و نمایشگاه های گرید C و D به شهر آفتاب می روند.

اگر در پایان مطلبی را برای اضافه شدن به مصاحبه لازم می دانید بفرمایید.

در پایان از مجله کهن بابت اطلاع رسانی ها و خدمات ارزنده ای که به صنعت فرش ماشینی کشور می دهد قدردانی می کنم و به عنوان عضو کوچکی از این خانواده به همه فعالان این صنعت می گویم در شرایط کنونی جز جنگیدن و تلاش برای بهبود راه دیگری نداریم و نباید به مرگ بدنه بیمار صنعت کشور تن بدهیم، بیایید تا دست در دست هم از این بحران نیز گذر کنیم.

به دلیل کنسل شدن نمایشگاه شهر آفتاب انتظار داریم تمام اهالی صنعت فرش ماشینی کشور امسال زیر یک سقف دور هم جمع شوند و به تبادل نظر بپردازند.

آیا امسال هم هیات های بازدید کننده و

خریدار خارجی از نمایشگاه دیدن خواهند کرد؟

با توجه به اینکه صدای بسیار بلندی در دنیا برای توقف تجارت با ایران و از سرگیری مجدد تحریم ها شنیده می شود نمی توان خیلی با اطمینان در این بخش اظهار نظر کرد.

متأسفانه روابط سیاسی ما با اغلب کشورهای عربی شرایط خوبی ندارد و تحریم ها نیز باعث شده یک تاجر و بازرگان خارجی فرش دیگر انگیزه ای برای حضور در ایران نداشته باشد. اما به هر حال ما مثل سال گذشته اطلاع رسانی ها و برنامه های تبلیغاتی لازم برای جذب این هیات ها را انجام داده ایم و باید منتظر بمانیم تا نتیجه را در نمایشگاه ببینیم.

در نمایشگاه امسال برخی از برندهای خوب که در سال گذشته حضور داشتند انصراف دادند، آیا این امر تاثیری بر نحوه برگزاری نمایشگاه داشته است؟

به نظر من این دیدگاه درست نیست و اگر برند خوبی را از دست دادیم آنرا با نام های بسیار بزرگتر و برندهای خوبتر جایگزین کرده ایم. امسال قالی سلیمان در نمایشگاه حضور دارد که قطعاً از معدود نام های بزرگ این صنعت است. مابقی شرکت هایی هم که انصراف دادند جزو برندهای گرید B و C بودند که خیلی تاثیری در کیفیت نمایشگاه ندارند.

برخی از شرکت ها از عدم واگذاری غرفه به آنها خبر می دهند، چرا به برخی از شرکت های خاص غرفه واگذار نشده است؟ آیا این امر با حضور آنها در نمایشگاه شهر آفتاب مرتبط بوده است و به این دلیل تنبیه شده اند؟

چنین چیزی صحت ندارد و حتی بعد از کنسل شدن شهر آفتاب برندهایی مانند فرش توس از ما درخواست غرفه کردند و ما نیز فضای نمایشگاهی در اختیار این شرکت قرار دادیم. به نظر من اغلب مشکلات و دلخوری ها از آنجا نشأت می گیرد که برخی شرکت ها در دقیقه نود ثبت نام می کنند و از ما تقاضای بهترین فضاها را در سالن های اصلی دارند که برآورده کردن این انتظار امکان پذیر نیست، ۸۰ درصد غرفه ها توسط غرفه گذاران سال قبل رزرو شده اند و برای ۲۰ درصد فضای باقی مانده نیز اولویت با شرکتهایی است که زودتر ثبت نام می کنند.

ما تا به حال هیچ حساسیتی نسبت به نمایشگاه شهر آفتاب نداشتیم، تنها مزیت آن نمایشگاه سالن های شکیل تر و استاندارد است، نمایشگاه بین المللی تهران نیز تا پایان سال آینده تمام سالنهای شرقی خود را بازسازی و نوسازی می



عظیم دستفال

مدیر عامل شرکت بانیان امید فردا

مصاحبه

وجود دو نمایشگاه رقیب در فرش ماشینی یک الزام است

همواره با استقبال قابل توجهی روبرو بوده است. اما با توجه به وضعیت وخیم اقتصاد در برهه کنونی و عدم نقدینگی بنگاه های اقتصادی و یک مسیر مه آلود در آینده، پیش بینی می شود امسال تمام نمایشگاه ها با کاهش معنی داری در میزان غرفه گذار و بازدید کننده مواجه شوند. امیدوارم با حل مشکلات صنعت و تولید سایر بخش های خدماتی مانند نمایشگاه های تجاری نیز مجدداً به شرایط سابق بازگردند.

◀ سایت نمایشگاه شهر آفتاب چه مزایایی نسبت به سایت نمایشگاه های بین المللی تهران دارد؟

یکی از تفاوت های عمده این دو سایت نمایشگاهی وضعیت و امکانات سالن هاست. در شهر آفتاب سالن ها مطابق با استانداردهای روز دنیا با نور، تهویه و امکانات در سطح جهانی ساخته شده اند و عضو اتحادیه جهانی نمایشگاه های جهان UFI می باشد. امکان ساخت غرفه های دو طبقه در نمایشگاه بین المللی تهران وجود ندارد اما ارتفاع بلند سالن های شهر آفتاب (تا ۳۲ متر) این امکان را می دهد. شرکت کنندگان نمایشگاه شهر آفتاب در سال گذشته به وضوح این تفاوت آشکار را لمس کردند. مساله بسیار مهم دیگر بحث دسترسی به سایت نمایشگاهی و ترافیک کلافه کننده نمایشگاه تهران است که نه تنها برای بازدیدکنندگان بلکه برای تمام شهروندان تهرانی در مناطق مرتبط با نمایشگاه مشکل آفرین شده است.

نمایشگاه شهر آفتاب در منطقه ای با دارا بودن زیرساخت های مناسب حمل و نقل شهری ایجاد شده و به راحتی از طریق مترو قابل دسترسی است و مشکل پارکینگ وسایل نقلیه را ندارد. نمایشگاه شهر آفتاب به فرودگاه بین المللی امام خمینی نزدیک است و وجود نکته مثبت دیگر حذف کمیته ارزی ریالی است.

و منفی برای صنعت فرش ماشینی ایران دارد؟
دنیای امروز دنیای رقابت است و همواره در شرایط رقابت سالم و پویا است که تمام ارکان صنعت فرش ماشینی از تولید کننده نخ فرش گرفته تا برگزار کننده نمایشگاه های تجاری می توانند بهترین کیفیت و خدمات را ارائه کنند. به نظر من نمایشگاه فرش ماشینی و موکت تهران مشتریان خود را دارد و نمایشگاه ما در شهر آفتاب نیز مشتریان و متقاضیان خاص خود را خواهد داشت. هیچ یک از این رویدادها در کار یکدیگر دخالتی ندارند و این رقابت برای صنعت فرش ماشینی و موکت ایران نکات مثبت و فواید زیادی به همراه دارد.

◀ با توجه به حضور شما در هیات مدیره شرکت اوراسیا نوید آیا امکان ادغام این دو نمایشگاه در آینده وجود دارد؟

قطعا ما چنین تصمیمی نداریم و ادغام به صلاح صنعت نمایشگاهی کشور نیست. همانطور که اشاره شد وجود دو نمایشگاه برای صنعت فرش ماشینی و موکت ما یک فضای رقابتی مثبت ایجاد میکند. این موضوع در سایر صنایع و سایر کشورهای دنیا نیز امری بسیار معمول و جا افتاده است. هیچکس نمی تواند برگزاری یک نمایشگاه را صرفاً برای شخص یا شرکت خاصی محدود نماید و هر برگزار کننده ای می تواند با توجه به مزیت های نسبی خود و خدمات متفاوتی که به مشتریان ارائه می دهد سعی در برگزاری رویدادی بهتر و پرمخاطب تر داشته باشد.

◀ کیفیت نمایشگاه های نساجی ایران را به طور کلی چطور ارزیابی می کنید؟

نمایشگاه های نساجی در ایران به دلیل علاقه مردم و صنعتگران به این صنعت، تاریخچه نساجی در ایران و وجود شرکت های زیاد تولیدی و البته یک بازار ۸۰ میلیونی که نیاز به تامین لباس و پوشاک و فرش و موکت و ... دارند

نمایشگاه فرش ماشینی و موکت شهر آفتاب با همه سر و صداهایی که داشت بالاخره به دلیل شرایط نابسامان ارزی و اقتصادی در کشور و بلا تکلیفی شرکت های فرش ماشینی برای توقف یا ادامه تولید برگزار نشد و به زمان دیگری موکول گردید. بی ارتباط ندیدیم با آقای عظیم دستفال برگزار کننده این نمایشگاه و مدیر عامل شرکت بانیان امید فردا گفتگوی کوتاهی در این مورد داشته باشیم و دلایل این امر را جویا شویم.

◀ نمایشگاه شهر آفتاب علیرغم موفقیت هایی که در دور اول داشت و البته آمار خوبی که در تعداد غرفه گذاران امسال نیز داشت اما برگزار نشد و به زمان دیگری موکول گردید. علت این امر و عدم برگزاری چه بود؟

در ابتدای اعلام برگزاری نمایشگاه، مانند سال گذشته استقبال بسیار خوبی از نمایشگاه فرش ماشینی شهر آفتاب صورت گرفت اما متأسفانه همان طور که همه می دانیم رکود اقتصادی و بحران شرکت های فرش ماشینی پس از اجرای مجدد تحریم ها و لغو برجام شدت بیشتری گرفت و بروز مشکلاتی چون عدم تامین ارز برای واردات مواد اولیه، عدم واردات قطعات و ماشین آلات، تعطیلی اجباری برخی واحدها و کاهش شدید ظرفیت اغلب واحدهای تولیدی فرش ماشینی موجب بی انگیزگی شرکت کنندگان شد و درست در زمانی که همه سالن های نمایشگاه با حضور برترین برندهای فرش ماشینی ایران پر شده بود شرکت کنندگان از حضور در نمایشگاه انصراف دادند و در نتیجه نمایشگاه به زمان دیگری موکول شد.

◀ آیا زمان جدیدی برای برگزاری در نظر گرفته اید و یا اینکه نمایشگاه به سال آینده موکول خواهد شد؟

ما در حال ریزنی و مشورت با شرکت های غرفه گذار و مشتریان خود هستیم. تمام تلاش خود و شرکت را برای برگزاری نمایشگاه در سال جاری به کار خواهیم بست اما در صورتی که شرکت های تولید کننده فرش ماشینی بخواهند نمایشگاه را در فضایی با ثبات تر و با خیالی آسوده تر برگزار نماییم احتمال انتقال نمایشگاه به سال آینده نیز وجود خواهد داشت. سعی می کنیم در کوتاه ترین زمان ممکن نتیجه این ریزنی ها را از طریق رسانه ها و مجله کهن به استحضار فعالان صنعت فرش ماشینی ایران برسانیم.

◀ شما و شرکت اوراسیا نوید برگزار کننده نمایشگاه شهرپور، امسال هم چالش ها و رقابت زیادی داشتید. نظر شما در مورد این رقابت چیست؟ رقابت این دو نمایشگاه چه نکات مثبت





خانم سوزانه آبتز
مدیر نمایشگاه فیلتهک آلمان

بزرگترین نمایشگاه فیلتراسیون و منسوجات بی بافت مرتبط FILTECH 2019

مصاحبه



مصاحبه با خانم سوزانه آبتز (Suzanne Abetz) از مدیران نمایشگاه فیلتهک آلمان

صنعت فیلتر به عنوان یک بخش تجاری مهم در دنیا بازار گسترده ای پیدا کرده است که روز به روز در حال گسترش است. طبق پیش بینی ها حجم این بازار تا سال ۲۰۲۴ به بالای ۱۱۰ میلیارد دلار خواهد رسید. این صنعت از سال ۲۰۱۸ تا سال ۲۰۲۴ هر ساله به طور متوسط ۶/۵ درصد رشد را تجربه خواهد کرد. صنعت فیلتراسیون یک مساله همه گیر است و هر چند شاید آنرا در زندگی روزمره خود چندان احساس نکنیم اما همواره در پشت پرده، فیلترها و به ویژه فیلترهای نساجی کارهای زیادی را برای ما انجام می دهند. شاید شما به طور مستقیم یک فیلتر صنعتی را خریداری نکنید اما وقتی آبمیوه یا نوشیدنی می خرید حتما در کارخانه تولید آن برای رقیق کردن و صاف کردن و شفاف سازی آن از فیلتر عبور داده شده و یا وقتی سوار ماشین خود می شوید مستقیماً ده ها فیلتر و عایقی که در نقاط مختلف ماشین برای آسایش شما کار می کند را نمی بینید. در صنعت پزشکی، صنایع دریایی و نظامی، هواپیماها و... فیلترها بسیار اهمیت دارند. فیلترها آب را صاف و هوای آلوده را تمیز می کنند و جالب اینکه هر روز کاربردهای آنها بیشتر می شود و کارخانجات می توانند محصولاتی بهتر، سالم تر و کم هزینه تر را تولید کنند.

صنعت نساجی و منسوجات بی بافت از ارکان اساسی و یاری دهنده صنعت فیلتر است و توسعه بی بافتها و لایه های تشکیل شده از الیاف در دهه های گذشته با پیشرفت های صنعت فیلتر ارتباط مستقیمی دارد و درهای تازه ای را برای آن گشوده است. در زیر مدیر نمایشگاه فیلتهک آلمان که هر ساله در شهر کلن برگزار می شود را از نظر می گذرانید:

«لطفاً در ابتدا در مورد نمایشگاه توضیحات بیشتری بفرمایید. دوره قبلی چطور برگزار شد و چه برنامه هایی برای فیلتهک ۲۰۱۹ دارید؟»

همانطور که شما هم اشاره کردید فیلتهک بزرگترین رویداد صنعت فیلتراسیون و تجهیزات جداسازی و خدمات و صنایع وابسته با آن در دنیاست. حضور در این نمایشگاه برای تمام فعالان این صنعت از جمله طراحان، شرکت های تولید کننده، خریداران و تامین کنندگان و محققان یک شرط و یک باید است. این نمایشگاه بالغ بر ۴۰۰ غرفه گذار از سراسر جهان دارد که امکان یک تجارت و ارتباط بی نظیر جهانی را برای همه فعالان این حوزه ایجاد می کند. در

آفریقا در سال های آینده رشد خوبی در این بخش داشته باشد. نمایشگاه FILTECH هرساله با تقاضای زیادی مواجه است و تنها چند هفته پس از اتمام آن نزدیک به ۸۰ درصد از غرفه گذاران مجدداً فضاهای اختصاصی خود را برای سال بعد رزرو می کنند.

«آیا در کنار نمایشگاه و همزمان با این رویداد کنفرانس و یا نشست های تخصصی هم برگزار می شود؟»

بله. در کنفرانس FILTECH سال ۲۰۱۹ بیش از ۲۰۰ مقاله فنی در کنار چندین جلسه ارائه مقالات به معرفی آخرین پیشرفته ها و تکنولوژی های موجود در این بخش خواهد پرداخت. این مقالات در دسته های مختلف مانند جداسازی و فیلترهای جامدات، مایعات، گازها، جداسازی ذرات معلق، فیلتراسیون هوا و... ارائه خواهند شد و حدود ۵۰۰ نفر از سراسر جهان برای حضور در این کنفرانس حضور خواهند داشت. شرکت کنندگان در این کنفرانس خواهند توانست با آخرین متدها و تکنولوژی های این صنعت در جهان آشنا شوند و با صاحب نظران تبادل نظر و همفکری نمایند. پس از کنفرانس نیز دو دوره تخصصی برای علاقمندان برگزار خواهد شد.

اولین دوره با عنوان جداسازی مواد جامد و مایع خواهد بود و برای مهندسين، دانشمندان و محققان و مدیران و دیگر کارکنان تخصصی شرکت ها مناسب است و خواهند توانست یافته های خود در این دوره را به طور مستقیم در

سال ۲۰۱۸ این رویداد بالغ بر ۱۴۰۰۰ بازدید کننده حرفه ای از سراسر جهان به خود جذب کرد که خود نشاندهنده آینده فوق العاده این صنعت و رشد تضمین شده آن می باشد. در نمایشگاه امسال، ۶۸ درصد از بازدید کنندگان غیر آلمانی از اروپا و ۳۵ درصد از کشورهای غیر اتحادیه اروپا به نمایشگاه آمدند. ۳۵٪ بازدید کنندگان مدیران عامل یا مدیران ارشد شرکت ها بودند که در مجموع از ۷۳ کشور به آلمان آمده اند.

«همانطور که حتما مطلع هستید منطقه خاورمیانه سابقه و پتانسیل بسیار خوبی در زمینه صنعت نساجی و منسوجات بی بافت دارد به ویژه در کشورهایی نظیر ایران، ترکیه، مصر و... آیا نمایشگاه شما از این منطقه بازدید کننده یا غرفه گذاری دارد؟»

قطعاً همین طور است منطقه خاورمیانه برای ما هم مهم است و نماینده خوب این منطقه یعنی کشور ترکیه در نمایشگاه Filtech حضور خوبی دارد. در Filtech ۲۰۱۸، ۲۰ شرکت ترکیه ای غرفه گذار بودند. همچنین ما از منطقه شمال آفریقا و آفریقا نیز شاهد رشد قابل توجه بازدید کنندگان تخصصی بودیم به ویژه از کشورهای الجزایر، مصر، تونس و آفریقای جنوبی. بیش از ۲۰ شرکت از عربستان سعودی نیز در غالب هیاتی نمایندگان خود را برای بازدید از نمایشگاه به کلن فرستادند. در سال ۲۰۱۹ برای اولین بار یک غرفه گذاری از کشور مصر نیز خواهیم داشت. به همین دلیل اعتقاد داریم منطقه خاورمیانه و شمال

مصر الگویی برای صادرکنندگان پوشاک ایران

سه ماهه ابتدایی سال ۲۰۱۸ میلادی حدود ۴۸ درصد کل صادرات پوشاک مصر یعنی ۱۸۵ میلیون دلار روانه بازار آمریکا شده است.

همچنین صادرکنندگان مصری انتظار دارند امسال با توجه به اجرایی شدن قانون تجارت آزاد بین کشورهای آفریقایی بتوانند محصولات خود را به طور گسترده تری به تمام کشورهای آفریقایی به ویژه آفریقای جنوبی صادر کنند.

با توجه به اینکه کشور مصر از جنبه های زیادی شبیه کشور ایران می باشد بررسی دقیق تر روش های تولید و صادرات در این کشور آفریقایی می تواند الگویی برای صادرکنندگان پوشاک ما باشد.

میزان صادرات پوشاک ایران تنها ۳۸ میلیون دلار است که اگر با رقم ۱/۸ میلیارد دلاری مصر و یا ۲۳ میلیارد دلاری ترکیه مقایسه کنیم متوجه عقب ماندگی فاحشی در این بخش می شویم.

مهمترین کشورهای وارد کننده پوشاک در جهان کشورهای آمریکا، آلمان، ژاپن، فرانسه و انگلستان هستند که در مجموع ۲۰۰ میلیارد دلار پوشاک وارد می کنند. کل گردش مالی صادراتی صنعت پوشاک جهان سالانه حدود ۴۰۰ میلیارد دلار می باشد.

مصر یکی از کشورهای منطقه شمال آفریقا است که بیش از ۸۵ میلیون نفر جمعیت دارد. این کشور با توجه به تاریخ طولانی خود، در صنعت نساجی نیز پیشینه خوبی دارد. پنبه مصر در جهان به عنوان یکی از با کیفیت ترین و مرغوب ترین انواع پنبه شناخته می شود. اقتصاد و سیاست مصر در دهه گذشته همواره با تنش ها و مشکلات زیادی دست و پنجه نرم کرده است اما همواره صنعت نساجی مصر از پس این بحران ها سر بلند بیرون آمده است.

مصر دارای صنعت پوشاک قدرتمندی است و حتی در جریان جنگ سوریه بسیاری از کارخانجات تولید پوشاک در سوریه، خطوط تولیدی خود را به مصر منتقل کردند و به طور مستقل و یا با همکاری شرکای مصری خود به تولید پوشاک در مصر ادامه می دهند. یکی از دلایل این امر جدای از زبان و فرهنگ مشترک عربی، همان زیر ساخت های مناسب صنعت پوشاک مصر می باشد.

طبق آمارها در سه ماهه ابتدایی سال ۲۰۱۸ میلادی میزان صادرات پوشاک مصر از مرز ۳۸۵ میلیون دلار عبور کرده است و نسبت به دوره مشابه سال قبل رشد ۱۷ درصدی را نشان می دهد. طبق اعلام اتحادیه تولید و صادرات پوشاک مصر تولید کنندگان این کشور می توانند تا پایان سال ۲۰۱۸ ضمن تامین نیاز بازار ۸۵ میلیونی این کشور صادرات خود را به ۱/۸ میلیارد دلار افزایش دهند. در مدت

این نمایشگاه بالغ بر ۴۰۰ غرفه گذار از سراسر جهان دارد. در سال ۲۰۱۸ این رویداد بالغ بر ۱۴۰۰۰ بازدید کننده حرفه ای از سراسر جهان به خود جذب کرد. در نمایشگاه امسال، ۶۸ درصد از بازدید کنندگان غیر آلمانی از اروپا و ۳۵ درصد از کشورهای غیر اتحادیه اروپا به نمایشگاه آمدند.

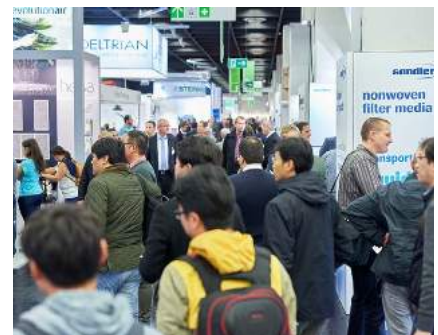
کارخانه و یا فرآیند تولیدی خود عملیاتی کنند.

موضوع دوره دوم نیز جداسازی و فیلتر ذرات معلق بسیار ریز خواهد بود که برای افرادی که در بخش فیلتراسیون گازها و ذرات معلق فعال هستند مناسب می باشد. علاقمندان می توانند برای حضور در این بخش ثبت نام کنند.

پیش بینی شما در مورد آینده صنعت فیلتراسیون چیست؟

خوشبختانه امروز با توسعه تکنولوژی تقریباً برای هر نوع کاری یک راه حل خوب وجود دارد اما مسلماً این پیشرفتهای متوقف نخواهد شد و بر روی مسایل و مشکلات اساسی بشر مانند رشد جمعیت، توسعه زندگی شهری، کمبود منابع طبیعی و تغییرات اقلیمی تمرکز خواهد داشت چرا که این تغییرات زندگی بشر، در آینده نیاز به آب آشامیدنی تمیز، غذای سالم و ... را بیش از پیش مهم خواهد کرد. در حال حاضر موسسات، شرکت ها و دانشگاه های مختلفی در سراسر جهان برای حل مشکلات بشر با استفاده از فیلترها و توسعه کاربرد آنها تلاش شبانه روزی و تحقیق می کنند و ما هر ساله در نمایشگاه نتایج خیره کننده این تحقیقات را مشاهده می کنیم.

از همین جا از کلیه فعالان صنعت بی بافت و فیلتر در ایران برای حضور در FILTECH سال ۲۰۱۹ دعوت نموده و امیدوارم با حضور در این رویداد بتوانند کشور خود را به آخرین تکنولوژی ها و اطلاعات روز دنیا در زمینه صنعت فیلتراسیون مجهز نمایند.



هند تعرفه واردات محصولات نساجی را ۲ برابر کرد

راستای حمایت از تولیدکنندگان داخلی محصولات نساجی در طول ماه های اخیر بوده است.

در سال گذشته مالی کشور هند (که ۵ ماه از پایان آن می گذرد)، میزان واردات محصولات نساجی این کشور با ۱۶ درصد افزایش به بیش از ۷ میلیارد دلار رسید که بیش از ۳ میلیارد دلار آن از کشور چین وارد شده است.

افزایش واردات محصولات نساجی از کشور چین موجب شده است کسری تراز تجاری هند با این کشور، به طور خاص در بخش محصولات نساجی به بیش از ۱.۵ میلیارد دلار در سال مالی گذشته برسد؛ که یک رکورد در این زمینه محسوب می شود.

این در حالیست که در طول دهه های پیشین تولیدکنندگان هندی محصولات تولیدی خودشان در بخش نساجی را به دیگر کشورها از جمله کشور چین صادر می کردند؛ اما ادامه روند موجود افزایش واردات، به تضعیف این صنعت در کشور هند منجر خواهد شد.

دولت هند به تازگی به منظور جلوگیری از افزایش میزان واردات محصولات نساجی، تعرفه واردات ۳۲۸ قلم از این محصولات را دو برابر نموده و به ۲۰ درصد افزایش داده است.

صنعت نساجی از دیرباز یکی از مهم ترین صنایع کشور هند بوده که بخش قابل توجهی از صادرات این کشور را شامل می شده است.

دولت هند به تازگی به منظور جلوگیری از روند افزایش واردات محصولات نساجی، تعرفه واردات ۳۲۸ قلم کالا در این حوزه را دو برابر کرده و به ۲۰ درصد افزایش داده است. در طول ماه های اخیر میزان واردات محصولات نساجی از کشور چین روندی صعودی داشته و مشکلاتی را برای تولیدکنندگان داخلی این محصولات ایجاد نموده است.

دولت هند در طول ماه های اخیر بارها اقدام به افزایش تعرفه واردات نموده است؛ به طوریکه افزایش تعرفه واردات محصولات نساجی دومین تلاش دولت این کشور در



دکتر منصور دیاری

کلینیک فرش دکتر دیاری

لزوم رهایی از وابستگی به واردات الیاف و نخ اکریلیک

مقاله



صنعت فرش ماشینی ایران از جمله صنایعی است که طی ۲۵ سال، توانسته است تولد مجدد یافته و با سرعت مطلوبی رشد کند. بررسی شاخص های مهم و اصلی این صنعت مانند تعداد واحد های تولیدی، تعداد اشتغال، حجم سالانه تولید انواع فرش ماشینی، تکنولوژی ماشین آلات، شکل گیری قطب تولید، صادرات و ... همگی نشان از رشد شتابان صنعتی پرافتخار در ایران دارد که خوشبختانه نقش بخش خصوصی در آن ۱۰۰٪ و البته هزاران بار خوشبختانه تر آنکه نقش دولت ها در طی این ۲۵ سال، صفر (و متأسفانه گاه منفی) بوده است. استفاده از آخرین تکنولوژی روز ماشین آلات در بسیاری از بخشهای این صنعت بویژه در ریسندگی انواع نخ، بافندگی و حتی تکمیل فرش ماشینی، همچنین روند افزایشی صادرات این کالا طی سالهای گذشته نشان می دهد که بخش خصوصی باهوشمندی و با دقت بدنبال رشد و بالندگی در این صنعت است و تلاش دارد با تمام توان موانع را از پیش رو بردارد. در این میان آنچه بسیار نگران کننده بوده و می توان از آن بعنوان پاشنه آشیل این صنعت نام برد، وابستگی بسیار بالای این صنعت در تمام ابعاد از مواد اولیه تا ماشین آلات به خارج کشور می باشد. تحقیقات میدانی نشان می دهد که میزان وابستگی بخش های مختلف صنعت فرش ماشینی تقریباً بصورت جدول شماره (۱) می باشد.

مطلوب در ایران گردد. از طرفی با ارتقای شانه ماشین های بافندگی (عموماً از ۳۵۰ شانه به سمت ۱۵۰۰ شانه) و در نتیجه افزایش بسیار شدید تراکم فرش های تولیدی ایران، نخ جوت عملاً از چرخه مصرف بخشی از صنعت فرش ماشینی خارج شده و تنها در ماشین های بافندگی فرش ۷۰۰ شانه و پایین تر، گلیم، شگی و ... به مصرف می رسد. بنظر می رسد سالانه حدود ۲۰ هزار تن نخ جوت وارد کشور می شود که ارزشی تقریباً ۷۰ میلیون دلاری در پی دارد. این میزان ارز در مقایسه با گردش مالی نزدیک به ۲/۵ میلیارد دلاری صنعت فرش ماشینی ایران رقم چندان قابل توجهی نیست. بنابراین وابستگی به نخ جوت خارجی اگرچه چندان مطلوب نیست لیکن نمی تواند چالش بزرگی برای صنعت فرش ماشینی ایران باشد.

آلات ریسندگی و بافندگی بسیار شدید و ۱۰۰٪ می باشد که می توان وضعیت این سه نوع وابستگی (نخ جوت، الیاف و نخ اکریلیک و ماشین های ریسندگی و بافندگی) را جداگانه تجزیه تحلیل کرد.

الف) الیاف و نخ جوت:

الیاف جوت بدلیل نوع خاص شرایط اقلیمی مورد نیاز برای گشت گیاه آن، تنها در برخی کشورها مانند بنگلادش، هند و ... امکان پذیر است. بنابراین بنظر نمی رسد تلاش برای تولید و نهایتاً خود کفایی در این بخش منجر به نتیجه

همانطوری که در جدول فوق مشاهده می شود وابستگی در برخی بخش ها مانند نخ پود جوت، الیاف اکریلیک و ماشین

بخش	زیر بخش	میزان وابستگی تقریبی (%)
مواد اولیه	نخ پود جوت	۱۰۰٪
	نخ پود پنبه و پنبه/پلی استر ریسیده شده	کمتر از ۱۰٪
	نخ پود پلی استر فیلامنتی	صفر
	نخ جله پنبه/پلی استر ریسیده شده	کمتر از ۱۰٪
	الیاف اکریلیک	نزدیک به ۱۰۰٪
	نخ اکریلیک	نزدیک به ۱۵٪
ماشین آلات	نخ خاب پلی استر	صفر
	نخ خاب پلی پروپیلن	صفر
	ریسندگی	۱۰۰٪
	با فندگی	۱۰۰٪
سایر	تکمیل	۸۵٪
	قطعات و لوازم یدکی	۷۵٪
	طراحی نقشه	صفر
	تعمیرات	۲۰٪
	رژین و مواد اولیه آهار و تکمیل	نزدیک به صفر

جدول (۱)- میزان وابستگی بخشهای مختلف صنعت فرش ماشینی ایران

ب) ماشین های ریسندگی و بافندگی

بطور کلی در جهان، ماشین آلات نساجی در رده ماشین آلات با تکنولوژی بالا (High Technology) دسته بندی می شوند. از این رو، ورود به عرصه طراحی و ساخت این ماشین آلات دانش فنی بالا و سرمایه زیادی را می طلبد. دو موردی که نمی توان حداقل در میان مدت (۵ تا ۱۰ سال) به تحقق آنها امیدوار بود، هر چند دسترسی به تکنولوژی ماشین آلات بویژه ماشین های بافندگی در صورت ورود جدی بخش خصوصی و سرمایه گذاری لازم دور از دسترس نیست. از طرفی نه تنها ایران بلکه سایر کشورهای تولید کننده عمده فرش ماشینی مانند ترکیه، مصر و عربستان نیز هیچ یک به این عرصه وارد نشده اند. بنابراین از لحاظ ساخت ماشین آلات تولید فرش، رقبا مزیتی بر کشور ایران

ماحصل کلام آنکه تنها راه حل قطع وابستگی کشور به الیاف اکریلیک وارداتی و حذف ارزبری ۶۰۰ میلیون دلاری آن، جذب سرمایه گذاری خارجی و انتقال دانش فنی کامل تولید الیاف به همراه تولید مواد اولیه آن یعنی اکریلو نیتریل (AN) در داخل کشور است. راهی که قطعاً مشارکت بخش خصوصی توانمند صنعت فرش ماشینی ایران از ریسندگان تا بافندگان را می طلبد. چشم داشتن به اقدامات دولتی برای نتیجه دادن این راه حل اشتباهی محض است که نه تنها منابع را هدر می دهد بلکه زمان انجام این پروژه ملی را نیز به تاخیر می اندازد.

از آن جایی که الیاف اکریلیک کاملاً وارداتی و طبیعتاً وابسته به نرخ ارز است، هر زمان که نرخ ارز در ایران دچار نوسانات شدید شده است، تعدادی از تولیدکنندگان فرش ماشینی و کارخانجات ریسندگی نخ (مصرف کنندگان نخ و الیاف اکریلیک) به تکاپو افتاده اند و تلاش کرده اند تا راه های ممکن رفع مشکل را مرور و مجدداً بررسی کنند. یکی از این راه ها، تولید داخلی الیاف اکریلیک است. از حدود ۱۰ سال پیش که مصرف الیاف و نخ اکریلیک در صنعت فرش ماشینی شتاب فزاینده ای به خود گرفته است، کمبود یک واحد صنعتی تولید الیاف اکریلیک در ایران به شدت حس می شود. هر چنگاه تحرک و تلاش های فردی و جمعی دست اندرکاران صنعت فرش ماشینی کشور برای بررسی امکان تولید داخل الیاف اکریلیک بیشتر می شود و حتی کنسرسیوم نیمه جانی شکل می گیرد، اما مجدداً با عادی شدن شرایط این تلاش ها نیز رها می شود.

واقعیت آن است که صنعت فرش ماشینی فرصت تقریباً ۲ ساله پس از برجام را که می توانست در آن نسبت به احداث یک واحد تولیدی الیاف اکریلیک با جذب سرمایه گذاری خارجی و انتقال دانش فنی اقدام کند از دست داد! فرصتی که بعد از بازگشت تحریم ها، شاید دیگر نتوان به راحتی آنرا بدست آورد. بنظر می رسد برای ایجاد یک واحد تولید الیاف اکریلیک دو مانع اصلی وجود دارد. مانع اول ناتوانی در جذب سرمایه خارجی است. پروژه تولید الیاف اکریلیک یک پروژه چند صد میلیون دلاری است که مشارکت شرکتهای بزرگ بین المللی را برای انتقال دانش فنی می طلبد در حالیکه که با بازگشت تحریم ها، تقریباً هیچ شرکت بزرگ بین المللی حاضر به پذیرش ریسک بالای سرمایه گذاری در ایران و شاخ به شاخ شدن با دولت آمریکا نیست!

مانع دوم، ماهیت محصول (الیاف اکریلیک) و ماده اولیه مورد نیاز آن می باشد. ماده اولیه الیاف اکریلیک، اکریلو نیتریل (AN) است که در ایران تولید نمی شود. دو راه برای تامین این ماده می توان در نظر گرفت:

الف: تولید داخل که بدلیل نداشتن دانش فنی فعلاً امکان پذیر نیست.

ب: واردات اکریلو نیتریل که دو مشکل اساسی بر سر راه آن است. نخست آنکه وابستگی کشور در حوزه الیاف اکریلیک بر طرف نمی شود و این وابستگی تنها از الیاف به ماده اولیه الیاف منتقل می شود. دوم آن که اکریلو نیتریل همزمان ماده اولیه تولید الیاف کربن نیز هست. الیافی که بدلیل کاربرد در صنایع نظامی و هوا فضا بویژه در ساخت موشک مشمول مواد اولیه با کاربرد دوگانه است که نام آن در صدر لیست تحریم های آمریکا قرار دارد. بنابراین تولید داخلی الیاف اکریلیک در حالیکه مواد اولیه آن وارداتی باشد مثال "از زیر باران به زیر ناودان رفتن است". (الیاف اکریلیک را می توان حتی در شرایط تحریم وارد کرد اما واردات اکریلو نیتریل تقریباً محال و یا حداقل بسیار سخت است)

ندارند که بتواند در رقابت جهانی بر حضور فرش ماشینی ایران تاثیر منفی بگذارد. از طرفی تحقیقات میدانی نشان می دهد که تعداد ماشین های بافندگی وارداتی در سال زیر ۱۰۰ دستگاه است که با احتساب متوسط رقم ۵/۱ تا ۱/۸ میلیون دلار برای هر ماشین، رقم واردات ماشین های بافندگی فرش بین ۱۵۰ تا ۱۸۰ میلیون دلار خواهد شد. اگر رقمی حدود ۵۰ تا ۷۰ میلیون دلار نیز بابت ورود ماشین های ریسندگی و تکمیل در نظر گرفته شود به نظر می رسد مجموع ارزبری این بخش از صنعت فرش ماشینی از ۲۵۰ میلیون دلار عبور نمی کند. بنابراین اگر چه وابستگی ۱۰۰ درصدی به ماشین آلات خارجی مذموم می باشد اما به نظر میرسد در اولویت رفع وابستگی نیست چرا که وابستگی شدید و اولویت دار دیگری وجود دارد.

ج) الیاف و نخ اکریلیک

با احتساب حجم تولید سالانه ۸۵ میلیون متر مربعی فرش ماشینی، مصرف سالانه نخ اکریلیک کشور رقمی در حدود ۲۰۰ هزار تن است. بین ۱۰ تا ۱۵ درصد از این مقدار (بین ۲۰ تا ۳۰ هزار تن در سال) بصورت نخ رسیده شده اکریلیک است که از کشور ترکیه وارد می شود و مابقی در داخل کشور تولید می گردد. اگرچه رقم ۸۵ تا ۹۰ درصدی تولید نخ اکریلیک در داخل کشور بسیار مطلوب است اما نگرانی اصلی مربوط به وابستگی تقریباً ۱۰۰ درصدی شرکت های ریسندگی نخ اکریلیک به الیاف وارداتی است که عمدتاً از کشورهای آلمان، ترکیه، بلاروس، تایلند، هند و ... تامین می شود.

تنها تولید کننده داخلی الیاف اکریلیک در ایران شرکت پلی اکریل اصفهان است. اگر چه ظرفیت اسمی تولید این شرکت ۶۰ هزار تن در سال بوده است اما در سالهای اخیر تغییرات مدیریتی و سایر عوامل سبب شده است که حتی در بهترین حالت نتواند از مرز تولید ۲۰ هزار تن در سال یعنی ۱۰٪ نیاز داخل، عبور کند. ضمن آنکه این شرکت بارها و بارها تعطیل شده است و امید چندانی به بازگشایی مجدد آن نیست. بنابراین روی تولید داخل این محصول نمی توان حسابی باز کرد. نتیجه اینکه تقریباً تمام الیاف اکریلیک مصرفی صنعت فرش ماشینی ایران وارداتی است. با احتساب رقم نزدیک به ۲/۵ دلار به ازای هر کیلو الیاف اکریلیک، ارزش دلاری واردات این الیاف به نزدیک ۵۰۰ میلیون دلار در سال می رسد. که اگر با ارزش واردات سالانه نخ اکریلیک که نزدیک ۱۰۰ میلیون دلار است جمع شود، رقم بسیار قابل توجه ۶۰۰ میلیون دلار را نشان می دهد که بزرگترین وابستگی صنعت فرش ماشینی ایران است. بنابراین بنظر می رسد از کل ارزبری صنعت فرش ماشینی ایران که رقمی حدود ۹۰۰ میلیون دلار است، نزدیک ۷۰ درصد ارزبری یا به عبارتی وابستگی مربوط به واردات الیاف و نخ اکریلیک می باشد.

راه حل چیست؟

استودیو کهننگار
طراحی
چاپ
هدایای تبلیغاتی

77245780
09363715102



بهنام قاسمی

سردبیر

کاشی فرش ها راه خود را به خانه ها باز می کنند

مقاله



کاشی فرش ها که با نام های فرش های مربعی یا مدولار نیز شناخته می شوند امروزه به خوبی جای خود را در پروژه های تجاری باز کرده اند و در حال راه یافتن به خانه ها و مجتمع های مسکونی نیز می باشند.

فرش های مدولار در واقع تکه های مربعی از رولهای فرش های دیوار به دیوار (Wall to Wall) هستند که در ابعاد ۴۸، ۴۸، ۵۰، ۵۰، ۶۰ در ۶۰ و یا ۹۶ در ۹۶ سانتی متر بریده شده اند. بنابر خواسته مشتری و یا آپشن های ارائه شده توسط برخی از تولیدکنندگان سایزهای متفاوت و اشکال مختلفی نیز به بازار ارائه می شود، نظیر فرش های مدولار مثلثی، شش گوش، پنج ضلعی و ... که قطعاً این نوع فرش ها دارای پیچیدگی بیشتر در نصب و هزینه های اضافی برای خریدار هستند.

این فرش ها از مزایای بسیار زیادی برخوردار هستند. از ویژگی ها که کاربرد این فرش ها را بسیار زیاد کرده نصب فوق العاده آسان در فضاهای بسیار بزرگ، نگهداری و تعویض بسیار ساده و در دسترس، امکان فرش کردن فضاهای کاملاً نامتقارن و غیر معمول و ایجاد یک فضای زیبا، دوست داشتنی و البته مدرن است. این فرش ها دقیقاً همان خواص و کیفیت فرش های دیوار به دیوار را دارند با این تفاوت که بسیار انعطاف پذیرتر هستند. وقتی در فضایی نیاز به فرش های با سایز بسیار بزرگ و نامتقارن وجود دارد بهترین گزینه فرش های مدولار هستند که با قیمتی بسیار معقول تر قابل دسترسی و عملیاتی شدن هستند. در زیر سه دلیل مهم که کاشی فرش ها را تا این حد محبوب کرده است را بررسی می کنیم:

◀ صرفه جویی در زمان و هزینه

از آنجائیکه فرش های مدولار یا کاشی فرش ها در سایزهای کوچک تولید و بسته بندی می شوند قابلیت حمل بسیار ساده ای دارند و در مقایسه با فرش های دیوار به دیوار بسیار ساده تر نصب می شوند.

این فرش ها کمترین میزان ضایعات را در حین عملیات نصب دارند و به استثنای موارد خاص نیاز به برش ندارند. به ویژه در زمینه های غیرمقارن و دارای زوایای غیرممتعارف ضایعات به شدت کمی دارند. حتی برخی از تولیدکنندگان این فرش ها وزن آن ها را به شکل باورنکردنی پایین آورده اند تا باز هم کار برای نصب آن ها راحتتر و ساده تر شود. به همین دلیل برای پروژه های که از نظر زمانی در مضیقه

هستند فرش های مدولار گزینه اول به شمار می رود.

◀ جمع آوری و تعویض ساده

فرش های مدولار فقط ساده نصب نمی شوند بلکه بسیار ساده هم می توان آن ها را جمع آوری و یا تعویض و جایگزین کرد. مثلاً اگر هر یک از تکه های فرش به دلیلی کثیف شده و یا دچار آسیب گردد به سادگی همان قطعه قابل تعویض و نو شدن است. فرض کنید همین اتفاق برای یک فرش یکپارچه بیفتد. هر چند هم که در این مورد تعویض قسمتی از فرش ممکن خواهد بود اما زمان و هزینه و پیچیدگی کار ده ها برابر بیشتر خواهد بود و حتماً نیاز به یک نصاب متخصص و ماهر خواهد بود. در حالی که فرش های مدولار توسط یک فرد معمولی نیز قابل تعویض است.

از مزایای عالی دیگر امکان دسترسی تکنسین های آب، برق و ... به سطح زیرین کفپوش است. فرض کنید کابل های برق یا اینترنت شما که از کف اتاق عبور کرده دچار مشکل میشود تکنسین مربوطه می تواند تنها با برداشتن تکه های فرش که در همان قسمت قرار دارد به کابل های مورد نظر دسترسی پیدا کند و بعد از تعمیر و نگهداری مجدداً آن ها را سر جای خود بگذارد. این مزیت به ویژه در واحدهای تجاری و هتل ها و مراکز اداری یک موهبت است.

◀ قابلیت طراحی و چیدمان انعطاف پذیر

فرش های مدولار برای ایجاد یک طرح مدرن و خاص

بسیار مساعد هستند. تکنولوژی های جدید رنگ این امکان را به ما می دهد که طیف وسیعی از طرح ها و رنگ های متنوع را بر روی کاشی فرش ها ایجاد کنیم. در حالی که این امکان به راحتی در فرش های دیوار به دیوار امکان پذیر نیست هر چند که برای محیط هایی با نیاز به طرح های بسیار خاص و یا بسیار پیچیده فرش های مدولار چندان توصیه نمی شوند اما هنوز هم این فرش ها قابلیت های بسیار فراوانی برای ایجاد یک فضای متفاوت دارند.

همان طور که اشاره شد فرش های مدولار توانسته اند در ده سال گذشته بازار کفپوش های نساجی در فضاهای اداری و تجاری را به تسخیر خود در آورند. طبق آخرین تحقیقات انجام شده در حل حاضر بیش از ۶۰ درصد از بازار کفپوش های نساجی در فضاهای اداری و تجاری به کاشی فرش ها اختصاص دارد در حالی که حدود سال ۲۰۰۸ این رقم کمتر از ۳۰ درصد بود است. به همین جهت امروز بسیاری از شرکت های قدرتمند در زمینه تولید انواع کفپوش ها خطوط تولیدی خود را برای تولید فرش های مدولار تجهیز و به روز رسانی کرده اند. امروز دیگر به جای حمل طاق فرسای رول های فرش برودلوم یا دیوار به دیوار، فرش های مدولار به صورت جعبه های شیک و قابل حمل به بالاترین طبقات آسمان خراش های دنیا می روند و به راحتترین شکل ممکن تنها با چند قطره چسب و یا چند ضربه ساده نصب می شوند.

ویژگی ها یاد شده تا اینجای مقاله به نظر آن قدر جذاب



و خوب بوده است که از خود بهرسم چرا فرش ها چرا تا به حال در بازار منازل مسکونی و خانه های ما رسوخ نکرده است؟ و جواب این است که این اتفاق کم کم در حال رخ دادن است و مصرف کنندگان خانگی نیز به سمت این کفپوش ها سوق یافته اند.

شرکت Flor یکی از شرکت های مهم و موفق در این بخش است که می توانید سایت آن را در آدرس flor.com مشاهده نمایید. مدیرعامل این شرکت می گوید: "بازار منازل مسکونی و خانه ها برای ما مهم تر است اما بازار بخش اداری و تجاری نیز به سرعت رو به رشد است. به همین دلیل ما محصولاتی داریم با حس و حال خانه های مسکونی اما ساختار مهندسی شده متناسب با مراکز اداری و تجاری".

این شرکت با ترکیب دو کلمه انگلیسی Residential به معنای مسکونی و کلمه Commercial به معنی تجاری کلمه جدیدی با عنوان Resimental را ساخته و محصولات خود را محصولی برای بازار Resimental می داند. این شرکت با ارائه بالغ بر ۱۰۰ نوع طرح و نقشه که قابلیت ترکیب با یکدیگر را دارند توانسته انقلابی را در این عرصه ایجاد نماید. نکته جالب تر این که تمام فرش های مدولار این شرکت از جنس صد در صد نایلون ساخته شده است که به طور کامل قابل بازیافت و استفاده مجدد است. فرش های مدولار این شرکت یک قابلیت بی نظیر را در طراحی داخلی خانه ها به ویژه در فضای زیر میلمان و تخت خواب، میز ناهارخوری، محل بازی بچه ها و ... ایجاد

بسته بندی شده تحویل بگیرند و خودشان نصب کنند و هر وقت که خواستند آن را دوباره جمع کرده و به جای دیگر منتقل کنند، و این فقط یکی از ویژگی های فرش های مدولار است."

فرش های این شرکت با نخ های پلی استر رنگ شده و خاب بریده و در زیر آن یک پد چسب دار به بازار عرضه می شود. تنها کافیتست مصرف کننده برچسب پشت فرش را جدا کرده و آن را بر روی محل مورد نظر بچسباند.

شرکت FOSS Floor نیز در بازار فرش های مدولار فعالیت دارد. فرش های این شرکت در دو سایز ۱۸ و ۲۴ اینچ در بازار عرضه می شود. این شرکت سی درصد از تولیدات خود را به بازار فرش های مدولار اختصاص داده و فرش های ضد لک و با الیاف صد در صد پلی آمید عرضه می کند.

می کند به طوری که می توانید هر قسمت از خانه را با هر ابعاد و شکلی که بخواهید با رنگ یا طرح متفاوت پوشانده و آن را از بقیه اتاق جدا کنید.

شرکت دیگری که در حال حاضر در بخش فرش های مدولار داخلی تمرکز دارد شرکت EF است. این شرکت محصولات خود را با نام ویژه "مربع های هوشمند" ارائه می کند. مدیر این شرکت اعتقاد دارد تا پنج سال دیگر یعنی تا ۲۰۲۳ بازار کفپوش های مدولار خانگی با رشد بسیار زیادی مواجه خواهد شد. آقای مایک سندرسون در این باره می گوید: "به اعتقاد من امروز مصرف کنندگان به سمت استفاده از محصولات (DIY) قابل نصب و راه اندازی توسط خودشان هستند. همان طور که امروزه در فروشگاه های مثل IKEA مشاهده می کنید مردم می خواهند میز و صندلی و تخت خواب و سایر وسایلاشان را به صورت

بازار نخ کیسه هوا در صنایع اتومبیل و افق ۲۰۲۳

کیسه های هوای شاسی های کناری خودرو و پرده های هوای شیشه ها از نخ های پلی استر صنعتی استفاده می شود به همین جهت نخ های پلی استری نیز در این بازار با رشد قابل توجهی روبرو می شوند.

تا سال ۲۰۲۳ کشورهای آسیا پاسیفیک در صدر رشد قرار خواهند داشت و کشور چین سردمدار تولید و رشد تولید کیسه های هوا خواهد بود. از مهمترین تولید کنندگان نخ های مورد مصرف در کیسه های هوای خودروها می توان به شرکت های زیر اشاره کرد:

Toray , PHP Fibers, Toyobo , Invista, Hyosung, Asahi Kasei



بازار نخ کیسه هوا در صنایع اتومبیل تا سال ۲۰۲۳ به ۱/۳ میلیارد دلار خواهد رسید.

بازار نخ کیسه هوا در سراسر جهان با رشد قابل توجهی مواجه شده است و انتظار می رود از سال ۲۰۱۸ تا سال ۲۰۲۳ به طور مداوم شاهد رشد و ارتقاء این بخش باشیم و در نهایت حجم این بازار در سال ۲۰۲۳ به رقم ۱/۳ میلیارد دلار خواهد رسید.

در این مطالعه به تفکیک انواع نخ های به کار رفته در انواع کیسه های هوای اتومبیل ها مورد بررسی قرار گرفته است. امروزه با توجه به بالا رفتن اهمیت مساله امنیت خودرو ها و مجهز شدن اغلب خودرو ها به کیسه های هوا به طور اتوماتیک میزان تولید این محصول نیز افزایش یافته است و تمام شرکت های معتبر ماشین ساز در این بازار پر رونق حضور دارند.

در این بررسی بیشترین رشد متعلق به خودروهای سواری هاچ بک و شاسی بلندهای ساخته شده در چین و هندوستان است.

همانطور که انتظار می رود نخ های پلی آمید هم چنان در رده اول مصرف قرار دارند و در بازار پیشرو هستند. انواع نخ های پلی آمید ۶۶ و پلی آمید ۶۶ به دلیل استحکام بالا و ویژگی های منحصر به فردی که در کیسه هوا ایجاد می کنند به عنوان کیسه های هوای اصلی در صندلی های جلو و راننده استفاده می شوند. در



محبوبه قایدی

تحریریه مجله کهن

مصاحبه

وابستگی روانی تولید کنندگان فرش ماشینی به قطعات خارجی



آقای مهندس ایرج فلک بین - شرکت آروین صنعت دقیق

شرکت آروین صنعت دقیق با مدیریت آقای مهندس ایرج فلک بین که دارای مدرک مهندسی مکانیک - طراحی جامدات می باشند این روزها در بخش ساخت قطعات فرش ماشینی برنامه های خوبی دارد تا تولید کنندگان فرش ماشینی را به طور کل از واردات قطعات خارجی بی نیاز کند. جای بسی خوشحالی است که بخش قطعه سازی صنعت فرش ماشینی روز به روز در حال مجهز شدن به نیروهای متخصص و کاربلد است و این نوید آینده ای خوب در این بخش را می دهد.

◀ لطفاً در ابتدا بیوگرافی کوتاهی از سوابق خود و شرکت آروین صنعت بفرمایید.

اینجانب پس از حدود ۱۷ سال فعالیت در شرکت تام ایران خودرو که یکی از مهمترین و روزترین شرکتهای در عرصه خدمات مهندسی، تکنولوژیهای نوین و مدیریت پروژه های بین المللی می باشد در سال ۱۳۹۲ به پیشنهاد یکی از دوستان شاغل در زمینه ساخت و تولید قطعات ماشین آلات فرش ماشینی و نساجی به صورت نیمه وقت مبادرت به مهندسی معکوس برخی از قطعات حساس و مهم این صنعت کردیم و چون ادامه مسیر باید به صورت شخصیت حقوقی طی می شد شرکت آروین صنعت دقیق ثبت شد. هدف ما ارائه خدمات و محصولات قابل رقابت در حد شرکتهای اروپایی می باشد. برای دستیابی به هدف، طبیعی ایست که مشکلات و معضلات فراوانی در پیش است و ما خود را آماده این مسائل کرده ایم. و امیدواریم با پشتیبانی اساتید و مراکز علمی و صنعتی این عرصه به هدف بزرگ و ارزشمند در پیش رو برسیم.

◀ چه محصولات و خدماتی به صنعت نساجی و فرش ماشینی ارائه می کنید؟ چه نوآوری هایی را تا به حال داشته اید؟

در بحث مهندسی معکوس یا Reverse Engineering و کلا مهندسی ساخت و تولید برخی اقلام خاص مثل انواع بادامک (Excenter) و تبت و نایف هنگر (Knife Hanger) و یک سری بازویی های پر مصرف این ماشین آلات خدماتی را ارائه داده و از منظر فرآیند ساخت نوآوری هایی در جهت بهبود مقاومت مکانیکی و عمر بهره وری قطعات داشته ایم که رضایت مصرف کنندگان، موید بهبود کیفیت قطعات می باشد.

◀ شرکت شما موفق به تولید قطعات بسیار مهمی از ماشین آلات بافت فرش با کیفیت بسیار بالا شده است در این زمینه توضیحاتی

برخوردار باشد قطعاً حرکت در مسیر خودکفایی قرار خواهد گرفت.

◀ به نظر شما چرا شرکت های اروپایی سازنده ماشین آلات فرش بافی با وجود تعداد بسیار زیاد مشتریان در ایران هنوز هم در ایران یک مرکز خدمات قابل قبول و یک انبار قطعات ایجاد نکرده اند؟

دلایل مختلفی می تواند داشته باشد که شاید یک وجهه آن بحث عدم دسترسی مستقیم مشتری به منبع تامین که همواره وابستگی روانی اجباری را برای مشتری به همراه خواهد داشت. و همینطور به لحاظ روانی قیمت کالا و قطعات براحتی بیش از حد معقول و مهندسی شده عرضه می شود.

◀ وضعیت کلی صنعت ماشین سازی نساجی در ایران را چطور ارزیابی می کنید؟

صنعت نساجی صنعت بسیار وسیعی است و طبیعتاً ماشین آلات و تجهیزات زیادی را در اختیار دارد و در حال حاضر شاید بالغ بر بیش از ۸۰ درصد آن وارداتی می باشد و همین امر باعث شده مشکلاتی در زمینه تامین به موقع قطعات یدکی مورد نیاز وجود داشته باشد و قطعاً اتفاق ارزشمندی خواهد بود که بزرگان و مدیران ارشد این صنعت مسیری را طراحی کنند تا ساخت و تامین قطعات و ماشین آلات بومی سازی شود.

در پایان از تلاش های ارزشمند پرسنل محترم مجله کهن که رسالت مهم ارتباط دادن مهره ها و عناصر این صنعت را به عهده دارند تشکر میکنم.

ارایه کنید؟
همانطوریکه ابتدا بیان شد بیش از نصف عمر حرفه ای من در شرکت تام ایران خودرو گذشته و استفاده از خدمات بروز، پیمانکاران مستعد و دستیابی به رفرنسها و استانداردهای علمی مناسب از دلایل موفقیت شرکت تام می باشد که بنده تلاش می کنم همان تجربه را در مجموعه آروین صنعت دقیق نیز پیاده کنم.

◀ آیا صنعت فرش ماشینی ایران می تواند از نظر ماشین آلات و قطعات خود کفا شود؟

هر چند سخت ولی به نظر من دور از دسترس نیست و چون کار بزرگ است مشکلات زیادی پیش رو هست و حمایت ها و پشتیبانی های قوی و هدفمندی را می طلبد. دوستان و همکاران من در زمینه تولید این قطعات در جاهای مختلف تلاشهای ارزشمندی داشته و محصولات خوبی هم ارائه داده اند که اگر این تلاشها از یک حمایت هدفمند و قاطع



به نام ایتالیا، به سبک کشورهای جهان سوم



دکتر پیمان زمانی

مدیر عامل شرکت پی بی ان

گزارش



چگونه برخی از سازندگان ماشین آلات نساجی

در ایتالیا از برند این کشور برای فریب

خریداران سوء استفاده میکنند!!!

ایتالیا کشوری صنعتی در قلب اروپاست که سابقه ای دیرینه در طراحی و تولید ماشین آلات صنعتی از جمله ماشین آلات نساجی دارد. این کشور از دیرباز مهد تولید ماشین آلات و تکنولوژیهای نوآورانه ای در حوزه نساجی بوده و درج عبارت "ساخت ایتالیا" بر روی بدنه ماشین آلات تصوری از کیفیت و خدمات درجه یک را به مشتریان القا می کند.

اما تجربه اخیر ما نشان می دهد این عبارت لزوما ضامن دریافت ماشین آلات با بهترین کیفیت و خدمات پس از فروش درجه یک نیست! متأسفانه از آنجا که ایتالیا نظام حفاظت از حقوق مصرف کنندگان خارجی و یا حداقل نظر سنجی مشتریان خارجی نداشته و انجمنهای تخصصی این کشور نظیر انجمن ماشین سازان نساجی ایتالیا یا به اختصار ACIMIT تنها بر توسعه فروش و بازاریابی ماشین آلات ایتالیایی در سراسر دنیا تمرکز دارند، فراموش کرده اند که برخی از ماشین سازان ایتالیایی که بعضاً عضو همین انجمنهای تخصصی نیز هستند از برند "ساخت ایتالیا" سوء استفاده میکنند و تجربه ای دردناک را برای خریداران خارجی ماشین آلات نساجی ایتالیا به ارمغان می آورند. تجربه هایی که در کشورهای نظیر ایران که دارای نرخ تورم قابل توجه و سیاستهای اقتصادی دستوری و نظام اقتصادی بسته است، شدیدتر و دردناکتر احساس می شود.

مثالهای چنین تجربیات تلخی در کشورهای مختلف دیده میشود اما آنچه تعجب برانگیز است این است که چرا هیچ واکنشی رسمی به چنین رفتارهای غیر حرفه ای از سوی برخی ماشین سازان ایتالیایی صورت نمی پذیرد و یا اینکه چرا برخی از شرکتهای بزرگ ماشین ساز همکاری با این شرکتهای را قطع نمیکند تا حداقل از تصویر برند خود در بازار مصرف حفاظت و پاسداری نمایند.

تنها به عنوان نمونه میتوان به یک شرکت ماشین سازی در ویچنزا ایتالیا اشاره کرد که خود را سازنده ماشین آلات تکمیلی خطوط تولیدی نساجی نظیر ماشین آلات بازرسی پارچه، پیچش، بسته بندی، چندان کنی و غیره معرفی میکند. این شرکت در سالهای گذشته موفق شده از طریق تکیه بر همان برند معروف "ساخت ایتالیا" دو خط بسته بندی آفلاین کفیوش به دو واحد از بزرگترین و شناخته شده ترین واحدهای تولیدکننده کفیوش در ایران و خاورمیانه بفروشد.

اما تجربه این دو واحد تولید کننده از مدت زمان تحویل ماشین

ماشین مورد نظر، رابطه با شرکت خریدار و همچنین نماینده ایرانی خود را به طور کامل قطع کرد!!!

شرکت سازنده حتی حاضر نشد به تعهدات مالی خود نسبت به هزینه هایی که در ایران کرده بود نیز عمل نماید و مجموعاً تجربه بسیار دردناکی را برای هر دو خریدار خود در ایران و حتی برای نماینده خود ایجاد نمود.

شرکتهای این چنینی متأسفانه به مشتریان و شرکای خود تنها به چشم کیسه ای از پول برای بهره برداری و سوء استفاده کوتاه مدت مینگرند و سود خود را در گرو ضرر مشتریان به دست می آورند. عملکرد چنین شرکتهایی در بلند مدت باعث بی اعتمادی بازارهای جهانی به شرکتهای ایتالیایی شده و آنها به سمت شرکتهای و کشورهایی که در خود تعهدی برای حفظ و حراست از حقوق مشتریان احساس میکنند سوق میدهد و در پایان برند "ساخت ایتالیا" را مخدوش و بدنام می سازد.

شرکت پی بی ان به عنوان یک شرکت پاسخگو و پایبند به تعهدات خود به مشتریان و کارخانجات ایرانی، پیگیری های متعددی را جهت احقاق حقوق از دست رفته شرکت های خریدار این ماشین آلات انجام داده است اما متأسفانه تا به حال موفق به جبران خسارت های مادی و معنوی وارده نگردیده است. به همین جهت در همینجا از انجمن ماشین سازان نساجی ایتالیا و مسئولین مرتبط در اتحادیه ماشین سازان نساجی اروپا درخواست می کند در این رابطه جواب قانع کننده ای را به ما و دو شرکت خریدار این ماشین آلات اعلام نموده و موضع خود را در قبال حقوق از دست رفته این خریداران اعلام نماید و در جهت رفع این مشکل اقدامات لازم را انجام دهند. ما اطمینان داریم با یاری انجمن ماشین سازان نساجی ایتالیا و همکاری فی مابین می توانیم این مشکل به وجود آمده را حل و فصل نموده و مانع مخدوش شدن برند "ماشین آلات نساجی ساخت ایتالیا" در منطقه خاور میانه شویم.

آلات، توانایی ماشین آلات برای رفع نیاز مشتری و مهمتر از همه سطح سرویس و خدمات پس از فروش دریافتی از سوی سازنده ماشین آلات نشان دهنده آن است که این شرکتهای مورد سو استفاده مالی و اعتباری از سوی سازنده ای قرار گرفته اند که هیچ اهمیتی برای آنچه پس از خرید برای مشتری اتفاق می افتد قائل نیست.

شرکتهایی نظیر شرکت یاد شده برای کاهش قیمت ماشین آلات خود حاضرند از هر ترفندی استفاده کنند از جمله کاهش کیفیت قطعات مصرفی و یا در نظر گرفتن نصب و راه اندازی ماشین آلات به عنوان یک آپشن اضافه!!! تنها به همین دلیل ساده و عجیب (نصب و راه اندازی ماشین آلات به عنوان آپشن با هزینه ای مجزا) یکی از دو خریدار ایرانی خطوط ذکر شده پس از پرداخت بهای گزاف خرید تکنولوژی مذکور (در مقایسه با رقبای ترک و ایرانی) بیش از ۳ سال توانایی استفاده از خط مورد نظر را نداشت و شرکت سازنده نیز هیچ مسئولیتی در این قبال را نمی پذیرفت. پس از سه سال با پیگیریهای نماینده ایرانی شرکت ماشین ساز، سازنده متقاعد شد در خلال نصب ماشین دوم در ایران و پس از دریافت هزینه تنظیمات مجدد نسبت به راه اندازی ماشین اول اقدام نماید. عملیاتی که بیش از نصف روز زمان نیاز نداشت اما شرکت خریدار را بیش از ۳ سال از استفاده از خط یاد شده محروم کرده بود.

اوضاع برای خریدار دوم نیز بهتر از مثال ذکر شده نبود. خریدار دوم در خلال نصب (هزینه نصب به عنوان آپشن جداگانه از سوی خریدار دوم پرداخت شده بود) ماشین آلات متوجه شد که این خط کشش بسته بندی محصول سنگین وزن ایشان را نداشته و بر خلاف تبلیغ ماشین ساز این اولین تجربه وی در مورد ساخت خط بسته بندی محصولی با این وزن سنگین است. اما متأسفانه سازنده تمامی نقطه نظرات و انتقادات خریدار را نادیده گرفت و پس از پایان نصب علیرقم تعهد مکتوب برای ارتقا ماشین آلات و همچنین رفع نیازهای فنی، تکنیکی و همچنین تامین قطعات یدکی اضافه برای ارتقا

فرش اکباتان

EKBATAN CARPET

۱۲۰۰ شانه - ۱۰ رنگ - تراکم ۳۶۰۰

۱۰۵۰ شانه - تراکم ۳۰۰۰

۷۰۰ شانه - تراکم ۲۵۵۰



ن ۶۳۳۹۴۹۶۹۲۰



کاشان، شهرک صنعتی امیرکبیر، چهارراه هیئت امنا، روبروی مخابرات
Heiaat Omana Intersection, Amir Kabir Industrial Town, Kashan, Iran
تلفن: ۰۳۱-۵۵۵۰۳۹۰۰ همراه: ۰۹۱۲ ۰ ۳۹ ۳۹ ۳۷
instagram: ekbatancarpet telegram: ekbatancarpet
facebook: ekbatancarpet google plus: ekbatancarpet
www.ekbatancarpet.com info@ekbatancarpet.com





Design: H. Nourian

فرش سورنا
www.sorenacarpet.com
تلفن: ۵۴۰۴۰-۰۳۱



خونہ فرش سورنا بدون جاذبہ

No Carpet, No Gravity

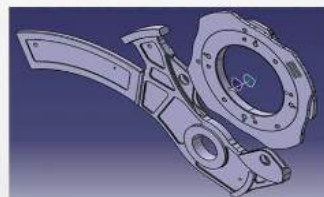
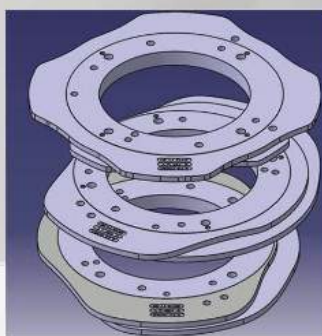


Arvin San'at Daghigh

آروین صنعت دقیق



- مهندسی معکوس (CMM، مدلسازی، ریختگری، ماشینکاری)
- شبیه سازی مکانیزم و تحلیلی مکانیکی (استاتیکی و دینامیکی) و طراحی
- تحلیل مکانیزم با نرم افزار های ANSYS, ABAQUS
- طراحی و نقشه کشی با نرم افزار های MDT, SOLID WORKS, CATIA
- مدرنیزاسیون و بهینه سازی قطعات و ماشین آلات
- نمونه سازی
- تولید انبوه



دفتر مرکزی:

شهر جدید پرند - خیابان آسمان - خیابان آفتاب - خیابان طاووس - خیابان طاووس ۱ - پلاک ۹ - طبقه ۲ - واحد ۴

تلفکس: ۵۶۷۹۱۰۵۹ - ۰۹۱۲۶۲۶۱۲۴۲ خط ویژه: ۰۹۹۱۶۲۶۱۲۴۲

کارگاه: تهران - جاده قدیم کرج - جاده شهریار - سعید آباد - روبروی شهرک مهستان

WEBSITE: WWW.ARVINSD.CO.IR INFO@ARVINSD.CO.IR



بنیان گذار تهویه و تصفیه هوای نساجی در ایران
(طراحی ، ساخت ، نصب ، خدمات)

تازه ها و نوآوری ها :

- نسل جدید فیلتر پلنت
- پکیج تهویه ماشین های بافندگی
- هوشمند سازی سیستم کنترل
- نسل جدید هواشوی CiiFog با همکاری

شرکت CAREL ایتالیا

فروشگاههای بزرگ فرش وزراء

عرضه کننده فرشهای دستبافت

فرشهای ماشینی ایرانی

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET



VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

کرج ، سه راه گوهردشت ، نرسیده به سه بانندی



VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET



VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET



۰۲۶۳-۴۴۲۱۴۵۲ - ۰۹۱۲۱۶۱۲۴۵۵

نماد کیفیت
فرش
سجاده ای

فرش سجاده سادات

تولید کننده انواع فرش سجاده ۴۴۰ شانه، ۵۰۰ شانه و ۷۰۰ شانه در تراکم های مختلف
به دلخواه شما مشتری عزیز

آماده عقد قرار داد
با کلیه سازمان ها و ارگان های دولتی

مدیریت: مهندس محمدی

۰۹۱۲-۹۴۷۲۱۳۶

۰۹۱۳-۶۵۶۳۵۹۰



بهنام قاسمی

سردبیر

از فرش های ضد لک تا فرش های محافظ سلامت منزل



روزها و سال ها می گذرد و علم و تکنولوژی پایش را بیشتر در گلبیم زندگی ما دراز می کند. پدران و پدربزرگان که روزی روی فرش ها و گلبیم و زبلوی دست بافت و طبیعی شان می نشستند، امروزه نوه هایشان را روی فرش های ماشینی می بینند که با تکنولوژی عجین شده و هر روز به سمت هدفمند شدن بیشتر پیش می روند.

روزی فرش های پلی پروپیلن بی کیفیت با فرش های اکریلیک و بعد با پلی استر و بعد از آن با نایلون و پلی آمید تولید شد. سپس فرش را با استفاده از مواد شیمیایی ضد لک و ضد بو و ... کردیم و حالا این ها هم برای بازار پر سرعت و مشتریان تنوع طلب کهنه شده و شرکت ها به دنبال رو کردن برگ برنده جدیدی هستند که به نظر می رسد فرش های ضد باکتری و ضد میکروب یکی از آن ها است.

امروز با مهم شدن مساله سلامت در خانواده ها خریداران و مصرف کنندگان نهایی بیشتر به نکات ریز توجه می کنند و همواره می خواهند فرش با امکانات بیشتر و هیجان انگیزتری زیر پای خود داشته باشند. این تمایلات بازار معمولاً از کشورهای صاحب تکنولوژی و تولیدکننده فرش های ماشینی از طریق نظرسنجی ها و بررسی نیاز بازار آغاز شده و کم کم به بازارهای جهانی رسوخ می کنند.

یکی از نقاطی که صنعت فرش ماشینی ما در آن ضعف دارد تولید براساس نیاز مشتری است که قطعاً انجام نظر سنجی های متعدد از مشتریان می تواند در این مسیر جهت دهنده باشد. مثلاً چقدر خوب خواهد بود که اگر شرکتی قصد دارد وارد بازار تولید فرش های ۱۵۰۰ شانه و یا محصول جدید دیگری شود در چند مرحله نظر سنجی و نیازسنجی بازار را انجام دهد، میزان تقاضا برای آن محصول خاص را بررسی کرده و سپس در مورد مثبت بودن وارد بحث سرمایه گذاری شود.

شرکت flooring Phenix یک شرکت آمریکایی است که اخیراً تحقیقاتی خوبی را در زمینه نیازها و تمایلات مشتریان در بازار انجام داده است. مدیر عامل این شرکت می گوید بیش از ۸۹ درصد از مردم و خریداران فرش در آمریکا قبلاً از یکی از محصولات ضدباکتری و ضد میکروب و یا مشابه آن در محیط خانه خود استفاده کرده اند و این نشانه دهنده اهمیت موضوع برای آن ها است. پس اگر فرضی به بازار ارائه شود که خاصیت ضد باکتری و ضد میکروب داشته باشد نیز از آن استقبال خواهند کرد.

این شرکت در سال ۲۰۱۷ یک کلکسیون ویژه با نام "فرش های تمیزکننده خانه" به بازار ارائه کرد که مورد استقبال قرار گرفت.

فینیکس فلورینگ اخیراً با یکی از شرکت های قدرتمند در زمینه تکنولوژی های آنتی میکروب به نام Microban وارد همکاری شده است. این فرش ها حاوی موادی هستند که مانع رشد باکتری ها و میکروب های موجود در هوا و روی فرش شده و حتی برخی از آن ها را به حالت غیرفعال در می آورند. همچنین فرش های این کلکسیون بوی مطبوعی را در هوای خانه منتشر می کنند.

این شرکت در سال ۲۰۱۸ نیز سه کلکسیون جدید با همین مشخصات وارد بازار کرد تا مشتریان قدرت انتخاب بالاتری داشته باشند.



به گفته مدیر گروه تحقیقات بازار شرکت Mohawk به عنوان یکی از بزرگان تولید فرش و کفپوش در آمریکا، امروزه برای مشتریان خواصی مانند ضد آلرژی، ضد باکتری، ضد میکروب و مشابه آن مهم است. او می گوید در ده سال گذشته هیچ گاه تقاضا برای این نوع فرش و کفپوش تا به این حد بالا نبوده است. تحقیقات Mohawk نشان می دهد مشتریان امروز همان قدر که به مصرف

مواد سالم و تغذیه خوب و ورزش کردن اهمیت می دهند به سلامت بودن کالای نساجی موجود در محل زندگی و کار، لباس و پوشاک، کالای خواب و ... نیز اهمیت می دهند. آمارها نشان می دهد ۳۰ درصد از مشتریان حتی حاضر هستند مبلغ بیشتری را برای داشتن یک فرش آنتی باکتریال، ضد میکروب و ضد آلرژی پرداخت کنند. اما ۷۰ درصد علاقمند هستند این ویژگی را بدون پرداخت هزینه اضافه دریافت نمایند.

تحقیقات نشان می دهد افزایش توجه به ضد آلرژی و ضد میکروب بودن به تغییر سبک زندگی مردم، آگاهی و دانش عمومی، رسانه ها و افزایش سطح درآمد مربوط می شود. خانم تریلواتران یکی از مدیران شرکت Shaw کارپت عقیده دارد یکی از المان های مهم در تمیز بودن خانه و کفپوش ها قابلیت تمیز شدن آسان آن ها است. به همین دلیل شرکت شاوکارپت کلکسیون جدید خود به نام R2X را معرفی کرده است که از آخرین تکنولوژی ضد لک و گرد و خاک استفاده می کنند.

کلکسیون جدید فرش R2X شاوکارپت لکه ها و گرد و خاک را در بالاترین سطح نخ نگه می دارد و مانع نفوذ آن به داخل ساختار نخ می شود بنابراین خیلی ساده و راحت با یک جاروی معمولی می توان از دور شدن همه ناخالصی ها گرد و خاک و لکه ها مطمئن بود.

همچنین شرکت Mohawk تولید فرش های صد در صد پلی آمید را وارد مرحله تازه ای کرده است به طوری که فرش های ۱۰۰ درصد پلی آمید آن ها کاملاً ضد آلرژی هستند. این فرش ها به نام Air.O به دلیل خواص الیاف و

ایتما ۲۰۲۳ در کدام کشور برگزار می شود؟

نمایشگاه ایتما سال آینده به عنوان بزرگترین نمایشگاه ماشین آلات نساجی جهان در بارسلون اسپانیا و در تاریخ ۲۰ لغایت ۲۶ ژوئن برگزار خواهد شد و تمامی فعالان صنعت نساجی و فرش ماشینی در ایران و جهان نیز برای بازگشایی این رویداد روز شماری می کنند.



ITMA 2023

در شرایطی که هنوز ایتما ۲۰۱۹ برگزار نشده است، انجمن ماشین سازان نساجی اروپا CEMATEX، میزبان نمایشگاه ایتما در سال ۲۰۲۳ را نیز مشخص کردند که کشوری نیست جز ایتالیا.

به گزارش سرویس خبری مجله نساجی کهن، برگزاری موفق و بسیار پرشور ایتما در سال ۲۰۱۵ در میلان ایتالیا سبب شد تا برگزار کنندگان نمایشگاه را بار دیگر در ایتالیا و در تاریخ ۸ لغایت ۱۴ ژوئن ۲۰۲۳ در شهر دیدنی و تاریخی میلان برگزار کنند. یکی از دلایل دیگر این انتخاب، زیر ساخت بسیار عالی شهر میلان در بخش نمایشگاهی است به طوری که امکان برگزاری نمایشگاه های در اندازه بسیار بزرگ را با فضایی بالغ بر ۲۰۰,۰۰۰ متر مربع فراهم می کند. همچنین بر کسی پوشیده نیست که ایتالیا در حال حاضر یکی از مهمترین و بزرگترین سازندگان ماشین آلات نساجی است که بخش مهمی از نمایشگاه را به خود اختصاص می دهند.

نمایشگاه ایتما بارسلون در حال حاضر به صورت ۱۰۰٪ فروخته شده است و بالغ بر ۱۶۰۰ شرکت ماشین ساز در آن حضور خواهند داشت. این رویداد مهم که برای اولین بار در سال ۱۹۵۱ برگزار شد در حال حاضر اولین میعادگاه فعالان نساجی جهان به ویژه در بخش ماشین آلات نساجی است که هر ۴ سال یکبار برگزار می شود. امسال انتظار میرود بخش مربوط به ماشین های چاپ دیجیتال در این رویداد رشد بسیار خوبی داشته باشد و یکی از شلوغ ترین و پر تحرک ترین بخش های نمایشگاه ایتما باشد.

نخ فرش به کار رفته نمی تواند رطوبت هوا و یا مواد ریخته شده روی فرش را جذب کنند و بدین ترتیب بهترین گزینه برای خانواده هایی است که بیماران مبتلا به آلرژی و یا حیوانات خانگی دارند. در این فرش ها آلرژی ها و باکتری ها به دلیل عدم وجود رطوبت و نم قادر به رشد نیستند.

در این بین علاوه بر تولیدکنندگان فرش ماشینی تولیدکنندگان نخ و الیاف نیز به فکر ارتقاء محصولات خود و معرفی محصولات به بازار که نیازهای خانواده های امروزی با بچه و سگ و گربه و حیوانات و در عین حال اهمیت به سلامتی و تمیز بودن خانه را دارند پاسخ بدهند.

شرکت invista یکی از شرکت های پیشتاز در این زمینه است و نخ های بی سی افی را تولید کرده که همه خواص ضد باکتری و ... را در خود دارد و گزینه بسیار خوب برای همه تولید کنندگان از فرش ماشینی و موکت گرفته تا منسوجات خانگی و کالای خواب می باشد.

این شرکت نخهای نایلون ۶ و ۶/۶ بی سی اف خود را با سرمایه گذاری حدود ۳۰ میلیون دلاری تولید کرده و استقبال بسیار خوبی نیز در بازارهای جهانی از آن صورت گرفته است.

آقای میرزایی از مشتریان خود به عنوان مشتریانی وفادار یاد می کنند که از محصولات تولیدی این شرکت رضایت کاملی دارند و ادامه می دهد: "ما همواره سعی کرده ایم جنس خوب و با کیفیت برای تولید کنندگان بسازیم تا نیاز به قطعه مشابه خارجی را احساس نکنند و خوشبختانه همین نگاه برای ما مشتریان وفاداری را به همراه داشته که همواره به ما در جهت بهبود کار کمک می کنند و ما نیز همواره با آنها مشورت و رایزنی داریم. در زمان تحریم و افزایش قیمت دلار قطعه سازان داخلی بیش از پیش خود را در کنار تولید کنندگان احساس می کنند چرا که قطعات اصلی یا به اصطلاح اورجینال با قیمت های سرسام آوری عرضه میشوند. مثلا یک قطعه بادامک ورد اورجینال حدود ۱۸ میلیون تومان فروخته می شود در حالی که ما می توانیم بادامک ورد با کیفیت اورجینال و حتی بالاتر از آن را به قیمت ۶ میلیون تومان یعنی یک سوم نمونه خارجی تولید کنیم که همواره با رضایت مشتری هم همراه است."



نیست. در دهه ۷۰ حدود ۱۰ شرکت به ساخت ماشین آلات ماکویی فرش بافی مشغول بودند و شرکت ما به عنوان تنها شرکت ریخته گری موجود در آن زمان کلیه نیازهای آنها را تامین می کردیم و تقریباً هر ماه ۱۰ ماشین بافندگی ماکویی داخلی ساخته و روانه بازار می شد. اما به دلیل ورود دلالان ماشین آلات و وارد کردن ماشین آلات خارجی و عدم حمایت و برنامه ریزی کلان دولت برای حمایت از سازندگان ماشین آلات داخلی تقریباً همه این شرکت های ماشین ساز در اواخر دهه ۷۰ تعطیل شدند و به بخش بافت فرش سوق پیدا کردند."

ایشان در مورد سطح تکنولوژی موجود در ایران نیز می گوید: "خوشبختانه دانش فنی موجود در بخش قطعه سازی پیشرفت خوبی داشته و در حال حاضر بالغ بر ۷۰ درصد قطعات مورد نیاز برای یک ماشین بافندگی فرش ماشینی را به راحتی می توانیم در ایران تولید کنیم. همچنین دانش فنی در بخش تبدیل ماشین آلات ۵۰۰ شانه به ۷۰۰ نیز نشان از سطح فنی بالای مهندسين و تكنسین های ما دارد. دستگاه های به روز در ایران وجود دارد و تنها نیاز ما اعتماد شرکت های تولید کننده فرش ماشینی به ماست."

Industry Zomorood Kashan

زمرد صنعت کاشان

شرکت زمرد صنعت کاشان از سال ۱۳۶۹ تا سال ۱۳۸۱ به صورت کارگاهی در زمینه ریخته گری قطعات فرش ماشینی مشغول فعالیت بوده و کلیه قطعات چدنی مربوط به ماشین آلات فرش بافی ماکویی شانه ۳۵۰ را تهیه می کرده است. این شرکت از سال ۱۳۸۱ در کنار واحد ریخته گری، سالن ماشین ابزار را نیز راه اندازی کرده و با استفاده از ماشین آلات مدرن اقدام به ساخت و تولید قطعات مورد مصرف در صنایع نساجی و بافندگی فرش نموده است. در طی این سالها شرکت زمرد صنعت موفق به ساخت بسیاری از قطعات دشوار و پیچیده چدنی، فولادی، انواع بادامک ها و کلیه قطعات مورد مصرف در این صنعت شده است.

آقای محمود میرزایی مدیر عامل این شرکت در گفتگو با مجله نساجی کهن، صنعت ماشین سازی و قطعه سازی نساجی و به ویژه فرش ماشینی را دارای مشکلات متعددی می داند و اعتقاد دارند افراد و شرکت هایی که از واردات و فروش این قطعات سود کلانی را می برند به هیچ وجه تمایل به ساخته شدن قطعات در ایران ندارند. ایشان ادامه می دهند: "متأسفانه امروزه این بخش با وجود همه پتانسیل ها چندان مورد توجه و حمایت تولید کنندگان فرش ماشینی



بهنام قاسمی

سردبیر

کمک به کره زمین و سلامت مصرف کنندگان

با حذف ۴۰ ماده شیمیایی سمی و خطرناک در فرش

مقاله



طبق تحقیقات انجام شده، فرش های تولید شده به روش صنعتی می توانند تا ۴۰ ماده سمی و خطرناک را شامل شوند که این امر هم سلامت مصرف کنندگان این فرش ها را به خطر می اندازد و هم یک سد بزرگ در تسریع پروسه بازیافت فرش های ماشینی صنعتی در دنیا هستند.

این مواد شیمیایی یافت شده در فرش های ماشینی صنعتی می توانند باعث بیماری های تنفسی، تسریع حملات قلبی، سکنه، آسم و مشکلات سیستم دفاعی در کودکان شوند. به عقیده کارشناسان تلاش در جهت کاهش و یا حذف این مواد شیمیایی خطرناک در فرش می تواند علاوه بر حفظ سلامت مصرف کنندگان باعث رشد فزاینده فرایند بازیافت فرش ماشینی نیز بشود.

به طور مثال در بازار آمریکا سالانه بالغ بر ۶۰ درصد کفپوش های به فروش رفته از نوع کفپوش های نساجی مانند فرش ماشینی، تافتینگ، موکت، فرش های wall to wall و ... می باشد که عددی در حدود ۱۱ میلیارد فوت مربع را شامل می شود.

متأسفانه در آمریکا که به عنوان یک کشور پیشرو و درجه اول در بازیافت فرش به شمار می رود تنها ۵ درصد از این ۱۱ میلیارد فوت مربع بازیافت می شوند و ۹۵ درصد دیگر که میلیون ها تن وزن دارند یا سوزانده می شوند و یا در مراکز دفن زباله زیر خاک دفن می شوند که این بسیار خطرناک و نگران کننده است و روز به روز باعث افزایش آلودگی ها از قبیل آلودگی آب، هوا و خاک می شوند. در آمریکا به عنوان یک بازار نمونه، صنعت تولید کفپوش های نساجی نظیر فرش های ماشینی و تافتینگ سالانه حدود ۴/۵ درصد رشد دارد و انتظار می رود تا سال ۲۰۲۰ تولید و مصرف سالانه کفپوش های نساجی به بالای ۱۵ میلیارد فوت مربع برسد. بنابراین کاملاً مشخص است که ابعاد این بحران تا چه میزان بزرگ و فراگیر است.

در آمریکا تلاش های زیادی برای مقابله با این بحران فزاینده انجام شده است اما در بین همه آن ها ایالت کالیفرنیا در این میان پیشتاز است و سیاست های بسیار خوبی را برای افزایش میزان بازیافت کفپوش های نساجی تا سال ۲۰۲۰ به دو برابر میزان فعلی در پیش گرفته است و در حال حاضر خود را به عنوان یک الگو در بین سایر ایالت های آمریکا مطرح کرده است.

ایالت کالیفرنیا که از موفق ترین ایالت های آمریکا در بخش بازیافت فرش به شمار می رود تا سال ۲۰۲۰ میزان بازیافت فرش در این ایالت را به ۲۵ درصد افزایش خواهد داد. اما این طرح ها مخالفانی نیز داشته و عده ای از کارشناسان

هم جانبه و دقیق در کنار ارتقاء سلامت جامعه به موارد دیگری همچون کسب درآمد بسیار بالا و سودهای نجومی که در صنعت بازیافت فرش وجود دارد دست یافت.

در واقع به نظر می رسد اولین کسانی که از این سیاست های کلان استقبال خواهند کرد خود شرکت های تولیدکننده فرش هستند چرا که با این روش می توانند سود حاصل از بازیافت محصولات خود را خودشان جمع آوری کنند و در واقع به سودهای کلان بیشتری دست پیدا می کنند.

به طور مثال شرکت SHAW CARPET که بزرگترین تولیدکننده کفپوش و سردمدار تولید کفپوش های نساجی در دنیا به شمار می رود در بخش بازیافت محصولات خود نیز پیشقدم بوده است.

این شرکت مزایای بازیافت فرش را اینگونه برمی شمرد:

- کاهش وابستگی نسل آینده به منابع نفتی و گازی
- گسترش فرهنگ مدیریت زباله و بازیافت
- فراهم کردن زمینه برای یک بازار با ثبات در بخش فرش و کفپوش
- ایجاد هزاران شغل جدید
- کمک به محیط زیست و طبیعت محل زندگی مان
- کمک به حل مشکل محل های دفن زباله در جهان

عقیده دارند این کار باعث تحمیل صدها میلیون دلار هزینه به شرکت ها و مصرف کنندگان می شود. انتظار می رود در صورت اجرایی قوانین جدید بازیافت فرش در کالیفرنیا قیمت فرش تا یک دلار در هر یارد افزایش یابد که مسلماً خوشایند نیست.

طبق قوانین جدید شرکت هایی که نتوانند تأییدیه های لازم قانونی را از ایالت کالیفرنیا دریافت کنند نمی توانند محصولات خود را چه مستقیم و چه از طریق سایر فروشگاه ها و توزیع کنندگان در این ایالت به فروش برسانند و عملاً بازار ۴۰ میلیون نفری کالیفرنیا را از دست می دهند و به ازای هر روز تأخیر در ارائه اسناد و مدارک ۱۰ هزار دلار جریمه می شوند.

برخی از شرکت های بزرگ مانند Mohawk نیز مخالف این قانون هستند و اعتقاد دارند اجرای این طرح فروش فرش آن ها را به شدت کاهش می دهد.

در بین این سیاست ها مواردی همچون تولید طبق استانداردهای روز، شفاف سازی مواد به کار رفته در فرش، افزایش تعداد و حجم انبارهای جمع آوری فرش ها و موکت های کهنه در سراسر ایالت کالیفرنیا و تلاش برای طراحی و نوآوری در تولید فرش های سالمتر و حاوی مواد شیمیایی و سمی کمتر دیده می شود. کارشناسان اعتقاد دارند این فرمولی است که جواب می دهد و می تواند با یک استراتژی

Shaw Carpet، یک نمونه ایده آل برای تولیدکنندگان فرش در جهان!

شرکت معظم Shaw Carpet آمریکا را می توان یک نمونه کامل و بی نظیر در چرخه تولید، طراحی و بازیافت فرش دانست. این گروه صنعتی با سرمایه گذاری های بسیار قابل توجه در این صنعت چرخه کامل تولید و بازیافت را ایجاد کرده است.

در این مقاله نمی خواهیم به بخش های تولید و طراحی فرش در این شرکت بپردازیم و تنها به حلقه بازیافت آن اشاره می کنیم. پس از اینکه شما تصمیم می گیرید فرش کهنه خود را عوض کنید، شرکت Shaw Carpet آنرا از شما تحویل می گیرد. اگر مشتری فرش از برند Shaw خریداری کرده باشد یک فرش نو دریافت خواهد کرد و گرنه می تواند آنرا به Shaw بفروشد و یا به رایگان برای بازیافت واگذار کند. این فرش بعد از جمع آوری به مرکز جمع آوری وارد می شود. پس از دسته بندی و سورت شدن نوع الیاف به بخش بازیافت ارسال می شود. نخ بازیافتی در پروسه تولید فرش قرار می گیرد، تولید و تکمیل می شود و دوباره زیر پای شما در محیط کار یا منزل پهن می شود. این شیوه کاری Shaw هم اکنون مورد توجه و الگو برداری برخی دیگر از کارخانجات فرش در آمریکا قرار گرفته است.

طبق قوانین جدید آمریکا تولیدکنندگان بزرگ فرش مجبور هستند چنین تاسیساتی را راه اندازی کنند. در این پروژه که Shaw نام آنرا "تولید مبدا به مبدا فرش" گذاشته است فرش هایی که امروز زیر پای ماست فردا می تواند جای دیگری پهن باشد و این کار می تواند به یک چرخه بی نهایت تبدیل شود بدون اینکه حتی یک تخته فرش به محل های دفن زباله برده شود و مضرات بی شماری را برای چرخه اقتصاد، بازار کفیوش و البته مهم تر از همه محیط زیست ما ایجاد کند.

مساله توجه به حذف مواد شیمیایی در فرش های ماشینی وقتی صحبت از کودکان و خردسالان به میان می آید به شدت مهم تر خواهد بود چرا که تاثیر مواد شیمیایی و خطرناک در کودکان و نوزادان به مراتب شدیدتر و آسیب زننده تر است و حتی می تواند در تغییر نسل ها در آینده تاثیر مخربی داشته باشد. این امر به ویژه در کشورهای مانند ایران که فرهنگ نشستن روی فرش و دراز کشیدن و سپری کردن ساعاتی از روز بر روی فرش وجود دارد حساس تر هم می شود چرا که دست و پا و پوست بدن کودک در طول روز ساعت ها در تماس مستقیم با فرش می باشد.

تلنگر: نحوه برخورد با مسائل را یاد بگیریم!

شاید در کشور ایران روش های کار و زندگی و فرهنگ کاری و اجتماعیمان با کشورهای دیگر تا حدودی تفاوت داشته باشد اما به جرات می توان گفت نحوه برخورد ما با مشکلات و موانع و روش های ما برای حل آن ها واقعاً با

دنیا تفاوت اساسی دارد. متأسفانه در کشور ما راحت ترین راه برای حل مساله پاک کردن آن است!! در زمینه فرش ماشینی و خطرات آن بر کسی پوشیده نیست که اغلب موسسه های سلامت بین المللی و سازمان های مرتبط در حال بررسی راه حل هایی برای کاهش خطرات آن هستند، نظیر موسسه استاندارد اکوتکس اتریش که در کنار همه استانداردهای نساجی که تدوین کرده است در زمینه فرش ماشینی و کفیوش های نساجی نیز تحقیقات زیادی انجام داده است و استاندردی را در این زمینه تدوین کرده است که اگر تولیدکننده ای موفق به اخذ آن و نصب آن بر روی فرش خود شود نشاندهنده این است که این فرش کاملاً پایدار و سلامت است و در پروسه تولید آن و مواد شیمیایی آن هیچ گونه مواد شیمیایی خطرناک برای انسان و محیط زیست وجود ندارد، و یا در آمریکا و انگلیس برای مقابله با خطرات و تهدیدهای موجود موسسه های تحقیقاتی و عملیاتی برای تولید سالم و افزایش بازیافت راه اندازی کرده اند، اما در کشور ما وقتی از آسیب و خطرات احتمالی این صنعت حرف می زنیم سریعاً می خواهند گارد بگیرند و به ویژه فعالان فرش دستباف با متهم ساختن تولید فرش ماشینی در ایران ریشه به تیشه آن بزنند و بدون در نظر گرفتن تولید و اشتغال و نگاه جهانی به این صنعت آن را به طور کامل نابود کنند.

پس بهتر است ما هم کمی منطقی و با استاندارد های جهانی و نه استاندردهای وطنی به مسائل نگاه کنیم و با قبول اینکه جامعه امروز نیاز به تولید انبوه فرش و کفیوش ارزان قیمت و با تنوع بسیار بالا را دارد به جای اینکه تولید فرش ماشینی را زیر سوال ببریم به فکر راه حل های آن باشیم.

نکته: ما در مجله کهن به کرات سعی کرده ایم توجه تولیدکنندگان و فعالان صنعت فرش را به این موضوع که تولید فرش ماشینی غیر استاندارد می تواند خطرات زیادی را برای سلامت ما، کودکان و محیط زیست داشته باشد، جلب نمایم اما همواره از سوی تولیدکنندگان و فعالان فرش دستباف این مطالب به سرعت مورد سوء استفاده قرار گرفته و جنجال های زیادی به راه انداخته است. باید گفت که این

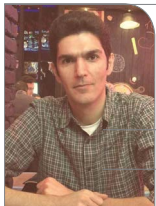
روش حل مساله در ایران به دلیل نگاه پلیسی و امنیتی به همه چیز باعث شده است که بسیاری از مشکلات اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی به دلیل ترس از جنجال و پاک شدن کلی صورت مساله همیشه سر بسته بماند و چون دیالوگی درباره آن در جامعه شکل نمی گیرد همواره در نقطه خفه شده و مشکلات بزرگ تر و بزرگ تر می شود که نمونه های آن را به وضوح می توان در مسائلی مانند فساد مالی، اختلاس ها، عدم شفافیت مالی مسئولین با مردم، رانت ها، مسائل دینی و مذهبی و ... مشاهده کرد. اما متأسفانه و یا خوشبختانه مجله کهن یک مجله تخصصی در صنعت نساجی و فرش است و نه حوصله ای برای پرداختن به مسائل اجتماعی و فرهنگی دارد و نه مجالی. بنابراین بهتر است به همان بحث خودمان برگردیم!

در حال حاضر به دلیل اینکه وجود مواد سمی و مضر در فرش پروسه بازیافت آن را با مشکل مواجه کرده صنعت فرش ماشینی دارای یک چرخه کامل تولید، مصرف و بازیافت نیست و تنها کمتر از ۱۰ درصد مواد اولیه وارد شده به این صنعت به چرخه تولید بازمی گردد.

اگر یک چرخه نرمال در طبیعت را در نظر بگیریم می بینیم که همه چیز در طبیعت بی نقص رفتار می کند و تمام تلاش این است که به این نحوه رفتار طبیعت نزدیک تر شویم. مثلاً وقتی یک گیاه با جذب آب و مواد مغذی از خاک تغذیه می کنند و سر از خاک بیرون می آورند در مرحله بعد خوراک پرندگان، دام و یا انسان می شوند و مجدداً تبدیل به خاک می شود. اما چطور می شود از این الگو در صنعت فرش ماشینی استفاده کرد؟ این سوالی است که ذهن بسیاری از فعالان و متفکران نساجی را به خود مشغول کرده و حتی منجر به ایجاد بسیاری از شرکت های جدید در این حوزه شده است.

به نظر می رسد تا ده سال آینده تولیدکنندگانی که نتوانند تولیدات خود را از هرگونه مواد شیمیایی مضر و خطرناک پاک کنند با خطر نابودی روبرو خواهند شد چرا که با افزایش سطح دانش مصرف کنندگان و همگانی شدن



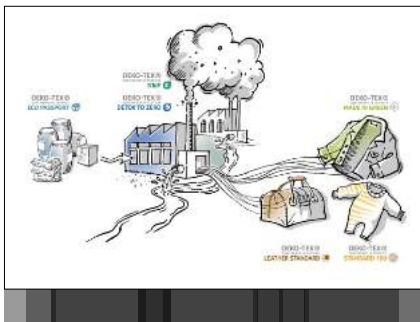


احسان اکرامی

نماینده (OEKO-TEX) در ایران

مقاله

قسمت اول: چرایی استانداردهای نساجی



بنای اصلی شکل گیری استانداردهای نساجی است به ذهن خور می کند این است که کالا نباید برای بدن ما مضر و برای سلامتی ما خطر آفرین باشد. اما آیا به نظر شما این پاسخ کمی خودخواهانه نیست؟ از نظر موسسه اوکو تکس کالای پایدار و سالم نساجی کالایی است که:

۱. فرآیند تولید آن برای محیط زیست خطری نداشته باشد.
۲. در پروسه تولید آن از مواد سمی و آسیب زننده به طبیعت و بدن انسان استفاده نشده باشد.
۳. تک اجزای به کار رفته در آن نظیر الیاف، نخ، براق آلات، مواد شیمیایی و ... پایدار و بی ضرر و دارای سطح کیفی استاندارد باشند.
۴. کارگران در شرایط عادلانه اجتماعی و دستمزد و محیط کار استاندارد آنرا تولید کرده باشند.

این همان چیزی است که مصرف کنندگان برای استفاده از یک کالای با کیفیت نساجی که بتوانند آنرا با خیال راحت مصرف کنند نیاز دارند که خوشبختانه به لطف وجود استانداردهای بین المللی امروزه به راحتی قابل اجرا و دسترسی هستند.

در قسمت های آینده بیشتر در مورد این استاندارد و ویژگی های آن با شما صحبت خواهیم کرد. اطلاعات بیشتر:

www.oeko-tex.com



شاید بتوان گفت امروزه زندگی بشر و بسیاری از پیشرفت های او مدیون واژه ای به نام استاندارد و استاندارد سازی پروسه های تولید است. از آنجایی که کالاهای نساجی از قبیل لباس زیر، انواع پوشاک کودکان و بزرگسالان، انواع فرش و کفپوش، کالای خواب و حمام، منسوجات خانگی و آشپزخانه و هزاران کالای نساجی دیگر در ارتباط مستقیم با بدن انسان قرار دارد مقوله استاندارد بودن کالاهای نساجی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار می باشد. نکته جالب در مورد استانداردهای نساجی این است که به دلیل ارتباط مستقیم باین انسان در همه جای دنیا قابل اجرا و مشابه هستند و به طور مثال اگر مواد به کار رفته در رنگ یک تی شرت و یا نخ فرش ماشینی برای مصرف کننده آلمانی مضر باشد مسلماً همان تاثیر را بر بدن یک مصرف کننده ژاپنی و یا ایرانی خواهد داشت.

اما استانداردهای نساجی در کلاس جهانی توسط کدام سازمان بررسی، تایید و اعمال می شوند؟

قطعا در ایران و هر کشور دیگری استانداردهایی برای کالاهای نساجی در نظر گرفته میشود اما به دلایل مختلف این استانداردها ناقص و غیر قابل استناد بوده و در بازارهای جهانی شناخته شده نیستند و برای صادر کنندگان کابردی در خارج از مرزها ندارند. بنابراین برای تایید صلاحیت یک کالای نساجی در بازار بین المللی نیاز به یک موسسه مورد تایید همه شرکت ها و دارای صلاحیت احساس شد و مهمترین و شناخته شده ترین موسسه جهان در بخش تعریف و ارائه استانداردهای صنعت نساجی و پوشاک که از صفر تا صد پروسه تولید یک محصول نساجی را مورد بررسی دقیق قرار می دهد در سال ۱۹۸۹ با نام اختصاری اوکو تکس (OEKO-TEX) ابتدا به طور مشترک توسط دو انستیتوی تحقیقات نساجی از کشورهای اتریش و آلمان شکل گرفت. امروزه این موسسه یک نهاد بین المللی واقع در کشور سوئیس بوده و حاصل برنامه ها و همکاری های هماهنگ و مشترک ۱۸ موسسه تحقیقات نساجی معتبر از اتحادیه اروپا، آمریکا و ژاپن می باشد. استانداردهای ویژه ای که توسط این موسسه بین المللی برای تمام پروسه های تولید محصولات نساجی، مواد اولیه و محصولات نهایی تدوین شده امروزه توسط تعداد بسیار زیادی از شرکت های نساجی جهان مورد استفاده قرار می گیرد.

یک کالای پایدار و سالم نساجی چه ویژگی هایی دارد؟

شاید اولین جوابی که برای این سوال که در واقع سنگ

لیبل های گرین (Green) که نشاندهنده تولید سبز یا دوستدار محیط زیست هستند دیگر تولیداتی که فاقد این نشان هستند جایی در بازار در بین خریداران ندارند و یا به شدت سهم بازار آن ها افت می کند و قطعاً قادر به رقابت در بازارهای سطح اول و مهم دنیا نظیر آمریکا و اروپا نخواهند بود.

ایران و راه دشوار بازیافت فرش

کشور ما به عنوان یک تولید کننده فرش ماشینی در جهان شناخته می شود. ظرفیت اسمی بالای ۱۰۰ میلیون مترمربع در کشور این زنگ خطر را برای ما روشن می کند که برای فرش های تولید شده چه فکری کرده ایم؟ آیا همه آن ها را دفن خواهیم کرد؟ یا به روش های غیر استاندارد خواهیم سوزاند و آب و خاک و هوا را آلوده خواهیم کرد.

متاسفانه باید گفت بازیافت فرش ماشینی در ایران به شدت چالش برانگیز است و پیشنهاد می شود دانشجویان، شرکت ها دانش بنیان و نخبگان جوان صنعت نساجی به این حوزه ورود کنند و شرکت هایی که توان مالی مناسبی دارند در این بخش تحقیق و سرمایه گذاری نمایند.

یکی از مشکلات بزرگ بازیافت فرش ماشینی در ایران این است که بیش از ۸۰ درصد فرش های بافته شده از الیاف اکریلیک است که بازیافت آن بسیار دشوار است. (لازم به ذکر است که اغلب فرش های بافته شده در بازارهای آمریکا و اروپا از جنس نایلون و پلی آمید هستند که قابلیت بسیار بالایی برای بازیافت دارند و به سادگی قبل پروسه هستند.)

مورد دیگری که افق بازیافت فرش در ایران را تقریباً تاریک ساخته این است که حدود ۸۵ درصد واحدهای بافندگی فرش ماشینی در ایران کوچک و متوسط هستند و زیر یک میلیون متر مربع در سال تولید دارند و تعداد واحدهای تولید کننده بزرگ که توان ورود به بخش جمع آوری، انبارسازی، بازیافت و تبدیل فرش های خود را داشته باشند نادر است. هزینه لازم برای راه اندازی یک واحد بازیافت فرش ماشینی بسیار بالا است و نیاز به سرمایه گذاری های کلانی دارد و مساله بعدی قطعاً عدم وجود عزم دولت ها در کشور در این مورد است و دولت و کشور آن قدر درگیر مسائل و مشکلات معیشتی مردم، مشکلات سیاسی، چالش های داخلی و منطقه ای و جهانی هستند که شاید توجه به بازیافت فرش ماشینی و جلوگیری از خطرات فزاینده آن برای آیندگان یک موضوع لوکس و خارج از برنامه باشد.





امیر حسین عبائی

دانشجوی دکترای مدیریت مشاور و مدرس در صنعت و دانشگاه

مقاله

چگونگی ارائه خدمات مدیریت صادرات به شرکت های تولیدی

مقدمه

شرکت مدیریت صادرات یکی از انواع واسطه های صادراتی است که به صورت کاملاً مستقل و مانند یک دپارتمان انحصاری فروش صادراتی برای کمک به بنگاه های اقتصادی کوچک و متوسط جهت ورود به بازارهای جهانی ایفای نقش می کند. این شرکت ها بسته به نیاز می توانند مدیریت تمام یا بخشی از فعالیت های صادراتی بنگاه های اقتصادی کوچک و متوسط را بر عهده گیرند.

شرح طرح پیشنهادی تشکیلات بازاریابی صادراتی

شرکت های تولیدی از دیدگاه مدیریتی خواستار مدیریت بازاریابی صادراتی از طریق شرکت مدیریت صادرات و تجارت می باشند. شرکت های مدیریت صادرات، بخشی از فرآیند بازاریابی صادرات از قبیل موارد زیر را به عنوان یک واحد برون سپاری صادرات به شرح زیر انجام می دهد.

تشکیلات پیشنهادی شرکت مدیریت صادرات برای شرکتهای تولیدی

شرکت مدیریت صادرات به عنوان یک شرکت (EMC) ثبت شده در سازمان توسعه تجارت این مزیت را برای شرکت های تولیدی فراهم می نماید که بدون درگیری مستقیم با امور صادراتی، با استفاده از خدمات شرکت مدیریت صادرات برای خود واحد صادرات ایجاد نماید و از مزیت هایی چون دسترسی سریع به اطلاعات بازارهای خارجی، صرفه جویی در هزینه راه اندازی یک واحد صادراتی و ... بهره جوید.

می توان تشکیلات پیشنهادی شرکت های مدیریت صادرات به منظور ایجاد واحد صادرات جهت شرکت های تولیدی را به صورت زیر تعریف نمود. از جمله واحدهای دیگر درگیر با این واحد صادرات مدیران بخش های زیر نیز می باشند:

۱. مدیر صادرات

۲. مدیر فروش صادرات

۳. مدیر بازاریابی صادرات

۴. مدیر تحقیقات بازاریابی بین المللی

۵. مدیر حمل صادرات

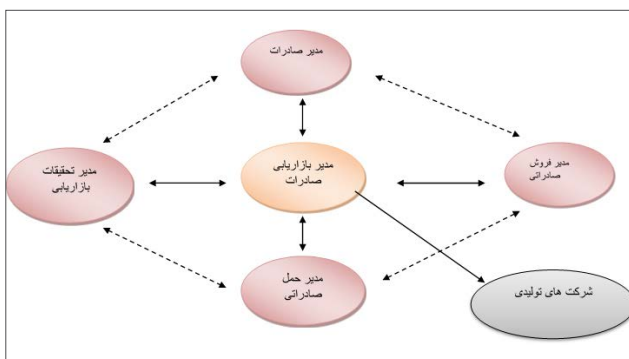
(البته قابل ذکر است تشکیلات سازمانی یک دفتر صادرات با اندازه شرکت، نوع محصول و حجم فعالیت صادراتی ارتباط مستقیم دارد و می تواند از یک اداره کوچک صادرات متشکل از یک مدیر صادرات تا شرکت های بزرگ تر صادراتی با درجه بالاتری از تخصص با انتصاب افراد مختلف به وظایفی چون مدیر بازاریابی صادرات، مدیر فروش صادرات و مدیر حمل سازماندهی و مدیر تحقیقات بازاریابی صادراتی گردد.)

با توجه به برون سپاری واحد صادرات توسط شرکت های تولیدی، یک نفر به عنوان مدیر ارتباطی واحد صادرات معرفی می شود و سایر مدیران در همکاری نزدیک با این واحد قرار می گیرند.

روش انجام کار:

مدیر بازاریابی صادرات به عنوان هسته اصلی این تعاملات به شمار می آید. این مدیر از یک سو در ارتباط نزدیک با فعالیت های شرکت های تولیدی قرار می گیرد و از طرف دیگر با تعاملات و ارتباطات خود با مدیران ۴ واحد فوق، فرآیند مدیریت صادرات جهت محصولات شرکت های تولیدی را رهبری می نماید. روند کار در شکل به طور خلاصه نمایش داده شده است.

در ابتدا مدیر بازاریابی صادرات با همکاری نزدیک با مدیر تحقیقات بازاریابی، بازار مناسب به منظور ورود به آن را انتخاب می نمایند و پس از بررسی های صورت گرفته در زمینه های مختلف از جمله شناسایی رقبای حاضر در بازار، نقاط قوت و ضعف آنان، بررسی بازار، رقبای و مشتریان از منظرهای نوع محصول، قیمت گذاری،



شناسایی شبکه های توزیع و شناسایی انواع روش های تبلیغاتی مناسب، با این واحد اطلاعات لازم را با همکاری با مدیران سایر بخش ها از جمله مدیر صادرات، مدیر فروش و مدیر حمل تفسیر می نمایند و نتایج حاصل از این تحلیل ها را جهت بهبود بخشیدن به عملکرد بازاریابی محصولات در محیط رقابت آمیز بین المللی به منظور صادرات این دسته از محصولات برنامه ریزی می نمایند. مدل همکاری این هسته با دیگر واحدها به صورت شکل زیر می باشد:

به صورت اجمالی تر و در نگاهی کلی به فرآیند مدیریت بازاریابی صادراتی می توان عمده فعالیت های زیر را برای واحد صادرات از طرف شرکت های مدیریت صادرات جهت شرکت های تولیدی به صورت زیر تعریف نمود:

■ استفاده از خدمات تحقیق در بازار صادرات به شکل کتابخانه ای (به عنوان مثال انتخاب بازار صادراتی و حالت ورود به بازار)

■ استفاده از شبکه فروش و ارتباطات تجاری شرکت مدیریت صادرات در چندین بازار هدف

■ مشاوره تبلیغات در صادرات

■ کمک به طراحی بروشور

■ ارتباط با اتحادیه های تجاری/ اتاق های بازرگانی و غیره.

■ دریافت و اجرای سفارشات صادرات.

■ کنترل و نگهداری سوابق سفارشات.

■ پیگیری پرداخت ها و دریافت آن ها در سررسید.

■ تنظیم اسناد، بیمه، بسته بندی و ترخیص گمرکی.

■ هزینه یابی و قیمت گذاری.

■ کنترل بودجه و بازاریابی.

■ انجام مذاکرت فروش اعم از قبل، حین و پس از عقد قرارداد.

■ مشاوره درباره دیدارهای خارجی و حضور برنامه ریزی شده در نمایشگاه های خارجی.

■ فروش صادراتی و تدوین قرارداد فروش صادراتی.

■ کمک به شرکت درباره دیدارهای خارجی برنامه ریزی شده

از جمله سمینارها و نمایشگاه های تجاری.

■ تحلیل شبکه توزیع حمل و انتخاب شبکه توزیع مناسب.



ناصر زجاجی مجرد

کارشناس رسمی دادگستری رشته نساجی و رنگرزی

نقد

انتقال فرش ماشینی به افغانستان؛ خوب یا بد؟

تر از نظر صنعتی در صدد وارد کردن ماشین آلات دست دوم برای تولید باشند فی نفسه قابل قبول است کما اینکه ما نیز در دهه گذشته و حتی همین حالا تعداد بسیار زیادی از ماشین آلات خود در بخش نساجی را به صورت دست دوم از کشورهای صاحب صنعت نساجی و فرش نظیر ترکیه و بلژیک و آلمان و ایتالیا وارد می کنیم.

فراموش نکنیم که افغانستان یکی از مهمترین بازارهای صادراتی فرش ماشینی ایران است و سالانه میلیون ها دلار ارز نصیب شرکت های فرش ماشینی ایران می کند. اگر این کشور خود به یک تولید کننده فرش ماشینی تبدیل شود چه منافع و مضراتی را برای صنعت فرش ماشینی ایران در بر خواهد داشت؟

مسئله کسی نمی تواند جلوی انتقال این ماشین آلات را در یک جریان اقتصادی سالم و آزاد بگیرد و اگر فرض کنیم که ما هم ماشین آلات خود را به افغان ها نفروشیم می توانیم با کمی دردسر بیشتر و زمان و پول بیشتر از ترکیه و بلژیک، مصر و ... تهیه نماییم. بنابراین زمان خوبی است که شرکت های ما در سیاست های کلان تولید و صادرات خود دقت نظر بیشتری داشته باشد.

برای سیاست گذاری بهتر باید به سوالات زیر پاسخ داد:

آیا شرکت های ایرانی می توانند به طور مستقیم و یا به صورت مشارکتی در افغانستان کارخانجات تولید فرش ماشینی تاسیس کنند؟ و از انتقال تجربه و ماشین آلات خود به افغانستان هم منفعت مالی ببرند و هم بازار افغانستان را در دست داشته باشند؟

- آیا در صورت تامین نیاز بازار ۳۰ میلیون نفری افغانستان توسط تولید کنندگان افغانی بازارهای جایگزینی در نظر داریم؟

- در صورت ادامه روند موجود در ۵ سال آینده چند واحد بافندگی فرش ماشینی در افغانستان ایجاد خواهد شد و چه زمانی ممکن است همانطور که ما از واردات فرش های بلژیکی و ترک استقلال یافتم آنها هم فرش های ایرانی را بای کوت کنند؟



اکنون و در شرایط فعلی منطقه کاشان و آران و بیدگل به عنوان قطب فرش ماشینی ایران شناخته شده است و اگر به تاریخچه تولید فرش ماشینی عنایت داشته باشیم پی خواهیم برد که استارت تولید این نوع فرش باتوجه به سوابق و قدمت تاریخی فرشهای دستی در کاشان و شهرستان های اطراف شکل گرفت. در آن زمان نفیس ترین فرشهای دست باف در کاشان تولید شده و به گوشه و کنار دنیا در قالب انواع فرشهای دست باف پشمی، کرکی و ابریشمی صادر می گردید. تولید فرش های دستباف نفیس کاشان اکثراً در منازل و به طور سنتی و خانوادگی انجام می شد، تا اینکه جوانه های تولید فرش ماشینی در کاشان در کارخانجات مخمل و ابریشم کاشان ایجاد گردید و اولین نمونه آن تولید قالیچه هایی تحت عنوان پیک نیکی بصورت متحدالشکل در دستگاههای بافندگی ساخت کشور ژاپن تولید گردید که تمام مواد اولیه مصرف شده در آن از الباف پنبه گرفته تا خاب آن در خود واحد ریسندگی الباف کوتاه شرکت تولید شده بود.

البته در همین ایام و حدود سال ۱۳۵۴ کارخانجات فرش گیلان و اکباتان وجود داشت و همزمان کارخانجات صنایع راوند که مجهز به خطوط کامل ریسندگی الباف کوتاه، الباف بلند، رنگرزی و تکمیل و کنترل و بسته بندی نیز بود تاسیس گردید که با امکانات فوق العاده خود تبدیل به بزرگترین و مجهزترین کارخانه تولید فرش ماشینی در خاورمیانه شد.

در مراحل اولیه کارخانجات صنایع راوند اقدام به تولید فرشهایی با نخ تار پنبه و پود کف و خاب پشم ایجاد گردید و در ادامه الباف اکریلیک جای پشم را گرفت. با پیروزی انقلاب و فضای ویژه ای که ایجاد گردید همکاران شرکت صنایع راوند برای اولین بار اقدام به مونتاژ دستگاه تولید فرش ماشینی نمودند و این شد سرآغاز تحولی عمیق در زمینه خودکفایی در صنعت فرش ماشینی و آغازی بر یک راه طولانی در صنایع فرش ماشینی...

افغانستان و الگوی ایرانی!

با ورود دستگاه های با تکنولوژی بالا به ایران و افزایش رقابت نفس گیر بر سر تراکم فرش ماشینی در حال حاضر تمایل برای کار با ماشین آلات ۳۵۰، ۴۴۰ و ۵۰۰ شانه در ایران کاسته شده و اغلب شرکت ها در حال فروش این ماشین آلات و وارد کردن ماشین آلات با تراکم بالا هستند و یا قبلاً این کار را کرده اند. در یک بررسی میدانی که اخیراً انجام شده است شاهد خروج دستگاههای ۳۵۰ شانه، ۴۴۰ شانه و حتی ۵۰۰ شانه از چرخه تولید در کل منطقه کاشان و آران و بیدگل هستیم و همزمان این دستگاهها با کمک بعضی از همکاران به کشور افغانستان ارسال می شود و دوباره به تولید ادامه می دهند.

سوال آن است که:

دوستان اتحادیه تولیدکنندگان فرش ماشینی، کارفرمایان فرش ماشینی، خوشه فرش ماشینی، ادارات صنایع شهرستانهای کاشان و آران و بیدگل آیا از این موضوع خبر دارید؟؟؟

اگر در جریان این حرکت هستید آنرا چطور ارزیابی می کنید؟ و چه استراتژی در قبال آن اتخاذ خواهید کرد؟

مسئله این مساله به خودی خود نمی تواند به عنوان یک اتفاق بد یا خوب ارزیابی شود بلکه نحوه برخورد ما و استراتژی اتخاذ شده از طرف ماست که می تواند خوب یا بد بودن آنرا مشخص نماید. این که کشورهای عقب افتاده

اکنون چهل سال از آن زمان میگذرد... تعداد محدود دستگاههای فرش ماشینی آن زمان اکنون تبدیل به هزاران دستگاه مدرن شده و خطوط ریسندگی نخ فرش ماشینی، تابندگی، چله پیچی، تکمیل و ... در حد غیر قابل تصویری بالا رفته است.

دستگاه های ۳۵۰ شانه تبدیل به ۴۴۰ شانه، ۵۰۰ شانه، ۷۵۰ شانه، ۱۰۰۰ شانه، ۱۲۰۰ شانه، ۱۵۰۰ و حتی ۱۶۰۰ شانه و به چرخه تولید اضافه شده اند و در این سالها بخصوص از سال ۹۰ به بعد مسابقه خرید دستگاههای بافندگی از دو شرکت وندوبیل بلژیک و شونهر آلمان ادامه داشته و متأسفانه تولیدکنندگان فرش ماشینی صرفاً در خدمت شرکتهای تولیدکننده دستگاهها بوده اند بدون اینکه بدانند آخر و عاقبت این رقابت به چه سرانجامی می رسد و فراموش کردیم که روزی در سال ۵۸ این ما بودیم که اقدام به مونتاژ و حتی تولید دستگاههای بافندگی فرش ماشینی در کاشان خودمان نمودیم و شاید این بستری بود تا کاشان به قطب فرش ماشینی ایران و یکی از تولید کنندگان مهم در دنیا تبدیل بشود.

چگونه بود بعد از آن اقدام موفقیت آمیز و مونتاژ اولیه هیچ وقت به این فکر نیافتادیم که خودمان دستگاه بافندگی بسازیم و صرفاً به سفارش ماشین آلات با اتوماسیون بالاتر با خروج مقدار زیادی ارز مملکت اقدام نمودیم و هیچ فرد و نهادهای هیچ حرکت معنی داری انجام نداد.

تلاش یک تولیدکننده فرش ماشینی و موکت برای نجات کره زمین

اصلاحات شرکت گواهینامه استاندارد ISO14001 را دریافت خواهد کرد. مدیرعامل این شرکت می گوید: "برنامه مسیر یابی بهینه که در سال به کاهش تولید ۲۱۶ تن دی اکسید کربن کمک می کند هیچ تاثیری بر روی نحوه ارسال و زمان انتظار مشتریان ما نخواهد داشت چرا که مشتریان گزینه اول و اولویت ما هستند. همه این اصلاحات که منجر به سود بالاتر شرکت نیز می شود با حفظ کیفیت ارسال، خواهد بود. ما امیدواریم بتوانیم با این کار سهم خود را در کمک به محیط زیست و کره زمین انجام دهیم."



شرکت Carpet and Flooring یک شرکت تولیدکننده و توزیع کننده فرش است که در یکی از بزرگترین کشورهای واردکننده فرش و کفپوش در اروپا یعنی انگلستان تاسیس شده و هم اکنون دارای یازده شعبه در سراسر این کشور می باشد.

این شرکت با در اختیار داشتن فضای انبار ده هزار مترمربعی در مرکز پخش اصلی خود قابلیت نگهداری و توزیع بیش از یک میلیون متر مربع فرش و نیم میلیون مترمربع فرش های مدولار یا کاشی فرش را دارد. این شرکت اخیرا برنامه ای را در جهت کاهش دی اکسید کربن تولید شده توسط سیستم توزیع خود به اجرا در آورده است که به گفته مدیران آن می توان الگویی برای سایر شرکت های تولیدکننده و توزیع کننده فرش در انگلستان و سایر کشورهای جهان باشد.

این شرکت هزاران فرش خود را به صورت هفتگی به مشتریان خود تحویل می دهد و هزاران سفر را در سراسر انگلستان انجام می دهد. توسط این برنامه جدید مسیریابی بهینه شرکت می تواند تا دویست هزار مایل در سال در مسیر های خود صرفه جویی کند که به طور میانگین باعث کاهش تولید سالانه ۲۱۶ تن دی اکسید کربن می شود.

در واقع با این برنامه سه ماشین تجاری این شرکت از چرخه کار خارج می شود. سایر ماشین های تجاری توزیع کننده نیز توسط خودروهایی با سیستم Euro6 جایگزین خواهند شد که تاثیر زیادی بر روی CO₂ تولید خواهد داشت. همچنین با انجام این

مشاوره رایگان در امور نمایشگاه های نساجی و فرش

برگزار کننده بیش از ۲۰ رویداد بین المللی محصولات و مواد اولیه نساجی، پوشاک، فشن، فرش و کفپوش

در کشورهای رومانی، لیتوانی، روسیه، آلمان، کلمبیا، برزیل، مراکش، مصر، تونس، عراق، بنگلادش، سریلانکا، قزاقستان، ازبکستان و ...

BRIDGEXPO Uluslararası Fuarçılık A.Ş

سایر خدمات: بازاریابی صادراتی - دیجیتال مارکتینگ - تولید محتوا - انتخاب صحیح نمایشگاه های مناسب برای توسعه بازار شما و رزرو غرفه - معرفی محصولات شما در بازار نساجی ترکیه و اروپا و ...

تماس با ما از طریق:

واتس اپ / تلگرام و تماس مستقیم

۰۰۹۰۵۳۹۲۳۴۶۳۲۴

Address: Trump Towers. Kule:2 Kat:18 Sisli . Istanbul.Turkey



محبوبه قایدی

تحریریه مجله کهن

تنگناهای صنعت نساجی قرقیزستان در مسیر جاده ابریشم

مقاله



آشنائی با کشور قرقیزستان

مساحت: ۱۹۸۵۰۰ کیلو متر مربع

پایتخت: شهر بیشکک

جمعیت: نزدیک به ۶ میلیون نفر

شهرهای مهم: اوش، باتکن، جلال آباد، نارین، قاراقول، توقموق، بالیقچی

زبان و خط رسمی: زبان روسی و قرقیزی، خط سیریلی

تعداد جمعیت و توزیع دینی، مذهبی و قومی آن:

جمعیت کشور حدود ۶ میلیون نفر است. حدود ۷۲ درصد آن را قرقیزها، ۱۴ درصد را ازبکها و ۱۰ درصد را روس ها تشکیل می دهند. حدود ۸۰ درصد جمعیت این کشور را مسلمانان، ۱۵ درصد را مسیحیان ارتودوکس و ۵ درصد بقیه را ادیان و یا آیین های مختلف تشکیل می دهند.

موقعیت جغرافیایی:

قرقیزستان کشوریست محصور در خشکی و در آسیای مرکزی. این کشور در شرق و جنوب شرقی با چین، در شمال با قزاقستان و در جنوب با تاجیکستان و از غرب با جمهوری ازبکستان همسایه و هم مرز است.

اقتصاد:

این کشور نسبتاً فقیر و اقتصادش بر پایه کشاورزی مستقر است. صنایع کوچک موجود در قرقیزستان شامل پارچه بافی، تولید لباس و پوشاک، صنایع نساجی، فرآوری مواد غذایی، سیمان، کفش، اثاثیه منزل، موتورهای الکتریکی، طلا و دیگر فلزات می باشد. گلیم بافی و نمذ بافی در این کشور رواج دارد.

تاریخچه مختصر، چگونگی و میزان روابطه دو کشور در زمینه های مختلف:

روابط جمهوری اسلامی ایران و قرقیزستان طی سالهای گذشته مبتنی بر دوستی و احترام متقابل بوده و اراده مسئولان دو کشور نیز برگسترش روابط فی مابین استوار بوده است. پس از فروپاشی شوروی سابق، نخستین ارتباط قرقیزستان با جمهوری اسلامی ایران سفر وزیر امور خارجه آن کشور به ایران در سال ۱۳۷۰ ه. ش به مناسبت سالگرد رحلت امام خمینی (ره) بود. در ۱۳۷۱/۲/۲۰ موافقت نامه برقراری روابط بین دو کشور به امضا معاونین وزارت خارجه طرفین رسید. در مهرماه همان سال سفارت ایران در بیشکک (پایتخت قرقیزستان) فعالیت خود را آغاز نمود. حمایت قرقیزستان از موضع ایران در خصوص حقوق بشر در سازمان ملل متحد نمونه دیگر از همکاری ها می باشد. اراده جمهوری اسلامی ایران در برقراری رابطه با قرقیزستان، مبتنی بر توسعه همکاریهای دوجانبه در زمینه های سیاسی، اقتصادی، تجاری، فرهنگی، علمی و گسترش همکاریهای فی مابین در اگو، سازمان کنفرانس اسلامی، سازمان همکاریهای شانگهای و بسط همکاریها در سطح مجامع و سازمان های بین المللی بوده است.

موافقتنامه فرهنگی میان دو کشور در سال ۱۳۷۲ هجری شمسی به امضا رسید و پس از یک وقفه طولانی مدت رایزنی فرهنگی ج.ا.ایران در سال ۱۳۸۸ هجری شمسی در بیشکک تأسیس شد. شاهد توسعه روابط فرهنگی در همه عرصه ها می باشیم. تا کنون ۱۰ کمیسیون اقتصادی، بازرگانی، علمی و فرهنگی بین دو کشور برگزار گردیده است.

xing jang در منطقه غربی چین و افزایش کیفیت کالاهای خود به بازار نساجی آسیای میانه ورود پیدا کند. همچنین قرقیزستان برای رقابت در بازار آسیای میانه رقابتی سرسخت دیگری همچون ترکیه و هندوستان را نیز در مقابل دارد.

طبق آمارها حدود ۶۰ درصد پوشاک تولید شده در قرقیزستان صادر می شود اما این صادرات اغلب به صورت چمدانی و مسافری به سایر کشورهاست و بخش کوچکی از آن در مبادی گمرک ثبت و ضبط می شود. در قرقیزستان صنایع نساجی بر پایه واحدهای بسیار کوچک صنعتی شکل گرفته اند و این یکی از سیاست های دولت برای توسعه این صنعت بوده است. در خوشه صنعتی نساجی و پوشاک بیشک (Bishek) ۷۴۰ واحد تولیدی ثبت شده اند که حدود ۹۶ درصد کل واحدهای کشور قرقیزستان هستند.

به عقیده کارشناسان صنعت نساجی قرقیزستان در صورتی که بخواهد به حیات خود ادامه دهد نیازمند تغییرات بنیادی و اساسی است. صنعت نساجی در حال حاضر یکی از بزرگترین بخش های صنعت این کشور به شمار می رود اما اصلاحات کند انجام شده در این کشور اگر به همین منوال پیش برود توان مقابله با سیل کالاهای چینی که در مسیر جاده ابریشم جدید سرازیر خواهد شد را ندارد.

یکی از بازارهای مهم قرقیزستان برای صادرات محصولات نساجی خود به ویژه پوشاک، بازار روسیه و قزاقستان می باشد اما بازار داخلی این کشور با حجم زیادی از محصولات چینی پر شده است. همچنین در بازار صادرات روسیه و قزاقستان نیز به شدت با صادرات مجدد کالاهای چینی از قرقیزستان به آن ها با خطرات جدی مواجه شده است. در گذشته کالاهای تولیدی قرقیزستان از نظر کیفیت به کالاهای چینی برتری داشت و چینی ها نمی توانستند به بازارهای صادراتی مانند روسیه و قزاقستان را تصرف کنند اما چین توانست با سرمایه گذاری های جدید در منطقه

Product	Value (mn\$)	Share
Raw cotton	19.19	20%
Woven Women's shirts	16.7	18%
Knit Women's shirts	8.53	9.1
Woven Men's shirts	7.32	7.8
Woven Women's suits	6.85	7.3
Knit Men's suits	6.68	7.1
Knit Men's shirts	5.98	6.4
Knit Women's suits	4.46	4.8
Knit Women's undergarments	3.96	4.2
Woven Women's coats	2.23	2.4
Plastic coated textile fabric	1.84	2
Knit sweaters	1.68	1.8
Woven Men's coats	1.61	1.7
Heavy pure woven cotton	665000	0.71
Other cloth articles	540000	0.58
Wool	511000	0.55
Knit-shirts	822000	0.88
Silk waste	192000	0.21
Silkworm cocoons	128000	0.14

Year	Total	% Change
2001-2	165	
2002-3	211	27.88%
2003-4	418	98.10%
2004-5	585	39.95%
2005-6	844	44.27%
2006-7	1550	83.65%
2007-8	2330	50.32%
2008-9	2200	-5.58%
2009-10	1820	-17.27%
2010-11	2430	33.52%
2011-12	2700	11.11%
2012-13	2570	-4.81%
2013-14	4750	84.82%
2014-15	4220	-11.16%
2015-16	1370	-67.54%

Year	Total	% Change	Cotton	Change	Woven women's suites	Change
2001-2	99.7		68.1			
2002-3	137	37.41%	86.2	26.58%	11.8	
2003-4	180	31.39%	82.4	-4.41%	27.3	131.36%
2004-5	201	11.67%	82.3	-0.12%	29.3	7.33%
2005-6	202	0.50%	81.1	-1.46%	35.7	21.84%
2006-7	240	18.81%	72.5	-10.60%	62.3	74.51%
2007-8	274	14.17%	57.5	-20.69%	87.6	40.61%
2008-9	249	-9.12%	46.3	-19.48%	79.3	-9.47%
2009-10	330	32.53%	50.6	9.29%	77.9	-1.77%
2010-11	486	47.27%	62.3	23.12%	97	24.52%
2011-12	470	-3.29%	68.4	9.79%	107	10.31%
2012-13	344	-26.81%	55.8	-18.42%	98.5	-7.94%
2013-14	266	-22.67%	47	-15.77%	79.3	-19.49%
2014-15	199	-25.19%	43.3	-7.87%	55.5	-30.01%
2015-16	166	-16.58%	36.5	-15.70%	24	-56.76%

رود که سرعت این اصلاحات را سریعتر کنند.

در فوریه ۲۰۱۷ شرکت ترکیه ای Tekstil Trans یک واحد بزرگ تولید پارچه به ارزش ده میلیون دلار در قرقیزستان افتتاح کرد. این پروژه باعث شده است تا مقدار بسیار زیادی از پارچه مصرفی در واحدهای پوشاک قرقیزستان در خود این کشور تولید شود و نیازی به واردات آن برای تولیدکنندگان پوشاک احساس نشود.

۷۰ درصد این واحدها دارای کمتر از ۳۰ نفر کارگر هستند.

پس از اصلاحات اقتصادی قرقیزستان در سال ۲۰۱۰ میلادی سرمایه گذاری های خارجی نیز به این کشور ورود پیدا کردند اما به دلیل کند بودن اصلاحات اقتصادی و توسعه نیافتن زیرساخت های مالی و اقتصادی این سرمایه گذاری ها به خوبی شکل نگرفت. در قرقیزستان سیستم مالیاتی تنها واحدهای کوچک را حمایت می کند و سرمایه گذاران بزرگ چندان از سیستم مالیاتی این کشور احساس امنیت نمی کنند به همین دلیل سرمایه گذاری های خارجی در سال های اخیر کاهش یافته و موجب شده به دلیل قراردادهای کوتاه مدت و دستمزدهای پایین واحدهای نساجی مجبور به استخدام نیروهای با کیفیت کاری و تجربه پایین تر برای واحدهای تولیدی خود شدند که قطعاً بر روی کیفیت نهایی کالاهای تولیدی قرقیزستان اثر گذاشته است. در گذشته وام های بانکی هم در قرقیزستان حامی تولید نبود و بین ۲۰ تا ۳۰ درصد بهره های بانکی وجود داشته است.

از سال ۲۰۱۴ به این طرف دولت مجدداً دست به اصلاحاتی زده است و سرمایه گذاری های خارجی که به ویژه از طرف کشور ترکیه در قرقیزستان انجام شده موجب رشد ۱۰۰۰ درصدی نساجی و تولید پوشاک در سال های اخیر در قرقیزستان شده است. همچنین در چند سال گذشته دولت سعی کرده است صادرات از طریق باز ارجه ها و به شکل مسافرتی را به صادرات قانونی و رسمی و به صورت کاملاً منظم سازماندهی می کند و این ناظران را به شدت به آینده این صنعت در قرقیزستان امیدوار کرده است و از دولت این انتظار می

در رکود بکاریم، در رونق درو کنیم بازاریابی صادراتی صنعت نساجی

امکان ورود به بازارهای خارجی

با افزایش قیمت ارز، فرصت مناسبی برای صادرکنندگان فراهم میشود که بتوانند محصولات خود را صادر کنند و این تهدید را به یک فرصت فوق العاده تبدیل کنند. برای استفاده از این فرصت، باید در بازارهای خارجی و بیگانه تبلیغات کنید. به کمک تبلیغات آنلاین، با داشتن یک وبسایت چند زبانه و چند ابزار محدود میتوان مخاطبان خارج از کشور را نیز هدفگیری کرد.

مجله نساجی کهن با سابقه طولانی خود در صنعت نساجی و فرش ماشینی و آشنایی کامل با مطبوعات، نمایشگاه ها، رسانه های تخصصی و شبکه گسترده جهانی خود می تواند در معرفی محصولات و کالاهای نساجی و فرش ماشینی تولید شده شرکت های ایرانی به بازارهای جهانی نقش به سزایی داشته باشد

ما در مجله نساجی کهن با راه اندازی دفتر برون مرزی در سال ۲۰۱۵ توانسته ایم تجربیات ارزنده ای در زمینه بازاریابی صادراتی کسب نموده و با شرکت های معتبری در این بخش همکاری نماییم.

خدمات تخصصی ما:

- مشاوره رایگان در امور نمایشگاه های نساجی جهان
- مشاور برگزار کننده بیش از ۲۰ رویداد نساجی در منطقه خاورمیانه
- انجام خدمات بازاریابی صادراتی
- خدمات تولید محتوای صادراتی

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۰۹۰۵۳۹۲۳۴۶۳۲۴ تماس بگیرید.

این روزها، اگر پای صحبت صاحبان کسب و کارهای مختلف بنشینید، میبینید که اکثر آنها دست از کار کشیده و منتظر تقدیر هستند. ولی ما اساساً معتقدیم که انفعال اگر نتیجه بسیار بدتری را برای ما رقم نزند، قطعاً به بهبود شرایط هم کمکی نخواهد کرد. بنابراین در این جاده برفی و کولای، حرکت آهسته و هوشیارانه بهتر از توقف مطلق است؛ چرا که اگر توقف کنیم قطعاً زیر برف مدفون خواهیم شد ولی در صورتی که با احتیاط حرکت کنیم، اگر در دره سقوط نکنیم جان سالم به در خواهیم برد. با این استدلال به نظر می رسد که کسب و کارها باید با احتیاط، به فعالیت خود ادامه دهند. یکی از مهمترین مسائل در این برهه، بحث بازاریابی و تبلیغات است و یکی از مهمترین انواع بازاریابی، بازاریابی آنلاین است.

در دوران رکود و کاهش تقاضا، تبلیغات اهمیت بیشتری دارد

شاید تعجب کنید و معتقد باشید که در دوران رکود باید هزینه های تبلیغات را به عنوان یک هزینه غیر ضروری کاهش داد اما این تصور اشتباه است. در دوران رونق اقتصادی، معمولاً حجم تقاضا کمی از حجم عرضه بیشتر است و بنابراین طبق یک اصل ساده لانه کبوتری، حتی اگر کیفیت پایین یا تبلیغات نامناسبی هم داشته باشید، همیشه تعدادی مشتری مراجعه خواهند کرد. ولی در دوران رکود این موضوع برعکس میشود و تعداد متقاضیان از تعداد عرضه کنندگان کمتر هستند، بنابراین باید برای به دست آوردن آنها تلاش (تبلیغات) کنید.

استفاده از غفلت رقبا و افزایش سهم بازار

در شرایط رکود که اکثر افراد از فروش دست کشیده اند، فرصت مناسبی فراهم شده است که سهم بازار آنها را از آن خود کنید. بنابراین در این دوران، رقبای شما در حوزه تبلیغات، کمتر خواهند بود و هرچند ممکن است فروش بالفعل کاهش داشته باشد ولی سهم بالقوه از بازار افزایش مییابد.



مهرنوش رضوی

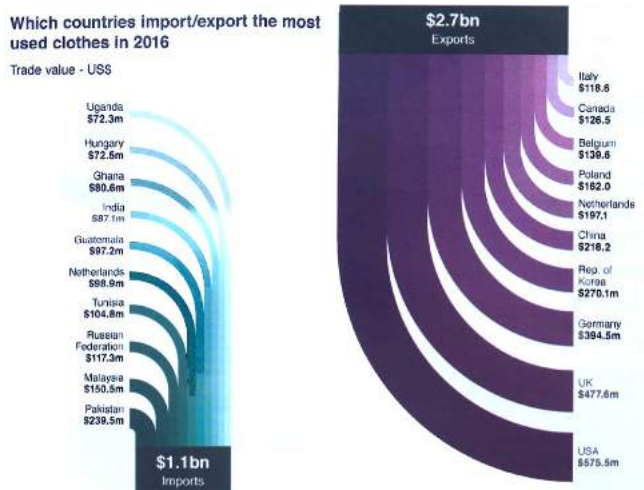
تحریریه مجله کهن

پوشاک دست دوم و کاهش تقاضای جهانی

مقاله



لباس های این روزگار هم از درد بی وفایی رنج می برند، مثل اسباب بازی های بی کران که فقط چند روز بچه ها را سرگرم می کنند لباس های امروزی هم کمتر از هر زمان دیگری پوشیده می شوند. رشد روز افزون فشن و سرعت گرفتن فرایند تولید، باعث افزایش تولید انواع پوشاک شده است. امروز کمد لباس ها در خانه هایمان تبدیل به قبرستان بزرگی از لباس هایی شده است که فقط یک یا چندبار به تن کرده ایم و شاید از آخرین باری که آن را پوشیده ایم ماهها می گذرد. این مساله به ویژه در مورد خانم ها شدت بیشتری دارد. این اوج مصرف گرایی در خرید لباس و پوشاک گاهی اوقات باعث احساس گناه در ما می شود و بعضی از ما سعی می کنیم برای برداشتن این بار از دوش خود و کم کردن احساس گناه و حتی شاید ولخرجی خود لباس ها را هر چند وقت یک بار جمع آوری کرده و به موسسات خیریه، محل های ویژه نصب شده توسط شهرداری ها و یا به صورت مجزا در یک کیسه تمیز در کنار سطل زباله قرار دهیم.

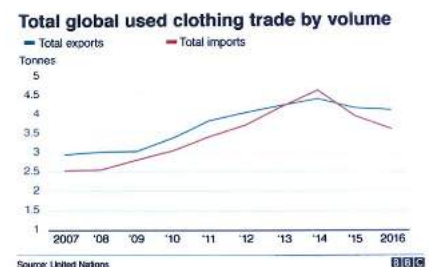
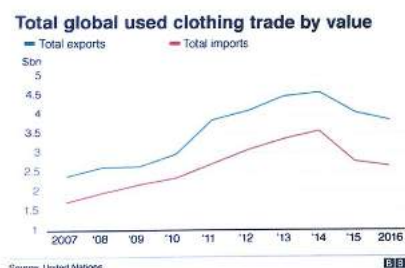


و هم از نظر ارزشی نشان داده شده است.

اما زیبایی این دنیا در این است که اگر دری بسته شود در دیگری به روی ما باز می شود. طبق تحقیقات و بررسی کارشناسان حوزه نساجی و پوشاک کاهش تمایل به استفاده لباس های دسته دوم همه را به این فکر انداخته که بر روی بازیافت و مصرف دوباره البسه و پوشاک سرمایه گذاری کنند. به طوری که یک تی شرت که مثلا سه ماه استفاده شده است و حالا آماده رفتن به محل دفن زباله ست بتواند مجدداً به یک کالای نساجی قابل استفاده تبدیل شود.

در همین راستا برندهای بزرگ تولید پوشاک وارد این حوزه شده اند. به طور مثال می توان از برند H & M نام برد که به تازگی همکاری های نزدیکی را با موسسه تحقیقات نساجی و پوشاک هنگ کنگ آغاز کرده اند تا بتوانند لباس هایی با جنس های مختلف پنبه، پلی استر و ویسکوز و ... را دوباره به یک پارچه با مشخصات تعریف شده یک پارچه قابل فرآوری تبدیل کنند.

توصیه کارشناسان به مصرف کنندگان این است که تا زمانی که تکنولوژی یک راه حل قطعی و قابل ارائه برای بازیافت انواع لباس و پوشاک ارائه کند به هدیه دادن و بخشیدن لباس های دست دوم خود به موسسات و خیریه ها ادامه دهند و حداقل از راه یافتن لباس های دست دوم خود به زمین های دفع زباله و دفن شدن آن زیر خاک جلوگیری کنند.



این تصمیم کشورهای آفریقایی، شرکت های انگلیسی که بزرگترین تاجران این بازارها هستند را نیز تحت تاثیر قرار داده و حالا از ترس اینکه همه لباس های خریداری شده شان از سازمان های خیریه روی دستشان بماند در حال ریزنی و تلاش هستند تا چنین تصمیمی اجرایی نشود. این روند رو به کاهش مصرف لباس های دست دوم موجب شده تولیدکنندگان نیز در روند تولیدات خود بازنگری کنند چرا که دیگر حتی کشورهای فقیر نیز تمایل دارند لباس های نو و تازه خود را بپوشند و بعد از چند ماه آن را دور بیندازند. بنابراین تولید لباس هایی با کیفیت بسیار بالا و بادوام حداقل در مورد اغلب کالاهایی نساجی نظیر لباس زیر، جوراب، تی شرت و لباس ها و کالاهایی با مصرف روزانه منطقی نخواهد بود.

در نمودارها به خوبی افت شدید تجارت و واردات و صادرات لباس های دست دوم از نظر حجمی

مصاحبه با شرکت پلی تکس چین، ارائه کننده خدمات
مهندسی در صنعت الیاف مصنوعی، ماشین آلات و قطعات

با ارائه بهترین کیفیت و خدمات در کنار صنعت الیاف مصنوعی ایران هستیم



FIBER و ثبت رکورد کمترین میزان هزینه راه اندازی و سرمایه در چین.
اجرای پروژه تولید PET / گرد الیاف در شرکت هندی INDIA NAKODA
اجرای پروژه تولید PET / گرید الیاف در شرکت چینی FUDONG
اجرای پروژه تولید PET / گرید فیلم در شرکت هندی INDIA JINDAL
اجرای پروژه تولید PET / گرید الیاف در شرکت هندی INDIA RAJ RAYON
اجرای پروژه تولید PET / خط کامل بازیافت بطری / گرید الیاف / گرید فیلم در شرکت هندی INDIA CHIRIPAL
و اجرای بیش از ۶۰ پروژه دیگر در بخش الیاف مصنوعی جهان.

◀ لطفاً در مورد پروژه بزرگترین خط تولید PBT در جهان که توسط شرکت شما انجام شده بیشتر توضیح دهید؟

این پروژه همان طور که اشاره کردید بزرگترین پروژه تولید PBT در جهان است که با ظرفیت ۴۰۰ تن در روز در تاریخ ۲۱ می ۲۰۱۳ راه اندازی شده است. (۷۵/۰:IV-۳/۱-THF=۹۹/۹۹٪)
این پروژه توان تولید بالغ بر ۱۲۰,۰۰۰ تن PBT در سال را دارد و در شرکت Henan Kaixiang Tianyuan Chemical به بهره برداری رسیده است.

در این خط تولید پس از استریفای کردن ترفتالیک اسید خالص (Pure Terephthalic Acid) و نیز (BDO) (Butanediol) ماده ای به نام BHBT تولید می شود و PBT که محصول نهایی خط خواهد بود پس از پلی کندانسیون BHBT بدست می آید.

این پروژه دارای مشخصات منحصر به فرد دیگری نیز هست که وقت کافی برای توضیح آن در این مصاحبه وجود ندارد و خوانندگان محترم را برای کسب اطلاعات بیشتر به مقاله ای که در مجله شما چاپ شده است ارجاع می دهم.

جهان را دارند. شرکت ما گستره وسیعی از خطوط تولیدی الیاف مصنوعی را پشتیبانی می کند از جمله خطوط PET، PBT، PA6، PA66، PLA، PBS و ریسندگی الیاف، PSF و ... شرکت ما با بیش از ۲۰ سال سابقه در انجام پروژه های مهم در این بخش توانایی ارائه خدمات مشاوره ای فنی، طراحی خطوط، مهندسی تولید و راه اندازی را دارد. با توجه به تجربه و توان بالای شرکت توان پاسخگویی به پروژه های کوچک و بزرگ در سطح دنیا را داریم.

بخش طراحی و مهندسی شرکت برای دستیابی به بهترین نتیجه و اطمینان از بالاترین سطح کیفیت از بهترین نرم افزارهای اورجینال روز دنیا از جمله نرم افزارهای Autodesk plant 3D Piping design، Autodesk Navis workers، نرم افزارهای طراحی فشار راکتور SW6، و CAESAR II و ... سود می برد چرا که در پروژه های الیاف مصنوعی برای حصول بهترین نتیجه محاسبات دقیق نقش اساسی دارد.

در واقع شرکت مهندسی الیاف مصنوعی Polytex ارائه کننده بهترین راهکارها برای مشتریان خود است. خدمات حرفه ای ما شامل مطالعه بازار، امکان سنجی، برآورد هزینه ها، برنامه ریزی و پیش بینی تولید، طراحی جزئیات، انتخاب و تشریح ویژگی های ماشین آلات و تجهیزات، جستجو، عقد قرارداد و خرید تجهیزات مورد نیاز، نصب، راه اندازی، پیش تولید و آموزش است.

در حال حاضر ما در هندوستان و چین در حال اجرای پروژه های بسیار خوبی هستیم و می خواهیم بیش از پیش وارد بازار ایران شویم. در حال حاضر توان راه اندازی خطوط تولید از ۱۰۰ تا ۹۰۰ تن در روز را داریم.

از مهمترین پروژه های انجام شده توسط شرکت ما می توان به موارد زیر اشاره کرد:

بزرگ ترین خط تولید PBT در جهان با ظرفیت تولید ۱۲۰,۰۰۰ تن در سال در شرکت KAIXIANG HENAN
اجرای پروژه تولید PET در شرکت HUAHONG

شرکت پلی تکس چین از جمله بزرگترین شرکت های فعال در بخش خطوط تولید انواع الیاف مصنوعی صنعتی می باشد. این شرکت که در بازارهای مختلف جهان حضور بسیار خوبی دارد چند سالی است که به بازار ایران نیز وارد شده است و توانسته در کنار سایر رقبای چینی و بین المللی خود در بازار ایران به موفقیت های خوبی دست پیدا کند. این شرکت در سال ۲۰۱۳ میلادی به موفقیت بسیار بزرگی دست یافت و توانست بزرگترین واحد تولیدی PBT در جهان را راه اندازی نماید که در ادامه توضیحات بیشتری در مورد این پروژه عظیم ارائه خواهد شد.
در زیر مصاحبه ما با آقای لو مدیر عامل این شرکت را از نظر می گذرانید.

◀ لطفاً در ابتدا در مورد شرکت پلی تکس بیشتر برای خوانندگان ما و اهالی صنعت نساجی و الیاف مصنوعی ایران توضیح دهید؟

شرکت مهندسی Polytex یکی از بزرگترین شرکت های حال حاضر دنیا در زمینه راه اندازی پروژه های عظیم تولید الیاف مصنوعی است. شرکت ما دارای مهندسی و تیم اجرایی بسیار قدرتمند و متخصص است که تجربه راه اندازی بزرگترین پروژه های تولیدی الیاف مصنوعی در



امیدواری تولید کنندگان پنبه ترکیه به آینده

مدیر انجمن تولید کنندگان پنبه ترکیه اعلام کرد دولت تشویق های جدیدی را برای تولید کنندگان پنبه این کشور در نظر گرفته است که باعث بهبود کیفیت و افزایش میزان تولید پنبه ترکیه خواهد شد. در حال حاضر تولید پنبه در ترکیه جوابگوی نیاز صنعت نساجی این کشور نیست و سالهاست که برای جبران این کمبود ترکیه سالانه بین ۶۰۰ تا ۹۰۰ هزار تن پنبه وارد می کند. مدیر انجمن تولید کنندگان پنبه اظهار امیدواری کرد بتوانند با اصلاحات و تشویق های اعلام شده سقف تولید پنبه را از ۵۰۰ هزار تن در سال به ۸۵۰ هزار تن ارتقا دهند و گام مهمی در جهت کاهش وابستگی صنعت نساجی ترکیه به واردات پنبه بردارند.

این پروژه جدید که GMO Free Turkish Cotton نام دارد با هدف تولید محصولات نساجی با کیفیت بالا با استفاده از پنبه ساخت ترکیه طراحی شده در این پروژه محصولاتی که با پنبه ترکیه ساخته شده و دارای برند ویژه طراحی شده می باشد توسط سازمان TIM ترکیه و همچنین گروه بازاریابی محصولات صادراتی ترکیه، و با برند "محصول ساخته شده با پنبه ترکیه" در همه جای دنیا معرفی خواهند شد. این موجب خواهد شد تا تولید کنندگان کالاهای نساجی ترکیه صاحب یک برند جهانی مهم شوند و تولیدات خود را بهتر و راحت تر صادر کنند

تشویق های مالی برای انبارهای پنبه دارای تاییدیه

به گفته کارشناسان فعالیت انبارهای ذخیره و نگهداری پنبه در این صنعت بسیار حائز اهمیت است. در این زمینه ITB توانسته در مدت کوتاهی انبارهای موجود را مجهز نموده و تعدادی محل ذخیره و نگهداری پنبه جدید را تاسیس نماید. همچنین دولت برای تجهیز و بازسازی انبارهای موجود و اخذ گواهی نامه های مورد تایید دولت توسط آنها مشوق های مالی خوبی در نظر گرفته است. تولید کننده پنبه ای هم که محصولات خود را در انبارهای استاندارد و دارای گواهی نامه انبار کنند مشوق هایی دریافت می کنند. از جمله اینکه می توانند از خدمات حمل و نقل بسیار ارزان استفاده کنند و هزینه انبارداری و نگهداری پنبه نیز ۱۰٪ برای آنها رایگان خواهد بود و توسط دولت پرداخت می شود.

ما در حال حاضر توجه ویژه ای به ابداع روش های جدید و گسترش دانش فنی خود در این بخش داریم. به عنوان یک شرکت در ابعاد جهانی پروژه های ما نیاز به دانش فنی روز و استفاده از بهترین تکنولوژی های روز دنیا دارد. بنابراین در بخش تحقیق و توسعه همواره به دنبال ایجاد راهکارهای جدید و فنی و تکنولوژیکی هستیم. بازارهای ما به سرعت در حال گسترش است و پس از هند و چین، آسیای میانه و آمریکای شمالی و آفریقا هم بازارهای خوبی برای ما است. ایران هم یک بازار بسیار مهم است چرا که یک کشور بزرگ و با پتانسیل است.

ایران در این بخش شانس بسیار بالایی دارد چرا که ایران نفت و گاز در اختیار دارد و این می تواند برای شرکت های ایرانی یک برگ برنده قوی باشد و منافع زیادی را به همراه داشته باشد. ایران با توجه به شرایط خود توانایی راه اندازی پروژه های بسیار بزرگ را هم دارد اما در حال حاضر در ایران اغلب پروژه ها با ظرفیت های کم راه اندازی می شوند.

برای ما راه اندازی خطوط بیشتر و یا داشتن مشتریان بیشتر اهمیتی ندارد. برای شرکت ما رضایت مشتری و کیفیت بالا و سطح اول در بازار جهانی مهم است ما به دنبال مشتریانی که فقط تولید جنس ارزان و با کیفیت متوسط را بخواهند نیستیم. موفقیت ما در بازار، تولید جنس با کیفیت است و این رمز ورود ما به بازارهای کشورهای خارجی است. ایران به ویژه در بخش پلی استر پتانسیل بالایی را در صادرات دارد و در صادرات نیز کیفیت بالا و حفظ کیفیت در تولید حرف اول را می زند. به همین دلیل است که ما علاقمند به ورود به بازار ایران هستیم. متأسفانه در بازار ایران جنس چینی به معنی کالای با کیفیت پایین است و اغلب شرکت های ایرانی تصور می کنند چون ما یک شرکت چینی هستیم توانایی ارائه جنس باکیفیت در کلاس جهانی را نداریم. در اینجا باید این نکته را ذکر کنم که نام پلی تکس چین در دنیا با کیفیت و تولید جنس درجه یک در کلاس جهانی همراه است. اگر شرکت های متقاضی ایرانی در مورد شرکت ما و پروژه های عظیم انجام شده توسط ما تحقیق بیشتری کنند حتماً به این نتیجه خواهند رسید که از نظر کیفیت و قیمت خدمات شرکت ما و دانش فنی ارائه شده از طرف ما منحصر به فرد است.



((توجه: در شماره ۱۹ مجله کهن در بخش انگلیسی مجله مقاله مفصلی از خصوصیات منحصر به فرد این پروژه چاپ کرده ایم که علاقمندان در صورت نیاز به اطلاعات کامل تر می توانند به آن مراجعه کنند.))

در بخش خطوط تولید پلی استر هم شرکت Polytex تجربیات بسیار خوبی دارد. در این مورد هم توضیح دهید؟

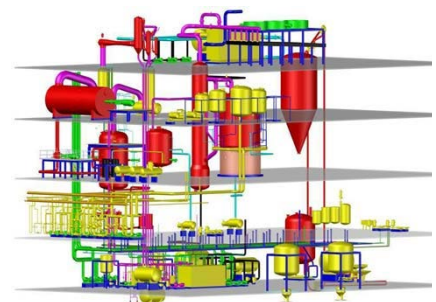
بله همان طور که عرض کردم ما در تولید انواع الیاف مصنوعی در جهان دارای تجربه و سابقه بسیار خوبی هستیم. لازم به ذکر است که در تمامی این پروژه ها دانش فنی، مهندسی و عملکرد منحصر به فرد سیستم صد در صد متعلق به شرکت مهندسی Polytex چین است. در بخش تولید PET قبل از این پروژه های بسیار زیادی را در چین و هندوستان با ظرفیت های تولیدی ۱۰۰ تا ۹۰۰ تن در روز به انجام رسانده ایم.

از همین جا اعلام می کنم که با توجه به پتانسیل بالای تولید الیاف پلی استر در ایران از انواع مختلف آن، شرکت Polytex چین آمادگی کامل برای همکاری با شرکت های محترم ایرانی را دارد.

در مورد صنعت ماشین سازی نساجی در چین چه نظری دارید؟

در حال حاضر صنعت ماشین سازی چین بسیار پیشرفت کرده و تقریباً تمام انواع مختلف ماشین آلات نساجی در چین ساخته می شود اما در کیفیت محصولات تولیدی تفاوت وجود دارد. شرکت های ماشین سازی چین به نظر من به دو دسته تقسیم می شوند شرکت هایی که کیفیت کالاهای آن ها بسیار بالا و مطابق با بهترین شرکت های دنیا است و بخش دوم شرکت هایی که کیفیت کالاهای تولیدی آن ها چندان بالا نیست. شرکت های ایرانی که به دنبال کیفیت و تولید با اهداف صادراتی و گران قیمت هستند، و هم آن هایی که به دنبال تولید کالای متوسط و ارزان هستند هر دو می توانند ماشین آلات خود را از شرکت های چینی تهیه کنند چرا که هر دو نوع کیفیت در کشور چین وجود دارد. در حال حاضر وضعیت نساجی در چین با توجه به انتظارات و پیش بینی ها و روند رو به رشد بسیار عالی سال های گذشته، چندان رضایت بخش نیست.

چه برنامه ای برای آینده دارید؟



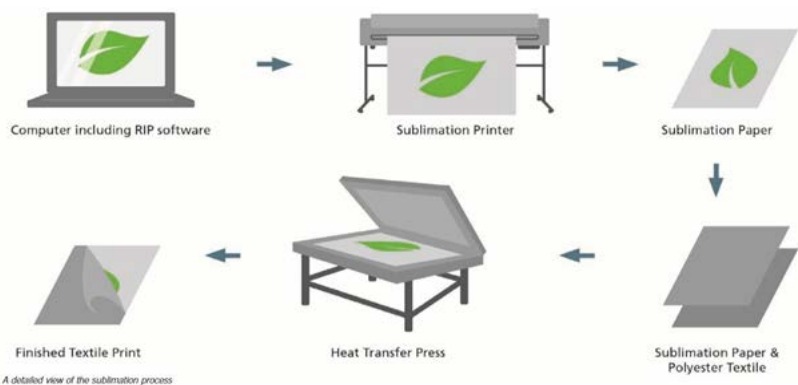


شیمای رسولی بیرامی

دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی پارچه و لباس دانشگاه علم و فرهنگ تهران

مقاله

چاپ دیجیتال سابلیمیشن چیست؟



فرآیند چاپ سابلیمیشن

با وجود پیشرفت های بوجود آمده در برنامه های گرافیکی کامپیوتری و جوهر های سابلیمیشن، ایجاد یک تصویر رنگی روی منسوجات راهی ساده است. به طوری که به وسیله ی یک برنامه گرافیکی کامپیوتری، یک پرینتر سابلیمیشن، یک دستگاه پرس حرارتی و وسیله ای که امکان چاپ داشته باشد، می توان تصویر هایی زنده که دارای بیشترین تعداد رنگ هستند، در صنعت هنر به چاپ رسانید. در این مقاله به بررسی فرآیند چاپ سابلیمیشن، مواد و دستگاه های مورد نیاز آن پرداخته می شود

مقدمه

چاپ سابلیمیشن در سال ۱۹۵۷ توسط نوئل پلاس (Noel de Plasse) که برای شرکت لاینیر روبکس (Lainière de Roubaix) کار می کرد، کشف شد. آقای پلاس متوجه شد که نوعی رنگ وقتی تحت تاثیر دمای ۱۹۰ درجه سانتی گراد قرار می گیرد، مستقیماً از حالت جامد به گاز تبدیل می شود. این حالت اصطلاحاً تصعید گفته می شود که اساس چاپ ترانسفر است و همچنین به آن چاپ خشک هم گفته می شود. تکنولوژی سابلیمیشن اواخر دهه شصت و اوایل دهه هفتاد محبوبیت پیدا کرد. این دهه، دهه ی کامپیوتر های مدرن بود که پرینتر های نقطه-ماتریکس، تکنولوژی غالب آن دهه را تشکیل می داد. اولین سیستم سابلیمیشنی که از طریق کامپیوتر اجرا شد، در اواسط دهه هفتاد توسط وس هاگسترا (Wes Hoekstra) به عنوان رزومه ی کارایی پر دازش تصویر شرکت جی بی ال (JPL) در پاسادای کالیفرنیا مورد استفاده قرار گرفت. آقای هاگسترا به عنوان پدر صنعت سابلیمیشن کامپیوتری شناخته و کاری که انجام داد منجر به ابداع سابلیمیشن الکترواستاتیک در اوایل دهه هشتاد شد. در ابتدا به دلیل گران بها بودن ابزار، چاپ الکترواستاتیک فقط در حجم بالا به صرفه بود، تا وقتی که با افزایش کاربرد، قیمت آن هم رو به کاهش گذاشت. در نتیجه کارتریج های دارای جوهر سابلیمیشن در دسترس پرینتر های لیزری و دستگاه های کپی قرار گرفت. هرچند که این پرینتر ها محدودیت رنگ داشتند ولی بعد ها، با اختراعات صورت گرفته در این زمینه، تولید پرینتر های بدون محدودیت رنگ نیز میسر شد.

امروزه با استفاده از یک پرینتر ارزان مرتبط با سابلیمیشن، یک کامپیوتر و یک دستگاه پرس حرارتی، هر کسی توانایی چاپ ترانسفر تمام رنگ را بطور ساده و ارزان خواهد داشت.

چیزی که باعث شده این نوع چاپ متمایز از دیگر روش های چاپ دیجیتال باشد فرآیند آن است.

سابلیمیشن (تصعید) به معنی تبدیل ذرات، مستقیماً از حالت جامد به گاز است. به عبارت ساده تر، سابلیمیشن متودی است که طرح

پرینتر از آن وجود دارد، تهیه می شود. این رنگ ها طوری طراحی شده اند که فقط با پلی مر پیوند می دهند پس هرچه منسوجات، دارای مقدار پلی استر بیشتری باشند امکان پیوند دادن رنگ با آن بیشتر و در نتیجه چاپ نهایی از کیفیت بهتری برخوردار خواهد بود. پس در این روش امکان چاپ روی منسوج دارای ۱۰۰٪ پنبه وجود نخواهد داشت. همچنین دیگر اجسام مورد استفاده در این نوع چاپ مانند سرامیک (ماگ)، شیشه و فلز، ابتدا باید با یک سطح پلی مری پوشیده شوند.

رنگ های سابلیمیشن شفاف هستند در نتیجه اجسامی که می خواهیم روی آن ها چاپ بزیم باید سفید باشند. ضخامت کاغذ، روی کیفیت نهایی چاپ تاثیر می گذارد، بطوریکه کاغذهای ضخیم تر معمولاً رنگ را بهتر جذب می کنند.

پرینتر های سابلیمیشن

دو نوع پرینتر وجود دارد: فرم کوچک و بزرگ فرم های کوچک، پرینتر هایی هستند که پهنای آن ها کمتر از ۴۲ اینچ است و فرم های بزرگ پهنای بیشتر از ۴۲ اینچ دارند. معمولاً پرینتر های کوچک در استفاده های کارگاهی و پرینتر های بزرگ در استفاده های وسیع و صنعتی مناسب هستند.

فرآیند کار چاپ سابلیمیشن

شما به وسیله ی یک دوربین، اسکنر یا هر عکس الکترونیکی قادر هستید طرح های خلاقانه و رنگی خود را بسازید و آن را به وسیله ی یک پرینتر سابلیمیشن مستقیماً روی کاغذ های مخصوص چاپ کنید.

بعد از اینکه طرح روی کاغذ سابلیمیشن چاپ شد، کاغذ و پارچه روی هم قرار می گیرند و وارد دستگاه کالندر یا پرس حرارتی می شوند. پارچه انتخابی باید از جنس پلی استر باشد یا حداقل دارای ۶۰٪ پلی استر باشد. حرارت دستگاه کالندر روی جوهر سابلیمیشن چاپ شده روی کاغذ تاثیر می گذارد و آن را به حالت گاز تبدیل می کند. این گاز وارد منافذ باز شده ی پارچه پلی استر می شود، و به اصطلاح روی پارچه چاپ می شود. بعد از خنک شدن پارچه، جوهر نیز به حالت اولیه یعنی حالت جامد تبدیل میشود و بدین ترتیب داخل منافذ پارچه محبوس می شود. این رنگ ها مقاوم در برابر نور، آب و اشعه ماوراء بنفش هستند.

رنگ سابلیمیشن

رنگ سابلیمیشن مایع نیست، بلکه جامد است. این رنگ با یک مایع مخلوط می شود و جوهر سابلیمیشن که امکان استفاده در





علی سعیدی

کارشناسی ارشد مهندسی تکنولوژی نساجی

مقاله

مقایسه خصوصیات و ساختمان نخ‌های کامپکت و ریسیده شده متداول

چکیده

خصوصیات و پارامترهای ساختمانی نخ‌های رینگ و کامپکت متداولی که در پنج سطح تاب مختلف تولید شده‌اند، با یکدیگر مقایسه شدند. از روش لیف ردیاب اصلاح شده همراه با برنامه‌ی کاربردی پردازش تصویر (نسخه‌ی سوم تولیدی شرکت مهندسی B.A.R.N) برای بررسی ساختمان نخ استفاده شد. نتایج نشان دادند که استحکام بالای نخ‌های کامپکت را می‌توان به نرخ و دامنه‌ی بالاتر مهاجرت الیاف در این نخ‌ها در مقایسه با نخ‌های رینگ متداول، نسبت داد. نتیجه‌ی مهم دیگری که از این پژوهش به دست آمد این بود که استحکام عالی نخ‌های کامپکت مخلوط ۵۰/۵۰ پنبه/ پلی‌استر در سطوح تاب بالاتر قابل ملاحظه نیست.

مقدمه

ریسندگی کامپکت به عنوان تحولی در سیستم ریسندگی رینگ محسوب می‌شود. هدف این فناوری ارائه‌ی کیفیتی عالی و استفاده‌ی بهتر از مواد اولیه می‌باشد. اگرچه خصوصیات و ظاهر نخ کامپکت با نخ‌های رینگ متداول مقایسه شده است، اما مطالعه‌ی بر روی ساختمان داخلی این نخ‌ها انجام نشده است. دلیل اصلی مهاجرت الیاف در سیستم ریسندگی رینگ، اختلاف کشش موجود بین الیاف به هنگام تشکیل نخ می‌باشد. زمانی که یک دسته الیاف روبانی شکل نازک از طریق اعمال تاب به شکل تقریباً استوانه‌ای در می‌آید، الیاف قرار گرفته در کناره‌ها تحت کشش قرار گرفته و الیاف قرار گرفته در مرکز نخ تحت فشار قرار می‌گیرند. مگر این که کشش نخ بیش از حد باشد. برای رهاسازی این تنش، الیاف در معرض کشش تمایل به کوتاه کردن طول مسیر خود و الیاف تحت فشار تمایل به افزایش طول مسیر خود در نخ خواهند داشت. در نتیجه، الیاف مسیر کاملاً منحنی شکل خود را ترک کرده و بین لایه‌های نخ مهاجرت می‌کنند. در ریسندگی کامپکت، انتظار می‌رود که اختلاف‌های کششی بین الیاف به هنگام اعمال تاب از ریسندگی رینگ کمتر باشد. زیرا در این سیستم مثلث ریسندگی حذف می‌شود. بنابراین، مهاجرت الیاف در ریسندگی کامپکت کمتر از نخ‌های تولید شده در سیستم ریسندگی رینگ متداول می‌باشد. آیا این دلیل مستحکم‌تر بودن نخ‌های کامپکت است؟ هدف این مطالعه حل این تضاد آشکار است.

یکی از مزایای ادعا شده در سیستم ریسندگی کامپکت

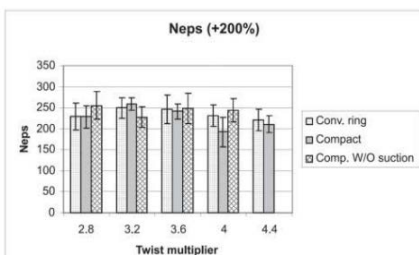
امکان رسیدن به استحکام برابر با نخ‌های تولید شده در سیستم ریسندگی رینگ با ۲۰ درصد تاب کمتر است. این کار موجب تولید نخ‌ی با زبردست نرم‌تر شده و موجب افزایش تولید و کاهش مصرف انرژی می‌شود. بنابراین، جنبه‌ی دیگر این مطالعه بررسی نقش تاب بر روی ساختمان و خصوصیات نخ کامپکت و نخ رینگ متداول می‌باشد.

تجربیات

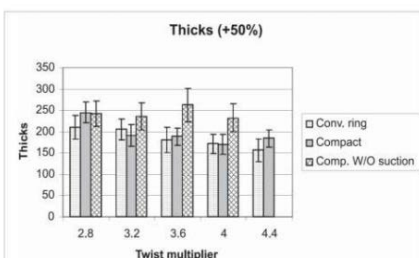
تولید نمونه‌های نخ

در طراحی آزمایش دو نوع نخ، دو سیستم ریسندگی، پنج فاکتور تاب و دو سطح از مکش در نظر گرفته شدند. نمونه نخ‌های با نمره‌ی ۲۸ انگلیسی (با تاب S) و متشکل از نسبت ۵۰/۵۰ از مخلوط الیاف پنبه/پلی‌استر و ۱۰۰ درصد پنبه (نوع پریم) بر روی ماشین ریسندگی کامپکت شرکت SUESSEN® EliTe و ماشین رینگ متداول و در سطوح تاب مختلف ۲/۸، ۳/۲، ۳/۶، ۴/۰ و ۴/۴ تولید شدند. خصوصیات مواد اولیه‌ی مورد استفاده در جدول (۱) ارائه شده است.

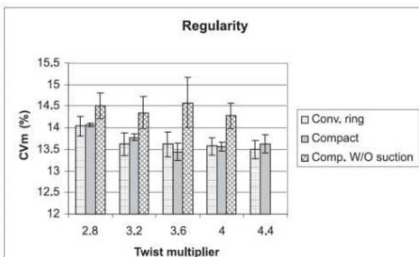
نخ‌های ۱۰۰ درصد پنبه‌ای حاوی ۰/۵ درصد الیاف ردیاب سیاه رنگ بودند که در مرحله‌ی باز کردن به الیاف پنبه اضافه شده و پس از گذراندن مراحل کاردینگ، دو مرحله کشش، ماشین فلاپر و ریسندگی بر روی ماشین رینگ تولید شدند. نمونه‌ها در شرکت تولید نخ پنبه‌ای و با استفاده از ماشین ریسندگی کامپکت EliTe® شرکت SUESSEN آن‌ها که نبمی دیگر از ماشین مشابه



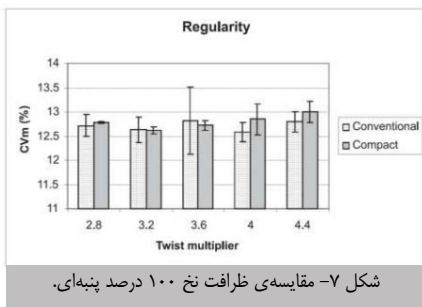
شکل ۳- مقایسه‌ی تعداد نپ در نخ‌های مخلوط الیاف پنبه/ پلی‌استر (۵۰/۵۰).



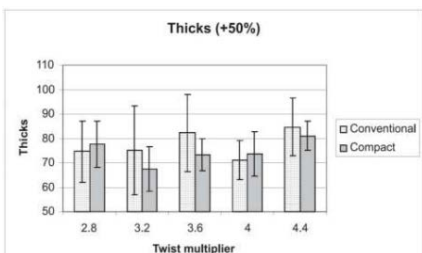
شکل ۲- مقایسه‌ی تعداد نقاط ضخیم در نخ‌های مخلوط الیاف پنبه/پلی‌استر (۵۰/۵۰).



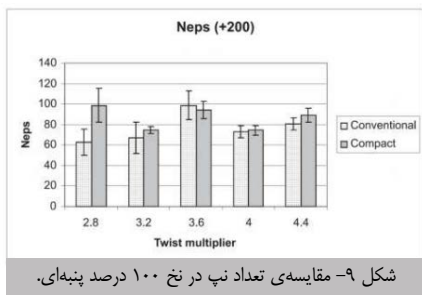
شکل ۱- مقایسه‌ی ظرافت نخ‌های مخلوط الیاف پنبه/پلی‌استر (۵۰/۵۰).



شکل ۷- مقایسه‌ی ظرافت نخ ۱۰۰ درصد پنبه‌ای.



شکل ۸- مقایسه‌ی تعداد نقاط ضخیم در نخ ۱۰۰ درصد پنبه‌ای.



شکل ۹- مقایسه‌ی تعداد نپ در نخ ۱۰۰ درصد پنبه‌ای.

شکل‌های ۱ تا ۶ و برای نخ‌های پنبه‌ای در شکل‌های ۷ تا ۱۲ ارائه شده‌اند. اگرچه معمولاً تولید نخ‌های کامپکت بدون مکش انجام نمی‌شود، اما به نظر می‌رسد مشاهده‌ی اثر مکش بر روی خصوصیات نخ کامپکت نیز جالب توجه باشد. با مشاهده‌ی ساده به نمودارهای ارائه شده در شکل‌های ۱ تا ۶ می‌توان نتیجه گرفت که یکنواختی و عیوب نخ‌های کامپکت تولید شده بدون مکش نسبت به هر دو سیستم کامپکت با مکش و نخ‌های رینگ بدتر است. خصوصیات استحکامی این نخ‌ها نیز روند مشابهی را نشان می‌دهد. این نخ‌ها موینگی بیش‌تری نیز دارند. می‌توان گفت که آپرون مشبک از بیرون زدن الیاف جلوگیری می‌کند و عدم مکش موجب این خصوصیات بدتر شده است.

تحلیل واریانس اطلاعات به دست آمده از نخ‌های مخلوط پنبه/پلی استر نشان داد که تاب تأثیر قابل توجهی بر روی یکنواختی نخ دارد. با این حال، تحلیل‌های بیش‌تر نشان داد که تنها مقادیر یکنواختی نخ‌های کامپکت و رینگ در سطوح تاب پایین هستند که اختلاف معناداری با نخ‌های تولید شده‌ی مشابه در فاکتورهای تاب بالاتر دارند. بقیه‌ی نخ‌ها دارای مقادیر یکنواختی مشابهی می‌باشد. افزایش تاب موجب کاهش تعداد نقاط نازک و ضخیم می‌شود. همچنین مقادیر بالای تاب و استفاده از سیستم ریسندگی رینگ منجر به کاهش قابل توجه موینگی نخ می‌شوند.

شده بود و تحت کنترل یک رایانه کار می‌کرد، استفاده شد. از برنامه‌ی کاربردی پردازش تصویر (نسخه‌ی سوم) برای تصویربرداری از الیاف ردیاب استفاده شد. تصاویر در شرایطی گرفته شدند که نخ با دست در یک مایع انحلالی نوری که بر روی پایه‌ی میکروسکوپ قرار داشت، تحت کشش قرار گرفته بود. به دلیل وضوح بالا، امکان تصویربرداری از کل تصویر یک لیف ردیاب در یک عکس وجود نداشت. بنابراین، تصاویر تهیه شده از یک لیف ردیاب با استفاده از نرم‌افزار Spin Panorama ۲،۱ به یکدیگر متصل شدند. سپس، مرزهای بدنه‌ی نخ و مختصات‌های نقاط ماکزیم و مینیمم لیف ردیاب (نقاط فراز و فرود لیف) با استفاده از نرم‌افزار مناسب استخراج شدند. از این اطلاعات برای محاسبه‌ی پارامترهای مهاجرت و پارامترهای نخ مانند قطر نخ، قطر ماریچ و زاویه‌ی ماریچ استفاده شد.

تنها از نخ ۱۰۰ درصد پنبه‌ای در این تحلیل استفاده شد. از هر یک از ده نمونه‌ی تولید شده، ۱۵ تصویر از لیف ردیاب به صورت تصادفی تهیه شد. برای این کار به طور مساوی از سه بوبین و از هر بوبین پنج تصویر و در مجموع ۱۵۰ تصویر از الیاف ردیاب تهیه شد.

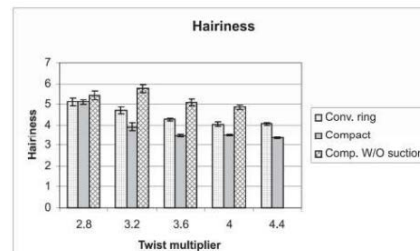
تحلیل‌های آماری

برای دستیابی به نتایج قابل اعتماد، مقایسه‌های آماری با استفاده از نرم‌افزار SAS (نسخه‌ی ۸ برای ویندوز) بر روی نخ‌های مخلوط الیاف پنبه/پلی استر و نخ ۱۰۰ درصد پنبه‌ای انجام شد. تحلیل واریانس نیز با استفاده از نرم‌افزار SAS PROC GLM (با آلفای ۰/۰۵) انجام شد تا تغییرات خصوصیات ساختاری و فیزیکی نخ ناشی از نوع سیستم ریسندگی، فاکتور تاب و برهمکنش این دو عامل، بررسی شوند. مقدار احتمال (p) کمتر از ۰/۰۵ این نتیجه را به دست می‌دهد که متغیرهای مستقل اثر معناداری بر روی متغیر وابسته دارند. اثر تاب برای بیشتر متغیرها به دو مولفه‌ی خطی و عدم برازش خطی تقسیم‌بندی شد. عدم برازش با خطای نمونه‌برداری مقایسه شده و آزمون‌های F انجام شدند (با استفاده از بزرگترین خطای نمونه‌برداری و عدم برازش در مخرج). نخ‌های کامپکت تولید شده بدون مکش نیز در این تحلیل‌ها بررسی نشدند.

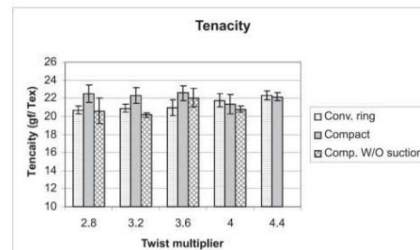
نتایج و بحث

ارزیابی خصوصیات نخ

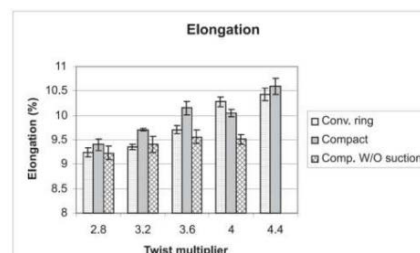
خصوصیات نخ مخلوط الیاف پنبه/پلی استر و نخ ۱۰۰ درصد پنبه‌ای کامپکت و رینگ در فاکتورهای تاب مختلف با استفاده از دستگاه اوستر ۳ و Uster Tensorapid و تحت شرایط استاندارد (دمای ۷۰ درجه‌ی فارنهایت و رطوبت نسبی ۶۵ درصد) اندازه‌گیری شدند. نتایج به دست آمده از این آزمون‌ها برای نخ‌های پنبه/پلی استر در



شکل ۴- مقایسه‌ی موینگی در نخ‌های مخلوط الیاف پنبه/پلی استر (۵۰/۵۰).



شکل ۵- مقایسه‌ی استحکام در نخ‌های مخلوط الیاف پنبه/پلی استر (۵۰/۵۰).



شکل ۶- مقایسه‌ی ازدیاد طول در نخ‌های مخلوط الیاف پنبه/پلی استر (۵۰/۵۰).

سیستم ریسندگی رینگ متداول کار می‌کرد، تولید شدند. این کار امکان ریسیدن نخ‌های کامپکت و رینگ را بر روی یک ماشین و در کنار یکدیگر به دست داد. نخ‌های تولید شده با فاکتورهای تاب مختلف به صورت تصادفی تولید شدند. نیمی از نخ‌های کامپکت مخلوط پنبه/پلی استر بدون اعمال مکش تولید شدند (یعنی دسته الیاف خارج شده از ناحیه‌ی کشش قبل از تاب دیدن تحت کشش قرار گرفتند). در هر یک از سطوح تاب گفته شده نیز یک بوبین از نخ‌های مخلوط پنبه/پلی استر ۱۰۰ درصد پنبه‌ای، تولید شد.

تحلیل ساختمان نخ

کل فرآیند تصویربرداری از الیاف ردیاب و به دست آوردن پارامترهای نخ و مهاجرت الیاف با توجه به روش توضیح داده شده در مطالعه‌ی قبلی انجام شدند. از یک دوربین CCD که بر روی یک میکروسکوپ با عدسی شیئی نصب

نوع الیاف	طول میانگین نیمه‌ی بالایی (اینچ)	طول میانگین الیاف (میلی‌متر)	ظرافت	دسی تکس	میکرون
مخلوط					
پنبه	۱/۱۰				۱/۴
پلی استر		۳۸/۱			۱/۰
۱۰۰ درصد پنبه					
پنبه	۱/۴۴				۳/۴
جدول ۱- خصوصیات الیاف.					

معنادر این متغیرها بر تعداد نپها را پذیرفت. به احتمال زیاد این امر به دلیل محدودیت‌های مربوط به طراحی آزمایش مانند تعداد کم نمونه‌ها رخ داده است. همان گونه که انتظار می‌رفت، موینگی نخ‌ها با افزایش مقدار تاب در هر دو سیستم ریسندگی رینگ و کامپکت کاهش یافت. در این میان نخ تولید شده در سیستم ریسندگی کامپکت از موینگی کمتری برخوردار بود. روندی غیر خطی از نوع چند جمله‌ای درجه‌ی دو بین تاب و استحکام به دست آمد. استحکام با افزایش فاکتور تاب تا مقدار ۴/۰ افزایش یافته و سپس کاهش می‌یابد. ازدیاد طول نیز روند مشابهی را نشان داد. مقادیر استحکام و ازدیاد طول نخ‌های کامپکت در مقایسه با نخ‌های رینگ بهتر بودند.

قطر نخ تحت تاثیر تاب و سیستم ریسندگی قرار دارد. با افزایش مقدار تاب، قطر نخ کمتر شده و نخ‌های کامپکت در مقایسه با نخ‌های رینگ از قطر کمتری برخوردار بودند. زاویه‌ی مارپیچ یکی از پارامترهای نخ بود که در مطالعه‌ی ساختمان نخ در نظر گرفته شد. نتایج تحلیل واریانس در سطح آلفای ۰/۰۵ نشان داد که طبق انتظار افزایش تاب موجب افزایش زاویه‌ی مارپیچ شده است. از نظر آماری نه تاب و نه سیستم ریسندگی تاثیر معناداری بر روی قطر مارپیچ نداشتند. با این حال، با ترسیم قطر مارپیچ در برابر تاب به نظر می‌رسد که روندی کاهشی وجود دارد. افزایش تاب موجب کاهش قطر مارپیچ می‌شود (شکل ۱۳).

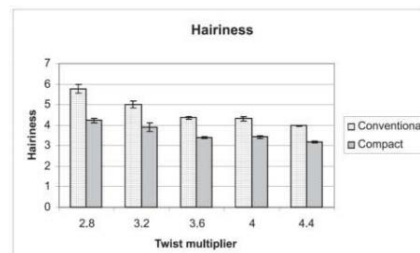
احتمالاً بالا بودن نرخ مهاجرت در نخ‌های کامپکت می‌تواند در افزایش مقادیر استحکام این نخ‌ها موثر باشد. اصل نهفته در سیستم ریسندگی کامپکت این است که دسته‌ی الیاف خارج شده از ناحیه‌ی کشش با استفاده از فشار هوا و قبل از اعمال تاب متراکم شوند. در نتیجه‌ی این عمل، مثلث ریسندگی به قدری کوچک می‌شود که دیده نمی‌شود. از یک دید نزدیک‌تر به مکانیزم تاب دادن در ریسندگی رینگ می‌توان فهمید که نرخ مهاجرت در این سیستم به میزان زیادی به اندازه‌ی ناحیه‌ی با طول آزاد (مثلث ریسندگی) بستگی دارد. در سیستم ریسندگی رینگ، اندازه‌ی دسته‌ی الیاف (نیمچه‌نخ) با استفاده از کشش به نمره‌ی نخ دلخواه کاهش داده می‌شود. همزمان، تاب نیمچه‌نخ به میزان زیادی باز شده و درگیری بین الیاف از بین می‌رود. بنابراین، وقتی تک الیاف به خط گیرش غلتک تولید می‌رسند نسبتاً

معنادر این متغیرها بر تعداد نپها را پذیرفت. به احتمال زیاد این امر به دلیل محدودیت‌های مربوط به طراحی آزمایش مانند تعداد کم نمونه‌ها رخ داده است. همان گونه که انتظار می‌رفت، موینگی نخ‌ها با افزایش مقدار تاب در هر دو سیستم ریسندگی رینگ و کامپکت کاهش یافت. در این میان نخ تولید شده در سیستم ریسندگی کامپکت از موینگی کمتری برخوردار بود. روندی غیر خطی از نوع چند جمله‌ای درجه‌ی دو بین تاب و استحکام به دست آمد. استحکام با افزایش فاکتور تاب تا مقدار ۴/۰ افزایش یافته و سپس کاهش می‌یابد. ازدیاد طول نیز روند مشابهی را نشان داد. مقادیر استحکام و ازدیاد طول نخ‌های کامپکت در مقایسه با نخ‌های رینگ بهتر بودند.

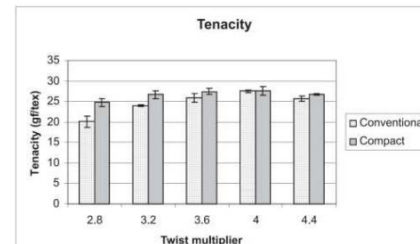
اثر برهمکنش تاب و سیستم ریسندگی نیز تنها بر روی مقادیر موینگی و استحکام معنادار بود. اختلاف بین مقادیر موینگی نخ کامپکت و رینگ با افزایش تاب، کاهش می‌یابد. روند مشابهی نیز در مورد مقادیر استحکام این نخ‌ها تا ضریب تاب ۴/۰ مشاهده شد، به طوری که اختلاف تقریباً صفر بود، اما این اختلاف از این نقطه به بعد بیش‌تر شد. به نظر می‌رسد که مزایای سیستم ریسندگی کامپکت نسبت به مقادیر تاب قابل توجه‌تر است.

بررسی ساختمان نخ

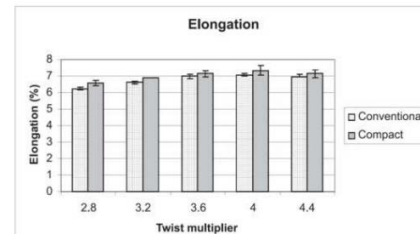
معتقدیم که بررسی پارامترهای مهاجرت دلیل نهفته در استحکام و ازدیاد طول بالاتر نخ‌های کامپکت را آشکار خواهد کرد. مقادیر خصوصیات مهاجرت و پارامترهای نخ‌های رینگ و کامپکت در جدول (۲) ارائه شده‌اند. توزیع موقعیت میانگین الیاف و زاویه‌ی مارپیچ در راستای طولی نخ و توزیع فراوانی زاویه‌ی مارپیچ نیز به دست آمدند. مدل آماری نشان داد که نه سیستم ریسندگی و نه تاب تاثیر معناداری بر روی موقعیت میانگین الیاف ندارند. با این حال، مشخص شد که موقعیت میانگین لیف در نخ‌های کامپکت اندکی کمتر از نخ‌های رینگ است. مقدار موقعیت میانگین لیف در هر دو نوع نخ کمتر از ۰/۵ بود که نشان می‌داد چگالی نخ در نقاط نزدیک به مرکز آن بیش‌تر است. زیرا موقعیت میانگین الیاف در یک نخ یکنواخت با مهاجرت کامل نزدیک به ۰/۵ خواهد بود. شدت مهاجرت با افزایش تاب، افزایش می‌یابد. این امر موجب افزایش فرکانس



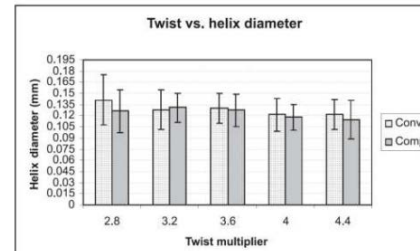
شکل ۱۰- مقایسه‌ی موینگی در نخ ۱۰۰ درصد پنبه‌ای.



شکل ۱۱- مقایسه‌ی استحکام در نخ ۱۰۰ درصد پنبه‌ای.



شکل ۱۲- مقایسه‌ی ازدیاد طول در نخ ۱۰۰ درصد پنبه‌ای.



شکل ۱۳- نمودار ضریب تاب در برابر قطر مارپیچ.

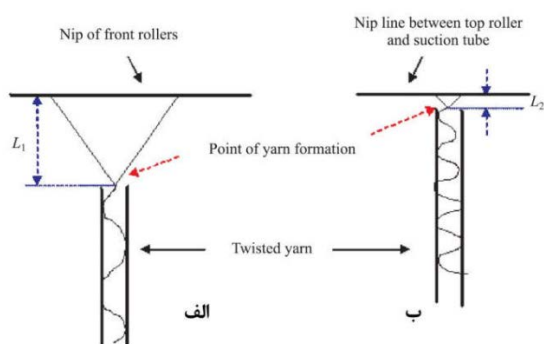
ازدیاد طول تا حد پارگی نیز با افزایش تاب در هر دو سیستم ریسندگی افزایش می‌یابد.

مقادیر استحکام نخ‌های رینگ نیز روند مشابهی را نشان دادند. اما این روند در نخ‌های کامپکت مشاهده نشد. به نظر می‌رسد که نخ‌های کامپکت در ضریب تاب کمتر نسبت به نخ‌های رینگ به حداکثر استحکام خود دست می‌یابند. تحلیل واریانس نشان داد که اختلاف معناداری بین سطوح تاب مختلف وجود ندارد. اثر سیستم ریسندگی بر روی استحکام و ازدیاد طول نخ تولیدی نیز معنادار نبود.

تحلیل آماری نتایج به دست آمده برای نخ‌های پنبه‌ای نیز نشان داد که به جز تعداد نپها، یکنواختی و عیوب نخ‌های کامپکت و رینگ در سطوح تاب مختلف اختلاف معناداری ندارند. اگر چه اثر تاب و سیستم ریسندگی بر روی تعداد نپها از نظر آماری معنادار بود، اما این اثر بسیار نامنظم بوده و روند آن آنقدر بی‌نظم بود که نمی‌توان اثر

Machine type	Twist level	Mean fiber position	Mean migration intensity	r.m.s. deviation	Migration frequency	Average helix angle	Extension	Average yarn diameter	Helix diameter
Conventional	2.8	0.323727	1.542133	0.143307	1.624641	16.47075	25.30205	0.27086	0.141173
Compact	2.8	0.3578/3	2.074667	0.175227	1.766691	16.61155	24.01695	0.23112	0.126113
Conventional	3.2	0.302187	1.9386	0.1553	1.840852	16.29383	26.56981	0.263267	0.12782
Compact	3.2	0.355867	2.295133	0.17416	1.945241	18.11121	25.6482	0.239453	0.13068
Conventional	3.6	0.34466	2.514667	0.16866	2.22323	20.27555	23.35809	0.23966	0.129887
Compact	3.6	0.36944	2.7158	0.18898	2.109869	19.52946	27.17588	0.226807	0.127207
Conventional	4.0	0.317193	2.570467	0.158527	2.372344	19.95335	26.00455	0.236453	0.121167
Compact	4.0	0.364053	3.1514	0.181433	2.554557	20.98661	24.61131	0.219407	0.117727
Conventional	4.4	0.34296	3.064267	0.17314	2.551964	22.22591	22.02409	0.227453	0.121753
Compact	4.4	0.35196	3.367733	0.176827	2.797565	22.54247	25.19522	0.209573	0.114767

جدول ۲- اثر تاب و سیستم ریسندگی بر پارامترهای مهاجرت.



شکل ۱۴- مثلث ریسندگی در الف- سیستم ریسندگی رینگ، ب- سیستم ریسندگی کامپکت (L بیانگر طول مثلث ریسندگی است).

مثلث ریسندگی بوده و بالاتر بودن دامنه‌ی مهاجرت می‌تواند در نتیجه‌ی چگالی بالاتر مربوط به این نخ‌ها رخ دهد. به نظر می‌رسد که نرخ و دامنه‌ی بالاتر مهاجرت الیاف می‌تواند دلیل اصلی استحکام نخ‌های کامپکت ۱۰۰ درصد پنبه‌ای باشد. نتیجه‌ی دیگری که شایان ذکر می‌باشد این است که عالی بودن استحکام نخ کامپکت در مقادیر تاب کم و در نخ‌های ۱۰۰ درصد پنبه‌ای مشخص‌تر است. با این حال، باید این نکته را به ذهن سپرد که پنبه‌ی مورد استفاده برای این مطالعه از گونه‌ی پریمه بوده و بنابراین میانگین طولی الیاف از بسیاری از گونه‌های پنبه‌ی دیگر بالاتر بود. این موضوع می‌تواند برای در نظر گرفتن اثر طول میانگین الیاف در نخ‌های کامپکت نیز مورد ملاحظه قرار بگیرد. ادعا می‌شود که اگر طول میانگین الیاف کوتاه‌تر شود (یا درصد الیاف کوتاه افزایش یابد)، کیفیت نخ به میزان زیادی کاهش خواهد یافت. زیرا اثر صاف شدن در ناحیه‌ی کشش اضافی، زیاد بر روی الیافی با طول کمتر از ناحیه‌ی کشش بین نقاط گیرش غلتک بالایی تولید و غلتک بالایی جلویی، موثر نخواهد بود. آشکار است که برای مشخص شدن این موضوع به مطالعه‌ی بیش‌تری نیاز است.

نتیجه نرخ تغییر موقعیت شعاعی لیف در نخ‌های کامپکت بالاتر است. این موضوع را می‌توان به صورت شماتیک در شکل (۱۴) مشاهده کرد.

نتیجه‌ی جالب دیگری که از این مطالعه به دست آمد این بود که دامنه‌ی مهاجرت (ریشه‌ی میانگین مربع خطا) در نخ‌های کامپکت بالاتر بود. به این معنا که مهاجرت در نخ‌های کامپکت نسبت به نخ‌های رینگ عمیق‌تر می‌باشد. همان گونه که گفته شد، قطر نخ‌های کامپکت از نخ‌های رینگ کمتر بود. به عبارت دیگر، چگالی این نخ‌ها بالاتر بوده و در نتیجه مقادیر ریشه‌ی میانگین مربع خطا نیز بالاتر است. چگالی بالاتر نخ نیز می‌تواند به دلیل برهمکنش بالاتر لیف با لیف بوده و در نتیجه استحکام بالاتری به دست می‌آید.

نتیجه‌گیری

نتایج نشان دادند که نرخ مهاجرت الیاف و همچنین دامنه‌ی مهاجرت در نخ‌های کامپکت نسبت به نخ‌های رینگ بالاتر است. بالاتر بودن نرخ مهاجرت الیاف می‌تواند به دلیل به حداقل رسیدن اندازه‌ی

از یکدیگر دور می‌شوند. تاب توسط شیطانک و رینگ به الیاف اعمال شده و به سمت غلتک تولید بالا می‌رود، اما با توجه به این که عرض دسته‌ی الیاف قرار گرفته بر روی نقطه‌ی گیرش غلتک جلویی از عرض نخ بیش‌تر است، تاب هرگز به خط گیرش نفوذ نکرده و مثلث ریسندگی در خروجی غلتک جلویی شکل می‌گیرد. وقتی انتهای جلویی یک لیف در لایه‌های بیرونی به نقطه‌ی گیر می‌رسد، لیف در معرض نیروهای کششی قرار گرفته و ازدیاد طول می‌یابد. از سوی دیگر لیف قرار گرفته در لایه‌های داخلی، بدون کشش و بدون ازدیاد طول باقی می‌ماند. در حقیقت، این لیف می‌تواند بسته به موقعیت خود شل شود و شل بودن الیاف در لایه‌های داخلی‌تر موجب مهاجرت الیاف به هنگام تشکیل نخ می‌شود. با توجه به حداقل انرژی پتانسیل در قانون تغییر شکل، الیاف در معرض تنش موقعیت خود را با الیاف در معرض کرنش کم‌انرژی تعویض می‌کنند. این امر تا زمانی که الیاف به نقطه‌ی گیر رسیده، تحت کشش قرار گرفته و به حداقل ازدیاد طول خود برسند، رخ نمی‌دهد.

مکانیزم مشابهی نیز در نخ‌های کامپکت وجود دارد، اما تفاوت اساسی در اینجا است که همه چیز در یک طول بسیار کوتاه رخ می‌دهد. به محض این که الیاف قرار گرفته در لایه‌های بیرونی خط گیرش را ترک می‌کنند تحت کشش اندکی قرار گرفته، به حداکثر ازدیاد طول خود دست می‌یابند و تمایل به مهاجرت به لایه‌های داخلی خواهند داشت. به همین دلیل است که تنها طول کوتاهی از لیف به سرعت تحت تنش قرار می‌گیرد (یعنی تحت کشش). در

قابل توجه متقاضیان حضور در نمایشگاه دموتکس آلمان

این شرکت‌ها در سال گذشته را بابت ارائه به بانک توسعه صادرات جهت تامین ارز، جبران بخشی از هزینه‌ها و سایر اقدامات بدی اعلام نمایند. لذا شرکت‌های علاقه‌مند می‌توانند موارد را طی نامه‌ای مکتوب به اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران اعلام نمایند.

راههای ارتباطی دبیرخانه:

تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۲۱۴۹۳

فکس: ۰۲۱-۸۸۹۲۱۴۹۵



در این دیدار صادرکنندگان فرش ماشینی کشور ضمن اعلام لزوم شرکت در نمایشگاه دموتکس آلمان با توجه به سابقه ۲۵ ساله حضور در این نمایشگاه توسط شرکت‌های ایرانی افزودند چنانچه ارزش رسمی برای حضور در اینگونه رویدادها پرداخت نشود ضمن تحمیل هزینه‌های سنگین به صادرکنندگان و از دست رفتن بازارهای صادراتی، تامین ارز نیاز اصولاً غیرممکن است به جهت اینکه تامین ارز از کانال‌های غیر رسمی قاچاق محسوب می‌شود و امکان ثبت آن در دفاتر وجود نخواهد داشت.

موضوع مشکلات مربوط به تولیدکنندگانی که قبل از وقایع اخیر اقدام به خرید ماشین آلات مورد نیاز خود نموده و پرداختشان بصورت اقساطی است یکی دیگر از مباحث این جلسه بود.

در پایان این جلسه مقرر شد اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران طی نامه‌ای اسامی شرکت‌های علاقه‌مند حضور در نمایشگاه دموتکس آلمان به همراه لیستی از هزینه‌های ریالی

در روز پنجشنبه یازدهم مرداد نود و هفت جمعی از صادرکنندگان صنعت فرش ماشینی کشور با آقای خسرو تاج رییس سازمان توسعه تجارت در خصوص تامین ارز مورد نیاز شرکت‌های صادرکننده فرش و چگونگی حضور در نمایشگاه‌های خارجی، بازاریابی در کشورهای هدف و تامین ارز مورد نیاز در این موارد، دیدار کردند.

در این جلسه آقای خسرو تاج ضمن اعلام فعالیت‌های صورت گرفته و ریزی‌های بانک مرکزی درخصوص چگونگی حضور شرکت‌های صادرکننده در نمایشگاه‌های خارجی گفتند هزینه‌های کارشناسی شده و مصوب سازمان در رابطه با اجاره غرفه، غرفه‌سازی، هزینه‌های حمل و نقل، اقامت و پذیرایی و سایر هزینه‌های شرکت‌های صادرکننده طی نامه‌ای به بانک مرکزی اعلام خواهد شد تا مطابق سنوات گذشته بخشی از این هزینه‌ها توسط سازمان پرداخت گردد.



فرم اشتراک مجله

کد اشتراک :		تاریخ ارسال فرم اشتراک :	
نام و نام خانوادگی :		نام شرکت / موسسه :	
زمینه فعالیت :		سمت :	
تعداد نسخه اضافه مورد نیاز در هر شماره :		صندوق پستی :	
شهر :		استان :	
آدرس دقیق پستی :		همراه :	
تلفن ثابت :		کد پستی :	
فکس :		شماره تلگرام :	
پست الکترونیکی :			

☐ اشتراک سالانه + هزینه پست سفارشی (ارسال یک نسخه در هر شماره) = ۱۲۰ هزار تومان

☐ اشتراک سالانه ویژه دانشجویان (ارسال یک نسخه در هر شماره) - ۹۰ هزار تومان

نکته :

لازم به ذکر است مجله کهن به صورت **دوماهنامه** چاپ می‌شود و هزینه های فوق بابت اشتراک ۶ شماره از مجله دریافت می‌گردد. ضمناً به ازای درخواست هر نسخه اضافه، مبلغ ۱۲ هزار تومان به اشتراک اضافه خواهد شد.

اشتراک از شماره :	تا شماره :
توضیحات :	

مشخصات حساب :

شماره حساب :	۰۱۰۸۱۲۹۹۶۸۰۰۰	شماره کارت :	۶۰۹۹-۶۳۰۷-۲۳۰۷-۶۹۱۵-۶۰۳۷	بنام :	بهنام قاسمی
--------------	---------------	--------------	--------------------------	--------	-------------

- لطفاً جهت اشتراک مجله، پس از تکمیل فرم اشتراک و واریز وجه به شماره حساب و یا شماره کارت مذکور، فیش واریزی و فرم اشتراک را از طریق فکس، ایمیل و یا صندوق پستی زیر ارسال نمایید.
- به جهت دریافت به موقع و قطعی مجلات توسط مشترکین عزیز، ارسال مجله از طریق پست سفارشی و پیشتاز انجام می‌شود.
- لطفاً در صورت عدم دریافت مجله، با شماره تلفن ۰۲۱-۷۷۲۴۵۷۸۰ تماس حاصل فرمایید.
- دوستانی که از اشتراک ویژه دانشجویان می‌خواهند استفاده نمایند، ارسال کپی کارت دانشجویی الزامی می‌باشد.

لطفاً پس از تکمیل فرم اشتراک مجله آنرا برای ما از طرق زیر ارسال نمایید :
ایمیل: info@kohanjournal.com / kohanjournal@gmail.com

ارسال از طریق فکس : ۰۲۱۷۷۲۴۳۲۹۶

تماس با دفتر تهران : ۰۲۱۷۷۲۴۵۷۸۰ / ۰۹۱۲۱۹۰۵۸۱۷

Airbag yarn market in auto sector to reach \$1.3 bn by 2023



The global automotive airbag yarn market is projected to experience a healthy growth beginning 2018 with favourable opportunities in all the four regions around the world and is estimated to reach \$1,274.3 billion by 2023, offering an opportunity to players in the value chain to align themselves with the market growth, according to a new research report.

This report, by Detroit-based global market intelligence firm Stratview Research, studies the airbag yarn market in the global automotive industry between 2012 and 2017 and forecasts trends between 2018 and 2023.

It offers detailed insights on the market dynamics and offers statistics by vehicle type, airbag type, yarn type and region, according to a company press release.

Factors bolstering the growth of the airbag yarn market include organic growth of automobile production, especially in Asia, introduction of more bags per vehicle, high focus on passenger safety and introduction of more stringent safety standards across the globe.

Among vehicles, compact cars, sport utility vehicles (SUVs), multi-purpose vehicles and light commercial vehicles are expected to offer healthy growth opportunities for this sector in future. There is a rising demand for hatchbacks and SUVs in the major Asian countries like China and India and highly congested cities of the developed economies.

Polyamide is expected to stay the most dominant material type in the market during the forecast period. Polyamide 6.6 yarn is mainly used in airbags with little usage of polyamide 6 yarn. Polyester yarns are more preferred for making side and curtain airbags and are rapidly gaining share in the market, according to the report.

Asia-Pacific is likely to remain the most dominant market. Most major airbag yarn producers are forming strategic alliances with Asian companies to set up a plant in Asia, mainly in China, to tap the market potential.

The key airbag yarn suppliers for the automotive industry are Invista S.a.r.l., Toyobo Co., Ltd. (PHP Fibers), Toray Industries, Hyosung Corporation and Asahi Kasei Fibers.



ITMA 2023
www.itma.com

Italy to host ITMA 2023

ITMA returns to Milan following successful showing in 2015

CEMATEX, the European Committee of Textile Machinery Manufacturers, today announced that ITMA will return to Milan, Italy, for its 19th edition. ITMA 2023 will be held at the Fiera Milano Rho exhibition centre from 8 to 14 June 2023.

The decision to host ITMA 2023 in Milan was taken at the CEMATEX General Assembly held recently. Mr Fritz P Mayer, President of CEMATEX, explained: "We received very positive feedback from ITMA 2015 exhibitors and visitors. Milan has excellent infrastructure for holding large-scale exhibitions like ITMA, which grosses over 200,000 square metres and attracts a global audience. It offers an extensive range of hospitality services and air connections to all parts of the world. Italy also has a large textile machinery and textile making industry."

Alessandro Zucchi, President of ACIMIT, the association of Italian textile machinery manufacturers, said: "We are very pleased that Milan has been selected to host ITMA 2023. We will work hard with all parties, including government agencies and local partners to ensure another successful show."

Fiera Milano, which also hosted ITMA 2015, beat two other short-listed bidders out of an initial list of 9 venues. "It is a great satisfaction for us to have brought the top international exhibition of machinery and technology for textiles and clothing back to Italy," said Mr Fabrizio Curci, Chief Executive Officer of Fiera Milano. "The trust the organisers have placed in us is an acknowledgement of the professional approach and quality services Fiera Milano is able to guarantee for international events hosted here."

ITMA – the world's largest textile and garment technology exhibition – has been held every four years since 1951. The next exhibition will be held from 20 to 26 June 2019 at Fira de Barcelona, Gran Via venue, Spain.

Space at ITMA 2019 has sold out and new applicants are being put on a waiting list. The exhibition has attracted over 1,600 exhibitors to showcase their latest technologies and sustainable solutions for the entire textile and garment manufacturing value chain, as well as fibres, yarns and fabrics.

Gneuss offers different recycling concepts, for the processing of fiber into high quality pellets / chips as well as for the direct feeding of melted production waste into the spinning process.

With the Gneuss recycling concepts, fiber waste can be directly reprocesses, without detrimentally affecting the quality of the end product. The size-reduced and agglomerated wastes are melted in the MRS extruder where they are devolatilised – volatile contaminants such as absorbed or surface water, spin finish oils or other processing oils are extracted. Further, the required viscosity is adjusted in the MRS extruder. The intensive surface area exchange rate in the MRS extruder makes it especially suitable for these application.

Once the volatile contaminants have been removed and the viscosity is adjusted, solid contaminants such as glass, wood, paper and ceramics are filtered out with the Gneuss Rotary Filtration System RSFgenius or SFXmagnus. These patented screen changers distinguish themselves by a high degree of automation and safe operation. They make an almost 100 % line availability possible.

The main characteristic of the systems is the filter disk on which the screen cavities are located in a ring pattern and which is completely encapsulated by the two filter blocks. It is thus protected from contact with the environment. A sealed safety cover makes an easy access to the filter disk for screen changes possible. The melt channel design excludes dead spots and reduces the dwell time of the melt to an absolute minimum.

Since the last ITMA Asia all models of the patented Rotary Filtration Systems have been completely revised. Modifications to the screen changer housings now permit operation on a wider range of applications at higher pressures, whilst offering enlarged active filtration areas. In addition to further increases in the degree of automation resp. the ease of operation, components and modules have been commonised in order to offer shorter delivery lead times and lower costs.

SAURER AT THE ITMA ASIA NEW CONTROL CENTRE "SENSES"

Textile professionals definitely should not miss this year's ITMA Asia in Shanghai: The textile machinery manufacturer Saurer is presenting its new "senses" control centre at China's largest textile exhibition.

Digital senses for bigger profits

"senses" is an innovative control and analysis tool that furnishes textile companies with digital senses: for more profits along the textile value added chain. The innovative Big Data system collects, aggregates and analyses the production, quality and machine data of the entire textile fabrication process across all locations. The valuable data is available to operators on the mill floor as well as mill and company management via an intuitive web interface and standardized ERP interfaces anywhere – even on the move.

«There's no life without senses», says Michael Nikolic, the responsible product manager in the Saurer Intelligent Enterprise Solution department (SIES). «Our five senses are our gateway to the world. They help us to find our way around. They reveal to us both the big picture and the smallest details. We use them to find vital resources. They enable us to react in an instant when danger threatens or when a unique opportunity arises. Without our senses we would be lost. The same applies to companies. Without valid information, they lose their competitiveness.»

"senses" are the digital senses that a textile company needs to make use of raw materials, time, personnel, energy and capital efficiently and profitably. With "senses", operators as well as mill and company management will discover new productivity potential and synergy effects. Anyone who has valid information about their own performance can establish advantageous partnerships and communicate successfully with the markets. "senses" is the gateway to a new world of plannable success.

Modular, non-proprietary and expandable

The new software from Saurer is non-proprietary. It not only evaluates the production and quality data of Saurer textile

machines, but also integrates machines from other manufacturers into the innovative information and control system.

"senses" is suitable for companies of all sizes. The software has a modular structure so that customers can book only the modules they need, cost-effectively. A convenient software shop turns software management into child's play: New modules can be booked or cancelled at the click of a mouse.

«"senses" knows no limits», says Michael Nikolic, «because the system can be extended by new functions due to its modular design. With the help of increasingly intelligent algorithms, we can expand and improve the analysis and big data functions with each new version. We are developing "senses" together with and for the textile industry.»

The basic system and the first modules of "senses" will be available from the first quarter of 2019. In the course of the next year, Saurer will then continuously release further modules in the "senses" software shop.



1,030 Exhibitors from Worldwide!

FASHION WORLD TOKYO is Japan's largest trade show which consists of 5 specialised fair held twice a year. This October show will cover SS collection.

Why not join the show and meet 25,000 visitors from worldwide?

The best place for...

Sourcing "Made-in-Japan" high quality fashion products
Meeting with 100 emerging Japanese designers' one-and-only products
Purchasing Spring/Summer 2018 & Autumn/Winter 2018 collections
Comparing 72,000 Autumn/Winter 2018 & Spring/Summer 2019 items
Ordering a variety of leather items made with European craftsmanship
Finding fashion sourcing partners in Japan and Asia

But above all, the Autoconer X6 conserves the most valuable resource, the yarn, through the perfectly coordinated winding and cycling processes. Here, Schlafhorst achieves unique improvements with a complete comprehensive solution. The upper yarn sensor, aerodynamically optimised suction nozzle, SmartCycle with intelligent cycling sequence and SmartJet in the doffer work in perfect harmony.

Economics: up to 6% higher productivity

The Autoconer X6 has been consistently designed for maximum economy. Extra-long machines with up to 96 winding units increase productivity per square metre. The Bobbin Cloud reliably supplies all winding units along the entire length with the material at the highest cycle rates.

Benefit from the quality benchmark

Autoconer packages are considered the benchmark for package quality in the textile industry – both in commodity and special applications. Even in its basic configuration, the Autoconer ensures high-quality packages with many functional details; the package build offers high process reliability and thus higher benefits in downstream processing. With innovations in splicing technology, the Autoconer X6 offers interesting possibilities for successfully processing modern, sophisticated yarns.

About Saurer Spinning Solutions

The brands in the Spinning segment support customers with solutions for staple fibre processing from bale to yarn. The portfolio includes machines, components, service, systems and automation for all staple fibres. Schlaf-

▼ Gneuss Recycling Line with Gneuss Processing Unit (Multi Rotation Extruder MRS, Rotary Melt Filter RSFgenius, Online Viscometer VIS) and IV Booster JUMP



horst and Zinser are leading in staple fibre spinning and together with Jintan offer solutions from spinning preparation to winding.

Components from Texparts enable excellent yarn quality and maximum productivity. For decades, we have been the trailblazer in our industry. Our products set milestones for energy consumption, economics and ergonomics.

and return the material directly to production. These lines are based on the Gneuss Processing Unit with the MRS extruder and the (optional) Polyreactor JUMP.

It consists of the MRS extruder with its excellent decontamination and devolatilisation performance, a self-cleaning, process and pressure-constant automatic Rotary Filtration System and an Online Viscometer with intelligent viscosity monitoring and control. Optionally, the JUMP reactor can be integrated. This is a sophisticated processing step to accurately boost the IV of the PET polymer in the melt phase. The JUMP system offers a fast, compact and economic alternative to SSP processes and permits the direct processing of waste materials back into a production process.

In the manufacturing of semi-finished products such as fiber and nonwoven, waste material is unavoidably created during various steps of the production process. In the manufacture of synthetic fibers, for example on a direct fiber spinning line with a capacity of 500 tonnes per day, some 5 to 10 tonnes of waste are typically created every day. This is a large amount of waste raw material, which can be re-used.

The Gneuss Recycling Line is an optimum solution for wastes which consists of a variety of different types such as voluminous waste with a low bulk density, start up lumps and waste such as fibers which are coated with spin finish oils. The system is compact and energy efficient as no additional heat input is required.

GNEUSS AT ITMA ASIA 2018

From waste to raw material

At this year's ITMA Asia, Gneuss introduces their turnkey recycling lines for the processing of bulky and contaminated PET industrial waste.

Gneuss Recycling Lines make it possible to process the most diverse types of waste from production processes

► EURATEX President Klaus Huneke opens the General Assembly



1,090 warp yarns can be warped. The company also invested in a number of DS 50/32 DNC direct warping machines at the end of 2017 to enable it to produce super-sized beams.

With its flexible and modern warping operations, Highsun can meet the needs of its customers most effectively. Deliveries within the area can be made in less than 24 hours after the order has been placed. This exceptional service and high warp beam quality have impressed many brand names, including Carvico. This well-known warp knitting specialist has been working with Highsun since 2017. The spandex beams are exported directly to Carvico's factory in Italy and fully meet the stringent requirements of the company's own quality assurance specifications.

Cooperation that benefits the customer

This Chinese company intends to continue cooperating with KARL MAYER in the future in order to fulfil its obligations as a reliable partner. "Highsun will strengthen and consolidate its strategic cooperation with KARL MAYER in the future. Our company group will continue to concentrate on the production of and research into top-quality polyamide and spandex, as well as high-end products to put us at the forefront of healthy development within the sector," says Mei Zhen, the General Manager of Highsun Synthetic Fiber Technologies Co. Ltd, one of the companies in the Highsun Group.

As part of this partnership, Highsun employees and their warp knitting customers can attend courses held by the KARL MAYER Academy China. During these training courses, instructors and service specialists at KARL MAYER (CHINA) provide the customers of both companies with useful information on setting up, operating and maintaining warp knitting machines. On 7 May 2018, a four-day course was again held in Highsun Synthetic Fiber Technologies Co., Ltd. Alongside of the warp knitting introduction given by KARL MAYER instructors, the Head of the warp preparation section there, Wang Wenying, provided additional information by speaking about how to improve the warp quality and on the relationship existing between warp beam quality

and warp knitting efficiency. "There is every reason to take part in the courses to enable us to promote the success of our mutual customers," says Wang Wenying.

Warping elastane on KARL MAYER's DSE machines

The DSE HH and the DSE 21/21 EC produce warp beams from elastane and deliver an exceptional level of performance. Their vertical process management system enables even very fine yarns to be processed gently, the freely running yarn permits the machines to be operated easily, and the machines are extremely flexible in terms of the stretching conditions. Stretching of the warp yarns on the beam can be selected from between 15 and 100% and is adjusted in three stretching zones. In the pre-stretching zone, the yarn coming from the creel is stretched by between 50 and 210%. Following this, the yarns pass via a positively driven overrun roller system in an intermediate zone, where they can contract again. In the final stretching zone, the yarn is given its final stretch up to the winding point, and this may be between 15 and 100%.

A camera monitoring system interrupts the machine operation in the event of any yarn breakages. If the machine is stopped at full speed, a sophisticated system for synchronising the brakes guarantees reliable control of the yarn sheet. A computer-based circumference control system ensures that all the beams in a set are absolutely identical.

AUTOCONER X6 ; FLOW INTO THE FUTURE

The new Autoconer X6 represents a quantum leap in process automation. With its revolutionary Bobbin Cloud material flow system based on radio frequency identification (RFID) technology, the Autoconer X6 takes a definitive step towards Automation 4.0 in the winding field. This E³-certified machine is distinguished by even lower resource consumption and increased production. With its outstanding winding technology, the Autoconer is and remains the globally recognised benchmark for quality yarn and package production.

Automation 4.0 with Bobbin Cloud, a revolution in material flow

Characteristic features of the Bobbin Cloud include the decentralised processing aggregates and the material flow designed in a round loop. Like during a pit stop in Formula 1, the bobbins and tubes automatically move to the processing aggregates positioned along the guideways. In order to increase cycle speed and capacity, several bobbin preparation stations, which operate in parallel, can be installed. The winding units are supplied reliably with prepared bobbins directly from the Bobbin Cloud. The entire circuit functions as a material storage area.

The new optical tube inspector with the infrared sensor is another important feature necessary for increased process reliability. Through noncontact scanning, it reliably detects single yarns and all yarn structures even at high cycle rates.

Bobbin Cloud and RFID technology form the basis for a future-orientated direct link between Autoconer and ring spinning machine. A key feature is the integrated online quality monitoring system SPID. This means every spinning mill now has the opportunity to establish its quality level at the highest standard. Optimum machine networking and more intensive process automation are becoming the new standard.

Energy: up to 20% lower resource consumption

A comparison between the performances of the 5th and 6th Autoconer machine generations highlights the impact of process automation. The Autoconer X6 also offers attractive energy consumption reductions of up to 20%, which is mainly due to its high energy efficiency. All components and functions have been optimised in terms of this. These measures include improved aerodynamics in the airflow, state-of-the-art drives with high-efficiency levels and the unique Power on Demand vacuum control.

Energy Monitoring, which continuously monitors compressed air and energy consumption online, helps the operating personnel to optimise winding processes in an energy-efficient manner and thus reduce costs.

◀ COMPANY NEWS ▶

WHAT IS HAPPENING IN THE WORLD OF TEXTILE

ALL “YARNS” LEAD TO HIGHSUN

Highsun and KARL MAYER – a successful team in the direct warping sector

Highsun has made a name for itself as one of the world's largest company groups specialising in the polymerisation and spinning of polyamide and in the production of spandex. The Chinese group focuses on high-quality products and on new innovations. Providing effective support for its end customers in the polyamide and elastane fibre production chain is also important for this synthetic fibre specialist.

The Highsun Group is a modern conglomerate, which combines business operations in synthetic fibres, real estate and financial services under a single umbrella.

The synthetic fibre operation employs roughly 5,000 people. The core products include Nylon and spandex yarns, as well as polyamide 6 polymer chips. Highsun also offers one-stop solutions for the textile industry. These include supplying caprolactam as the starting material for the production of polyamide 6, polyamide itself, and spandex, as well as spinning, yarn texturing, direct warping and, last but not least, dyeing and finishing. 40 billion RMB were invested in its subsidiary, Shengyuan New Materials, as a high-end facility for producing caprolactam. This company covers an area of roughly 549,000 m². Its planned annual output is 1 million tonnes and the machinery for producing the first 400,000 t was successfully in-

stalled and launched into production in July 2017.

Environmental protection is a top priority for Highsun in all its business operations. Its products are certified in accordance with the OEKO-TEX® Standard 100. They are sold on the domestic market but are also well established globally. Among its customers are textile companies in 30 countries, mainly in Asia, Europe and North and South America.

Experience and expertise in warping

Alongside Shengyuan New Materials, Highsun Warping plays an important part in complementing the range of products for producing polyamide and spandex, i.e. in the processing chain. This arm of the group supplies sectional warp beams of the highest quality to improve the product quality in warp knitting. This is achieved by using high-speed machines and having extensive knowledge and expertise.

Highsun relies on many years of experience in direct warping. An early subsidiary of the company, the GuiFuRen Company, began warping spandex in 1994 using one of the first elastane warping machines supplied by KARL MAYER. In the years that followed, Highsun continuously expanded its research and development operations and improved its product quality. With its high-end, innovative products, Highsun won many customers and set up a number of long-lasting partnerships.

Managers in warp knitting companies were increasingly coming to the conclusion that high-quality warp beams

could have a clear, positive influence on their production, but they also knew that extensive experience, technical knowledge and innovative machines were needed. Many warp knitting companies could not meet these requirements, which restricted the development of their businesses.

For this reason, in 2011, Highsun invested in a large number of KARL MAYER's warping machines for processing warp beams with elastane yarns, and set up its own warp knitting and warping department. Its customers could obtain high-quality warp beams for warp knitting direct from Highsun. Warp knitting companies were keen to exploit this facility, which consequently promoted the expansion of the Highsun Group.

A machine with an impressive performance

20 of KARL MAYER's elastane warping machines, types DSE HH and DSE 21/21 EC, are currently running in Highsun's factories. Yarns having counts of from 18 to 640 den can be processed on these warp preparation machines, and beams carrying between 30 and



▲ Fig.: The Warp knitting department of Highsun (© Highsun)

Texworld Paris

17-20/9/2018,

Le Bourget, Paris



Texworld Paris, the trade fair for fabrics, trimmings and materials, maintains its position as a leader for fashion producers and expands the exhibition floor space by investing in a new hall.

Texworld Paris, the sourcing hub for the fabrics, components and trimmings trade and the clothing industry, is able to maintain its offer by keeping an ear to the ground about developments in a market that is in constant flux.

Almost 1000 international exhibitors have signalled their attendance at the forty-fourth edition of the show and they continue to show a keen interest in the trade fairs held by Messe Frankfurt France, thus confirming Paris' position as inextricably linked with the fashion industry. This asset in terms of business is what allows a considerable number of stakeholders in the fabrics sector to gain visibility on the global fashion scene and is demonstrated by the opening of a third hall for the first time. This expansion into Hall 3 is also the result of the launch of Leatherworld Paris, which is occupying part of Hall 2. From now on, Messe Frankfurt France's cluster of trade shows for fashion & textiles (Apparel Sourcing, Avantex, Leatherworld, Shawls&Scarves, Texworld et Texworld Denim Paris) will come under "The Fairyland for Fashion" banner, bring over 1850 exhibitors together and will extend over 66,800 sqm gross, or a healthy increase of 10%.

Texworld Paris: a fertile ground for

business

"Exhibitors who are looking to gain exposure and recognition on the western fashion market have clearly understood that Texworld Paris plays a very real role in introducing new businesses, raising firms' profiles, encouraging recognition of expertise and skills, and, of course, as a trailblazer thanks to our worldwide network of representatives and business partners. Hence Texworld Paris continues to act as a vital gateway and reflects actual textile solutions from the whole world that serve the fashion industry.

Texworld Paris remains Improvements in the flow of visitors around the different shows and pick-up/drop-off points for shuttle buses and taxis.

Expanding the trade fair into Hall 3 has meant we have had to rearrange the layout to provide a better reception for visitors and exhibitors with two entrances to the show.

A new arrival point on the west side of the exhibition centre will serve Halls 3 and 4 directly. The entrance area in Hall 3 takes you straight to the Woollens segment and the General Forum, while the entrance area in Hall 4 leads to the Print segment and a new forum with special themes. The usual entrance in Hall 2 will still be in use and

open into Leatherworld and then to Apparel Sourcing.

A transport hub for RER shuttle buses to and from Le Bourget and taxis/private hire cars will be located on both sides of Le Bourget Parc des Expositions (exhibition centre). There will also be regular connections for Roissy airport, the Gare du Nord station, Porte Maillot and the Villepinte RER station at the level of the bus station outside Hall 2. Transport arrangements will also include a small train to take people from one stop to another and get to the other side of the exhibition centre.

an indispensable connection that unites fashion brands and fabric producers, the demand from the West and the industrial resources of the countries that supply textiles and clothing, whatever their range. The expansion into Hall 3 is evidence of this but it is also an indicator of the huge variety of our offer, as Leatherworld has been added to our portfolio of Paris trade fairs"explains Michael Scherpe, President of Messe Frankfurt France.

© Texworld Paris

This change in layout has been accompanied by a thorough reorganisation of the knitwear and cotton segments, which are now going to be housed in the new Hall 3. These segments will group in one place the segments that were previously broken down into specialities (sophisticated, casual etc.) and which will now be found together. Where visitors are concerned, it first of all results in a practical benefit with the unique features of these spaces, which then gives them an opportunity to unearth treasures in the new areas organised by product family.

Hence, suiting, wool and hemp/linen will be found in Hall 3. Embroidery, jacquard, prints, cotton, shirting and linen will be located/situated in Hall 4.

Sportswear & Functional are as ever a sure bet with particular expansion in the very technical segment of beachwear, which includes the Korean firm of Donjin International.



Eliminating Toxics in Carpet: Lessons for the Future of Recycling

Eliminating Toxics in Carpets: Lessons for the Future of Recycling - a new report by the Healthy Building Network (HBN) - calls for eliminating over 40 highly toxic chemicals in carpets that threaten public health and impede recycling. These toxics are known to cause respiratory disease, heart attacks, strokes, asthma, and immune and developmental health problems in children. The report outlines strategies to protect public health and the environment by eliminating these hazardous chemicals from carpets, increasing carpet recycling rates, and improving product transparency.

Most flooring sold in the U.S. is carpet. Carpets hold a 60 percent share of the U.S. flooring market, with 11 billion square feet sold per year. Of that, only five percent is recycled. Billions of pounds of carpets are annually dumped in American landfills or burned in incinerators - releasing deadly pollutants into the air, soil and water. Carpet production is projected to grow 4.5 percent annually in the U.S. to 14.6 billion square feet by 2019, so carpet production, use and disposal will continue to have major repercussions for our health and environment.

The release of this groundbreaking report complements a landmark California bill (AB 1158, Chu) signed on Saturday by Governor Jerry Brown that will force major changes in how carpet is made and waste handled, mandating a doubling of the state's current carpet recycling rate by 2020 and ending the consumer subsidization of carpet incineration. "We applaud California for distinguishing itself as the only state in the country to address the growing waste problem linked with the disposal of carpets," said Gina Ciganik, CEO of the Healthy Building Network. "While an important first step, much more

needs to be done to protect human health and the environment. We also need to eliminate the most dangerous toxics from further use and demand the design of safe, environmentally friendly, sustainable carpets."

"Protecting public health while achieving desired recycling rates, particularly those just mandated in California, will require a combination of strategies, including product transparency, recycled feedstock screening, and less toxic carpet design," noted Jim Vallette, Healthy Building Network Research Director and the report's lead author. "Fully realized, this is a formula that works: it boosts recycling rates by creating clean material streams, protects human health and the environment, and saves energy and other resources."

Eliminating toxics is not only necessary for manufacturers to meet their new recycling rates, it will also have major benefits for human health, especially for children. "Developing fetuses, infants, and children, are especially vulnerable and exposure to even small amounts of these toxic substances can lead to disease early in life, later in life, or even across generations," said Judy Levin of the Center for Environmental Health.

"The youngest, who spend much of their time at ground level, will benefit the most from efforts to remove toxic carpet without toxic substances will increase the value of carpet feedstock in the long-term, ideally for recycling into new carpet," notes Jen Jackson of the San Francisco Department of the Environment. "That's the only way to achieve a truly circular economy of carpet, and something we're currently seeking to implement in San Francisco's carpet procurement policy." The report also found that manufacturers consistently failed to fully disclose carpet

ingredients, and that green certifications do not address some of the key substances of concern. These gaps frustrate consumers' right to know if the carpet they're purchasing poses a threat to their health, and the health of their family.

Alternatives to every toxic substance identified in the report are available today, the authors determined. This finding indicates a slow and steady, albeit piecemeal, transformation of the carpet industry is underway. The largest carpet company in the U.S. informed HBN that it "no longer uses fly ash as a raw material in any of its carpet products." Three major producers sell carpet fibers without fluorinated stain repellants. Others have implemented recycled content screening practices or launched new carpet lines that are seemingly well designed for circsubstances from carpet."

Importantly, safer design alternatives for most toxic substances already exist and go hand-in-hand with increasing the potential recyclability of materials. "We have seen the value of recovered materials improve when manufacturers use simpler and less toxic materials in design," said Wes Sullens of the U.S. Green Building Council. "When manufacturers limit or remove toxic additives from product formulations -- and fully disclose and track those ingredients from production through use and recycling -- the overall value of materials are increased. In this day and age, a product with contents that are known, preferred, and desired by recyclers will inherently have more value and lead to greater recovery and reutilization than those that are unknown."

The report concludes with a call for the fundamental transformation of the carpet industry. Recommendations include:

- Banning the most toxic substances identified in this report and replacing them with other readily-available, less toxic chemicals;
- Incentivizing the design of fully recyclable carpets and removing substances that impede that process;
- Ensuring that toxic substances in carpet waste are identified and removed before they are recycled into new consumer products including carpet;
- Increasing and enforcing protections for workers in the recycling industry;
- And, requiring that manufacturers and retailers fully and publicly disclose all material contents in new carpet.



POLYTEX has won the trust of international customers

Since 2002, POLYTEX has provided the industry with excellent design, engineering, technology development and turnkey projects. It is an International Engineering Group company in the chemical and chemical fiber industries.

POLYTEX and its member companies can provide complete project, including PET, PBT, PTT, PBS, Pa6/Pa66, PLA, PC and other Polymerization Lines, Solid State Polymerization Lines (SSP), Regenerative polymerization plant, Coal chemical engineering technology, Hydrogen Peroxide project, various new chemical technology, and so on.

The POLYTEX team consists of experienced professionals, most engineers have nearly or more than 20 years of experience in Big Chemical project in the world. Provide technical, consulting, design, supervision, operations, services, general contracting turnkey contract and Energy+Finance management based big petrochemical technology projects.

We are using original licensed software such as: AUTODESK PLANT 3D (Piping Design), AUTODESK NAVISWORKS, SW6 (Pressure reactor Design), CAESAR II (Stress analysis software), other qualifications including pressure piping design.

POLYTEX professionals reduce the cost of the entire project and the operating costs with our knowledge and experience. POLYTEX's engineering design has fully considered the customer's

one-time investment, operating costs, safe production, energy saving and environmental protection. POLYTEX has achieved initial success by providing high-quality, value-for-money design and engineering services. Through timely communication and comprehensive services, we have made our customers more devices or services than expected, and thus gained more business opportunities. The POLYTEX team has served domestic and international clients for over 20 years.

POLYTEX has won the trust of international customers with its exquisite technology and honest and trustworthy work style, and got the best position in the international market: More than 8 PET CP lines in India and other countries for Textile grade and film grade and bottle grade, all of which have passed the strict assessment of the users.

The single-line 400TPD PBT production line built by POLYTEX is largest capacity PBT line in the world. It has won the No.1 prize of Henan Science and Technology Innovation and the No.1 prize of 2017 China Coal Industry Dept.

POLYTEX is based on honesty, innovation and lasting as its working philosophy, and strives to create a fair, trusting, passionate and efficient working atmosphere. It has become a professional engineering company in the field of chemical and textile engineering in the world. POLYTEX has always been committed to the basic research and development of new projects. At present, the technology package of independent intellectual

property rights has involved many fields. The engineering R&D also undertakes the development of product development and engineering technology for some key national projects. At the same time, we also develop new products for customers together. The machining center has many high-class mechanical equipment. Undertake all key equipment manufacturing work for members of the Polytex Group. New coal chemical engineering technology and large-scale energy management projects have been implemented.

Quality and service have always been a proud feature of POLYTEX, and it is also the foundation of POLYTEX's sustainable development and competitive advantage!

► Corp Office: 5th Floor, Wenchang International Building, No.18 Wenchang Mid Road, Yangzhou, Jiangsu;

► R&D center, Head office, Machining center: No.1 Private Industrial Park, Yuetang, Yizheng, Jiangsu;

Note:

► The headquarter currently has 70,000 square meters of land, 5,000 square meters of office, 5,000 square meters of expert building, 8,000 square meters of R&D and pilot plant, More Than 35,000 square meters of Machining;

► POLYTEX, ACME, CHINDUSTRY Registered trademark of Polytex and its subsidiaries.

CULTURE

Honest, trustworthy, innovative and long-term cooperation!

Be a fair, trustful, and fully inspiring creativity environment. It's a habit to make everything fine and efficient!

Establish a quality system that can be continuously and effectively improved, and provide users with the highest quality, applicable, safe and value-added projects. POLYTEX and all cooperators form sustainable partners!

In the management of continuous efforts to improve efficiency, reduce consumption and response to various demands on time!

Do our business with love, and be grateful!

Like-mindedness, courageous leadership, tacit understanding, risk sharing!

Respect for the user to create value, and customers become friends!

Life is priceless, security is the First! It is always our highest concern!

20-26 JUNE 2019
FIRA DE BARCELONA, GRAN VIA
BARCELONA, SPAIN

www.itma.com



INNOVATING THE WORLD OF TEXTILES

The world's largest international
textile and garment
technology exhibition

Transforming the textile industry with innovation

ITMA is the trendsetting textile and garment machinery platform where the industry converges every four years to explore fresh ideas, sustainable solutions and collaborative partnerships for business growth.

ITMA 2015 in Milan was an outstanding success:



1,691

exhibitors from 46 countries



123,000

visitorship from 147 countries



108,268

sqm of net exhibition space featuring
live machinery demonstrations



1,000

participants attended 5 knowledge-sharing
and networking events

Stand space
rental package
includes 16 essential
services.
Apply for space
today!

Be part of the future of manufacturing at ITMA 2019!

SHOW OWNER



CEMATEX

CEMATEX ASSOCIATIONS

ACIMIT (Italy)
AMEC AMTEX (Spain)
BTMA (United Kingdom)

GTM (Netherlands)
SWISSMEM (Switzerland)
SYMATX (Belgium)

TMAS (Sweden)
UCMTF (France)
VDM (Germany)

ORGANISER



ITMA SERVICES

CONNECT WITH US



Join The World's Largest Filtration Show

An interview with Ms. Suzanne Abetz - Filtech 2019
By: Behnam Ghasemi / Kohan Textile Journal



Please let us know more about Filtech 2019 and different aspect of this event?

As a global business segment the filtration market is estimated to reach USD 110.82 billion by 2024 and to grow at a compound annual growth rate of 6.50% from 2018 to 2024*. This very important market stays below the average consumer's radar because the products that they generally purchase are not filters. What consumers buy are beverages that have been filtered; they buy cars that contain dozens of filters; they receive medical injections that have been filtered; and they fly in planes whose jet fuel, hydraulic fluids and cabin air have been filtered. Filters clean the air we breathe and purify the water we drink. Filtration removes impurities and extends the shelf life of the products we consume. Medical filters can safeguard sterile environments by keeping out harmful pathogens and bacteria. Filters in vehicles enhance the fuel efficiency and clean the cabin air. Filtration and separation solutions in all industrial processes reduce costs and make companies in all sectors more productive and thus competitive.

The FILTECH Show is the largest filtration show world-wide and a must for all those concerned with purchasing, designing, improving, selling or researching filtration and separation equipment and services. FILTECH is the international platform and solution provider for all industries with more than 400 exhibitors.

►How was last year exhibition and what is your expectation for 2019 in terms of visitors and exhibitors?

FILTECH is the world's largest Filtration Show and globally acknowledged platform for the booming filtration industry. FILTECH offers companies excellent business perspectives in a global scope. Trade visitors find targeted solutions for their filtration and separation tasks, no matter what industry they are in.

With 14,000 participants in 2018 FILTECH has clearly exceeded all expectations and set a strong signal for further growth of the world-wide filtration and separation sector. At FILTECH 2018 68% of all foreign guests came from Europe. 34,5 % of all foreign guests came from non-european countries. 35 % of the visitors were top-level decision makers. In total 73 nations were represented.

►As you know middle east and North Africa has a good potential in the textile industry and nonwovens, especially in some countries like Turkey, Iran, UAE, Egypt and ... how many exhibitors and visitor you attract each year from this region?

The MENA region with Turkey first of all is already represented at FILTECH Shows. At FILTECH 2018 we welcomed close to 20 exhibitors from Turkey. We also had a significant increase from African trade visitors, especially from Algeria, Egypt, Morocco, Tunisia and South Africa. Representatives from more than 20 Saudi Arabian companies also attended FILTECH 2018. At FILTECH 2019 we also have a first time exhibitor from Egypt. We do expect the participation from the MENA region to grow in the future and look forward to establishing long-lasting business relationships.

►What is new in the 2019 edition ? do you have any surprise for attendees?

The FILTECH 2018 Show was sold out and to meet the demand for more space FILTECH 2019 will be held on 2 hall levels. This means even more companies can show the latest filtration and separation products, developments, trends and innovations. In a unique way FILTECH 2019 presents all relevant techniques and apparatuses for wet and dry particle separation. Only a few weeks after FILTECH more than 280 companies have already booked their stands for FILTECH 2019 including a strong line-up of returning companies as well as an impressive collection of first-time exhibitors.

►Is there any co-inside event, seminars or workshop beside the FILTECH 2019?

FILTECH 2019 Conference will feature more than 200 technical papers, a plenary and 3 keynotes presenting the latest advances and techniques in liquid/solid and gas/particle separation (dust, gas & air filtration). The Conference attracts more than 500 delegates from all over the world.

The programme gives a representative cross-section of the different procedures and appliances of separation technology as well as across the industry about application needs. Delegates from industry as well as researchers are sure to benefit from the availability of high-level knowledge transfer and information sharing. Ahead of the event starting FILTECH are also conducting two short courses.

in some countries, there are 1160 certified companies in the Middle East and this number is also growing. All these companies have committed to sustainable products and sustainable production. And yet, considering that the total number of textile companies in the Middle East is at least hundred times higher, we can say with certainty that there is a long way to go for us. Speaking for the OEKO-TEX® Association, I can say that we are committed to this region.

► **Why are more and more big brands starting to work with OEKO-TEX®?**

OEKO-TEX® certification is a way to make sure that the materials supplied are free from harmful levels of chemical substances and are produced at environmentally and socially conscious facilities. Nowadays big brands and retailers all over the world state the MADE IN GREEN by OEKO-TEX® as a prerequisite for the suppliers. It saves the big brands time and money on additional testing and gives them the confidence in the textile products they themselves will sell to their end consumers.

Moreover, consumers are also aware of the label nowadays and therefore, often demand it from the retailers. These consumers are becoming more and more conscious of the threats to the environment as well as to their own health that harmful substances in textile products can cause.

If brands, certifiers and retailers work together to give reliable information to consumers, it will be easier for busy consumers to lead a sustainable lifestyle and buy more products without being worried about the impact on the environment, society and personal health. And even though consumers are somewhat skeptical, those factors will establish their trust and loyalty.

► **Why is it important that the textile companies are moving towards sustainability in textiles?**

It is sad to say that most textile and clothing manufacturers are doing whatever possible to cut production costs, sometimes at the expense of doing damage to the environment. But sustainable production is not necessarily more expensive. If the facilities reduce

their water consumption, use fewer chemicals, control their processes and waste management, they can save money on energy consumption in the long run.

The same can be said about labor. If the employees receive fair compensation and work under safer conditions, they become more motivated and therefore bring more profit to the company. Sometimes it requires willingness and courage to take risks in order to achieve the beneficial changes.

Eco-fashion is no longer a gimmick – consumers enjoy knowing that the product was produced in an environmentally friendly and socially responsible way. Since the pressing issues of sustainability and textile ecology are growing in importance for modern consumers, we are aligning our product portfolio in accordance to the needs of the brands, manufacturers and consumers. Trust is everything in business today, and trust cannot be gained with simple marketing advertisements. In order to gain the customers' trust, a company should make the first step.

FASCINATING TEXTILE MACHINERY
www.brueckner-textile.com

 **BRÜCKNER**



Interview with Georg Dieners, the General Secretary of the International OEKO-TEX® Association
By: Behnam Ghasemi / Kohan Textile Journal

Sustainability in Textiles:

“In order to gain the customers’ trust, a company should make the first step.”

OEKO-TEX is an international association consisting of 18 testing and research institutes that specialize in textile and leather ecology, with headquarters in Zurich, Switzerland. It was founded 25 years ago and is a full-service provider for independent certifications and services for textile and leather products free of harmful level of chemical substances and greater sustainability along the textile value-creation chain.

Georg Dieners, the General Secretary of the OEKO-TEX® Association, shares some insights on sustainability in textiles in an interview with Kohan Journal.

► Tell us about yourself and the International OEKO-TEX® Association

My name is Georg Dieners and I have been the General Secretary of the International OEKO-TEX® Association since 2015. We help textile companies to make their manufacturing processes even more transparent and sustainable, as well as to ensure customers that the textile products they use are actually safe to use. We have developed our standards and labels that give consumers confidence in those products.

STANDARD 100 by OEKO-TEX® is our most widely spread standard. According to this standard, we test the textiles at all stages of production for harmful substances indicated in the RSL list (Restricted Substances List). After the tests have been made, the manufacturer receives a certificate and is then able to use the label. Apart from that, in 2018 OEKO-TEX® launched the GMO Test for organic cotton as a part of the STANDARD 100, which will provide even more clarity to consumers in regards to whether organic cotton products meet regulatory and consumer expectations.

The STeP (Sustainable Textile Production) by OEKO-TEX® standard targets textile manufacturing facilities and indicates that production is conducted in a socially and environmentally friendly way.

We also offer our MADE IN GREEN by OEKO-TEX® label that combines testing for harmful substances according to our STANDARD 100 with the requirements for sustainable production according to the STeP certification.

When people see this label, they can be assured that both the product and the company that sells the item can be fully trusted.

The textile sector can help consumers feel confident about the products they buy. Any company that takes steps towards the protection of our planet, its employees and its customers is moving in the right direction. In this respect, certifications such as ours significantly contribute to demonstrating and verifying this commitment.

► What are the current textile market trends from the consumers’ perspective?

According to our latest research “The Key To Confidence”, the majority of consumers (52%) said that they check the validity of labels on products. Almost half (49%) of the respondents said that they read the fiber content labels to determine what kind of fabric is used and 64% check whether the sustainability claims are true.

According to our research, consumers are interested in what the brands say about themselves on websites, in advertising and on social media. They also trust the companies more if there is any validation of the claims through certifications and labels from trusted organizations.

► Geographical spread of OEKO-TEX®; (especially in the Middle East)

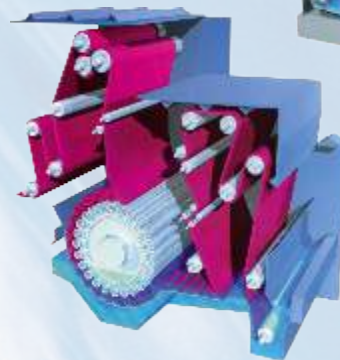
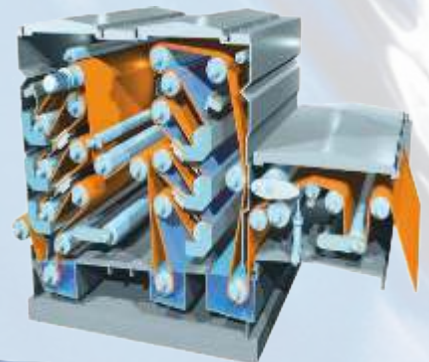
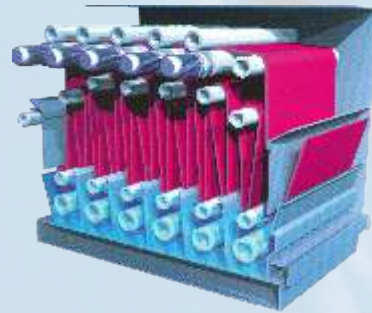
Currently the number of active certificates worldwide reaches 17000 and this number is steadily growing from year to year. I am proud to state that OEKO-TEX® is currently present in most of the countries on all continents. The majority of the most cautious consumers that tend to pay attention to labels on textile products is located in Europe, but according to the latest research, there are people who are worried about textile sustainability all over the world.

Since the Middle East has always been known for its textile industry and because the region possesses a vast infrastructure, it is no wonder that OEKO-TEX® is interested in the development of the principles of textile sustainability in this region.

Despite the unfavorable political climate



KUSTERS CALICO
Member of **JAGENBERG Group**



Also Offering :

- Cold Pad Batch
- Continuous Singeing and De-Sizing Machine
- Continuous Mercerizing Machine
- Continuous Bleaching Machine
- Continuous Pad Steam
- Squeezer for Finishing Application at the front of Stenter
- Continuous De-Sizing and Over Dyeing Machine for Denim
- Combi Range for De-sizing, Mercerizing & Over Dyeing for Denim
- Except Singeing all machinery ranges are also available from **GERMANY**
- We can also supply **CONVERTING** machines for Coating and Lamination industry

High efficiency **WASHERS** for washing out residual dyes, Chemicals & dirt particles on Woven & Knits application

Kusters Calico Machinery Pvt. Ltd.
N.H. no 48, PO. Bamangam,
Taluka: Karjan, Dist.: Vadodara - 391210 India.

Landline: 9624065533, 9624065511
Fax: 02666-271087
Email id: marketing@kuesters-calico.com; info@kuesters-calico.com

Web: www.kuesters-calico.com



NO. 1 TEXTILE MAGAZINE IN MIDDLE EAST

WWW.KOHANTEXTILEJOURNAL.COM

ISSN: 9619-1735
Vol.11 No.49-SEPTEMBER 2018
www.kohanjournal.com



President Publisher/Yayın
Sahibi
KohanTextile Journal
Behnam Ghasemi
Info@kohanjournal.com
+90 539 234 6324

Editor in Adviser/Sorumlu Yazı
İşleri Müdürü:
Behnam Ghasemi

General Coordinator/Genel
Kordinatör:
Ghodratollah Ghasemi
mg@kohanjournal.com

Advertisement & Sale
Manager/Reklam ve
Pazarlama Müdürü:
Mahboobeh Ghaedi
info@kohanjournal.com

Technical Editor:
Mir Shahin Seyed Saleh

Print, Design and Publish:
Kohan Negar

china office:
Mr. zhang hua
kohanjournal@gmail.com

Head Office/Merkez Yönetim
Adresi:
Unit 2, 2th Floor, Yazdanpan-
ah Street, Resalat Square,
P O Box 16765-465 Tehran
IRAN
Tel:+9821-77245780
Fax:+9821-77243296

Contents



6



8



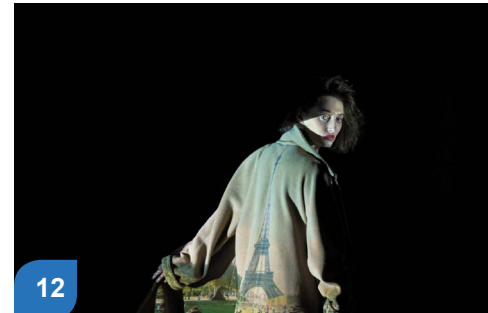
11



10



17



12

6 ... Sustainability in Textiles: "In order to gain the customers' trust, a company should make the first step."

8 ... Join The World's Largest Filtration Show

10 ... POLYTEX has won the trust of international customers

11 ... Eliminating Toxics in Carpet:

Lessons for the Future of Recycling

12 ... Texworld Paris. 17-20/9/2018, Le Bourget, Paris

13 ... Company News

17 ... Airbag yarn market in auto sector to reach \$1.3 bn by 2023

17 ... Italy to host ITMA 2023

فرش ماهر

نماد ساز ظرافت و زیبایی



♦ دستبافت گونه

♦ ۱۰ رنگ و ۸ رنگ

♦ ۷۰۰ ، ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ شانه



تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۵۳۰۴۵۹ - ۶۵
فکس: ۰۲۱ - ۸۸۷۴۵۲۵۵
info@mahriscarpets.com

تهران، خیابان شهید بهشتی
خیابان صابونچی (مهناز سابق)
کوچه چهارم ، پلاک ۱۹



Combine tradition and modernity

Weaving systems for traditional as well as innovative carpets

Meet your customers' wishes by developing and producing woven carpets for all sorts of applications with Stäubli's technically advanced carpet-weaving systems.

Whether wall-to-wall carpeting or area rugs of any size or type, with Stäubli's highly flexible weaving systems you will produce high-quality carpeting efficiently and cost effectively every day.

Combine age-old craftsmanship tradition with future-oriented Stäubli technology – and delight your customers with fabulously authentic carpet creations.

www.staubli.com/textile

FAST MOVING TECHNOLOGY

STÄUBLI



POLYTEX ENGINEERING

EPC & EMC

Technology:

PET/PBT/PBS/PTT/PLA/PBAT/PETG/..[EPC]

PA6/PA66/..[EPC]

COAL TO BDO/EG [EPC]

HP(Hydrogen Peroxide)[EPC]

EXPANSION TO GAS/COAL CHEMICAL [EMC]

RECYCLING [EPC& EMC](PET、FIBER、PLASTIC)



Main Achievement:

PBT -400TPD-KAIXIANG HENAN(Biggest Capacity in the world)

PET-150-800TPD-HUAHONG FIBER(Lowst Running Cost in China)

PET-400TPD-FIBER GRADE-INDIA NAKODA

MutiFunction-PET-120TPD-FIBER GRADE-FUDONG

PET-600TPD-FIBER GRADE-INDIA RAJ RAYON

PET-200TPD-FILM GRADE-INDIA JINDAL

PET-600TPD-FIBER/FILM/BOTTLE GRADE-INDIA CHIRIPAL

More Than 60 Lines PET Recycling Project(Physical+Chemical)

Expansion project -3200TPD Coal-Methanol -EMC-Guanghui



Quality & Service

Members:



Chindustry-Technology-Shanghai



ACME-Technology-Jiangsu



POLYTEX ENGINEERING GROUP. WWW.POLYTEX.CC Email:market@polytex.cc polytex@vip.sohu.com

办公:江苏扬州文昌中路18号 No.18 Wenchang Mid Rd,Yangzhou,Jiangsu,P.R.C Tel:+86-514-87859276,85553618 Fax:+86-514-87857559
基地:江苏仪征月塘民营工业园1号 No.1 Private Industrial-Park,Yuetang,Yizheng,Jiangsu,P.R.C Tel:+86-514-89318098,83918793 Fax:+86-514-83902590



گلاریس

نسل جدید فرش ماشینی
محصولی از فرش محتشم

بی نهایت رنگ
قابل بازیافت
بدون حساسیت
کاملاً مشابه فرش دستبافت



031-55999

داخلی 270-271-272

www.mohtashamcarpet.com

 Mohtashamcarpet

 Fantezicarpet

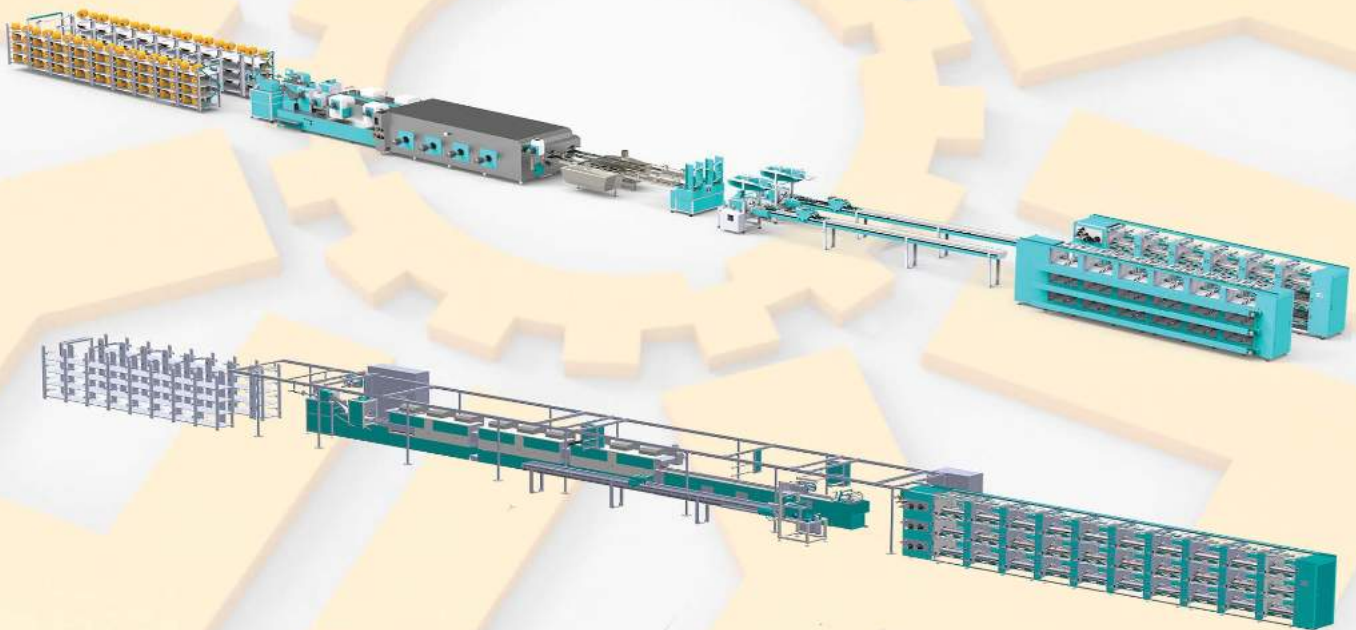
Kohan Textile Journal

A Leading Textile Magazine in Middle East and North Africa Textile Market



Örnek Machine

Polypropylene(PP) Carpet Yarn Heat Set Machine
Polyester(PET) Carpet Yarn Heat Set Machine
Poliamid(PA) 6 & 66 Carpet Yarn Heat Set Machine
Acrylic Carpet Yarn Heat Set Machine



Mr. Robert Scaife
+1 706 459 7662
robertscaife@msn.com



Mr. Gu Xiaowei (Ricky Gu)
+86 139 16 56 36 56
wuding2018@126.com



Mr. Deepak Kumar
+91 981 55 56 146
deepak.kumar@dnaexpert.in



Mr. Roozbeh Moravej
+98 912 302 52 87
roozbeh.moravej@gmail.com

www.ornekmachine.com