

نقش خاک،
نقشی نو در
هنر فرش
ایرانی



THE UNIQUE
ACHIEVEMENT IN
PERSIAN RUG ART

کلیه حقوق مادی و معنوی تمامی طرح‌ها متعلق به
فرش نقش خاک کاشان می‌باشد. بدیهی است هرگونه تقلید
و کپی برداری از نظر قانونی و اخلاقی مجاز نیست

©Copyright 2014 All Rights Reserved by
Naghshe Khak Kashan

۷۰۰ شانه، ۱۰ رنگ، تراکم ۳۰۰۰

محصولی از فرش نقش خاک کاشان
کاشان، شهرک صنعتی سلیمان صباحی، فرش نقش خاک کاشان

طرح
درنا
DORNA

طرح
شاه صنم
SHIAHSANAM

طرح
سروش
SOROOSH



نشان کیفیت
اتحادیه اروپا



NAGHSHE KHAK CARPET
WWW.NAGHSHEKHAK.COM



SECONDHAND CARPET AND VELVET LOOMS

ETRACON

Your exclusive partner for

ماشین آلات دست دوم
بافندگی فرش ماشینی و مخمل بافی



ALL EQUIPMENT FOR CARPET AND VELVET PRODUCTION
WEAVING, PREPARATION AND FINISHING MACHINES
TECHNICAL ASSISTANCE

ماشین آلات و تجهیزات بافندگی فرش ماشینی و مخمل بافی

ماشین آلات بافندگی و تکمیل پشتیبانی فنی



فانتازیا؛ جدیدترین ماشین تولید ریشه فرش ماشینی در دنیا

Contact us

info@etracon.be

Lindeke 4 - Belgium - 8880 Sint-Eloois-Winkel

tel +32 56 43 97 63 - fax +32 56 43 97 68

برای مشاهده آخرین و جدیدترین ماشین آلات موجود به وب سایت ما سری بزنید. www.etracon.be

www.etracon.be for daily updated lists of available machinery

Zhengzhou Zhongyuan Drying Technique Co.,Ltd



Company Brief:

- We have the experience of manufacturing such specialized equipments for more than 20 years.
- Over 2000 sets of high quality units made by our company are runnings smoothly in different kinds of production lines.
- We have already exported more than 100 sets of equipments to more than 20 countries globally.
- We can tail-make different kinds of drying, SSP and conveying equipments to customers requirements.

We can provide:

- Conveying System for PET/PA/PTA
(Capacity: from 500kg/h to 50000kg/h)
- Crystallizing and Drying System for PET/PC/PA6/PA66
(capacity: from 30kg/h to 6000kg/h)
- SSP System for industrial yarn and bottle grade chips
(Capacity: from 6t/d to 850t/d)

شرکت Zhengzhou Zhongyuan

– ۲۰ سال سابقه در تولید تجهیزات ویژه خطوط تولید الیاف مصنوعی در جهان

– تولید بیش از ۲۰۰۰ واحد، تجهیزات مدرن با تکنولوژی روز دنیا

– صادرات بیش از ۱۰۰ واحد تجهیزات مدرن به ۲۰ کشور دنیا

– توانایی تولید انواع مختلف سیستم های خنک کننده SSP و تجهیزات انتقالی مطابق با نیاز مشتریان

– تامین سیستم های انتقال مواد برای خطوط تولید PET/PA/PTA با ظرفیت ۵۰۰ کیلوگرم در ساعت تا ۵۰۰۰ کیلوگرم در ساعت

– تولید و مهندسی سیستم های کریستالایزینگ و خشک کن خطوط PC/PET/PA6/PA66 با ظرفیت ۳۰ تا ۶۰۰ کیلوگرم در ساعت

– سیستم های SSP برای نخ های صنعتی و چیپس های گرید بطری با ظرفیت ۶ تا ۸۵۰ تن در روز



Add: No.25 Jinsuo Road, High-tech Development Zone, Zhengzhou, China

Tel: +86-371-67993079

Fax: +86-371-67980016 +86-371-67996815

E-mail: zzygz@vip.163.com zzdt@drytec.com.cn

Website: www.drytec.com.cn





Kohan Textile Journal

Vol.8 - No.24 - JULY 2014

ISSN : 1735 - 9619

Editor-in-Chief:
Behnam Ghasemi

Advisory Board:
Dr. Behnam Pourdeyhimi
NC State University.Raleigh.USA

Dr. Noorullah Soomro
Mehran University.Pakistan

Mario Cortopassi
TEXTILIA Magazine - Brazil

.....

TURKYE SAYFALARIN SORUMLUSU:
HUSEYN KERIMIFER

Technical Editor:
Mir Shahin Seyed Saleh

Circulation Director:
Mahbubeh Ghaedi

Tel: (+98 21) 77245780
Fax: (+98 21) 77243296
info@kohanjournal.com
www.kohanjournal.com
Istanbul: +90 5392346324

P.O. Box : 16765/465
Tehran- Iran

Print, Design and Publish:
Kohan Negar

CONTENTS

- 5 VAN DE WIELE-Velvet Smart Innovator
- 8 Sustainable innovation leads the way to the future
- 9 ITMA ASIA + CITME 2014 concluded on successful note
- 10 DThe market is smiling on DOMOTEX 2015
- 11 World Yarn Output up but Fabric Output down in Q1/2014
- 12 Sustainable Italian Technology Revels Itself at SHanghai
- 13 Perfect pattern beams for warp knitting
- 14 SSM ITMA Asia exhibition review
- 15 Professional audience from all over the world was captivated by KARL MAYER's machinery
- 16 Tea-time fashion
- 17 Experiencing the difference
- 17 Big Success for the VERDOL at the ITMA ASIA + CITME Show!
- 18 Impetus for Heimtextil: more registrations than at this time last year
- 19 Middle East Textile News
- 23 China's clothing retail market is set to soar as the government acts to offset falling export growth
- 24 Company News



OUR NEXT EVENT

"TEHRAN CARPET AND FLOOR COVERING SHOW"

www.kohanjournal.com

Velvet Smart Innovator

Van de Wiele is known for its constant drive for innovation with the company's principle being "innovation through creativity". This drive together with customer input led to the development of a new generation of velvet weaving machines: the Velvet Smart Innovator. The VSi range consists of 3 types: the VSi22 for plain and geometrically designed fabrics, the VSi32 for jacquard velvet and the VSi42 for technical fabrics. This new generation of machines offers fully electronic control as well as an expansion of the weaving width up to 3m.



VSi22 for plain and geometrical designed velvet



VSi32 for jacquard velvet



VSi42 for technical fabrics



Velvet applications in upholstery, light weight carpets, bus clothing and paint brushes

Applications

More than 40 VSi machines are already sold worldwide. With an application range going from upholstery fabrics for sofas, curtains and pillows up to paint brushes, bus clothing and even light weight composite materials and inflatable air cushions.

Smart Frames

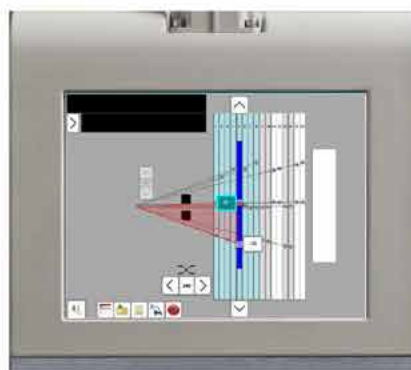
With customers demanding increased flexibility, higher running speeds and fully electronic control, Van De Wiele responded with the development of the VSi.

The biggest innovation is situated in the heddle motion where the shedding is 100% electronically controlled by the use of Smart Frames, which are servomotor driven heddle frames. The servomotor technology is derived from the experience Van de Wiele obtained in carpet weaving and has already proven its value in the market.

With fully electronic control of the shedding motion, every heddle frame is individually controlled and adjusted without any mechanical interference. Several weave structures are programmed in the software of the Smart Frames. Electronic adjustments are possible depending on the velvet quality and experience of the weaver. All changes made by the operator are stored on the HMI, making it possible to quickly change between settings. To prevent wrong settings and possibly breaking yarns during the first run, the HMI offers the possibility to simulate the motion of the heddle frames together with the rapier movement. This allows operators to try out different settings on a quick and easy way leading to higher weaving efficiency, quick quality change and increased flexibility.



SF Smart Frames: electronic shedding by servomotor



Fully Electronic Control

The jacquard machine, in case of the VSi32, is driven by a servomotor eliminating the need for a mechanical connection between the weaving machine and the jacquard. There is no longer a limitation in jacquard capacity as multiple jacquards can be installed on a single VSi machine. Without the mechanical connection, the load on the weaving machine is reduced leading to higher production speed. The servo drive makes changing the timing between the jacquard and the velvet machine a matter of tapping on the HMI screen. The same can be done to change the running speed of the weaving machine, also powered by a servomotor.

With the Smart Cutting Motion, the knife motion is electronically controlled with programmable cutting frequency and grinding interval to obtain optimal cutting quality.

To further improve weaving efficiency, both edges on the side of the fabric are controlled by 2 servomotors each, with programmable weave structure.



SCM Smart Cutting Motion with programmed cutting and sharpening frequency



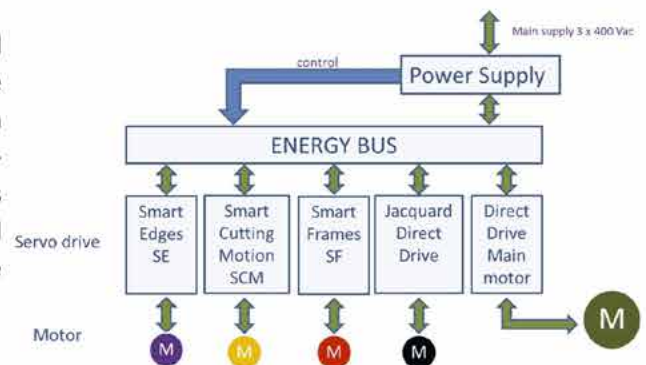
Servodrive Jacquard with electronic timing adjustment



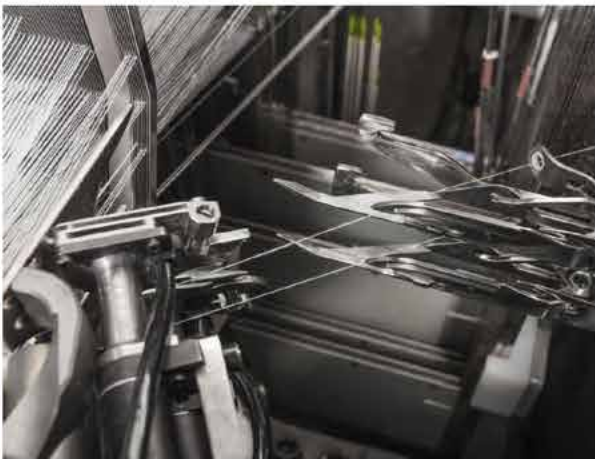
SE Smart Edges for servomotor selvedge control

Energy Bus

All these servomotors are connected to the power grid through the Van de Wiele Energy Bus. This system allows the different drives to interchange electrical energy with each other. The acceleration of a heddle frame will demand electrical power from the Energy Bus while a deceleration pushes energy back into the Energy Bus. With the Energy Bus, overall energy consumption is kept to a minimum leading to a more energy efficient machine.



Energy Bus System: efficient interchange of electrical energy between drives



Redesigned weft insertion with improved rapier heads and weft cutting device

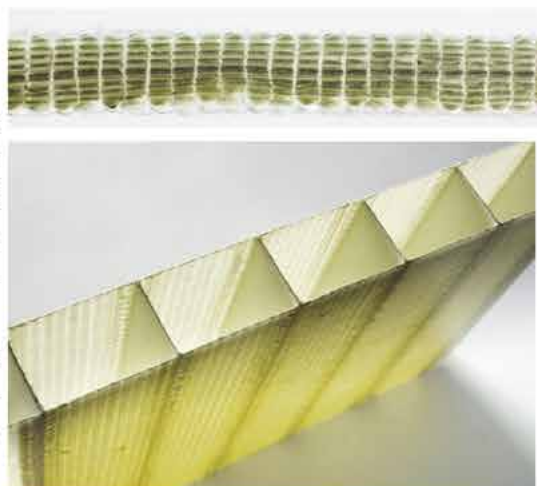
Weft Insertion

The new weft insertion system with redesigned rapier heads, a fixed weft cutting system, stabilized rapier guidance and a weft selector with up to 2x4 colours is developed based on the need for higher production speed, better efficiency and quick weft changes.

Technical Fabrics

Van de Wiele is further expanding in the field of technical textiles with the VSi42, a machine with specific application adaptations such as the 2 individually driven spike rolls providing optimised guiding of the fabric, the possibility to equip the machine with or without Smart Cutting Motion and special rapier and yarn guidance for weaving with sensitive technical yarns.

With the VSi42, Van de Wiele wants to offer a strong partnership with the technical fabrics industry by bringing specifically designed machines, capable of manufacturing all kinds of technical fabrics.



Multilayer and cross-linked fabrics woven on VSi42



Smart Creel Filling unit

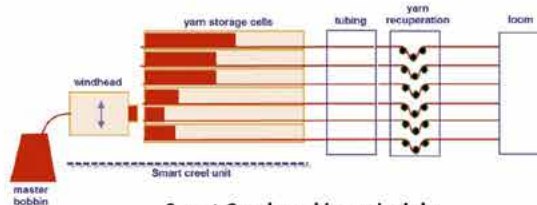


Smart Creel Bin set

Smart Creel Velvet SCV75

Technological evolution on the velvet machine requires technological improvements on the supporting components as well i.e. the creel. The continuous improvements in the performance of the weaving machine and the demand for shorter runs have led to the development of a completely automated creel, the Smart Creel for Velvet SCV75. The Smart Creel consists of several bins, which replace the traditional bobbins with every bin representing 1 bobbin or yarn thread. A robotised head connects the yarn from the previous order with yarn from the next order and winds the needed length of yarn into the bins according to the order size. Filling the bin sets takes place while weaving continues.

The Smart Creel has several benefits going from a reduction in labour cost as creelers are no longer needed to fill the bins, to the increase in production efficiency, as a colour change does no longer require the machine to be stopped. Moreover savings on raw material, because only the order specific yarn length is wound into the bin. Precise and time consuming bobbin winding is eliminated as the different bins are filled from a centralised big bobbin. The smart creel gives velvet weavers who have a big variety of velvet qualities and colours the possibility to offer all those qualities at competitive prices even for small order sizes. SCV75, the Smart Creel for Smart Weavers



Conclusion

Whether it concerns machines for plain velvet, jacquard velvet or technical fabrics, the VSi range is capable of providing every customer with the right machine to further assist him in expanding his business. All these developments on the VSi have the sole purpose of offering our customers state of the art machinery to help them become successful in velvet weaving. Because the success of our customers makes the success of Van de Wiele.

Sustainable innovation leads the way to the future

ITMA, the world's most established integrated textile and garment manufacturing technologies showcase is set for its 17th presentation in Milan in 2015.

Innovation has always been an integral part of ITMA's DNA; it has been the world's leading platform for presenting the latest manufacturing technology since 1951. Sustainable innovation to drive growth for the textile and garment industry continues to be a strong focus at ITMA 2015.

ITMA is a unique showcase of the latest textile technology encompassing the whole production chain from spinning, nonwovens, weaving, knitting right through to finishing. ITMA 2015 will feature 19 key exhibit sectors, with renewed emphasis on Fibre & Yarn, Garment Making and Printing.

ITMA 2015 • a global marketplace • one-stop sourcing platform
• a knowledge exchange hub

Apply for space now @ www.itma.com



ITMA 2015
www.itma.com

12 - 19 NOVEMBER
FIERA MILANO RHO
MILAN, ITALY



MASTER THE ART OF
SUSTAINABLE
INNOVATION

Show Owner



CEMATEX

Organiser



MP Expositions Pte Ltd

CEMATEX Associations

ACIMIT (Italy)
AMEC AMTEX (Spain)
BTMA (United Kingdom)
GTM (Netherlands)
SWISSMEM (Switzerland)

SYMATEX (Belgium)
TMAS (Sweden)
UCMTF (France)
VDMA (Germany)

Visit Us Online





ITMA ASIA + CITME 2014 concluded on successful note

Fourth edition receives record visitorship

The five-day ITMA ASIA + CITME 2014 concluded successfully at the Shanghai New International Exhibition Centre on 20 June 2014. It received enthusiastic response, attracting visitorship of around 100,000 from 102 economies - an increase of 7 per cent over the attendance recorded at the 2012 show.

Some 80 per cent of the visitors were from China. Over twenty percent of the visitors were from overseas, the top economies being India, Japan, Chinese Taiwan, South Korea, Indonesia and Turkey.

Mr Charles Beauduin, President of CEMATEX, said: "Most of our exhibitors were delighted with the high-quality trade visitors. The success of the show reinforces the reputation of ITMA ASIA + CITME as the most effective business platform in China and indeed the whole of Asia."

The combined show is owned by CEMATEX, together with its Chinese partners - the Sub-Council of Textile Industry, CCPIT (CCPIT-Tex), China Textile Machinery Association (CTMA) and China International Exhibition Centre Group Corporation (CIEC). It is organised by Beijing Textile Machinery International Exhibition Co Ltd and co-organised by MP Expositions Pte Ltd.

The total gross exhibition area at ITMA ASIA + CITME 2014 exceeded 150,000 square metres and spanned 13 halls, making it the largest combined show to date. There were almost 1,600 exhibitors from 28 economies taking part in

the five-day show.

Mr Wang Shutian, President of CTMA, explained, "The 2014 exhibition showcased a comprehensive range of technologies from around the world. ITMA ASIA + CITME has now emerged as the must-visit event for Asian buyers sourcing a wide range of solutions to help them be more competitive. Hence, the products on display included those that boost automation and energy-saving features."

In terms of exhibit space, Chinese exhibitors top the list, boosted by rapid increase in Chinese textile machinery manufacturing capacity and development. They were followed by participants from Germany, Japan, Italy and Switzerland. The biggest exhibit sector was spinning, followed by washing/dyeing/bleaching/printing/finishing, knitting and weaving.

Thanks to the successful staging of the

2014 exhibition, interest is high for the next show. The 2016 exhibition will be held at the new National Convention and Exhibition Centre in the Hongqiao business district of Shanghai from 24 to 28 October 2016.



The market is smiling on DOMOTEX 2015

- Pleasing exhibitor registration levels eight months out from opening day
- Innovations@DOMOTEX expanded to include innovations in application, installation and cleaning technology



The 2015 season (17 to 20 January) of the world's leading trade fair for carpets and floor coverings is a whole eight months away, but already it's garnering impressive exhibitor support. "After this year's highly successful show, the world's carpet and flooring providers are seizing on the opportunity to get their new season's products and collections in front of an international trade audience at DOMOTEX 2015," said Dr. Jochen Köckler, the Managing Board member at Deutsche Messe in charge of DOMOTEX. "The positive exhibitor feedback on the new Innovations@DOMOTEX show case and the excellent exhibitor registration response at this early stage are strong indicators of a great DOMOTEX in the making for 2015."

High level of international participation

Next year, DOMOTEX will again enjoy strong international participation, with more than 1,300 exhibitors expected from around 60 nations. Spread across 12 exhibition halls, they will showcase their excellence, innovative flair and creativity in a product landscape that will encompass everything from textile and resilient floor coverings to parquet and laminate flooring to carpets in an array of materials, colors and designs. With two thirds of the available exhibition space booked so far, it's already clear

that the Turkish exhibitors will have their usual strong showing in the area rugs department and that visitors can expect an exciting lineup of high-quality hand-knotted rugs, particularly from the USA.

New platform for innovations in application, installation and cleaning technology Innovations@DOMOTEX premiered successfully at DOMOTEX 2014 and will be back again this coming January. "The Innovations@DOMOTEX showcase was extremely well received by the carpets and flooring industry. It gave exhibitors a series of display zones of distinctive architecture (the Innovations@DOMOTEX areas) where they could stage their innovations in textile and resilient floor coverings, parquet and laminate flooring and modern hand-made carpets to maximum effect. The added exposure generated by this was a boon to subsequent talks with promising leads at the exhibitors' main stands," Köckler said. The exhibits for Innovations@DOMOTEX were selected by an expert jury and published in a special guide in the run-up to the fair. This enabled visitors to carefully research the innovations of interest to them and plan their visit more effectively.

In 2015, the Innovations@DOMOTEX showcase will be extended to include an additional product category: application, installation and cleaning technology. Köckler: "This is yet another

example of DOMOTEX's pivotal role as the trendsetter of the carpet and flooring industry. DOMOTEX is rolling out this special platform to exhibitors of application tools, care solutions, and laying materials and equipment so that they too can generate added exposure for their product innovations."

The expansion of Innovations@DOMOTEX has been welcomed by providers of application, installation and cleaning solutions. "Each year, our sector comes up with new machines, solutions and ideas. So we're delighted that DOMOTEX will now feature a dedicated innovations platform for us," said Uwe Gruber, CEO of MAPEI GmbH, Germany. MAPEI GmbH is part of the MAPEI group, an international manufacturer of sealants, adhesives and other chemical products for installing wall and floor coverings.

Matching supply with demand

This year, Innovations@DOMOTEX was very effective at helping visitors navigate DOMOTEX. It also boosted the visitor turnout at participating exhibitors' main stands, resulting in a marked increase in quality B2B contacts. This pleasing result was due in part to the allure of the high-profile Innovations@DOMOTEX Talks, and in part to the format's Guided Tours, in which architecture experts led visitors from the special display zones directly to the display stands of the participating exhibitors. "We're definitely keen to take part again next time. It's a big thing for us, because in our industry we have a reputation to keep as a driver of innovation," commented Paul Lingg, of Li&Co AG, Switzerland.

Thanks to its winning combination of innovation, international reach and sleek professionalism and its undiluted focus on floor coverings, DOMOTEX is also a must for providers in the contract business. This includes architects, planners, designers and interior architects, for whom the Innovations@DOMOTEX areas will again be one of the main attractions. In the course of experiencing the latest designs and products first-hand, they can gather fresh inspiration for their work, talk to manufacturers and find solutions for their current projects. "I'm always on the lookout for new products and ideas – things that are usually hard to find. That's why I love visiting DOMOTEX, because here, everything is in one convenient location," said Marc Clemenceau Bailly, of Gage/Clemenceau Architects, New York.

World Yarn Output up but Fabric Output down in Q1/2014

Estimates for Q2/2014 for Global Yarn and Fabric Output are Positive

Global yarn production increased in Q1/2014 compared to the last quarter in 2013 due to higher output in Asia, North America, and Europe, and despite a drop in South America. On an annual basis yarn production increased as well even though output levels were lower in South and North America. Worldwide yarn stocks decreased slightly in comparison to the previous quarter as a result of lower inventories in South America and Europe. Year-on-year global stocks jumped with higher stock levels in Asia and Europe and despite lower ones in South America. Yarn orders in Europe and Brazil were up in Q1/2014. Compared to last year's quarter yarn orders were lower in Europe and in Brazil.

Global fabric production was down in Q1/2014 as a consequence of lower fabric production in Asia with South America and Europe recording higher output levels. Year-on-year world fabric production decreased slightly with Asia's output having shrunk and Europe's and South America's having grown. Worldwide fabric stocks were lower in Q1/2014 with South and North America recording lower stock levels and despite higher ones in Asia and Europe. On an annual basis fabric stocks fell as well as a result of decreasing stocks in South America and despite higher stocks in Asia, North America and Europe. Fabric orders rose in Q1/2014 both in Europe and Brazil. Also in comparison to last year's first quarter fabric orders were up in Europe and Brazil.

Estimates for yarn production for Q2/2014 are positive in Asia and North America, unchanged in South America but negative in Europe. Estimates for fabric production for Q2/2014 are positive in Asia and Europe and unchanged in South America.

The outlook for yarn production for Q3/2014 is positive in Asia and unchanged in Europe. The outlook for fab-

ric production for Q3/2014 is positive in Asia and Europe.

In comparison to the last quarter in 2013 global yarn production increased in Q1/2014 by +10.0% due to higher output levels in Asia (+11.0%), North America (+3.2%) and Europe (+0.5%) and in spite of a drop in South America (-8.2%). In comparison to Q1/2013 global yarn output had increased as well (+3.3%) with production in Asia and Europe up by +4.0% and +3.0%, respectively, while a decline was recorded in South and North America (-16.8% and -1.7%, respectively).

In comparison with the previous quarter world fabric production fell in Q1/2014 by -11.6% as a result of a reduction in Asia (-14.3%) and despite higher output levels in South America (+11.0%) and Europe (+2.9%). Year-on-year fabric production worldwide decreased slightly by -0.6% which could be attributed to a decrease in Asia (-1.2%) that could not be offset by increases in Europe (+4.0%) and South America (+1.0%).

Global yarn inventories fell slightly

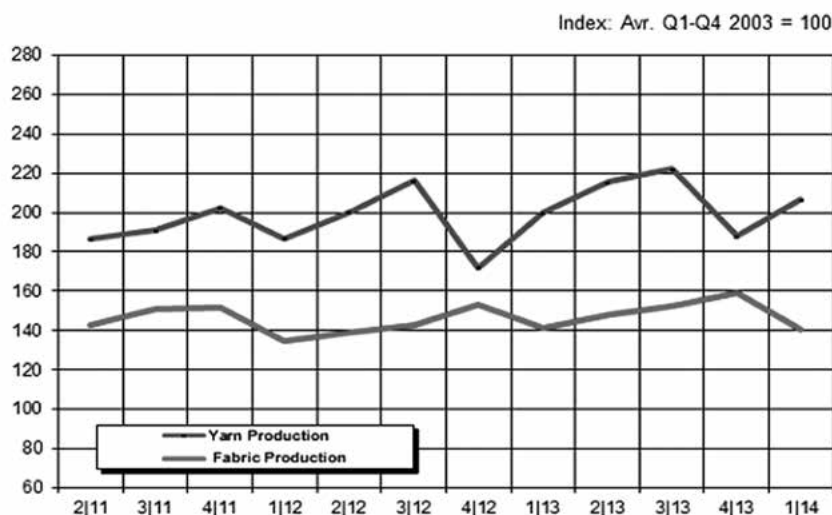
(-0.8%) in Q1/2014 as a result of reduced stocks in South America (-8.0%) and Europe (-0.6%) while stocks in Asia were unchanged. On an annual basis, global yarn stocks jumped by +11.1% due to higher inventory levels in Asia (+14.4%) and Europe (+6.9%).

Global fabric stocks in Q1/2014 fell by -1.0%. In South America they declined by -4.1%, while Europe and Asia recorded increases of +2.0% and +0.1%, respectively. In comparison to last year's quarter global fabric stocks decreased as well as result of lower tocks in South America (-11.8%) and despite higher inventories in Europe (+2.2%), North America (+0.9%) and Asia (+0.4%).

In Q1/2014 yarn orders jumped by +21.8% in Brazil and by +1.0% in Europe. Compared to last year's quarter yarn orders were down in Europe (-4.2%) and in Brazil (-0.5%).

In Q1/2014 fabric orders increased both in Brazil and Europe by +6.9% and +5.1%, respectively. Also on an annual basis fabric orders rose by +13.5% in Brazil and by +6.6% in Europe.

World Production Yarns & Fabrics



SUSTAINABLE ITALIAN TECHNOLOGY REVEALS ITSELF AT SHANGHAI

At ITMA ASIA + CITME 2014, Italian technology showcased its high level of innovation and its sustainability features once again.

The "Sustainable technologies" project launched four years ago by ACIMIT, the Association of Textile Machinery Manufacturers, knows no stop. The following figures testify the success of the ACIMIT initiatives:

- 40 Italian manufacturers adhering to the project;
- 530 green label issued from 2011 to date;
- the renewal of the certificate of conformity released in 2014 by RINA, an international certification body, as result of inspection audits at 7 member companies among those joined the project.

Furthermore in 2014 ACIMIT has published the second edition of ACIMIT Green Guide, providing a summary of the actions taken by Italian textile machinery firms in the field of sustainability. For the companies adhering to the 'Sustainable Technologies' project, the Green Guide lists the technology innovations that allow machine users to cut production costs while adopting environmentally friendly measures. A Chinese version of Green Guide distributed at ITMA Asia too.

"The textile industry needs machinery that allow for the production of creative,

quality yarns and fabrics, while reducing the environmental impact of its production processes, comments Raffaella Carabelli, President of ACIMIT.

For years now, Italian textile machinery companies have been researching and experimenting with technology solutions capable of reducing water and energy consumption, cutting on the use of chemicals, and producing less waste and fewer emissions. The results obtained confirm that maximizing research and innovation is the right strategy."

In addition to the 40 companies which already participate in the "Sustainable technologies" project, other Italian exhibitors at ITMA ASIA are prepared to display the progress made by their technology concerning cost reduction and production resource savings to the visitors of the most important show in the sector in Asia, confirming Italian industry at the top for the supply of sustainable processes.

"ITMA Asia is the most important trade show in Asia for textile machinery companies and their customers. It's the place where our industry shows its concrete commitment to environmental issues, explained Raffaella Carabelli. A commitment that ACIMIT takes very seriously, as shown by the technologies developed by its members manufacturers: machinery with excellent perfor-

mance that are eco-friendly, providing environmental as well as economic advantages, while significantly cutting costs related to water, energy and waste consumption. A sustainable industry is above all a competitive industry, producing value and social wellbeing, and it is a responsible industry because it looks towards the future."

"Italy, with its high-tech and eco-friendly manufactures, is one of the most important players in the textile machinery industry. Italian high quality machines will foster China textile industry's quality and will provide environmental conservation" explain Claudio Pasqualucci, Italian Trade Commissioner in Shanghai.

In Easter China, that is the area of competence of ICE Shanghai, there are the top three Provinces for textile and garment industry: Zhejiang, Jiangsu and Fujian, that along with the Provinces Guangdong and Shandong reach around 80% of the industry's production capability — and Italy remains one of the leading suppliers of textile machinery in China: it's strong in machines for preparing especially textile fibers and yarns, machines for cleaning, dyeing and finishing, machines, knitting, stitch-bond, lace and auxiliary machinery for use with textile machines".

About 110 Italian exhibitors are on hand



at ITMA ASIA + CITME 2014, occupying an overall exhibition space of 4,750 sq. meters. 57 Italian companies are presenting their products as part of the National Sector Group, organized by ACIMIT and ICE (Italian Trade Agency). The four Italian clusters are situated in the spinning (Hall W5), non-wovens (Hall W3), weaving (Hall E1) and finishing machinery halls (Hall E7). The total surface area, occupied by Italian National Sector Group, amounts to roughly 1,400 sq. meters.

Italian textile machinery industry and ACIMIT

ACIMIT represents an industrial sector comprising around 300 companies (employing roughly 11,000 people) and producing machinery for an overall value of 2.3 billion euros, with exports amounting to 84% of total sales. Creativity, sustainable technology, reliability and quality are the characteristics which have made Italy a global leader in the manufacturing of textile machinery.

Italian Trade Agency - ICE

ICE – Italian Trade Commission is an entity with legal status under public law, subject to the powers of direction and supervision of the Ministry of Economic Development which operates in accordance with the Ministry of Foreign Affairs and the Ministry of Economy and Finance, for matters within their competence.

ICE helps to develop, facilitate and promote Italian economic and trade relations with foreign countries, focusing on the needs of SME, their associations and partnerships. ICE assists Italian firms in their globalization processes and promotes marketing of Italian goods and services worldwide as well as the image of "Made in Italy" products in the world.

ICE provides information services, support and consultancy to Italian companies active on foreign markets, promoting and stimulating cooperation in all sectors: industry, agricultural and agri-food, service sectors, with the aim of increasing and make more effective the presence of Italian companies on international markets. In its activities, ICE works closely with the Italian Regions, the network of the Italian Chambers of commerce, business organizations and other public and private entities.

Perfect pattern beams for warp knitting

Maximum efficiency in warp knitting using KARL MAYER's PBW 130"/2

The high speeds in warp knitting frequently require technical modifications to be made along the entire production chain – especially in warp preparation. Lace production is one example of this. KARL MAYER's modern lace raschel machines can currently reach speeds of up to 900 min⁻¹ and are equipped for high-speed running with an active yarn delivery unit and the Positive Patternbeam Drive (PPD). The PPD electric motor system delivers the exact amount of yarn required, thus minimising stressing of the yarns during processing. However, the PPD can only realise its full potential if the yarn carriers, i.e. the pattern beams, are wound extremely precisely. All the packages on one beam axle must have exactly the same diameter. If the pattern beams also have long running lengths, the setting-up time needed to change the beams at the warp knitting machines can be reduced. Being able to produce long warping lengths and uniform package diameters was a primary requirement in developing the new PBW 130"/2.

Designed for accuracy and operating efficiency

The new pattern beam warping machine enables packages with large widths and diameters to be produced, thus guaranteeing long running lengths. The factor that limits the width is the point at which the adjacent packages meet. The machine operator can set a width of between 25 and 220 mm, depending on how many yarns have to be wound onto a beam axle. The maximum warp length that can be selected is 100,000 m and the setting will depend on the yarn count. The maximum diameter is 140 mm. Once the limit is reached, the machine switches off to prevent over-warping. If the raschel machine, on which the pattern beam is to be subsequently processed, can handle large packages, the warping process can be continued. In this case, the switch-off point is when there is a correlation with the warping length that has been input or with the maximum possible diameter. The diameters of the packages are all exactly the same. This high level of precision guarantees a constant yarn tension across all the yarns being delivered to the knitting point, which is an important criterion when operating at fast speeds and high quality levels. In order to fully utilise the possibilities of producing perfect packages offered by the new pattern beam warping machine, the yarn tension levels must be set so that they are absolutely identical at the creel. Quality begins at the creel!

When producing pattern beams, the new PBW 130"/2 operates at a speed of 10 to 400 m/min. The operator can set the most suitable speed in each case, depending on the beam quality and sensitivity of the yarns.

Also suitable for smooth yarns

The PBW 130"/2 is suitable for processing a wide range of different yarns. If very smooth yarns have to be processed, biconical packages with an angle of up to 60° guarantee a slip-free build. With this tapering shape, the edges of the yarn layers form a bevel, which prevents the upper layers from falling down. The more acute the angle selected, the narrower is the package and the greater is the loss of volume as well. A loss in output is unavoidable with biconical warping.

User friendly and accessible technology

The PBW 130"/2 scores points by having a well-thought-out, easy-to-input logistics system operated via a touchscreen monitor. The user interface is available in German, English and Chinese. To make things easier for the operators, especially when inputting data relating to the warping jobs, menu navigation is restricted to one side of the screen. Here, the operator can select the four parameters relevant to the job.

The machine's computer automatically calculates the remaining parameters in the background, such as the package ratio, return path of the traverse motion and winding ratio, and adjusts them to the best possible ratios.

SSM ITMA Asia exhibition review

SSM exhibited six machines at the ITMA Asia in Shanghai, China from 16th – 20th June 2014. Large interest was generated by the numerous product launches:

This year's show attracted around 100'000 visitors from 102 countries, whereas attendance increased by about 7 per cent in comparison to the previous show in 2012. The Swiss based SSM AG, the inventor of the electronic yarn traverse system, showed six machines out of which five of them were shown in Asia for the first time.

For the first time in China, SSM presented their TW2plus-W fastflex™ precision package winder – the economic solution for dye package winding as well as rewinding. From SSM GIUDICI came the TG1 which was exhibited in a special hybrid execution: one side as TG1-FT manual false-twist texturing machine and the other side with the newly introduced TG1-AT manual air texturing machine. The advantage of the TG1-serie is the cost efficient production of high quality yarn.

Undoubtedly the two SSM textile machines, which before the exhibition had been announced as "Surprise, surprise..!", attracted the largest attention: The SSM DURO-TW precision winder for all technical yarns up to 50'000 dtex offers a new level of flexibility and winding quality in one machine; thereby ensuring the fulfilment of all customer

requirements. Secondly the NOVA - C S conventional single covering machine was introduced. The machine is designed for the production of high quality elastic covered yarns ranging from fine to medium final counts. Detailed information about those brand new machines is available on SSMs webpage with immediate effect.

Finally the SSM TK2-20 CT / KT a finish winder for sewing threads concluded the range of shown machines in Shanghai.

Machines for the following applications had been on display:

- **Dyeing/Rewinding**
- **Air Texturing**
- **False Twist Texturing**
- **Sewing Thread Finish Winding**
- **Conventional Covering**



Besides the showed applications, SSM can provide solutions for Air Covering, Draw Winding, Assembly Winding and Yarn Singeing. Once more the excellent reputation of SSM, as the market leader in the above mentioned fields, was acknowledged and with their worldwide service network, SSM is able to provide the maximum return on customer's investments.



Professional audience from all over the world was captivated by KARL MAYER's machinery

High expectations accompanied the KARL MAYER team to this year's trade fair for textile machines ITMAASIA + CITME in Shanghai – and all these expectations have even been exceeded. The experts of this German textile machinery manufacturer received a huge rush of visitors from a lot of countries around the world. The company's modern, elegant and inviting exhibition stand provided an adequate setting for lively expert discussions, for the presentation of innovative machinery as well as of attractive textiles, in particular of sophisticated lace fabrics produced on these machines. But it was not only the crowd of prospective buyers that filled Oliver Mathews, KARL MAYER's Sales Vice President, with great satisfaction. In fact, it was rather the presence of executives and decision makers of small and medium-sized companies who ensured the very high quality of the sales talks. Last but not least, by participating in the fair KARL MAYER and its customers could generate good business.

Customers from more and more Asian countries

A major feature of this event was the remarkably high degree of internationality of the KARL MAYER visitors: „Despite the somewhat cautious Chinese market, compared to last year's trade fair“, explained Oliver Mathews, „our stand was overcrowded during all the exhibition days. And this is due to the considerable boost from the Near and Middle East, in particular from India and Turkey. These two countries are a strong driving force for the market, and we considerably benefit from this increasing demand for textile machines“. At the same KARL MAYER is exposed to a high competitive pressure. On the exhibition stands around KARL MAYER it was particularly striking how the international competitors try to copy the market and technology leader from Germany. Technology, material and even the corporate color serve as original for imitations (fakes).

Lace machines with an unforgettable impression

A real eye-catcher during the trade fair was the completely redeveloped JL 65/1B Fashion as well as the all-over pattern with bourdon-cord made on this machine and intended for the fashion sector which attracted the attention of customers from all lace markets. They immediately realized the high potential offered by the new Jacquardtronic® Lace in terms of product differentiation. When processing thick yarns this newcomer shifts the limits from 1,500 dtex to up to 3,250 dtex. Already on the second day of the exhibition it was possible to sell the first JL 65/1 B Fashion machines.

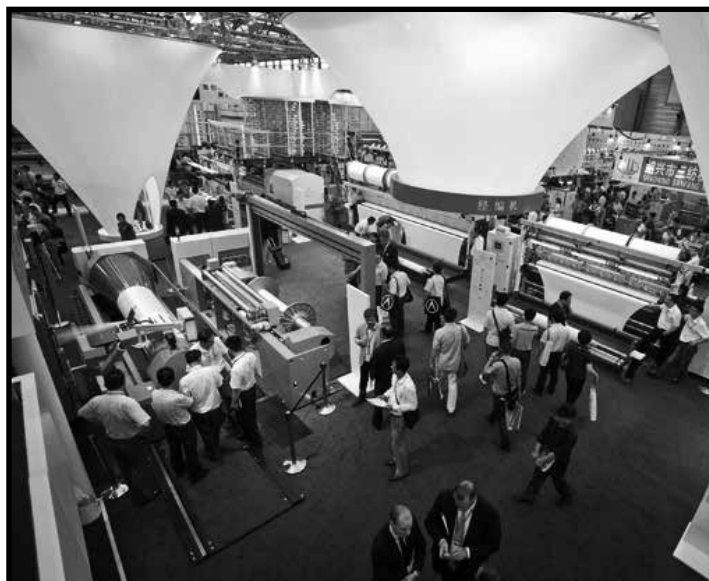
The second highlight for lace manufacturers, the MT 51/1/32, being a highly productive Textronic® Lace equipped with Jacquard bars, sets new standards in terms of its high capacity to manufacture a wide range of patterned lace bands and all-over fabrics. During the trade fair the Multibar Textronic® Lace in a gauge of E 24 produced trendy all-over lace articles for outerwear. Already before the first public machine presentation in Shanghai, several customers had already purchased this innovative machine, thus, showing their complete confidence in the well-known KARL MAYER quality.

Moreover, the clip strings - KARL MAYER's innovative, flexible system of pattern guide fingers, was first showcased at ITMA ASIA + CITME. During the trade fair the visitors had the opportunity to convince themselves of the high operator convenience of the new clip process and of the reliable and

sturdy construction of the entire system. On its stand, KARL MAYER provided functioning setting tables which could be used by the visitors to produce short string bars.

In-house show at KARL MAYER's production location was pulling the crowds

But wait, there's more: Several large groups of customers from Turkey, India, Bangladesh, Korea and Japan accepted a long journey to KARL MAYER's Chinese company in Changzhou in order to see another lace machine in operation: namely, a machine belonging to the Multibar Lace series which since re-



cently is also being offered in a working width of 210". The excursionists were impressed by the high efficiency and extended patterning possibilities of the extra-wide lace Raschel machine. During the exhibition this 210"-wide Multi-bar Lace produced up to four 50"-wide panels at the same time, for example for saris, reaching a speed of up to 800 min-1. During a guided tour through the factory the visitors were also impressed by the ultra-modern and highly efficient production location. The roughly 120 guests became aware that KARL MAYER China sets the same high quality standards as does the production in the German parent company.

Tricot machines impress with speed

Moreover, at the KARL MAYER exhibition stand the public could clearly see how the formerly independent LIBA company has gradually been integrated into KARL MAYER Textilmaschinenfabrik GmbH since its acquisition by end of 2013. During the trade fair a COPCENTRA 2K+E, in a working width of 174" and a gauge of E 32, was displayed from LIBA's portfolio, manufacturing an elastic mesh structure for the apparel sector.

Moreover, KARL MAYER also presented a new HKS 2-M belonging to the range of high-performance tricot machines. This newcomer represents a further increase in efficiency when it comes to the production of plain warp-knitted fabrics on two-bar high-performance tricot machines.

In addition to the machines, the visitors also had the chance to see the patterning possibilities of KARL MAYER's EL control system on tricot machines. Main focus was on the advantages offered during designing compared to the use of pattern disks, main applications of the EL control system and patterning with 3D live simulations. Alongside this offer, KARL MAYER announced an extended program for the Chinese KARL MAYER Academy. Starting from December three-day training courses for the handling of the EL control system will be held in Changzhou at periodical intervals.

Jeans and glass fiber – KARL MAYER's versatile portfolio

The smallest exhibit on KARL MAYER's stand definitely did not attract the small-



est number of visitors: The model of the indigo dye-sizing unit Indig-O-Matic, whose original has a length of more than hundred meters, attracted the attention of curious customers from the denim trade. As supplier of complete solutions for the denim technology, the Warp Preparation Business Unit presented the following machines from its comprehensive product range for the manufacture of jeans fabrics: a Ball Warper, a Long Chain Beamer and the DiscTens yarn tensioner. By means of the displayed technology and the entire presentation at the trade fair KARL MAYER demonstrated its innovative power in the denim sector, attracting the interest of the audience, explained Martin Küppers, Vice President Sales and Marketing of KARL MAYER's Warp Preparation business unit. "Our machines have always been surrounded by visitors", he went on to say. Of course, the guests mainly came from China, but also from India; many of them came from Turkey, Bangladesh, South America and Europe. In other words: ITMA ASIA + CITME 2014 was "a really successful international exhibition", concluded Martin Küppers.

At the end of the exhibition KARL MAYER's Warp Preparation unit was happy to conclude a lot of firm orders. Long Chain Beamers and Ball Warpers were sold but also warp sampling machines, sectional warpers and sizing units.

The visitors also showed a high demand for and great interest in the products of KARL MAYER's Technical Textiles Business Unit – in spite of the trade fair's main focus on garments. „Our offer of machines for glass composites especially attracted the attention of Chinese glass fiber manufacturers who visited our stand“, said Jochen Schmidt, President of the Business Unit Technical Textiles. „China is increasingly developing to an international supplier for glass fiber production. Glass fiber structures are being produced more and more in this country.“

Tea-time fashion

Stylish lace from a JL 65/1F with a bourdon cord

The lace on the smart tea-time dress featured on this page is the most feminine of all fashion accessories for the most British of all rituals in the United Kingdom. The openwork trimming features decorations and leaf arabesques in a detailed arrangement on a relatively dense ground.

Moreover, the conventional design stands out because of its outlines with almost three-dimensional conciseness – the result of using a bourdon cord yarn consisting of a polyester sheath and an elastane core. An 1800 dtex yarn was used and worked on a JL 65/1F machine.

Fitted with an optimum PPD, the Jacquardtronic® Lace delivers an excellent performance. In spite of the demands imposed by the yarn, it reaches a speed of 800 min-1. In addition the JL 65/1F with its long shogs also produces designs with projecting clip-pattern-like arcs, as shown in this example.



experiencing the difference

Bräcker, Graf, Novibra and Suessen presented in Shanghai their newly developed Premium Components.

Suessen launched the new compact spinning system EliTe®Advanced. The outstanding features impressed the visitors. They were extremely interested in the possible savings in energy, consumables and maintenance effort as well as in the increased yarn production, lower ends-down rates and improved yarn quality parameters provided by the new system.

Another eye-catcher was the Suessen TwistPlus false twist unit for ring spinning machines. The combination of the EliTe®Compact Spinning System with the TwistPlus offers incredible possibilities to design new ring yarn types, increase yarn production or process lower valued raw material.

Bräcker launched with an innovative 3D animation the two new spinning rings redORBIT und OPAL. The redORBIT and the OPAL® rings are the answers

to the demands of today's fast paced spinning industry, where the spinning mills have to work with very tight cost control, whilst adapting quickly to the ever faster changing markets.

Graf underlined with their Flat Grinding Roller and the Resharpener Devices its capability in providing service equipment for flat cards machines as well as their competence in products of card clothings for staple carding machines processing staples fibres as well as for nonwovens applications.

CROCOdoff, the clamping crown from Novibra, is meanwhile the benchmark system for performing doffing without underwinding.

Through the competent performance of the sales team and the comprehensive display of premium products, the visitors were able to see and experience the difference of the premium products from Bräcker, Graf, Novibra and Suessen.



Big Success for the VERDOL at the ITMA ASIA + CITME Show!

The ITMAASIA + CITME 2014 show was held in Shanghai a week ago and it attracted many visitors coming from a lot of various countries!

At this occasion Verdol exhibited:

- A new Universal Twister UT Advantage for Industrial Yarns processing specially dedicated to mass production. This machine sets a new benchmark in mass production, and features a never previously reached level in outstanding yarn constructions.
- A new Covering machine GU Advantage with innovations enhancing its flexibility, its ergonomic and energy savings. The ITMAASIA + CITME Show was a really great success for Verdol and the exhibited machines raised enormous interest as well as numerous precise requests.

See you at the next shows!

Now we hope to see you in October at OTM (Gaziantep / Turkey). In 2015 Verdol will be present at DOMOTEX

(Hannover), JEC (Paris), Techtextil (Frankfurt) and of course ITMA in Milano with new machines.

As usual, Verdol, as one of the leaders in textile machinery, will exhibit amazing innovations to serve better the yarn producers.



heimtextil
Thank you!
See you in 2015!



Impetus for Heimtextil: more registrations than at this time last year

Renowned new exhibitors and returnees on board

New: Hall 4.0 provides more room for innovative themes and products

Visitors to the next Heimtextil (14 to 17 January 2015) can once again look forward to a long list of high-grade exhibitors at the world's leading trade fair for home and contract textiles. Many prominent companies have already announced they will be taking part for the first time or returning to the fair. And more exhibition space has been booked than at this time last year. Moreover, many interesting conceptual changes are in the pipeline and Heimtextil will have a new, central presentation area with the addition of Hall 4.0. "We have worked on new concepts to take account of the increasing number of exhibitors and visitors at the previous fair and are delighted with the positive response to them.

The number of registrations received so far for Heimtextil 2015 has exceeded our expectations and gives us great impetus for our plans", reports Olaf Schmidt, Vice President Textiles & Textile Technologies of Messe Frankfurt. In the additional exhibition space offered by Hall 4.0, visitors will find a new product group, Digital Print, one of the fastestgrowing segments at Heimtextil. Suppliers of digital printing technology stood for one of the dominant trends at the last Heimtextil and the coming fair also promises a continuing boom in this field with another top player – printer manufacturer Epson Europe – having announced its interest in Heimtextil. Additionally, the 'European Digital Textile Conference' will be held for the second time during the fair – in the immediate vicinity of exhibitor presentations in the 'Digital Print' product group. Other presentations of innovative subjects and products are also being planned for Hall 4.0.

Almost fully booked-up: Halls 3.0, 3.1 and 4.1

The level of interest in Halls 3.0, 3.1 and 4.1, which are almost fully booked-up, continues on a high plane. With Germany's Geos Geilfuss textile-publishing company, another long-established

company has indicated its intention to exhibit in Hall 3.0 for the first time. The Austrian Fine textile-publishing company has announced its interest in making a presentation in Hall 3.1 – as have Wohntex from Austria and NMC from Belgium. Heimtextil can also report a number of renowned returnees in Hall 4.1: Diaz Sunprotection, the Movelta-Tavelmo furniture-fabric group, Nelen & Delbeke and Weverij van Neder from Belgium, J. Pansu Paris and Ledieu-Houriez from France, Enzo Degli Anguoni, Lodetex and TA LI from Italy and Nooteboom Textiel from the Netherlands will be back again at the fair after varying periods of absence. Gebrüder Munzert from Germany is also taking part again while Spain's Perla Texbiar fabric specialists have signed up for the first time. Hall 4.2 is distinguished by the world's biggest textile-design spectrum and around 200 designers are expected to make presentations within the framework of 'Design live'. One of the companies making a comeback at Heimtextil 2015 will be Fine Art from Japan. Returnees are to be found in Hall 5.1, too, where the focus is on sun-protection and decoration systems.

Still highly popular: Hall 8.0

As in the past, Hall 8.0 continues to be well occupied with Spanish companies Spacio Repos, Tejidos Acabados Teycu and Visco Foam making their Heimtextil debuts. Other newcomers include EG Heild from Iceland, Värnamo Sängkläder from Sweden, The Down Association of Canada and Sonifex from the USA. One Heimtextil returnee has already registered for Hall 8.0: C-ENG from Japan.

New European exhibitors have registered for Hall 9.0: Mistral Professional Textiles from Belgium, GI.PE. Tex from Italy and newcomer label Udden from Slovenia. The returnees so far are Emmevi from Italy, Miletta from the Czech Republic and Gap Pazarlama from Turkey.

There will also be new exhibitors in the premium segment for household tex-

tiles: in Hall 11.0, Merowings International from Germany, Sot. Sboras from Greece and The Green Design from the United Arab Emirates will be taking part in Heimtextil for the first time. Also making their debuts at the world's leading fair for the sector fair – in Hall 11.1 – will be Avit Mode from Germany and Fabulous Goose from Sweden. Additionally, a new presentation by the Frankfurt School for Apparel and Fashion promises to be a genuine highlight.

Further information about Heimtextil is available at:

www.heimtextil.messefrankfurt.com

www.heimtextil-blog.com

Background information on Messe Frankfurt

Messe Frankfurt is one of the world's leading trade show organisers with around 543 million euros in sales and 2,026 employees worldwide. The Messe Frankfurt Group has a global network of 28 subsidiaries and approx. 50 international Sales Partners, giving it a presence for its customers in more than 150 countries. Events 'Made by Messe Frankfurt' take place at more than 30 locations around the globe. In 2013, Messe Frankfurt organised 114* trade fairs, of which more than half took place outside Germany.

Messe Frankfurt's exhibition grounds, featuring 578,000 square metres, are currently home to ten exhibition halls and an adjacent Congress Centre. The company is publicly owned, with the City of Frankfurt holding 60 percent and the State of Hesse 40 percent.





1 FESPA invests in university for next-gen Turkish printers

FESPA - working through its Turkish National Association, ARED - has invested 50,000 Turkish Lira (approximately Euros 18000) in Mersinli Technical and Industrial Vocational College, Izmir, Turkey, creating a brand new educational programme for budding printers.

This project progresses FESPA's substantial commitment to the region through a two-phase programme of targeted re-investment. The first phase saw the FESPA Board earmark Euros 115,000 to support the gathering of regional market intelligence and developing pan-regional links. The second phase, instigated by the FESPA Eurasia Partner Committee, allocated a further 100,000 Turkish Lira to local projects to promote wide format print.

The creation of the new college course in Izmir accounts for half of the funds assigned to the second phase; the remaining 50,000 Turkish Lira will be spent on activity to spur print demand in the region, the details of which are being finalised by the FESPA Board and Eurasia Partner Committee.

The new technical course in Izmir on industrial advertisement materials and digital print will cover areas such as CAD, industrial design, digital printing, metal surface treatment and basic electrical and lighting training. The course will be available to 25 students in the 2014-2015 academic period.

Neil Felton, FESPA CEO, comments, "By investing in grass roots print education in Turkey we hope to inspire the next generation of Turkish printers. With technology rapidly changing, the course will play a great part in providing students with knowledge of the industry as well as first-hand experience. Youth education and de-

velopment is vital to our industry's growth. Students bring new thoughts and creativity, helping to invigorate the wide format industry with fresh ideas."

Ismet Uslu, Executive Vice President, Mersinli Technical and Industrial Vocational College, comments, "We are very excited that FESPA and ARED will open this educational programme in our college. It is a new chapter that allows students to get the right training to become employed within the industry."

Students enrolled on the course will also have the opportunity to tour ARED members' companies in order to familiarise themselves with the day-to-day running of a print business. ARED will support students to gain internships and practical experience in order to support their studies, as well as assisting them with employment once they have completed the course.

2 Turkey's carpet exports rise 1.1% in May'14

Turkey's carpet exports totaled US\$ 194,959 during the month of May 2014, recording a rise of 1.1 percent, compared to the same month last year, as per the data released by the Turkish Exporters Assembly (TIM).

According to the May 2014 Export Data of TIM, the country exported carpets worth \$194,959 during the month of May, whereas during the same month last year, carpet exports amounted to \$192,845.

Carpet exports from the country accounted for 1.5 percent of the overall exports made by the country during the month of May 2014.

During April 2014, Turkey's carpet exports totaled \$204,012, registering a rise of 7.3 percent year-on-year. Carpet exports from the country accounted for 1.6 percent of the overall exports made from Turkey during the month of April.

Carpet exports from Turkey totaled US\$ 2.196 billion in 2013, indicating a rise of 9.3 percent year-on-year.

Turkey's textile exports rise 2.8% in May'14:

Textile and raw material exports from Turkey, excluding apparel, amounted to US\$ 769.8 million during the month of May 2014, registering a rise of 2.8 percent, compared to the same month last year, as per the data released by the Turkish Exporters Assembly (TIM).

MENA
Textile&Carpet
NEWS

According to the May Export Data of TIM, the country exported textiles and raw materials worth \$769.8 million in May 2014, compared to the \$748.5 million worth of textile and raw material exports made during the same month last year.

Textiles and raw material exports in May 2014 accounted for 5.7 percent of the overall exports made from the country during the month.

During the month of April 2014, Turkey exported textiles and raw materials worth \$791.5 million, recording a jump of 12.9 percent year-on-year. Textile and raw material exports accounted for 6 percent of the overall exports made by the country during the same month.

In 2013, Turkey exported textiles and raw materials worth \$8.39 billion registering a rise of 7 percent compared to 2012.

3 Dubai to stage its first dedicated international textile show

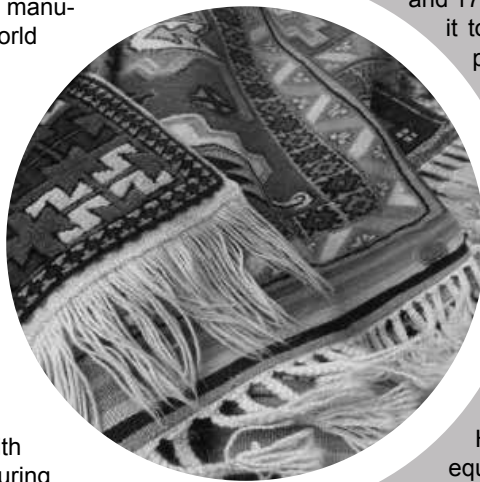
Dubai will stage its debut International Textile Fair (ITF) which is expected to give further boost to the booming UAE textile industry which was valued at 13.2 billion (AED 48.5 billion) in 2011, and is growing at 9.9 percent annually.

The ITF will be the first dedicated international textile show in the Gulf region bringing together textile manufacturers and designers from all over the world under one platform.

The two-day fair will attract textile manufacturers and designers from China, India, Pakistan, Turkey, Indonesia, Italy and other countries. The organisers are targeting trade visitors from India, Pakistan, Bangladesh, Sri Lanka, UAE, Oman, Iran, Iraq, Libya, Sudan, Saudi Arabia, Qatar and other GCC countries to visit the fair.

The United Arab Emirates is today a leading centre for textile industry automation with the presence of about 150 apparel manufacturing companies. Accounting for about 5.5 percent of the world's annual textile and clothing sales, the UAE has today become the world's fourth largest trading centre of fashion and apparel.

The Gulf countries are gradually becoming the world's leading textile manufacturing and trading centres due to a sound economic environment and fair trade practices, according to a recent international report. By 2016, the UAE will become the world's leading high-end textile and garment re-export centre.



Dilip Nihalani, the man behind the show, and whose company Nihalani Brothers is one of the oldest players in Dubai's textile trade said that shows like these are held regularly in cities like Paris, Milan and New York and it was high time Dubai staged such an event. That is why they decided to organize the International Textile Show at the Dubai International Exhibition and Conference Centre. Dubai has emerged as a leading retail fashion hub and what was missing was a top-class international fabric show. This fair will fill the gap.

The International Textile Fair is supported by the Textile Merchants Group (TEXMAS) that represents 800 wholesale textile traders of Dubai. The show will be held twice a year at Dubai International Exhibition and Conference Centre.

The ITF Show will be held from November 3 to 4, 2014, at Dubai International Exhibition and Conference Centre,

4 Iran govt to fully support petrochemical sector investment

The Government of Iran considers investment in the petrochemical sector a top priority and hence it would fully support both local and foreign investment in the sector, Iran's Vice President Es'haq Jahangiri has said.

Addressing the 11th Iran Petrochemical Forum in Tehran, Mr. Jahangiri said Iran has the world's biggest petrochemical feedstocks in terms of natural gas and liquid resources. Iran's ownership of the world's 11 percent crude oil and 17 percent natural gas deposits allows it to support expansive petrochemical plans with competitive prices and reliable supply, he added.

He said Iran was the very founder of the petrochemical industry in the Persian Gulf region when it opened its Marvdasht plant in Shiraz, South Central Iran, in 1964. He added that Iran's future partners are those who are taking part in the country's development today.

He informed that most of required equipment for petrochemical sector and oil and gas are now being manufactured inside Iran, and added that Iran offers unparalleled status for petrochemical expansion due to its geographical location, access to Persian Gulf ports, abundant natural gas resources, rising domestic demand and special economic zones.

He noted that the National Petrochemical Company (NPC) would formulate the needed policies for expanding the sector and partnering with local and foreign investors, if necessary. He said the Iranian Government would provide incentives like land ownership/preparation, provision of facilities, tax exemp-

tions, customs, insurance assistance, etc., for petrochemical firms investing in the country.

The Vice President termed Iran as one of the world's safest areas for petrochemical investment.

Speaking at the same forum, Iran's Petroleum Minister Bijan Namdar Zangeneh said Iran is committed to facilitate investment in the petrochemical sector.

Mr. Zangeneh said his ministry will facilitate investment in various aspects based on current laws, and predicted that new petrochemical products from Iran will enter the global market in the next two years.

Iran needs around US\$ 70 billion in investment in upstream and downstream areas of the petrochemical sector, according to the Minister.

He said abundant natural gas resources, ethane, other types of feedstocks and growing local market allow Iran to have a special status in attracting local and foreign private investment. He noted that the Iranian petrochemical sector needs new technologies and financial resources to enter global markets and expand from upstream all the way to downstream.

5 Pakistan carpet export declined sharply by over 60pc during last six years

Pakistan witnessed a sharp decline of more than 60 percent in carpet export during the last six years due to acute shortage of electricity, bad law and order, inflation, shortage of skilled labour force and high mark-up rate. Hand-made carpet export has dropped to \$120 million from \$300 million, depriving almost 0.5 million people of their employment. Pakistan Carpet Manufacturers and Exporters Association (PCMEA) Major Akhtar Nazir Khan Cooki (Retd) and Vice Chairman (North Zone), Kamran Razi said.

The industry is in extreme need of the government help, which can provide it at some ad hoc relief to revive the carpet ailing industry, besides helping 0.5 million unemployed people to return to work.

The carpet sector will be unable to benefit from the duty-free access to EU market under GSP Plus status unless the government restores zero-rated facility. As a significant ratio of working capital of carpet exporters is already held up in refund regime at a time when the carpet export is declining.

Due to global recession and declining exports, the industry needs some concession from the government side in areas of credit financing and bank loans. According to Kamran Razi the decline was primarily caused by foreign travel advisory, who were unable to convince the buyer to visit Pakistan, cou-

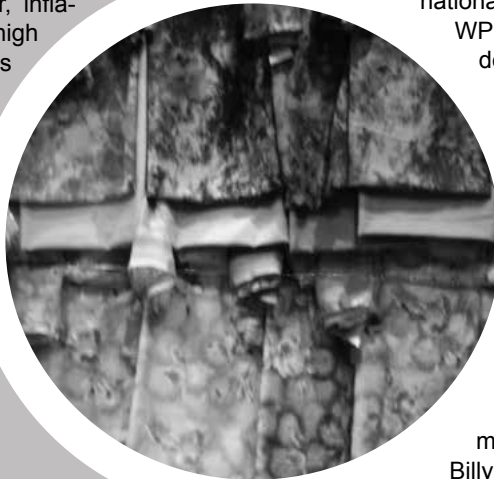
pled with disturbed supply line.

However, small-scale factories in rural areas can help a lot to give a boost to the industry. There are some traditional workers of carpet manufacturing industry in Khyber Pakhtunkhwa, interior Sindh and Punjab, who need proper training and financing to maintain proper supply chain of the product.

Eastern Europe, China and South America are the potential regions of carpet export. But, the Pakistan carpet business will be very challenging in the future as they face a tough competition from India in the global arena, as cost of production in this business is constantly rising.

6 Initiative by AmCham Bahrain to boost textile trade between US and Bahrain via FTA

The American Chamber of Commerce Bahrain (AmCham Bahrain), an independent, private, non-profit, non-political business association has taken up the initiative to enhance textile trade and business using the Free Trade Agreement (FTA) between the United States and the Kingdom of Bahrain. AmCham held a meeting with West Point Home (WPH), a leading textile manufacturer in the US and an active member of AmCham Bahrain. The meeting was attended by Mr. Billy Harris, Vice President International Manufacturing and Operations of WPH and Mr. Qays Hatim Zu'bi, President of AmCham Bahrain.



The focus of discussions at the meeting was business opportunities and job creation by WPH in Bahrain and role of AmCham to support WPH's efforts to build their network and further their business development efforts throughout the MENA region including the introduction of their locally produced products to hotels in the regional markets. WPH's Vice President, Mr. Billy Harris, expressed their interest to join hands with AmCham Bahrain to further extend their business in the region.

He said that, in 2006, WPH had acquired Manama Textile and turned WestPoint Bahrain into the largest home textile manufacturer in the region. AmCham Bahrain has advocated on WPH's behalf for an extension to the FTA TPL, which would enable them to ship up to 50 million yards annually to the US. AmCham Bahrain would in turn support WPH and other AmCham members to both develop their businesses and to invest in the Kingdom.

Mr. Qays Hatim Zu'bi, President of AmCham Bahrain said that they were very impressed with what is manufactured here in Bahrain and how WestPoint Bahrain supports job creation and growth both Bahrain and the US. They have also recently hosted a visiting US Senate delegation to highlight how companies have successfully used the FTA to their benefit.

The American Chamber of Commerce in Bahrain (AmCham Bahrain), was formed in 2006 to capitalize on the newly implemented Free Trade Agreement between the US and Bahrain with the purpose to help companies take advantage of the new markets and benefits that came from this significant agreement.

AmCham Bahrain is a member of the US Chamber of Commerce and part of the global network of American Chambers of Commerce which includes AmCham MENA, MECACC (Middle East Council of American Chambers of Commerce), and the US-Bahrain Business Council. MECACC, the regional network of AmChams, works to foster increased collaboration amongst the members and works on promoting greater business opportunities between the US and the Gulf region.

7 New propylene plant to come on stream in Iran by 2017

A new petrochemical complex for production of propylene will come on stream by March 2017 in Iran's Mahshahr Petrochemical Special Economic Zone, the National Petrochemical Company (NPC) has announced, reports Tasnim News Agency.

The construction for the Salman-e-Farsi petrochemical complex in Iran's southwestern city of Mahshahr started in 2010, and it will have an annual capacity to produce 450,000 tons of propylene when the plant comes on stream by March 2017, according to the report.

Iran has capacity to produce about 60 million tons of petrochemicals per year, but only 68 percent of this capacity has been tapped so far, according Abbas Sheri-Moqaddam, Deputy Minister for Petrochemical Affairs.

Iran has the world's largest natural gas reserves and the third-largest proven oil reserves. The country is now aiming to become the biggest petrochemical producer in the Middle East region, and it has significantly expanded the range and volume of its petrochemical production over the past few years.

Earlier this month, Vice President Es'haq Jahangiri said the

Government of Iran considers investment in the petrochemical sector a top priority and hence it would fully support both local and foreign investment in the sector.

Terming Iran as one of the world's safest areas for petrochemical investment, the Vice President said the Government would provide incentives like land ownership/preparation, provision of facilities, tax exemptions, customs, insurance assistance, etc., for petrochemical firms investing in the country.

8 Iran plans 10mn tons methanol capacity in five years

Iran is planning to have its methanol production capacity increase to 10 million tons in five years, according to Mohammad Hassan Peyvandi, deputy head of the National Petrochemical Company (NPC).

Speaking on the sidelines of the 11th Iran Petrochemical Forum in Tehran, Mr. Peyvandi said Iran plans to speed up the development of its petrochemical industry with a new approach, FARS news agency reported.

He informed that seven methanol projects are already underway in South Pars region with Chinese finance. He estimated that a new project would start production every six months and Iran's annual methanol production capacity would rise to 10 million tons in five years.

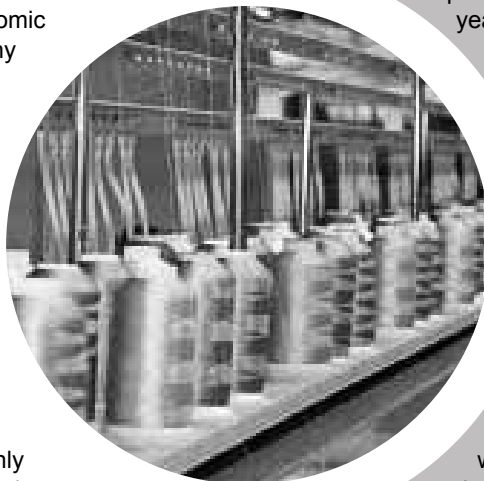
Last year, Iran's total petrochemical production capacity touched 60 million tons.

The two-day Iran Petrochemical Forum saw participation of 330 Iranian and 50 foreign companies.

At present, Iran's petrochemical companies have annual capacity to produce 5 million tons of methanol, around 90 percent of which is exported to various countries, including China and India.

Meanwhile, DP Srivastava, Indian Ambassador to Iran, who attended the Forum, said it was an excellent idea to organize such a conference in Tehran attended by both producers and consumers.

On the sidelines of the conference, he said India lacks feedstock and hence it would continue to import petrochemical products from oil and gas rich countries like Iran.



China's clothing retail market is set to soar as the government acts to offset falling export growth



The competitiveness of the Chinese clothing industry is set to weaken over the next few years as costs rise. As a result, export growth could falter.

Rising costs in China are already forcing an increasing number of Western apparel brands and retailers to cut back on their sourcing from China and have their apparel manufactured elsewhere. In response, the Chinese government is pursuing a policy of encouraging growth in the domestic clothing market in order to take up slack in its manufacturing sector caused by this apparent loss in competitiveness.

The rise in costs in China stems in part from significant increases in fuel costs and shipping costs. Also, wage rates have risen to the point where they are higher than in many other Asian countries.

Moreover, wage costs are set to increase further, given the Chinese government's commitment to raising minimum wage rates by an average of 13% per annum during 2011-15.

Early signs of a shift in apparel manufacture have been seen in EU and US clothing import trends. In 2013 China's share of EU clothing imports from all sources in value terms fell from 41.7% to 40.1%, having fallen sharply in the previous year. China's share of US clothing imports from all sources fell from 37.8% to 37.3%.

In most cases, the companies which are cutting back on having their apparel produced in China are relocating manufacturing processes to other low cost countries mostly in Asia.

In fact, the strongest growth in the EU cloth-

ing import in 2013 was in imports from Bangladesh, Cambodia and Pakistan, while the strongest growth in the US clothing import market was in imports from Bangladesh, Sri Lanka and Vietnam.

The potential for growth in China's domestic market is huge. Consumer expenditure per head on clothing in China is extremely small despite significant expansion in recent years. In 2012 it was only US\$290 in urban areas and just US\$63 in rural areas compared with an average of around US\$1,400 in Germany, the UK and the USA.

If expenditure per head in China were to climb to US\$1,400, then domestic demand for clothing would be US\$1,560

bn per annum greater than it is at present.

This additional demand would more than compensate for any likely fall in exports, given that it equates to about nine times China's clothing exports to all destinations in 2013.

It is no surprise therefore, that a number of Western apparel brands and retailers are expanding their retail operations in China in order to capitalise on an expected upsurge in domestic demand.

One of the biggest opportunities in Chinese retailing, however, lies in e-commerce. This is expanding rapidly in the country in the same way that it is expanding in Western markets and Japan. Online stores have already been established in China by Burberry, Cherokee, Coach, Hugo Boss, Kering, Levi's, Neiman Marcus, Uniqlo and Zara, to name only a few.



◀ COMPANY NEWS ▶

WHAT IS HAPPENING IN THE WORLD OF TEXTILE

Gneuss Measurement Technology Shop goes Online

After intensive preparation, Gneuss will start offering its Measurement Technology product range online starting from the beginning of May this year.

With the introduction of its own online web shop, Gneuss offers its customers the possibility to quickly and easily order Measurement Technology products such as melt pressure transducers, melt pressure displays and amplifiers and melt temperature sensors, together with the whole range of accessories.

After registering, every user receives a specific access which is individually matched to his or her requirements and allows the complete order history to be seen.

Thanks to the multifaceted search function, new products and the corresponding accessories can be found quickly and easily. A simple structure with large pictures of the products enables the user to quickly find the way to the correct article and select the necessary information.

Additionally, with the help of an innovative sensor configurator, melt pressure transducers and melt temperatures can be specified individually, together with the matching accessories.

With the online shop, Gneuss ensures its customers access to its complete range of Measurement Technology products for polymer extrusion together with all relevant technical data, operating manuals etc. worldwide and around the clock.

"Direct contact to our customers is very important to us, the online shop represents an excellent communication platform" explains Managing Director, Dr. Stephan Gneuss.

"Our aim is to make the ordering pro-

cess as simple and efficient as possible for our customers and to reach out to customers with no local distributors".

Santex ESC: Energy Saving Chamber: Higher Productivity – better ROI

Santex is primarily involved with the finishing of knit fabrics. However, every stage from spinning, knitting to dyeing, affects the behaviour of the fabric and determines the fabrics characteristics and how the finishing machines need setting in order to achieve the best results.

Reference to best results not only refers to fabric quality but also optimization of machine usage and minimising of costs especially energy costs.

Santex ESC, Energy Saving Chamber: Following on from the successful Santex Enairsave heat recovery system, Santex have further developed the area of energy saving with the new ESC (energy saving chamber).

From the outside the Santex ESC chamber looks just like a standard Santashrink heating chamber, but internally the air is handled in a completely new way.

Up to 20% Energy saving

Standard energy saving devices use hot exhaust air to preheat the incoming fresh air through external heat exchangers. Santex ESC however uses the hot exhaust air to directly preheat the incoming wet fabric. Efficient use of energy is ensured through cycling of air in the ESC chamber. The effectiveness of the ESC can be identified through reduced exhaust air temperatures at the exit. With a Santex ESC chamber at

the inlet of a dryer, and depending on exhaust air temperatures, an increase in productivity of between 15% to 20%, and a similar range in energy saving, can be achieved.

The ESC can be supplied either with standard Santashrink manual filters, or integrated within the automatic lint cleaning system of the existing dryer.

The nozzles in the ESC have been specially developed to further increase dryer productivity.

Automatic filter belt

On request the retrofit Santex ESC chamber can be supplied with an automatic lint belt cleaning system to work independently of an existing dryer with manual filters.

Similarly the choice of machinery shouldn't only look at installed power or heat exchanger capacity, but ultimately at what is the productivity and what the energy costs per kilo fabric are. In the end the cost of machinery is a lesser part of the overall cost of purchasing a machine particularly when future costs of power and fuel are likely to rise. In addition, features such as the high lofting action of Santashrink may also lead to less softener being necessary to achieve the required fabric feel.

With increased pricing pressure from buyers, ever increasing utilities costs and environmental constraints from





governments or from retailers the more efficient use of current equipment and the adoption of new technologies will enable textile manufacturers meet the new challenges of the market.

Texprocil Study Finds Robust Figures For Cotton Yarn Export From India, Outlook Bright



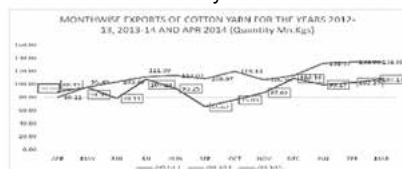
TEXPROCIL

THE COTTON TEXTILES EXPORT PROMOTION COUNCIL
(Sponsored by Government of India)

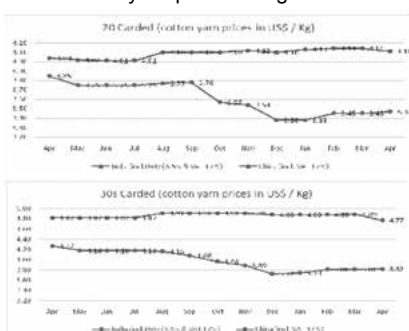
- Cotton Yarn exports meeting their target
- During the 10 month period of April'13 – Jan'14, India exported 1082 million kgs of Cotton Yarn worth US \$ 3.75 billion. Full year figure likely to be at 1350 mn kgs valued at US \$ 4.70 billion

A study conducted by The Cotton Textiles Export Promotion Council, (Texprocil) has revealed that India's Cotton Yarns exports are meeting their targets barring the seasonal fluctuations generally witnessed every April and inspite of high raw cotton prices. Statistics revealed by TEXPROCIL show that India exported 1,082 mn kgs of cotton yarn

GRAPH 1 - showing the monthly movement of yarn exports from India for the last three fiscal years.



GRAPH 2 & 3 – indicating that the price difference between Indian and Chinese cotton yarn prices is high



valued at US\$ 3.75 billion in the first 10 months (April – January) of fiscal year 2013-14. It is estimated that cotton yarn export for the full fiscal year 2013-14 would be around 1,350 mn kgs valued at US\$ 4.70 billion. The high quality of Indian yarn is ensuring firm orders for Indian Mills from the international markets.

Exports of cotton yarn dropped during last three years in the month of April and it happened in 2014 too. One of the reasons, in addition to the high year end exports which cause a drop in April, is the temporary high cotton prices during this period. Last year as well as this year during the month of March and April Indian cotton prices have gone above the international prices for cotton upto 40s count. Current Indian prices are higher than international prices and good quantity imports of 1 1/8 inch cotton are taking place.

There is an increasing anxiety in the industry due to recent developments in Chinese cotton policy since China is the major importer of cotton and cotton yarn from India. Presently, the price difference between Indian & Chinese Cotton is quite high with the Indian yarn selling at much lower rates. In fact, prices of Indian cotton yarns after payment of duty and taxes in China are still very much lower than the Chinese domestic yarn prices.

German knitting machine manufacturer TERROT takes over PILOTELLI

Terrot GmbH, a leader of circular knitting machine manufacturing, has taken over the operational business of the insolvent PILOTELLI Macchine Tessili S.r.l., based in Cazzago San Martino (Brescia) by signing the corresponding contract today at a notary in Milan with the receiver in insolvency Dott. Flavio Rada.

Terrot is currently a leading force in the production of electronically and mechanically controlled circular knitting machines worldwide, while the Italian builder Pilotelli is especially known for its expertise in single-jersey technology and well-established global reputation therefore with strong markets in Turkey and South America.

The acquisition has come about in order to meet Terrot's growth strategy. At the



Terrot



pilotelli
MACCHINE TESSILI

same time it opens up new vistas for Pilotelli to recover its business from financial struggles in recent years.

Terrot examined thoroughly the options and consequences which go along with this strategic step.

The production on the site in Cazzago San Martino will be continued. The Terrot group will be managed by its owners Mr. Peter Schüring and Mr. Andreas von Bismarck together with the management team from Terrot and selected people from former Pilotelli under the structure of the Terrot Italy S.r.l. Also the members from the Pilotelli family are part of the new organization in sales, technical advisory and administration.

Managing Director of Terrot Mr. Andreas von Bismarck expresses his optimism about strengthening the portfolio with Pilotelli's machinery and technology. "We expect noticeable benefits for our international customers in sales as well as after sales services. Having good expertise in both companies, we will surely complement each other."

Employees of Pilotelli welcome the engagement of Terrot and consider it a positive and consequent decision: "We are on common ground with a producer who is not less than equally experienced and motivated to invest in the future of textile machinery and innovative technology. Together we will be stronger."

German Technology @ ITMA ASIA: Higher Energy Efficiency – Higher Profits

Efficient textile production in terms of energy and resources was the main topic of German exhibitors at ITMA ASIA + CITME 2014, mid of June in Shanghai.

Volatile prices and sporadic shortages for energy as well as commodities and stricter environmental legislation put textiles producers in Asia under pressure to adjust. Member companies of the VDMA Textile Machinery Association demonstrate at ITMA ASIA + CITME 2014 that latest German technology increases profits by higher energy efficiency. VDMA experts examined the energy saving effects over the entire production chain of three textile products. Major results of this in-depth analysis of German Technology summarized in a brochure that can be obtained at the VDMA booth and the booths of numerous VDMA member companies at ITMA ASIA.

Energy-efficient processes – from fibre to the final textile product

VDMA's approach of the analysis is to cover the complete value chains from the raw material to the finished product, e.g. a functional T-Shirt. To manufacture this type of product, the process starts with spinning and texturizing of polyester yarn followed by the warp preparation. To produce the textile fabrics, warp-knitting technology is used, e.g. an automatic warp knitting machine. In the following process step of textile "finishing", this material is washed, dyed black and finished (i.e. functionalized by applying special properties such as dirt repellent, waterproof and water vapor permeable layers), dried and finally completed by setting. For all these steps, from filament production to finishing not only the electrical energy consumed - including compressed air and air-conditioning - but also the thermal energies like gas, oil, or steam have been taken into account.

German exhibitors - Sector groups

115 German companies have registered for ITMA ASIA + CITME 2014. All renowned German manufacturers will be present at the leading trade fair for the Asian market. The German exhibitors will cover almost all different machinery chapters with a strong focus on spinning, finishing, knitting, nonwovens, weaving and winding technology. For visitors it will be easy and convenient to find and visit German exhibitors as most of them will use the "German Technology" logo. Furthermore, VDMA has initiated German sector groups in hall E1 (weaving), E6 (finishing) and W1 (spinning).

GERMAN Technology

VDMA booth Association Village Tent – Information and support

The first point of contact for trade professionals interested in German technology will be the VDMA information booth in the Association Village Tent: Booth T1A01. The tent will be located in the open air area between the E and W halls.

At the booth the above mentioned brochure "German Technology: Higher Energy Efficiency - Higher Profits" will be presented.

Furthermore VDMA provides useful information for visitors:

- The VDMA ITMA ASIA Guide, listing all exhibiting VDMA member companies according to halls,
- The 2014 Chinese edition of the Buyers' Guide "German Technology – The investment always pays off", showing in a neat matrix the production program of all member companies of the VDMA Textile Machinery Association,
- The VDMA textile machinery energy efficiency guide "Conserving resources – securing savings-potential".

Mimaki Honored with Two European Digital Press Association (EDP) Awards at FESPA Digital 2014

Awards for Best Flatbed/Hybrid Printer Up to €200K and Best Multi-Purpose Object Printer in 2014 presented during FESPA Digital 2014 in Munich

Mimaki, a leading manufacturer of wide-format inkjet printers, today reported that it is honored to be recognized once again at FESPA Digital 2014, this time with two European Digital Press Association (EDP) awards and two nominations. The Mimaki JFX200-2513 wide format printer with LED curing was selected from a crowded field of submissions for Best Flatbed/Hybrid Printer up to €200K, and Mimaki's KEBAB option for 360-degree direct printing on cylindrical products was named Best Multi-Purpose Object Printer. The awards were accepted by Mike Horsten, General Manager Marketing of Mimaki EMEA

at a special awards ceremony held during the show.

"We are extremely honored to be recognized once again by the EDP for our efforts to bring innovative products to the digital printing market that open up new revenue opportunities for our customers and for the industry, this year with two of the prestigious awards," says Horsten. "The JFX200-2513 and the KEBAB option for the UJF-3042HG and UJF-6042 desktop flatbed printers both bring unique and affordable capabilities that will drive market growth. We received a first award for the best UV Flatbed printer at FESPA 2013 in London last year for our JFX500-2131, so this is a great achievement and clearly shows our dedication to this part of the industry."

The JFX200-2513 was shown for the first time at Viscom Dusseldorf 2013. This economical large format flatbed UV inkjet printer can print up to 25 square meters per hour on materials up to 2,500 x 1,300 mm and up to 50 mm thick. The JFX200-2513's compact footprint, eco-friendly LED curing and attractive price point make it ideal for businesses in the sign and display graphics industry that wish to affordably expand their range of services. The Mimaki JFX200-2513 began shipping in April 2014.

The Mimaki KEBAB option is easily mounted on Mimaki's UJF-3042HG and UJF-6042 desktop flatbed printers. Using rotary rollers, the KEBAB option rotates the object, allowing UJF-3042HG or UJF-6042 to print directly on the entire surface of the cylindrical item. The result is a beautiful, seamless 360-degree printing accomplished with a few simple steps. This unique finishing capability enables high quality on-demand



production of customized three-dimensional print products with a minimum order quantity of one piece, everything from cans to candles.

"Expanding the possibilities with our small format UV-LED flatbed range has always been one of the things we said we would do. With this KEBAB option, current customers can extend their offerings and develop bright new application ideas."

VERDOL at ITMA ASIA + CITME 2014

ITMA ASIA + CITME 2014 is the major event this year in Asia. The VERDOL SAS Company presented on the Show and offered on its booth one of the most complete ranges of Technologies & Machinery for the Processing of Filament Yarns.

Amazing range for Textile yarns processing

Twisting, Covering, Assembling, Cabling, Rewinding... VERDOL has got always the perfect solution!

VERDOL offers today the most complete range on the market of:

Twisting machines for embroidery and sewing thread applications, Single and double covering machines for hosiery, stockings, sportswear and technical yarns,

Air covering machines for hosiery, stockings and sportswear...

Combined machines to twist and shrink nylon yarn through thermal treatment. Because Verdol continues to meet its customers' wishes and expectations as regards efficiency, Verdol completes its technical yarn machines offer with a new product key, the "ADVANTAGE" range.

T&I Yarns: One step further in innovation

Every application has its specific twisting and cabling quality demands in order to fulfill the final end-use requirements. VERDOL offers a complete range of cabling, twisting and assembling machines, which exactly reaches this challenging target.

UT Advantage: "Nonstop Expertise" is our permanent commitment!

The UT Advantage twisting machine offers innovative technology for an efficient process through two independent

sides. It enables to economically process a wide variety of technical yarns for mass production combining also the advantages of well-known VERDOL technologies and services.

VERDOL will therefore show-up for the 1st time the UT Advantage, its new industrial yarn twister, dedicated to the mass production markets. The UT Advantage will be running on the booth and will be operated through a touch pad!

The Universal Twister UT 60 is known all over the world for its huge flexibility. Different products can be twisted on each position thanks to its autarkic spindle design.

One UT 60 section with 6 positions means up to 6 different recipes through several raws, several twists, multi-ply yarns. Hybrid constructions become also possible.

UT 60 and UTC 60 are the best flexible machines combining twisting, cabling and direct cabling processes!

Carpet yarns: Focus on energy savings!

VERDOL is a major player supplying machinery in the field of cabling and twisting for synthetic filaments and spun yarns. For the Cabling & Twisting process, Verdol offers a wide range of machines for mass production now available with ecoTex®, the well-known technological textile components with a significant reduction of energy consumption. They are designed to process each type of yarn as economically as possible and in compliance with an industrial and ergonomic environment.

VERDOL also offers now a Lab machine fully dedicated for R&D, Quality or Creative Managers! The Lab Twister & Cabler LTC-CY is designed with a compact look, fast to unload from lorry and ready to start for very small production lot while sampling. Different BCF raws, several twists, multi-ply yarns, hybrid constructions become now feasible.



Coatema highlights at LOPEC 2014

The 6th International Conference and Exhibition for the Organic and Printed Electronics Industry, the LOPEC, has taken place in Munich.

This year Coatema presented a complete new product line for laboratory coating and printing: the "Test Solution". These small machineries were deeply interesting for most visitors and were the No. 1 attraction at the booth. Especially the Roll-to-Roll machinery attracted attention from lots of visitors.

Coatema also announced a new cooperation with Lunovu company, a leading start-up for roll-to-roll Laser applications. Coatema and Lunovu have partnered to develop, produce and distribute Laser Patterning for roll-to-roll systems.

Coatema had the honor to welcome two international delegations from Taiwan and Singapore, presenting the new machinery, show them around and arranged a special welcome meeting in cooperation with Messe München.

As the highlight of the LOPEC the Demonstration Line got a lot of media interest and Coatema featured prominently by producing the demonstrator on the Smartcoater. Visitors could watch the different processes and materials of the live production of a 9 Volt battery tester. Three functional layers were coated on paper by using a Rotary Screen System, Engraved roller printing and slot die. Once power is flowing through the tester the second layer will heat up the thermochrome layer and with a chemical reaction a text will become visible so that you can proof if the battery is full or low. Lots of visitors took the chance to take a free sample of the tester.

An increased number of visitors at the Coatema booth showed the importance of the LOPEC and the success story of the LOPEC Live Manufacturing Area underlines this.

The LOPEC 2014 was a great success for Coatema. Especially the new product line "Test Solution" had great attendance. We had a permanent high media interest and lots of visitors were interested in our new technologies. At our booth we had a qualified visitor traffic with international guests and with real projects over the period of the two days.



DORNIER at the ITMA Asia + CITME 2014

While the whole world is impressed by the long lasting high economic growth rate in East Asia, booming building industry and substantial achievements in technology, in the meantime, environmental pollution is increasing drastically hand in hand like a twin brother.

16 of the 20 most polluted cities in the whole world are in China. For instance, in the million-strong metropolis of Shanghai, the sun is rarely visible. Air with heavy smog, contaminated rivers and lakes represent a serious problem which cause more and more rise in public consciousness.

The current Chinese five-year-plan deals continually with the environmental challenges, even with greater efforts and determination in order to reach a sustainable development, as well as as less pollution as possible.

DORNIER as a family owned German company produces its system family weaving machines, comprising various types of rapier weaving machines and air-jet weaving machines, implementing innovative and sustainable machine concepts for the production of sophisticated fabrics to eliminate the pollution of air, water, soil or the like. Furthermore DORNIER weaving machines are market leaders in producing fabrics to protect against unwanted ultraviolet sunlight, fire and even bullets from fire arms.

Under the new motto "The Green Machine" DORNIER sets its focus on sophisticated technical textiles for the protection of men and environment, as, for instance, protective clothing.

"We are happy to present our technological know-how of high-quality solutions at the ITMA Asia in Shanghai. We

see ourselves as experienced partner to provide backing in Asia's environmental endeavors. Our mission is to make contribution to a more pleasant environment, says Mr. Peter D. Dornier, CEO of the Lindauer DORNIER GmbH. In Hall E2, Booth D03, DORNIER presents a rapier weaving machine type P1, of model PTS 4/S C, nominal width 220 cm, with a high density filter fabric and an air-jet weaving machine type A1 of model AWS 8/S G, nominal width 190 cm, with a complex awning fabric.

At STÄUBLI's Booth, (Hall E2, Booth E01), a DORNIER rapier weaving machine type P1, of model PTS 16/J G, nominal width 190 cm, will be shown with a high-quality Jacquard fabric for the home textiles sector.

Both of the rapier weaving machines and the air-jet weaving machine on the DORNIER Booth are equipped with the innovative FT (Fast-Ethernet-Technology) control system which guarantees high reliability and efficiency in woven fabric production as well as the new, patented, DORNIER drive concept SynchroDrive®. An electrical control line to a separate drive replaces the mechanical connection between weaving machine and shedding device. Realization of the dynamic change of close of shed when the machine is running also meets the requirements of demanding weavers. Our long-standing, Asian customers constantly benefit from these technical continuous developments and are thereby able to establish themselves steadily on the home and apparel textiles market. The success of our demanding customers proves that our customizable weaving machines are a warrant for a prosperous and innovative future.

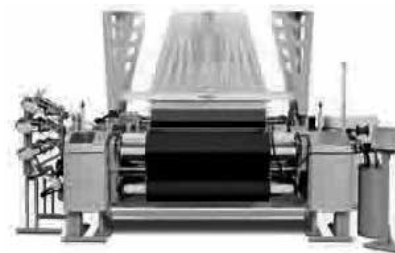
An unbreakable link in the textile chain...

'Think quality' is a guiding principle with practical advantages, now responsible for a comprehensive approach to cotton contamination

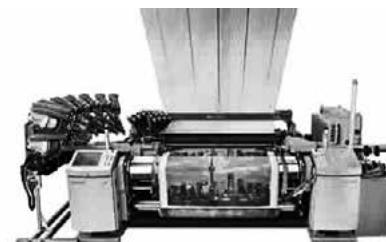
For more than 10 years, the name USTER has been uniquely associated with 'Think quality' – an unbreakable link connecting the entire textile chain. And 'Think quality' is more than just a neat slogan: "It has become part of our corporate brain, guiding everything we



DORNIER Air-Jet Weaving Machine A1, type AWS 4/S12 G



DORNIER Air-Jet Weaving Machine A1, type AWS 6/J G at BONAS booth E1/C01

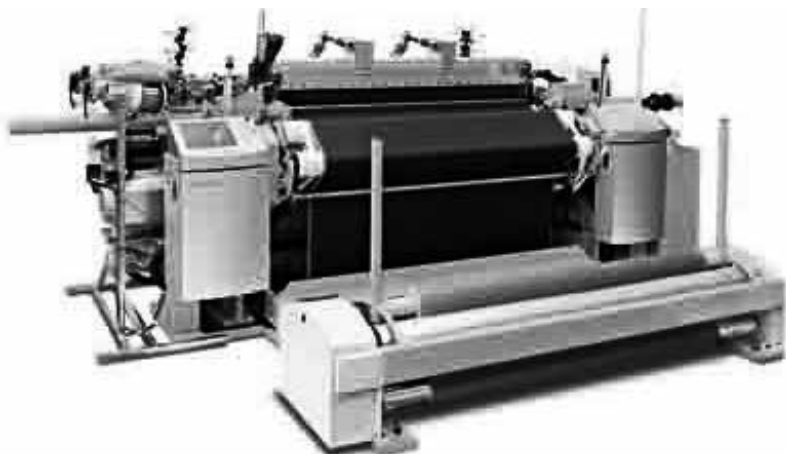


DORNIER Rapier Weaving Machine P1, type PTS 16/J G at STÄUBLI booth E2/E01

do," says Uster Technologies CEO Dr Geoffrey Scott. "Customers feel it, as the spirit of the company. Yet it goes a lot deeper than that, transforming a stated commitment into real benefits for customers, with practical results in both quality and profitability."

Uster Technologies continually seeks to foster the 'Think quality' philosophy, emphasizing the need to produce textiles to exactly the required quality standards, at the same time as operating mills at the highest levels of efficiency and profitability. This combination is further exemplified at ITMA Asia & CITME 2014 in Shanghai, where the company is giving details of how systems from the recently-acquired Jossi Systems AG integrate seamlessly with existing USTER applications to provide a unique solution known as TOTAL CONTAMINATION CONTROL.

One-stop-shop



DORNIER Rapier Weaving Machine P1, type PTS 8/S20 C

The USTER® JOSSI systems fit perfectly with 'Think quality', bringing total testing to a new level and allowing spinners to take control of yarn quality in the blowroom. The ability to recognize and eliminate foreign matter particles in raw cotton tufts is one major advantage. Another is the chance to set precise quality characteristics for the raw cotton before it reaches the vital carding operation.

USTER products already cover essential yarn production tasks before and after spinning: ginning and cotton classing, fiber testing and cleaning, yarn testing and in-process yarn clearing at the winder. The USTER® JOSSI range extends and enhances this coverage with automated solutions for cleaning raw fiber to remove both natural and synthetic contaminants in the blowroom, before they can impact on quality in subsequent processes.

'Think quality' also embraces USTER's partnership approach, dedicated to supporting customers in the optimization of their manufacturing operations. Here too, the USTER® JOSSI systems are important, making USTER even more of a one-stop-shop for textile quality control and monitoring.

Saurer's first birthday and a successful premiere at ITMA Asia + CITME 2014. WATTWIL, SWITZERLAND

ITMA Asia in Shanghai – the first exhibition of the complete Saurer Group, proved to be a very successful event

for the Group. Being the only machine manufacturer launching three completely new machines, the Saurer booth was attracting a large number of visitors from both China and abroad. The new sustainability label: E3 - the triple added value that was launched in Shanghai, was extremely well received by customers, as the label focuses on all essential features of a machine. The first Saurer press conference held during the exhibition saw the Group's CEO, Mr Daniel Lippuner and the Business Units CEO's highlight the drive, passion and innovation with which the Group had entered the exhibit.

During the press conference Mr Daniel Lippuner revealed bits of what Saurer has been concentrating on the first year of the "new era". The concentration on customers, the decentralization of the internal structure that allows decisions to be taken fast and close to the customer is paying off. The applause the Group received for the new products combined with the new customer oriented drive makes a promise of a bright future.

Like every birthday, the first birthday of Saurer on the 4th of July 2014, was celebrated worldwide enthusiastically. The birthday cakes were arranged worldwide for all the employees and festivities included poems to the "young one" in Germany as well as tree planting ceremonies in India. The pictures that were received were such of happy faces. Passion for people is something that Saurer wrote on its milestones a year ago and smiling faces worldwide confirm that the road taken is the right one.

May the continuous years be as suc-

cessful as the first one. Happy birthday Saurer !

Saurer Schlafhorst: Unveiling crowd pullers BD 6 and Zinser 72

Visitors excited by BD 6 and Zinser 72. The market and innovation leader Schlafhorst presented a comprehensive technology portfolio comprising four machines at ITMA. The new rotor spinning machine BD 6 and the ring and compact spinning machines in the new Zinser 72 series proved to be crowd pullers.

Chairman of the Saurer board Mr Pan Xueping and Saurer CEO Mr Daniel Lippuner unveiled a real eye catcher at the exhibition in the innovative BD 6 rotor spinning machine in the new SAURER livery. With its DigiPiecing piecing technology and highly precise winding technology, the BD 6 bridges the gap between the Autocoro class and the semi-automatic segment. It defines a completely new type of machine with which customers achieve faster, better and more economical production.

The new Zinser 72 ring and compact spinning machines, likewise resplendent in their new livery, were the second highlight. Super-long and super-productive, these machines with up to 1,920 spindles and speeds of up to 25,000 rpm give customers of Schlafhorst unique competitive advantages. At the same time, they save energy due to the new bilateral suction system.

Autoconer X5 occupies an unrivalled position.

The Autoconer X5 was once again the focus of interest. Schlafhorst's automatic package winder produces individual package formats at the touch of a button thanks to the globally successful, software-controlled yarn displacement system PreciFX. Customers of Schlafhorst can thus design packages

that exactly meet the requirements of downstream processing stages. Efficient, quality packages become a unique feature of successful spinning mills in this way. At winding speeds of up to 2,000 m/min and with the new material flow technology of the Autoconer X5, companies also increase the productivity and efficiency of their entire ring spinning process.



بسمه تعالی



ISSN: 1735 - 9619

مجله نساجی کهن

مجله تخصصی صنعت نساجی ایران

تنها مجله بین المللی نساجی ایران

www.kohanjournal.com

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی:	نام شرکت / موسسه:
زمینه فعالیت:	سمت:
تعداد نسخه دریافتی از هر شماره:	صندوق پستی:
آدرس دقیق پستی:	
تلفن:	فکس:
همراه:	کد پستی:
ایمیل (اجباری):	
☐ اشتراک جدید ☐ تمدید اشتراک	
اشتراک سالانه + هزینه پست سفارشی	۴۵ هزار تومان
اشتراک سالانه ویژه دانشجویان و انجمن های علمی	۳۰ هزار تومان
لازم به ذکر است مجله صنعت کهن به صورت دو ماهنامه چاپ می شود و هزینه های فوق بابت اشتراک ۶ شماره از مجله دریافت می گردد.	
<< لطفاً در این قسمت چیزی ننویسید >>	
اشتراک از شماره:	کد اشتراک:
توضیحات:	
اشتراک سالانه سیستم اطلاع رسانی نمایشگاه های نساجی کهن - SMS Fair آگاهی از زمان برگزاری و اطلاعات بیش از ۲۰۰ نمایشگاه و رویداد نساجی در ایران و جهان از طریق گوشی تلفن همراه شما ☐ اشتراک سالانه ۱۲ هزار تومان	

- لطفاً جهت اشتراک مجله، پس از تکمیل فرم اشتراک و واریز وجه آن به حساب جاری بانک ملی به شماره حساب ۰۳۰۶۱۵۱۴۷۴۰۰۶ و یا شماره کارت ۶۰۳۷۹۹۱۸۲۰۳۱۴۷۶۷ به نام آقای بهنام قاسمی، فیش بانکی و فرم اشتراک را از طریق فکس، ایمیل و یا صندوق پستی زیر ارسال نمایید.
- به جهت دریافت به موقع و قطعی مجلات توسط مشترکین عزیز، اشتراک مجله کهن تنها از طریق پست سفارشی و پیشتاز انجام می شود.
- لطفاً در صورت عدم دریافت مجله به شماره تلفن ۷۷۲۴۵۷۸۰ تماس حاصل نمایید.

جامساز تشریح کرد

دلایل ایجاد رکود تورمی در ایران

افزایش تولید با کمک دولت و بانک‌ها به بخش خصوصی باعث رشد اقتصادی و کاهش تورم می‌شود.

محمود جامساز - کارشناس امور اقتصادی به بررسی عملکرد اقتصادی دولت پرداخت و گفت: طبق اعلام مسوولان اقتصادی هدف دولت کاهش نرخ تورم و رسیدن به نرخ مناسب در پایان سال است. در حال حاضر نیز گزارشات مختلف نشان می‌دهد تورم نقطه به نقطه و تورم سالیانه رو به کاهش است. همان طور که آمارها نشان می‌دهد نرخ تورم از ۴۰ درصد در مرداد ماه سال ۱۳۹۲ به سطح بسیار پایین تری رسیده است. البته نباید فراموش کرد اقتصاد ایران در وضعیت عدم تعادل ناشی از حاکمیت تورم و رکود همزمان قرار داشته و این وضعیت در حال حاضر نیز ادامه دارد.

جامساز گفت: برای کاهش تورم نیازمند افزایش رشد اقتصادی هستیم که این رشد اقتصادی مستلزم ایجاد سرمایه‌گذاری‌های مولد است که در حال حاضر اقتصاد ما با کمبود شدید آن روبه‌رو است.

این کارشناس امور اقتصادی افزود: یکی از مهم‌ترین منابع سرمایه‌گذاری پس‌اندازهای خرد مردمی در بانک‌ها است که منابع

تسهیلات را به منظور اعطای تسهیلات در بانک‌ها فراهم می‌کند اما متأسفانه این روند در چند سال اخیر به گونه‌ای بوده است که منابع بانکی صرف اعطای تسهیلات به بخش غیرتولیدی به خصوص تعداد کمی از افراد منتسب به رانتهای دولتی و وابستگان به قدرت‌های سیاسی و دولتی درون‌سیستمی شده است. به همین دلیل بخش تولید از اعتبارات کافی که حق خودش بوده است محروم شده است.

وی در ادامه با بیان اینکه حجم بالای درآمدهای نفتی به گونه‌ای توزیع شده است که باعث افزایش تورم و رکود اقتصادی شده است گفت: از سوی دیگر واردات حجیم کالاهای بی‌کیفیت چینی و غیره باعث تضعیف شدن بخش صنعت شده و ظرفیت‌های تولیدی را مسکوت کرده است و به تبع آن بیکاری نیز افزایش یافته است. به همین دلیل اقتصاد ایران در حالت رکود تورمی قرار دارد، زیرا هم تورم بالا است و هم نرخ بیکاری افزایش یافته است. جامساز در ادامه گفت: در حال حاضر نرخ بیکاری به ۱۰٫۴ درصد رسیده است که نشانه خوبی است اما با توجه به جمعیت بالای بیکاران به خصوص قشر تحصیل کرده این رقم ناکافی است و طبق پیش‌بینی‌های صورت گرفته در آینده نزدیک تعداد بیکاران به پنج میلیون نفر می‌رسد.

این کارشناس امور اقتصادی در ادامه بیان کرد: با توجه به روند

افزایش تولید ناخالص داخلی که در حال حاضر منفی ۱٫۲ درصد بدون نفت و منفی ۳٫۹ درصد با نفت است نمی‌توان به کاهش بیکاری و ورود فعالان جدید به بازار کار امیدوار بود. وی افزود: دولت باید با هدایت منابع بانکی و نقدینگی موجود در کشور از بخش‌های غیرمولد به بخش مولد تولید و صنعت را متحول سازد.

جامساز همچنین بیان کرد: تغییر نگاه اقتصادی دولت از اقتصاد دولتی به اقتصاد آزاد رقابتی با محوریت بخش خصوصی از نیازمندی‌های مهم اقتصاد است که مستلزم کاهش شدید تسلط انحصار دولتی بر ارکان دولت و بازار است.

این کارشناس امور اقتصادی افزود: اگر بخش خصوصی در یک فضای مساعد اقتصادی و تحت شرایط امن اقتصادی در یک محیط مناسب کسب و کار بدون دخالت‌های نامطلوب دولت بتواند فعالیت کند و از سوی دیگر دولت و بانک‌ها، بخش خصوصی را تامین مالی کنند موتور اقتصادی روشن می‌شود.

وی گفت: در این صورت افزایش تولید باعث افزایش رشد اقتصادی می‌شود و نرخ اشتغال هم بالا می‌رود. با افزایش تولید ملی قیمت‌ها کاهش یافته و قدرت خرید افزایش می‌یابد و این به معنی کاهش واقعی تورم است. در این صورت مردم کاهش تورم را به طور ملموس در سبد معیشتی خود مشاهده می‌کنند.

خریدار

پرس هیدرولیک عدل بندی الیاف مصنوعی و پلی استر

دو صندوق گردان اتوماتیک، ترجیحا هوایی نو یا کار کرده

یا تک صندوق هوایی

۰۹۱۵۵۰۱۳۴۵۰

Ostad9789@gmail.com

ایران در شاخص آزادی اقتصادی جایگاه ۱۶۸ جهان را دارد



پتانسیل هایی است که توان جهش اقتصادی با همکاری همه دستگاه های مرتبط را دارد.

وی ادامه داد: براساس اعلام اسفند ۹۲ مرکز آمار ایران، استان گلستان با ۸/۱ درصد نرخ بیکاری از این حیث بیست و دومین استان کشور است و استان کرمان با ۵/۶ درصد اولین و کرمانشاه با بیش از ۲۰ درصد آخرین استان از این حیث می باشد. یزدانی در پایان یادآور شد: همدلی، صمیمیت، همراهی، نقدپذیری، پرهیز از سیاسی کاری، تعامل جهانی و نگاه ملی مهمترین راهکار برون رفت از این موانع برای یک جهش در کشور، رفاه بیشتر و کاهش نرخ بیکاری است.

نماینده عالی سازمان توسعه صنعتی سازمان ملل در ایران نیز در این همایش گفت: ایران کشور بزرگ با منابع بسیار است و باید مسایل محیط زیست و سرمایه گذاری در محیط زیست در نظر گرفته شود که سرمایه ای بزرگ برای نسل های آینده خواهد بود. به گزارش ایرنا، "السنر آدامو" در نوزدهمین همایش گرامیداشت روز صنعت و معدن در گلستان، اظهار کرد:

من شرکت های متفاوت را از اتحادیه اروپا بعنوان مثال می شناسم که علاقمند به سرمایه گذاری در ایران هستند و حتی براساس توافق نامه های موجود، شرکت هایی را می توانند تاسیس کنند که فعالیت هایی را با ایران داشته باشند.

وی ادامه داد: می توانم از این شرکت ها دعوت کنم که به ایران بیایند و چارچوب آن را ایجاد و با کمک شرکت های داخلی موجود به سرمایه گذاری بپردازند.

به گفته وی، نکته این است نوع سرمایه گذاری که در استان گلستان اتفاق می افتد متفاوت با سرمایه گذاری در سایر استان ها است و وقتی در مورد شرکت های ملی مانند نفت صحبت می شود همه چیز و نوع سرمایه گذاری آن متفاوت است ولی در شرکت های تجاری کوچک تر مانند مواردی که در استان داریم قضایه متفاوت تر خواهد بود.

آدامو به کلیه شرکت ها توصیه کرد که هزینه های پنهان را در نظر بگیرند و گرته نتیجه کار و سودآوری مالی آنها منفی خواهد بود.

همچنین مدیر برنامه های توسعه صنعتی سازمان ملل (UNIDO) یونیدو در ایران گفت: در شرایطی هستیم که تعداد بنگاه های متوسط کشور ۲/۵ درصد است و به این باید بعنوان یک واقعیت نگریست.

دکتر "عیسی منصوری" افزود: نوآوری ابزار رقابت در صحنه جهانی است و در بنگاه های متوسط اقتصادی اتفاق می افتد ولی چون تعداد آنها در کشور ما کم است نمی توان درباره آن صحبت کرد.

معاون توسعه مدیریت منابع انسانی و امور استان های وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: از حیث شاخص های توسعه ای، ایران در شاخص آزادی اقتصادی از ۱۷۰ کشور جهان در جایگاه ۱۶۸ قرار دارد.

"علی یزدانی" افزود: از بحث هایی که امروز در کشور مطرح است و بصورت خاص در بیانات رهبری و ریاست جمهوری به آن پرداخته شده، اهمیت دادن بیش از پیش به بخش صنعت و معدن است.

به گفته وی، به حرکت درآوردن چرخ اقتصادی کشور رسالتی است که بر دوش ما و قوای کشور نهاده شده است.

یزدانی با بیان اینکه توسعه یافتگی یعنی همان صنعتی شدن، اما موانع اقتصادی و فرهنگی دارد، گفت: ورود بیش از اندازه دولت به قوانین و مقررات اقتصادی مرتبط با توسعه صنعتی، بی ثباتی نرخ ارز، نبود خط مشی ثابت و شفاف در توسعه کشور، اخذ تصمیمات غیر کارشناسی در حوزه اقتصادی و کنار گذاشتن استراتژی توسعه صنعتی و تصویب مصوبات متعدد و لغو بیش از ۲۵ درصد مصوبات دولت در کمیته تدوین قوانین درمجلس از موانع اقتصادی فراروی این بخش است.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: لغو این مصوبات منجر به تعطیل شدن بیش از ۳۰ درصد واحدهای صنعتی استان ها از جمله گلستان به طور ۱۰۰ درصد شد و مابقی واحدها نیز، حداکثر در یک ظرفیت و یا با ۲۰ تا ۳۰ درصد ظرفیت مشغول کار هستند. وی، نگاه موجود به سرمایه گذار و سرمایه گذاری را، مهمترین مانع فرهنگی توسعه صنعتی کشور برشمرد و گفت: مقام معظم رهبری در مشهد به سرمایه گذاری با نگاه ویژه و ایجاد ثروت اشاره کرد و فرمودند که این نگاه باید در جهت رفاه عمومی جامعه باشد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: باید برخی از نکات موانع اقتصادی بیان شود تا عزمی ملی برای تحرک بیش از گذشته در کشور ایجاد شود.

یزدانی گفت: در سال ۹۱ بالغ بر ۴۳۰ هزار میلیارد ریال چک بی محل در کشور صادر شد، به طوری که در سال ۸۱ از هر دسته چک تنها یک چک برگشت می شد و در سال ۹۱ از هر هشت برگ صادره یک برگ برگشت زده می شد یعنی سه برابر بیشتر شده که نشانه نبود فضای کسب و کار مناسب در کشور است. به گفته وی، راهکار این مساله توجه به مطالب رهیبرمعلم انقلاب است که راه نجات کشور و ایجاد رونق اقتصادی و خروج از رکود را، پرداختن مضاعف به این بخش دانستند.

یزدانی همچنین اظهار کرد: استان گلستان با همه منابع خدادادی و استراتژیک، مرز مشترک با همسایگان، منطقه ویژه اقتصادی، شهرک های صنعتی و راه آهن سراسری به آسیای میانه دارای

وی با بیان اینکه داستان سرمایه گذاری در ایران متفاوت از معمول است، گفت: نکته دیگر این است که در شرایط تحریم و رکود اقتصادی صحبت از صنایع نیازمند ابزار تکنولوژی پیچیده نباید باشد.

به گفته منصوری، در این شرایط معمولاً سهم صنایع خرد و کوچک در اقتصاد بیشتر می شود و در صورتی که کشورها بدرستی نقش آفرینی کنند، نوآوری جدید از دل آنها شکل می گیرد.

منصوری ادامه داد: از نکات مهم دیگر درسیاست های ابلاغی، پایایی صنعت است که آن در دراز مدت بتواند خود را نگه دارد و منطبق با هنجارها و سنت های منطقه باشد.

وی افزود: هم اینک صنایع کشور به دلیل تحریم و سیاست های گذشته به سه بخش صناعی مانند خودرو و لوازم خانگی که بازار خوبی ندارند، صناعی که محصولاتشان به صورت انحصاری و نیمه انحصاری وارد بازار جهانی می شود مانند پسته، زعفران و فرش و صناعی که در این دوره رونق گرفته و تقاضای خوبی برای آنها در بازار داخلی وجود دارد مانند پتروشیمی و کشاورزی (دامی و باغی) تقسیم می شود.

منصوری به سرمایه گذاران توصیه کرد که در کوتاه مدت و میان مدت بر صنایع کوچک تر تمرکز کنند و به تدریج آنها را به سمت نوآوری دقیق تر ببرند که اگر این اتفاق بیافتد فرصت و ظرفیت خوبی برای توسعه مبتنی بر توانمندی های طبیعی کشور می باشد.

در این همایش از فعالان، پیشکسوتان، واحدهای صنعتی و معدنی و صادرکنندگان نمونه تجلیل به عمل آمد.

در پایان این همایش نیز برای نخستین بار در کشور، تمبر اختصاصی روز صنعت و معدن با حضور مسوولان کشوری، استاندار، نمایندگان مجلس و شماری از مسئولان استان گلستان، ثبت و رونمایی شد.



با ۱۰۰۰ تومان چی کار می شه کرد؟

شاید با هزار تومان نشود چیزهای خیلی زیادی خرید، ولی در محک هزار تومان های شما، ارزشمندترین هدیه دنیا یعنی ”تندرستی“ را به کودکان مبتلا به سرطان می دهد.



محک

مؤسسه خیریه حمایت از
کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org

با ما تماس بگیرید: ۰۲۱-۲۳۵۴۰

و با شماره گیری کد #۷۲۴* از طریق تلفن همراه، ما را یاری دهید.
برای بازدید از این مجموعه که حاصل عشق شماست با ۰۲۱-۲۳۵۰ تماس بگیرید.

شماره حساب بانک پارسیان: ۸۱۰۴۴۴۴۹



شرکت نساجی سبحان

چله پیچی مستقیم

جهت دستگاه های شانه ۱۰۰۰

فیلامنت پلی استر رنگی جهت بافت شانل

چله ی مستقیم به دلیل یکنواختی در کشش نخ ،
باعث ارتقای کیفیت فرش ماشینی می گردد .

www.carpet110.com

Address: No.48 - 5th Streer - Jey Industrial Zone - Esfahan-IRAN

Tel/Fax : +98 31 35722822 Cell : + 98 9131191931

واحد کاشان: شهرک صنعتی آران و بیدگل ، بلوار هیئت امنا ، جنب بلوار سخاوت ، شماره ۱۱۰

همراه: ۰۹۱۳۱۱۹۱۹۲۸ - ۰۹۱۳۱۱۹۱۹۳۱

واحد اصفهان: منطقه صنعتی جی ، خیابان پنجم، شماره ۴۸ تلفن و فکس: ۰۳۱-۳۵۷۲۲۸۲۱~۲



سایت تخصصی هدایای تبلیغاتی
تلفن: ۵-۸۸۵۰۵۵۳۴ ۲۱ (+۹۸)

فرش
پدیده

ستاره آسمان کویر

۷۰۰ شانه تراکم ۳۰۰۰

بافت هندلوک

ابریشم نما



۵۰۰ شانه تراکم ۱۵۰۰

ابریشم گونه

۸ رنگ

ZERIF

آدرس کارخانه : کاشان-شهرک صنعتی امیر کبیر شکوفه ۱ فرش پدیده ستاره آسمان کویر

دفتر مرکزی : تهران خیابان مصطفی خمینی کوچه شاهسونها پلاک ۶ گالری مجتبی

۰۲۱-۳۳۱۳۷۲۲۳

۰۲۱-۳۳۱۳۶۳۱۳

تلفن :

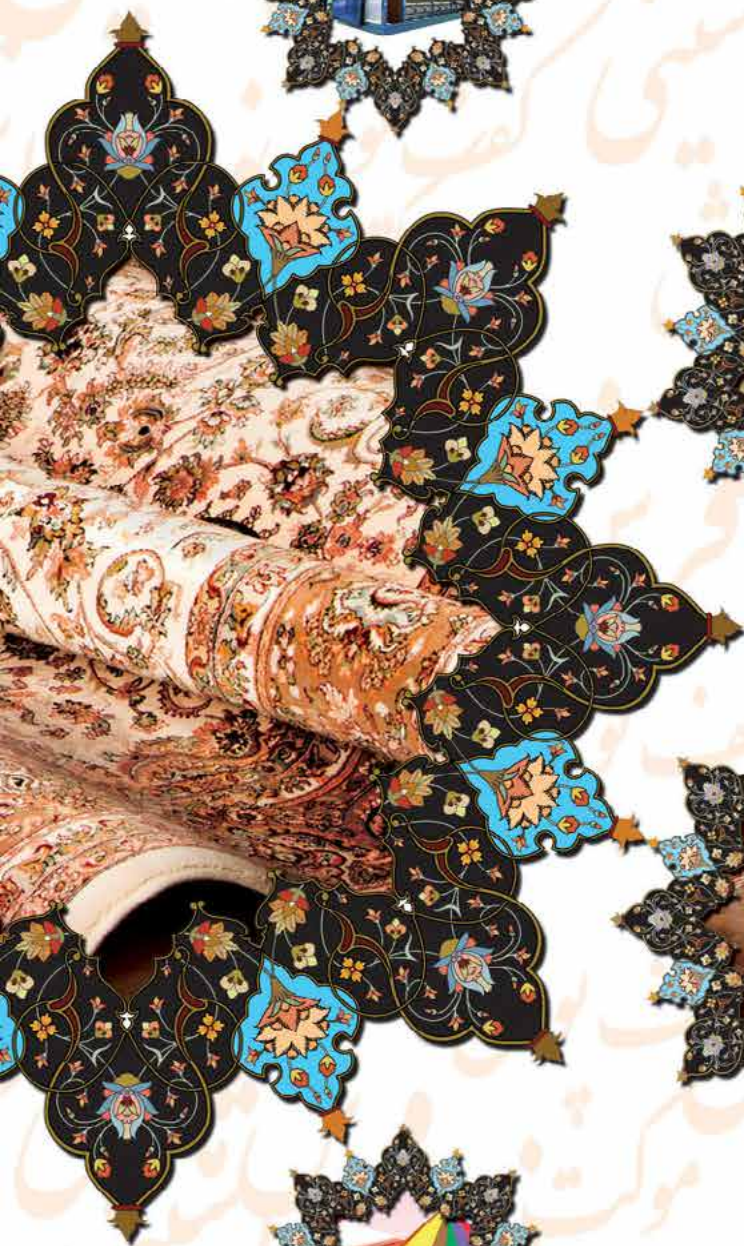
WWW.PADIDEHCARPET.COM



شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی
جمهوری اسلامی ایران
Iran International
Exhibitions Co.



توسعه اوراسیا نورد
Eurasia World



نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی موکت، کف پوش ها، وسایل وابسته

6th International Floor Covering , Moquette,
Machine made Carpet &
Related Industries Exhibition

۱۵ الی ۱۸ شهریور ۱۳۹۳ تهران- محل دائمی نمایشگاه های بین المللی
6 - 9 Sep, 2014 Tehran International Permanent Fairground

www.eurasianavid.com



VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET



VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET



۰۲۶۳-۴۴۲۱۴۵۲ - ۰۹۱۲۱۶۱۲۴۵۵

فروشگاههای بزرگ فرش وزراء

عرضه کننده فرشهای دستبافت

فرشهای ماشینی ایرانی، وارداتی

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET



VOZARA CARPET

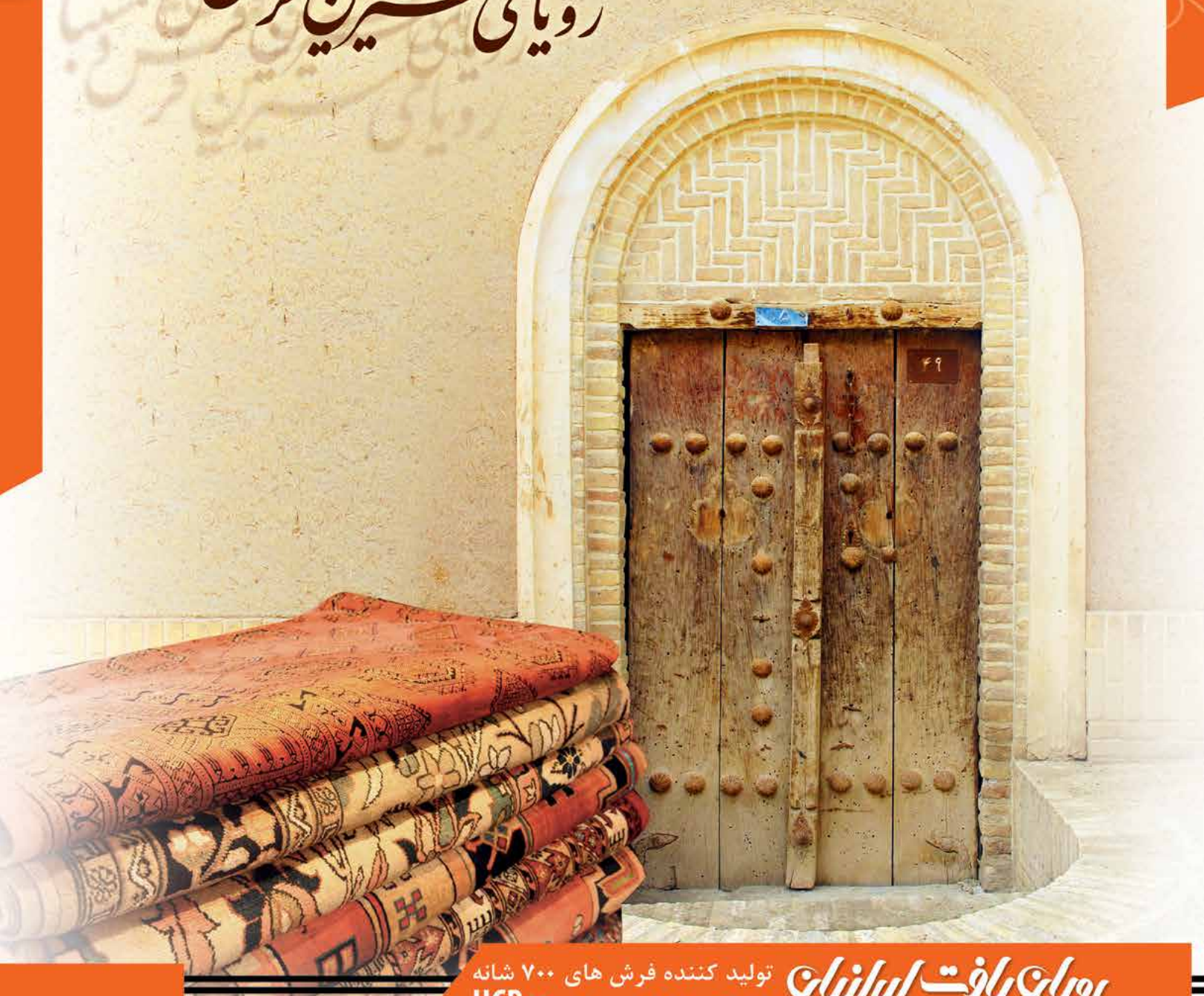
VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

کرج، سه راه گوهردشت، نرسیده به سه بانندی

رویای شیرین فرش دستبافت



تولید کننده فرش های ۷۰۰ شانه
HCP X2 ۳۰۰۰ و ۲۵۵۰ با تراکم

رویان بافت ایرانیان

www.royancarpet.com

info@royancarpet.com ۰۹۱۳ ۱۶۱۰۳۳۲ (مدیر فروش)

ولی اله کاظمیان

فاکس: ۰۳۱-۵۵۵۳۴۳۲۸

تلفن: ۰۳۱-۵۵۵۳۴۳۲۴/۸

کاشان - بلوار قطب راوندی - خ شهید تقی زاده - نبش فرعی سوم سمت راست



نیست که در پی آن به دلیل عدم ثبات قیمت ها صاحبان کالا و مواد اولیه محصولات را انبار کرده اند.

او ادامه داد: زنجیره تولید و توزیع با یکدیگر مرتبط هستند که با کاهش حجم تولید، توزیع و تقاضا به شدت کاهش یافته است.

وی افزود: حجم خرید بیشتر مربوط به محصولات ارزان قیمت چینی است که در کنار آن ۸۰ درصد محصولاتی که به نام کالای وارداتی برند عرضه می شود تولید ایرانی است.

رئیس اتحادیه پیراهن دوزان تهران با اشاره به این که قیمت تولیدات داخلی اندکی بالا است، بیان کرد: در حال حاضر پیراهن مناسب و با کیفیت خوب در حدود ۶۰ هزار تا ۸۰ هزار تومان است که محصولات با قیمت های متفاوت نیز به دلیل تفاوت در مواد مصرفی در بازار وجود دارد.

او تاکید کرد: محصولات چینی در چند نوع تولید می شود که واردکنندگان ایرانی بیشتر به دنبال تهیه کالای درجه سه هستند. درودیان در پایان گفت: مواد اولیه به راحتی در دسترس تولید کننده قرار دارد اما قیمت آن به نسبت گران است.

۲۹ هزار فرصت شغلی در سایه تعاونی های نساجی

معاون تعاون وزیر کار تعداد تعاونی های فعال و در دست اجرای صنایع نساجی، چرم و پوشاک را ۳۳۵۲ واحد با عضویت ۳۴۳۵۳ نفر اعلام کرد و گفت: ایجاد ۲۹۳۰۲ نفر فرصت شغلی از دستاوردهای این تعاونی ها است.

غلامحسین حسینی نیا با اشاره به اینکه از مجموع ۳ هزار و ۵۱ واحد فعال دارای مجوز تولید پوشاک از وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشتغالزایی ۵۸ هزار و ۸۴۷ نفر، تعداد ۶۶۹ واحد تعاونی بوده بیان کرد: ۹۳۴۳ نفر در این بخش فعالیت می کنند. از سهم



شرکت های تعاونی در تولید پوشاک حدود ۲۲ درصد از تعداد واحدهای فعال و حدود ۱۶ درصد در اشتغالزایی این بخش است.

معاون وزیر در امور تعاون گفت: در تولید کالاهای نساجی تکمیل شده به جز پوشاک نیز از مجموع ۵۲ واحد دارای مجوز با اشتغالزایی ۱۱۰۹ نفر، تعداد ۲۵ واحد تعاونی بوده و با اشتغالزایی ۳۵۳ نفر سهمی معادل ۴۸ درصد از تعداد واحدها و ۳۲ درصد از اشتغال واحدهای دارای مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت را به خود اختصاص داده اند.

وی ادامه داد: حدود ۳۶ درصد از تعداد واحدها و ۲۰ درصد اشتغالزایی در بخش عملیات تکمیلی منسوجات (رنگرزی، چاپ و تکمیل) و همچنین حدود ۱۴ درصد تعداد واحدها و ۷ درصد اشتغالزایی تولید انواع پارچه و کالاهای کشیاف و قلاب باف مربوط به بخش تعاون است.

حسینی نیا گفت: واردات بی رویه پوشاک به صورت قاچاق و عدم جهت گیری صادراتی تولیدات داخلی؛ وارداتی بودن پارچه مورد نیاز صنایع و وابستگی تولیدات به خارج از کشور جهت تامین مواد اولیه مورد نیاز؛ سطح پایین دانش و مهارت های مدیریتی تولید و بازاریابی و فروش محصولات و وجود کارگاه های کوچک فاقد قدرت رقابتی در قیمت و کیفیت با محصولات معتبر را از جمله مهمترین مسایل و مشکلات این تعاونی ها است.

وی درباره راهکارهای ارتقای سطح کمی و کیفی تعاونی های صنایع غذایی و دارویی اظهار کرد: حمایت از ایجاد صنایع بزرگ تولید کننده پوشاک و برند سازی در بخش تعاون؛ حمایت از ایجاد خوشه ها و شهرک های صنعتی پوشاک و ایجاد نمایشگاه و بازارهای دائمی عرضه و فروش محصولات؛ افزایش تعرفه بر کالاهای وارداتی و ممانعت از ورود کالاهای بی کیفیت خارجی؛ توانمندسازی مدیران و شاغلین شرکتهای تعاونی جهت کسب مهارت های علمی و مدیریتی و حرفه ای و مهارتی مورد نیاز و حمایت از شکل گیری واحدهای خرد پوشاک در قالب مشاغل کوچک و خانگی و ساماندهی آنها در قالب برند خاص تحت نظارت اتحادیه های تخصصی را مهمترین راهکارهای ارتقای کمی و کیفی تعاونی های صنایع غذایی و دارویی عنوان کرد.

معاون تعاون وزیر کار افزود: لایحه حمایت از تولید، مصوبه بهبود محیط کسب و کار، لایحه جامع منابع طبیعی از جمله مهمترین طرحها و لوایح در دست بررسی و اقدام برای حل مسایل و مشکلات این تعاونی ها است.

پارچه فاستونی مشهد به سوئد و آلمان صادر می شود

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی خراسان رضوی گفت: پارچه فاستونی تولید شده در استان و مشهد قابل رقابت با برند انگلیس بوده و محصولات یکی از کارخانه های ما به کشورهای مثل آلمان و سوئد صادر می شود.

حمیدرضا اوانی، اظهار کرد: با وجود مشکلات موجود در حوزه صنعت نساجی در تمامی رشته های صنعت از جمله فرش، موکت، پارچه فاستونی، کشیاف، حوله و پتو رشد بسیار خوبی داشته ایم به گونه ای که پارچه فاستونی تولید شده در استان و مشهد قابل

رقابت با برند انگلیس بوده و محصولات یکی از کارخانه های ما به کشورهایی مثل آلمان و سوئد صادر می شود و برای تولید البسه نظامی کشورهای خلیج فارس به کار می رود.

وی گفت: تقاضا تعیین کننده کیفیت نسوج است و بازار خواستار کالایی با کیفیت و با ماندگاری بالا است. مواد اولیه، تخصص، ماشین آلات، نیروی انسانی و تقاضای بازار مهمترین پارامترهای تولید در صنعت نساجی است.

اوانی در خصوص تامین مواد اولیه در صنعت نساجی بیان کرد: بخشی از این مواد اولیه در داخل کشور تولید می شود که با توجه به اینکه تولیدات داخل به اندازه نیاز این صنعت نیست بخشی از نیاز خود را از کشورهای آسیای میانه وارد می کنیم. مواد اولیه وارداتی تابع نرخ ارز و مباحث گمرکی بوده که این امر موجب افزایش قیمت تمام شده کالا می شود و با توجه به تاثیراتی که دارد ایجاد مشکل می کند.

وی با بیان اینکه در صنعت نساجی همه چیز به طور زنجیره وار به یکدیگر وابسته است، افزود: عدم ثبات نرخ ارز موجب بروز مشکلات اقتصادی می شود و با توجه به اینکه مواد اولیه در کیفیت کالاها موثر است عدم تامین مواد اولیه مناسب داخلی و خارجی یکی از مشکلات کنونی در این صنعت است.

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی خراسان رضوی اظهار کرد: در گذشته صنعت پنبه در کشور ما بسیار رشد داشت اما اکنون به دلیل اینکه قیمت استخراج این محصول از زمین بالاست، کشاورزان تمایل کمتری به کاشت و تولید پنبه دارند و اگر تولید پنبه در کشور مثل گذشته رونق داشت، امروز شاهد مشکلات کمتری در تامین مواد اولیه صنعت نساجی بودیم.

اوانی با بیان اینکه در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد ماشین آلات حوزه نساجی وارداتی است، افزود: همین امر موجب هزینه بر بودن سرویس و نگهداری این ماشین آلات می شود.

وی از آموزش نیروهای کارگری به عنوان یکی از راههای بهبود کیفیت محصولات داخلی نام برد و اظهار کرد: کارگران در گذشته آموزش های لازم را برای بخش تولید می دیدند اما اکنون به دلیل وجود نیروی انسانی زیاد و ارزان قیمت در این حوزه کاستی هایی داریم و برای آموزش کارگران سرمایه گذاری نمی شود.

اوانی به تهیه یک برنامه خاص برای بهبود و ارتقای صنعت نساجی برای دورهای کوتاه مدت در استان و کشور، بهبود فضای کسب و کار، مبارزه اصولی با قاچاق کالا و مدیریت بر واردات به معنای کنترل و نظارت واردات به عنوان راهکارهایی برای ارتقای این صنعت اشاره کرد.

وی از اصلاح نظام بانکی به عنوان یکی دیگر از راهکارها نام برد و تصریح کرد: تولیدکنندگان در تولید نساجی، تسهیلاتی با سود ۲۶ درصد از بانکها دریافت می کنند و پرداخت حقوق کارگر، برق، انرژی و ضایعات نیز حدود ۲۰ درصد هزینه بر دوش تولیدکنندگان وارد می کند که روی هم رفته موجب هزینه ای ۴۶ درصدی در تولید می شود و همین امر به کاهش سوددهی تولیدات تولیدکنندگان می انجامد.

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی خراسان رضوی خواستار بازنگری در قانون کار، کاهش تعطیلات و کاهش درصد حق بیمه کارفرما برای بهبود و ارتقای صنعت نساجی شد و ادامه داد: دولت می تواند با اعطای یارانه و یا کاهش درصد حق بیمه کارفرما در این زمینه به تولیدکنندگان کمک کند.



خسروچردی تصریح کرد: در حال حاضر تولید کنندگان ترجیح می‌دهند مواد اولیه مورد نیاز خود را به جای اینکه با ارز آزاد از داخل خریداری کنند با ارز مبادله‌ای وارد کنند و پتروشیمی‌ها نیز به جای عرضه به داخل با نرخ بهتری صادر می‌کنند و در واقع طبق یک قرارداد نانوشته هردو برسر این مسئله توافق کرده‌اند. وی در ادامه دلیل افزایش صادرات را علاوه بر لغو تحریم و حساسیت‌ها تغییر نرخ خوراک پتروشیمی‌ها عنوان کرد.

نایب رئیس انجمن نساجی: "خام‌فروشی" بیش از حد خیانت به کشور است.

علیمردان شیبانی، نایب رئیس انجمن نساجی اظهار داشت: صادرات بیش از حد مواد اولیه پتروشیمی به دیگر کشورها سبب نادیده گرفته شدن سهم تولیدکنندگان از این مواد اولیه شده و همچنین موجب می‌شود چرخ نساجی به کندی بچرخد.

وی در ادامه افزود: ما انتظار داشتیم بعد از جلسه مطبوعاتی تغییری در عرصه محصولات اولیه پتروشیمی‌ها به وجود بیاید ولی این اتفاق رخ نداد. شیبانی با اشاره به این که این مواد در حال حاضر در بورس کالا ۴۵۰۰ تومان قیمت‌گذاری شده است، گفت: ما برای خرید این مواد در بازار آزاد باید ۱٫۵ برابر این مبلغ را پرداخت کنیم که از توان صنعت خارج است.

وی در پایان یادآور شد: اگر قرار است برنامه اورهال کردن صنایع پتروشیمی به صورت یکجا صورت گیرد، این کار صحیح نیست بلکه این اقدام باید به صورت برنامه‌ریزی شده باشد تا محصولات مواد اولیه به کارخانجات مورد نیاز برسد.

رئیس اتحادیه پیراهن دوزان تهران: رکود سنگین بازار / ۸۰ درصد پوشاک برند خارجی، تولید ایرانی است

رئیس اتحادیه پیراهن دوزان تهران از رکود سنگین در اکثر صنوف خبر داد و گفت: عدم ثبات قیمت ها و ناتوانی در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی باعث رکود بازار شده است. جواد درودیان اظهار کرد: قیمت مواد اولیه و ارز در بازار مشخص

وی با اشاره به قربایت و نزدیکی مردم ایران و آلمان افزود: در سال‌های گذشته که تحریم‌ها بیشتر شد، متأسفانه همکاری‌های ایران و آلمان کاهش یافت و حجم تبادلات تجاری دستخوش نوسان شد، در حالی که ایران تمایل دارد، روابط در سطح خوب تداوم داشته باشد.

رئیس سازمان توسعه تجارت با تأکید بر موفقیت تیم مذاکره‌کننده ایران در نشست ۵+۱ تصریح کرد: ایران و آلمان می‌توانند در هر زمینه‌ای که امکان فعالیت وجود دارد، با یکدیگر همکاری داشته باشند.

افخمی‌راد سیاست‌های دولت روحانی در مهار تورم را موفقیت‌آمیز دانست و گفت: آمار و ارقام‌ها نشان می‌دهد که دولت در کنترل تورم بسیار موفق عمل کرده است و بدیهی است که تجار خارجی نیز علاقه‌مند به فعالیت در کشورهایی هستند که تورم در آنها کنترل شده است.

افخمی‌راد با اظهار امیدواری از ایجاد فضای رقابتی در بخش‌های مختلف صنعت افزود: صنعتی شدن و ایجاد فضای رقابتی در کشور لازمه ورود ایران به سازمان تجارت جهانی است و با اتخاذ سیاست‌های مناسب می‌توانیم به سازمان تجارت جهانی ملحق شویم.

وی گسترش تجارت ترجیحی با کشورهای مختلف را یکی از گام‌های اصلی برای الحاق به سازمان توسعه تجارت دانست.

سفیر آلمان در تهران نیز در این دیدار با اشاره به زمینه‌های همکاری دو کشور و تاریخ دیرینه همکاری تهران و برلین اظهار داشت: ما امیدواریم با توجه به بهبود روابط تهران و قدرت‌های بزرگ، شاهد گسترش روابط تجاری بین دو کشور باشیم.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی:

توافق نانوشته پتروشیمی‌ها و تولیدکنندگان / پتروشیمی‌ها صادرات و تولیدکنندگان واردات را ترجیح می‌دهند

در حال حاضر تولید کنندگان ترجیح می‌دهند مواد اولیه مورد نیاز خود را به جای اینکه با ارز آزاد از داخل خریداری کنند با ارز مبادله‌ای وارد کنند و پتروشیمی‌ها نیز به جای عرضه به داخل با نرخ بهتری صادر می‌کنند و در واقع طبق یک قرارداد نانوشته هردو برسر این مسئله توافق کرده‌اند.

حسن خسروچردی رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی در پاسخ به اینکه آیا تغییر قیمت خوراک پتروشیمی‌ها تأثیری در میزان صادرات فرآورده‌های پتروشیمی داشته یا خیر؟ گفت: صادرات فرآورده‌های پتروشیمی در ۳ ماهه اول سال جاری ۲۰ درصد رشد داشته که از این میزان ۷۰ درصد شامل محصولات پتروشیمی می‌شود.

وی افزود: در سال جاری ۱۱ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار صادرات داشته‌ایم در حالی که کل صادرات سال گذشته ۹ میلیارد ۸۰۰ میلیون دلار بوده است.

به ۵۰ میلیارد دلار برساند.

وزیر نساجی این کشور در مراسم گشایش ۵۹ امین نمایشگاه ملی CMAI گفت: ۴۰ میلیارد دلار صادرات نساجی هند در حال حاضر منجر به صعود از رتبه ۴ در سال گذشته به رتبه ۲ شده است که امید است در سال ۲۰۱۵ این مقدار به ۵۰ میلیارد دلار برسد. وی ادامه داد: نساجی دارای بیشترین پتانسیل برای صادرات است و دولت این کشور برای بهبود صادرات این بخش آماده هرگونه حمایتی است.

صنعت زمینه ایجاد فرصت‌های شغلی زیادی را فراهم می‌کند. Gangwa افزود که در هند بعد از بخش کشاورزی، صنعت نساجی بیشترین شغل را در جامعه ایجاد کرده و پتانسیل ایجاد فرصت‌های شغلی بیشتری را نیز دارا می‌باشد. وی در مقام وزیر نساجی این کشور خاطرنشان کرد که برای نیروهای مشغول در صنعت نساجی این کشور که دچار نابسامانی شغلی هستند، تدابیری اندیشیده می‌شود. وزیر نساجی هند اشاره کرد که دولت این کشور علاقه مند به راه اندازی ۲۵ تا ۳۰ پارک نساجی در این کشور است تا بخش صنعت نساجی این کشور را توسعه بخشد.

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران: آلمانی‌ها از فرصت‌های بوجود آمده برای تجارت با ایران استفاده کنند

رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به عزم دولت یازدهم برای تنش‌زدایی با کشورهای جهان، گفت: با توجه به فضای مطلوب کنونی، سازمان توسعه تجارت نیز به دنبال ایجاد فضای بهتر همکاری با کشورهای مختلف است و به همین منظور اعزام رایزنان بازرگانی ایران به کشورهای اروپایی و از جمله آلمان پیش‌بینی شده است.

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران در دیدار با میکائیل بارون فون اونگرن اشترنبرگ سفیر آلمان در تهران به این کشور توصیه کرد: با توجه به بهبود روابط ایران و کشورهای اروپایی و علاقه این کشورها برای گسترش تجارت با تهران، از گوی سبقت عقب نمانند.

ولی‌الله افخمی‌راد این مطلب را با اشاره به حضور فعالان اقتصادی فرانسوی، تمایل ایتالیا و سایر کشورهای اروپایی برای گسترش روابط تجاری با ایران بیان کرد.

وی در ادامه بر پیشینه روابط عمیق ایران و آلمان تأکید کرد و افزود: تهران و برلین در سایه ثبات سیاسی ایجاد شده در دولت یازدهم، می‌توانند همکاری‌های دو جانبه خود را گسترش دهند.

رئیس سازمان توسعه تجارت در ادامه با اشاره به عزم دولت یازدهم برای تنش‌زدایی با کشورهای جهان، گفت: با توجه به فضای مطلوب کنونی، سازمان توسعه تجارت نیز به دنبال ایجاد فضای بهتر همکاری با کشورهای مختلف است و به همین منظور اعزام رایزنان بازرگانی ایران به کشورهای اروپایی و از جمله آلمان پیش‌بینی شده است.



۵- بالا بردن تعرفه واردات و واقعی نمودن قیمت‌های پایه برای محصولاتی همچون نخ و پارچه که توان تولید آنها در داخل کشور وجود دارد.

محسن رنانی، اقتصاددان برجسته تحلیل کرد: دو مانع بزرگ کارآفرینی در صنایع نساجی

صدای صنعت، محسن رنانی، استاد و تحلیلگر مسائل اقتصادی کشور در نشست هیأت‌مدیره انجمن نساجی به بیان شرایط فعلی فضای سرمایه‌گذاری در کشور و تحولات آتی آن پرداخته و عدم کارآفرینی را یکی از معضلات جدی صنایع نساجی برشمرد.

وی دلایل تعمیق رکود در اقتصاد ایران را عواملی فراتر از مشکلات مربوط به افزایش معوقات بانکی و حجم درآمدهای ارزی دانست و اظهار داشت چنانچه این شاخص‌ها را در اقتصاد ایران طی ۳۰ سال گذشته بررسی می‌کنیم درمی‌یابیم که علی‌رغم افزایش قدرت خرید عمومی در جامعه و افزایش درآمدهای نفتی طی ۸ سال گذشته متوسط رشد اقتصادی ایران صفر بوده و لذا دلایل رکود در اقتصاد را باید در موارد دیگری دانست.

وی همچنین اعلام کرد: عده‌ی زیادی مشکل اقتصاد ایران را نامساعد بودن محیط کسب و کار و مشکلات بنگاه‌های اقتصادی با بانک، دارایی، ثبت، گمرک و غیره می‌دانند اما به اعتقاد من بهبود فضای کسب و کار، که بسیار کند و زمانبر است، رشد بلندمدت را اصلاح کرده و راه‌حل نجات اقتصاد کشور از شرایط فعلی نمی‌باشد.

رنانی اعلام کرد: مشکل فعلی اقتصاد کشور، ناشی از شرایط فضای روانی کسب و کار یا همان فضای سرمایه‌گذاری است که در جلب اعتماد سرمایه‌گذاران موفق عمل نکرده و من معتقدم تا زمانی که این فضای ذهنی اصلاح نشود، بهبود فضای کسب و کار بی‌اثر خواهد بود. وی عوامل مؤثر بر فضای سرمایه‌گذاری را بسته شدن فضای سیاسی کشور، تنش آمیز شدن مناسبات با خارج، بی ثباتی فضای داخلی، موهوم شدن فضای عمومی کشور، کاهش امید به آینده و مسائلی از این قبیل برشمرد و اظهار داشت که چنین مواردی فضای ذهنی سرمایه‌گذار را شکل داده و بر تصمیم او بر سرمایه‌گذاری تأثیرگذار خواهد بود. به اعتقاد وی، دولت برای انجام اصلاحات در اقتصاد کشور و خروج از رکود فعلی می‌باید فضای سرمایه‌گذاری را اصلاح کند.

رنانی فضای سرمایه‌گذاری را دارای سه سطح اطمینان، ریسک و عدم اطمینان برشمرد و توضیح داد: فضای اطمینان به شرایطی اطلاق می‌شود که اطلاعات ما از آن کافی است و بدون هیچ‌گونه ریسکی می‌توان فعالیت کرد که در اقتصاد کلان به لحاظ عملی وجود ندارد. فضای ریسک مربوط به شرایطی است که سرمایه‌گذار و فعال اقتصادی خطر را می‌شناسد و احتمال وقوع آن را می‌داند و آن را در محاسبات خود لحاظ می‌کند و فضای عدم اطمینان به فضایی اطلاق می‌شود که نه خطر را می‌شناسیم و نه احتمال وقوع آن را می‌دانیم که در این حالت فعالان اقتصادی هیچ حرکتی نخواهند کرد. وی اظهار

براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران طی دو ماه نخست سال ۱۳۹۳ حدود ۱۵۸/۸ میلیون دلار کالای نساجی بدون احتساب رنگ، فرش دستباف و ماشین آلات به کشور وارد شده است که نسبت به دو ماه نخست سال ۹۲ افزایش ۹/۶۲ داشته است. در میان محصولات نساجی، واردات انواع نخ به ارزش ۴۸/۸۵۴ میلیون دلار و با رشد ۳۱/۶۸ درصدی در سکوئی نخست واردات صنایع نساجی کشور قرار گرفت. افزایش واردات مواد اولیه صنعت نساجی با توجه به توان تولید ملی در برآوردن نیاز داخل همواره مغایر با حمایت از تولید داخلی بوده و لازم است تا مسئولین تدابیری جهت جلوگیری از واردات بی رویه این مواد که امکان تولید آنها در کشور وجود دارد بیندیشند. عمده ترین اقلام وارداتی نساجی طی دو ماه اخیر انواع الیاف، انواع پارچه به غیر از پارچه چادر مشکی و پارچه چادر مشکی به ترتیب به ارزش ۴۱/۸۹، ۳۹/۵۰۵ و ۱۱/۲۳۳ میلیون دلار بوده است. همچنین واردات ماشین آلات نساجی در این مدت در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد چشمگیری داشته که می‌تواند سرمایه‌گذاری بیشتر در صنعت نساجی در داخل کشور را نوید دهد.

از بررسی آمار کلی صادرات و واردات کشور می‌توان دریافت که همزمان با افزایش درآمدهای نفتی و فرآورده‌های زیرمجموعه آن از یک سو سهم صادرات کالاهای غیرنفتی کاهش یافته و از سوی دیگر به تناسب افزایش درآمدهای نفتی، واردات کالا با رشد مواجهه بوده است. علیرغم مغایرت افزایش واردات با سیاستهای اقتصاد مقاومتی و شعارهای تبلیغاتی دولت، در دو ماهه اول سال جاری به محض تغییرات جزئی در وضعیت درآمدهای ارزی، دولت سیاست واردات بیشتر را در پیش گرفته است. لازم به ذکر است که افزایش حجم واردات کشور بی تأثیر از نتایج مذاکرات ژنو نبوده و مسئولین باید بدانند که سیاست‌گذاریها باید به گونه ای باشد که در صورت به سرانجام نرسیدن مذاکرات دوباره دچار شوکهای ارزی و تورم بالای ۴۰ درصد نشویم.

دولت می‌تواند جهت جلوگیری از واردات کالاهای دارای تولیدات مشابه داخلی علی‌الخصوص در صنعت نساجی می‌بایست راههای زیر را بکار گیرد:

- ۱- ایجاد بستر مناسب برای سرمایه‌گذاریهای بیشتر جهت تولید محصولات نساجی با ارزش افزوده بیشتر مطابق با فناوری روز دنیا
- ۲- اعطای تسهیلات جهت نوسازی و بازسازی ماشین آلات نساجی با بیش از ۱۰ سال کارکرد
- ۳- جلوگیری از صادرات مواد اولیه مورد نیاز صنعت نساجی علی‌الخصوص مواد اولیه پتروشیمی با گرید نساجی
- ۴- تخصیص تعرفه صفر برای واردات مواد اولیه مورد نیاز صنعت نساجی که با کمبود تولید در داخل مواجه بوده و ملزم به واردات آنها هستیم.



داشت که در حال حاضر فضای سرمایه‌گذاری در کشور وارد فضای عدم اطمینان شده است که توقف فعالیت‌های تولیدی یکی از نتایج این شرایط است. وی خاطرنشان کرد که اقتصاد ایران در اواخر سال ۹۱ کنترل‌پذیری و پیش‌بینی‌پذیری کمی از خود بروز می‌داد اما در پی انتخابات ریاست جمهوری، انتظارات تورمی مردم کاهش یافت و دولت و نظام می‌باید از این فرصت استفاده کرده و به اصلاح فضای سرمایه‌گذاری در کشور بپردازند.

* اهمیت کارآفرینی در صنعت نساجی

این اقتصاددان برجسته و نواندیش در پایان به اهمیت ایجاد مزیت رقابتی در بنگاه‌ها پرداخت. به اعتقاد وی، عصر مزیت نسبی در جهان به پایان رسیده و صناعی می‌توانند دوام خود را تضمین کنند که دارای مزیت رقابتی باشند و ایجاد مزیت رقابتی بر عهده کارآفرین است.

بدین معنا که کارآفرین خلاقیت خود را با مواد اولیه مورد نیاز در هم آمیخته و به نوآوری در بنگاه خود بپردازد. وی در خصوص تعریف کارآفرین توضیحاتی را ارائه کرده و تصریح کرد که کارآفرینی با اشتغالزایی بسیار متفاوت بوده و کارآفرین به آن دسته از مدیرانی گفته می‌شود که علاوه بر داشتن دانش و تجربه و تمایل به کنترل محیط بنگاه خود، دارای ریسک‌پذیری بالایی بوده و اقدام به نوآوری در فعالیت می‌کنند.

وی خاطرنشان ساخت که کارآفرینان به افق روشن در فضای سرمایه‌گذاری نیاز دارند و فقط در فضای ریسکی فعالیت می‌کنند و نه در فضای عدم اطمینان.

وی در ادامه علت افول برخی از رشته‌های صنایع نساجی کشور را فقدان کارآفرینی مستمر برشمرد و توضیح داد: اقتصاد ایران طی ۳۰ سال گذشته به سمت فضای عدم اطمینان حرکت کرده است. همچنین کارآفرینان صنایع نساجی به کاهل رسیده و طبیعتاً قدرت ریسک‌پذیری آن‌ها کاهش یافته و جایگزینان مناسب نیز ظهور ننموده است. این دو عامل موجب شده که سطح کارآفرینی در صنایع نساجی کشور به مرور تحلیل رفته و راه را بر خلاقیت در این صنعت سد کنند. رنانی در پایان تصریح کرد که صنایع نساجی کشور برای ابقا در بازار جهانی نیاز به کارآفرینی مداوم دارد.

هدف گذاری هند برای صادرات ۵۰ میلیارد دلاری صادرات نساجی در سال ۲۰۱۵

به گفته Santosh Kumar Gangwa وزیر نساجی هند، این کشور در صدد است تا صادرات نساجی خود را تا سال ۲۰۱۵

عرضه قطره چکانی محصولات پتروشیمی

در بورس کالا

عضو دیگر هیات مدیره انجمن صنایع نساجی کشور در این نشست با بیان این که صنعت نساجی در سایر کشورهای دنیا دروازه ورود به توسعه صنعتی به شمار می آید، گفت: در حال حاضر نیز صنعت نساجی در رشد و توسعه اقتصاد و صنعت همه کشورهای پیشرفته و در حال توسعه نقش بسزایی دارد اما در ایران این صنعت هنوز در مشکلات تامین مواد اولیه گرفتار است. سید شمس زاده با بیان اینکه بخش قابل توجهی از مواد اولیه مورد نیاز صنایع نساجی از طریق مجتمع های پتروشیمی تامین می شود، افزود: متأسفانه این مجتمع ها مقید به عرضه محصولات خود در بازار داخلی نیستند و محصولات خود را بدون هیچ گونه قید و شرطی صادر می کنند.

به گفته وی شرکت های پتروشیمی با وجود تاکید مسوولان کشوری مبنی بر عدم خام فروشی و اولویت قراردادن تامین صنایع داخلی، مبادرت به صادرات محصولات خود می کنند.

این عضو انجمن صنایع نساجی کشور ادامه داد: هم اکنون کشور از رکود تورمی رنج می برد و به گفته کارشناسان بهترین راه برای خروج از این شرایط افزایش تولید و رشد تولید ناخالص داخلی است، اما با این وضعیت آیا منطقی است مواد پتروشیمی که مورد نیاز صنعت نساجی و پلیمری کشور است، صادر شود.

شمس زاده افزود: از سه ماهه پایانی سال گذشته تاکنون عرضه محصولات پتروشیمی به صورت قطره چکانی بوده و این گونه عرضه تا آنجا پیش رفته که برخی واحدهای نساجی متوقف شدند. وی اضافه کرد: بالاترین تقاضا در بورس کالا برای گرانول و پلی پروپیلن در سه ماه پایانی سال ۱۳۹۲ حدود ۳۰ هزار تن بود، اما بالاترین میزان عرضه این مواد در مدت یاد شده، تنها ۱۱ هزار تن بوده است.

این فعال صنعت نساجی کشور سپس تصریح کرد: براساس بند چهارم کارگروه تخصصی تنظیم بازار محصولات پتروشیمی، مجتمع های پتروشیمی ملزم به عرضه هفتگی بین ۶ هزار و ۵۰۰ تا ۷ هزار تن پلی پروپیلن مورد نیاز نساجی هستند اما این دستورالعمل که در هفدهم مهرماه سال گذشته تصویب شد تاکنون اجرا نشده است.

وی با بیان این که میزان عرضه گرانول و پلی پروپیلن حدود ۱۵ درصد نیاز صنعت نساجی کشور است، گفت: شرکت های پتروشیمی با صادرات محصولات خود به نوعی در حال خام فروشی هستند موضوعی که با سیاستهای اقتصاد مقاومتی در تناسب نیست. دو وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت و نفت که حامی قوی صنعت پتروشیمی هستند در مقابل صادرات بی حدود و مرز این صنعت سکوت اختیار کردند.

این عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه مخالف خروج عرضه محصولات پتروشیمی از بورس کالا هستیم، تاکید کرد باید ساز و کارهای عرضه محصولات در بورس کالا اصلاح شود.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس:

صنعت "نساجی" مورد بی مهری قرار گرفته است



ندیمی گفت: صنعت نساجی که به عنوان یکی از صنایع پرتقاضا و پراشتغال در کشور محسوب می شود مظلوم و بی مهر واقع شده است. ایرج ندیمی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در گفتگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران، اظهار داشت: صنعت نساجی که به عنوان یکی از صنایع پرتقاضا و پراشتغال در کشور محسوب می شود مظلوم واقع شده است.

وی در ادامه افزود: این صنعت با ۳ مشکل اصلی روبرو است اول درهای قانونی و بی قانونی برای ورود کالا به کشور باز است و تولیدکنندگان هر قدر برای بهبود این وضعیت تلاش کنند نمی توانند با این مسئله مقابله کنند در ثانی منابع قابل اعتنایی برای این صنعت در طی سازمان اخیر به خصوص با تشدید تحریمها به نساجی اختصاص نیافته است و در نهایت به روزآوری تکنولوژی این صنعت در دنیا سبب شده تا کشور نتواند در این زمینه با کشورهای دیگر رقابت کند.

ندیمی با اشاره به تخصص بودجه این صنعت افزود: باید اعتراف کنیم که نه دولت و مجلس به نساجی منابعی اختصاص نداده اند تا مشکلات خود را برطرف کند و امیدواریم در سالهای آتی بتوان منابع اختصاص داد.

ندیمی در پایان با اشاره به وضعیت تحریمها افزود: این تحریمها سبب شد تا این گروه منابع ارزی خود را جهت خرید تکنولوژیها به روز این صنعت و هم چنین تامین مواد اولیه با مشکل روبرو کند که کماکان این مسئله به قوت خود باقی است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس:

قیمت تمام شده و قدرت رقابت پذیری، دو چالش اصلی صنعت "نساجی" است

قیمت تمام شده و قدرت رقابت پذیری محصولات نساجی در مقایسه با سایر کشورهای دیگر سبب ایجاد دو چالش اصلی برای این صنعت شده است.

حمیدرضا فولادگر اظهار داشت: قیمت تمام شده و قدرت رقابت پذیری محصولات نساجی در مقایسه با سایر کشورهای دیگر سبب ایجاد دو مشکل اصلی برای این صنعت شده است.

وی با بیان اینکه در مجلس پنجم و ششم بحث اصل قانون نوسازی صنایع تصویب شد افزود: این صنعت توانست خود را با تکنولوژی روز دنیا به روز کرده و ظرفیت تولید خود را افزایش دهد اما بحث اصلی قیمت تمام شده محصولات این صنعت است. این نماینده با اشاره به کمبود مواد اولیه این صنعت ابراز داشت:

باید مواد اولیه تعرفه مناسب بگذارند که هم تولیدکنندگان این مواد و هم خریداران از این قیمت گذاری راضی باشند.

عضو هیئت مدیره انجمن نساجی:

میزان مصرف داخلی چپیس پلی استر در سال، ۲۵۰ هزار تن است

میزان مصرف چپیس پلی استر در سال، ۲۵۰ هزار تن است که ۱۰۰ هزار تن این محصول از خارج وارد می شود.

علیرضا حائری عضو هیئت مدیره انجمن نساجی در گفتگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران، اظهار داشت: عمده محصول الیاف چون چپیس پلی استر از کشورهایی چون تایوان، کره جنوبی، ترکیه، هند و عربستان وارد و در این صنعت مصرف می شود. میزان مصرف گرانول پروپیلن نیز سالیانه بین ۲۵۰ تا ۳۰۰ هزار تن در سال است.

چپیس پلی استر تنها ۳۰ درصد مواد صنعت مواد نساجی تشکیل و مابقی از الیاف چون پنبه، پشم و... استفاده می شود.

وی با بیان اینکه عرضه محصولات پتروشیمی با فاز اول برداشته شدن تحریمها، بیش تر روند صادرات را به خود گرفته افزود: بر اساس اسناد بالادستی، برنامه پنجم توسعه و ماده ۱۵ اقتصاد مقاومتی مجتمع های پتروشیمی، باید اولویت اول خود را تأمین نیاز داخلی قرار دهند.

حائری در پایان یادآور شد: با یک مدیریت صحیح می توان هم به تأمین زنجیره نیاز داخلی پرداخت و هم با صادرات ارز داخلی را تأمین کرد.

آمار صادرات و واردات صنایع نساجی کشور طی دو

ماه نخست سال ۱۳۹۳

نخ در سگوی نخست واردات و کفپوش در سگوی

نخست صادرات صنایع نساجی کشور

براساس آمار گمرک ایران طی دو ماه نخست سال ۱۳۹۳، صادرات صنایع نساجی بدون احتساب فرش دستباف، رنگ و ماشین آلات نساجی بالغ بر ۸۱/۳ میلیون دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته کاهش ۱۰/۹۵ درصدی داشته است.

فرش ماشینی و موکت با ۳۸/۱۷ میلیون دلار به همراه رشد ۱۵/۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیشترین صادرات را در مقایسه با سایر کالاهای نساجی تولید داخل داشت. به جرأت می توان گفت به غیر از کفپوش صادرات سایر کالاهای نساجی نسبت به مدت مشابه سال گذشته با رشد منفی مواجه بوده اند. براساس این گزارش عمده ترین اقلام صادراتی پس از کفپوشهای نساجی طی این مدت از نظر ارزش به ترتیب عبارتند از: انواع الیاف به ارزش ۱۱/۰۷۹ میلیون دلار، انواع پارچه به ارزش ۸/۶۴۶ میلیون دلار، انواع نخ به ارزش ۶/۹۲۳ میلیون دلار و انواع پوشاک به ارزش ۵/۷۶۳ میلیون دلار. لازم به ذکر است که صادرات فرش دستباف نیز به ارزش ۳۴/۲۶۴ میلیون دلار شاهد رشد ۱۸/۴۸ درصدی نسبت به دو ماه نخست سال ۹۲ بوده است.



پنجاه و سومین مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد

پنجاه و سومین مجمع عمومی عادی سالیانه ۴ تیرماه ۱۳۹۳ در محل تالار اجتماعات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با حضور اکثریت اعضا برگزار شد.

مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن با حضور اکثریت اعضا و نیز با حضور و نظارت نمایندگان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در تاریخ ۴ تیر ماه در سالن اجتماعات اتاق ایران، برگزار شد.

در ابتدای این جلسه آقای آهنگی به عنوان رئیس، آقای شیبانی به عنوان نایب رئیس، آقای زمانیان و آقای آقایی به عنوان ناظران و همچنین آقای خالقی به عنوان منشی مجمع انتخاب شدند.

در این جلسه مهندس محمد مروج رئیس هیأت مدیره انجمن، گزارش هیأت مدیره انجمن را به اطلاع حاضرین رساند. سپس دکتر علیمردان شیبانی، نایب رئیس هیأت مدیره انجمن، گزارش عملکرد دبیرخانه را طی سال گذشته قرائت کرد.

پس از آن مهندس غلامرضا علیمردانی، خزانه دار انجمن، گزارش مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۲ را ارائه و مهندس سید حسین مروستی، بازرس قانونی انجمن، آن را تأیید کرد. در نهایت نیز این گزارش با اکثریت مطلق آرا به تصویب رسید.

در این مجمع آقای مروستی به عنوان بازرس اصلی و آقای نیکو به عنوان بازرس علی البدل انجمن با اکثریت آرا برای یک سال انتخاب شدند. همچنین روزنامه اطلاعات نیز برای یک سال دیگر به عنوان روزنامه کثیرالانتشار جهت نشر آگهی های انجمن انتخاب شد.

در ادامه مراسم از آقایان جواد تهرانی مدیرعامل تولیدی تهران تک نخ، مهندس محسن آهنگی مدیرعامل صنایع پارس موکت، مهندس احمد صادقیان مدیرعامل فرش ستاره کویر یزد و مهندس حبیب اله شاه کرمی مدیرعامل شرکت ایران نوبافت به عنوان پیشکسوتان نمونه در صنایع نساجی و پوشاک کشور تقدیر ویژه به عمل آمد. قابل ذکر است در این مراسم خانم گلنار نصرالهی، مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت، مهدی یکتا دبیر اتحادیه صادرکنندگان صنایع نساجی، پدram سلطانی نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، خانم نیره پیروزبخت رییس سازمان ملی استاندارد، خانم سهیلا جلودارزاده رییس اتحادیه زنان کارگر و... حضور داشتند.

کاهش ۸ درصدی تجارت جهانی پنبه در سال زراعی ۲۰۱۴/۱۵

انتظار می رود که حجم تجارت جهانی پنبه در سال زراعی ۲۰۱۴/۱۵ با کاهش ۸ درصدی مواجه شده و به رقم ۸,۱ میلیون تن برسد.

به گزارش دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران و به نقل از نشریه ATA انتظار می رود که حجم تجارت جهانی پنبه در سال زراعی ۲۰۱۴/۱۵ با کاهش ۸ درصدی مواجه شده و به رقم ۸,۱ میلیون تن برسد که دلیل اصلی آن کاهش مرسولات پنبه در این سال از چین بوده به طوریکه برآورد می شود حجم آن از ۵,۳ میلیون تن در سال زراعی ۲۰۱۱/۱۲ به ۲,۱ میلیون تن در سال زراعی ۲۰۱۴/۱۵ برسد. علیرغم اینکه افزایش حجم تجارت پنبه به تعداد زیادی از کشورها سود می رساند تأثیری بر بهبود تقاضای پنبه ندارد.

در سال زراعی ۲۰۱۱/۱۲ وقتی واردات ۲۶ درصد افزایش یافته و به ۹,۸ میلیون تن رسید، مصرف جهانی با کاهش ۷ درصدی به ۲۲,۸ میلیون تن رسید که این کمترین مقدار مصرف از سال ۲۰۰۳/۰۴ بود. این در حالیست که پیش بینی می شود که مصرف جهانی پنبه در سال زراعی ۲۰۱۳/۱۴ با رشد ۳ درصدی به مقدار ۲۴,۲ میلیون تن برسد، به گفته کمیته بین المللی مشورتی پنبه این مقدار در سطحی پائین تر از سطحی که در هفت سال پیش به هنگام ثابت شدن قیمت بین المللی پنبه، مشاهده شد، باقی می ماند.

در سال ۲۰۱۱/۱۲ چین برای خرید پنبه داخلی و واردات پنبه سیاست ذخیره سازی را در پیش گرفت به گونه ای که تبدیل به بزرگترین واردکننده پنبه در جهان شد. از سال زراعی ۲۰۱۲/۱۳ قیمت بالای پنبه در چین منجر به آسیب به صنعت ریسندگی این کشور شد اما به صنعت ریسندگی دیگر کشورها مانند هند، پاکستان، بنگلادش، اندونزی و ویتنام کمک کرد. در سال زراعی ۲۰۱۲/۱۳ فصل بعد از اعمال سیاست جدید پنبه در چین، مصرف هند ۱۲ درصد رشد پیدا کرده و به مقدار ۴,۸ میلیون تن رسید و انتظار می رود تا در سال زراعی ۲۰۱۴/۱۵ با رشد ۷ درصدی به رقم ۵,۴ میلیون تن برسد. به همین ترتیب مصرف پاکستان در سال زراعی ۲۰۱۲/۱۳ با رشد ۹ درصدی مواجه بوده و به مقدار ۲,۴ میلیون تن رسید. پیش بینی می شود در سال زراعی ۲۰۱۴/۱۵ این مقدار پس از رشد ۳ درصدی به ۲,۶ میلیون تن برسد.

در ضمن بنگلادش، اندونزی و ویتنام همچنین تجربه های



مشابهی در رشد مصرف در سال زراعی ۲۰۱۲/۱۳ داشته و انتظار می رود در سال زراعی ۲۰۱۳/۱۴ این روند با سرعت رشد کندتری ادامه داشته باشد. بر خلاف مصرف چین که در سال زراعی ۲۰۱۲/۱۳ با افت ۴ درصدی مواجه بوده و به مقدار ۸,۳ میلیون تنی رسیده و انتظار می رود که در سال زراعی ۲۰۱۳/۱۴ دستخوش افت ۱ درصد شده و میزان مصرف به ۷,۸ میلیون تن برسد.

پیش بینی می شود در سال زراعی ۲۰۱۴/۱۵ صادرات از یونان و منطقه Country Fire Authority (CFA) به ترتیب ۶ و ۳ درصد افزایش یابد. اما انتظار می رود که صادرات از دیگر کشورهای بزرگ تولید کننده پنبه در جهان در این سال کاهش یابد. پیش بینی می شود تا صادرات ایالات متحده در این سال با ۱ درصد کاهش به ۲,۶ میلیون تن برسد در حالیکه صادرات استرالیا در این سال با ۲۳ درصد کاهش به ۸۰۰۰۰۰ تن خواهد رسید.

در مجموع هند، دومین صادرکننده بزرگ پنبه جهان کاهش ۲۱ درصدی را در سال زراعی ۲۰۱۳/۱۴ در صادرات خود خواهد داشت تا بیشتر پنبه خود را در داخل مصرف کند. پیش بینی می شود تا ذخیره پایان سال زراعی ۲۰۱۳/۱۴ با ۱۲ درصد رشد به مقدار ۲۰ میلیون تن برسد و سپس با افزایش ۵ درصدی در سال زراعی ۲۰۱۴/۱۵ به رقم ۲۰,۱ میلیون تن خواهد رسید. به طور کلی پیش بینی می شود که ذخیره پایان سال ۲۰۱۴/۱۵ خارج از چین با توجه به اینکه این کشور واردات کمتری را نسبت به دو فصل گذشته داشته است، با رشد ۷ درصدی به رقم ۹,۱ میلیون تن برسد. به گفته کمیته مشورتی بین المللی پنبه برنامه های ذخیره پنبه تأییداتی سنگینی بر روی قیمت این محصول خواهد گذاشت.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی:

یک دهم مواد اولیه صنایع نساجی در بورس عرضه می شود

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: شرکت های پتروشیمی در سه ماهه پایانی سال گذشته تنها یک دهم مواد اولیه مورد نیاز واحدهای نساجی را در بورس عرضه کردند.

علیمردان شیبانی در نشست اعضای هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با خبرنگاران افزود: شرکت های پتروشیمی با عرضه اندک مواد اولیه صنایع نساجی در بورس، عملاً واسطه گری،

دلای و کمبود کالا را در کشور دامن می زنند.

وی از مسوولان برای پیگیری نکردن این حرکت شرکت های پتروشیمی در بورس انتقاد کرد و گفت: چنانچه مواد اولیه مورد نیاز واحدهای نساجی تامین نشود، به طور قطع این واحدها یکی پس از دیگری تعطیل خواهد شد، ضمن اینکه این واحدها هم اکنون حداکثر با ۱۵ درصد ظرفیت خود کار می کنند.

شرکت های پتروشیمی از نیاز واحدهای نساجی به مواد اولیه همچون گرانول و پلی پروپیلین به طور دقیق آگاه هستند اما معلوم نیست به چه دلیلی از عرضه بیشتر این مواد اولیه در بورس خودداری می کنند.

و پاسداری از این اصالت ها کمال کوشش و تلاش را بکار بندد. قالی باقی این هنر ارزشمند با وجود آن همه ظرافت و زیبایی آن چنان که باید و شاید در بازارهای جهانی جایش کمرنگ شده و با پیدایش طرح های جدید و صنعت ماشینی شدن این هنر ارزشمند و اصیل در آینده های نزدیک به دست فراموشی سپرده خواهد شد. از طرفی توجه بیش از حد به جنبه اقتصادی و تجاری این صنعت و بکارگیری ابزار نامرغوب و از طرف دیگر افت کیفیت بافت نیز بی تاثیر بر منزوی شدن این صنعت ظریف نبوده است و باید در حفظ و نگهداری این هنر اصیل و زیبا کوشید.

در این تحقیق با بررسی نقش و رنگ قالی دستبافت کرمان دریافتیم که قالیهای کرمان از غنای بالایی در طرح و رنگ و از ظرافت و زیبایی خاصی برخوردار است و برای استفاده در طراحی لباس عصر بسیار مناسب است. در این مقاله سعی شد که از این خصوصیات به ویژه رنگ، نقش، فرم و پیش از طراحی لباس و انتخاب پارچه استفاده شود. استفاده از طرح های اصیل قالی که قابلیت و تنوع زیادی در طرح و رنگ های شاد دارند، در روند طراحی کاملاً مد نظر بوده است. بنابراین در کنار استفاده از تنوع بالای پیش نقوش سعی شده است در حد امکان رو به سادگی رفته و همچنین رنگ و بوی اصالت هنر قالی باقی کرمان حفظ گردد.

منابع

۱. آذریاد، حسین، حشمتی، فضل اس، ۱۳۷۲، فرشنامه ایران، موسسه اطلاعات و تحقیقات فرهنگی.
۲. ادواردز، سیسیل، ۱۳۸۲، قالی ایران، ترجمه مهین دخت صبا، انجمن دوستداران کتاب ایران.
۳. پور بهمن، فریدون، ۱۳۸۶، پوشاک در ایران باستان، ترجمه هاجر ضیاء، سیکاوردی، مؤسسه انتشارات امیرکبیر، چاپ اول.
۴. ترنر، روت، کاکس، ویل، ۱۳۷۲، تاریخ لباس، ترجمه شیرین بزرگمهر، چاپ اول، انتشارات توس.
۵. جزوه سازمان صنایع دستی و میراث فرهنگی، ۱۳۷۴، استان کرمان.
۶. رنج دوست، شبنم، ۱۳۸۷، تاریخ لباس ایران، مؤسسه انتشاراتی جمال هنر، چاپ اول.
۷. ژوله، تورج، ۱۳۸۱، پژوهشی در فرش ایران، انتشارات یساولی.
۸. ساتن، تینا، ولان، بریدام، ۱۳۸۷، هارمونی رنگ، انتشارات مارلیک، ترجمه مریم معدنی، چاپ اول.
۹. شی جی وا، هیداکا، ۱۳۷۷، همشینی رنگ ها، ترجمه فریال دهدشتی شاهرخ، چاپ زلال، چاپ اول.
۱۰. قلمکاری، احمد، ۱۳۸۹، هنر فرش ایران، چاپ اول، چاپخانه فجر.
۱۱. لوشر، ماکس، ۱۳۷۳، روان شناسی رنگ ها، ترجمه از ویدا ابی زاده، انتشارات درس.
۱۲. متین، پیمان، ۱۳۸۳، پوشاک ایرانیان، دفتر پژوهش های فرهنگی.
۱۳. نصیری، محمدجواد، ۱۳۸۹، فرش ایران، ناشر فرهنگسرای میر دشتی.
۱۴. ولسلی تایلور، جانانان دی، ۱۳۸۷، روانشناسی رنگ (رنگ درمانی)، مترجم مهدی گیبی، چاپ دوم، ناشر ساوالان.
۱۵. یساولی، جواد، ۱۳۷۵، مقدمه ای بر شناخت قالی ایران، فرهنگسرای یساولی.

نتیجه گیری

سنت ها و آداب و رسوم یک ملت سند هویت و اصالت آن ملت است. یک قوم بدون حفظ اسناد هویت، زنده نیست.

حفظ این سنت ها و آداب و رسوم در زمان هجوم فرهنگ های بیگانه از وظایف اصلی هر قوم و ملت است و باید در نگهداری

است و به صورت آستین حلقه ای است. در قسمت چپ از کرب اُکر مانند دیتیلی که در تصویر دیده می شود برش خورده است و در کمر این مدل برشی اریب و از برش به پایین از پارچه کرب لاکی استفاده شده است. پایین لباس به صورت پله ای از راست به چپ می آید و در قسمت چپ بلندتر و صاف می باشد. برش های پیراهن الهام گرفته شده از جزئیاتی که در تصویر مشاهده می شود می باشد.

اجرای طرح ششم

پارچه انتخاب شده در این لباس از حریر مشکی با گل های مخمل طلایی و کرب مشکی می باشد. از الگوی مولر برای دوخت لباس استفاده شده است. سمت راست لباس به صورت آستین حلقه ای و با یقه منحنی غیر قرینه و سمت چپ لباس آستین کیمونو و با برشی اریب در قسمت کمر که با پارچه کرب مشکی دوخته شده شکل گرفته است. قسمت پایین تنه لباس از دو دامن بر روی هم تشکیل شده، که قسمت رویی از پارچه حریر مشکی گلدار تهیه شده سمت چپ کوتاهتر است و به سمت راست که بلندتر می شود به صورت موج برش خورده است. دامن زیرین دامن تنگ ساده مشکی می باشد که در کمر به هم دوخته شده اند. سیاه معتدترین و ترسناک ترین رنگ است که می تواند در صورت زیاد مورد استفاده قرار گرفتن مهاجمانه ظاهر شود. سیاه به عنوان رنگی محافظه کار، جدی و بزرگ مورد توجه قرار می گیرد. رنگ طلایی کسی را نشان می دهد که بیش از حد همه چیز را تحلیل می کند تا جایی که برای خود فشار و استرس می آفریند.

اجرای طرح هفتم

پارچه انت خاب شده در این لباس از حریر طرحدار رنگی و کرب زیتونی می باشد. از الگوی مولر برای دوخت لباس استفاده شده است. سمت راست لباس به صورت دکلته از پارچه کرب زیتونی و سمت چپ لباس از حریر طرحدار می باشد، که به صورت آستین حلقه ای و با برش منحنی به سمت راست و به زیر سینه می رسد. سمت چپ با برشی پرنسسی و کوتاهتر و از جنس کرب زیتونی به صورت دراپه، به شیوه مولاژ دوخته شده است.

سبز زیتونی شخصیت در تحمل مشکلات، درس گرفتن از آن ها و انسانی بهتر شدن را نیز نشان می دهد.

اجرای طرح هشتم

پارچه انتخاب شده در این لباس از کرب لاکی و پارچه زری و با گل هایی به رنگ لاکی می باشد. از الگوی مولر برای دوخت لباس استفاده شده است. در این لباس از الگوی قرینه استفاده شده است. آستین کوتاه و با برشی منحنی در یقه که به صورت راسته به سمت پایین لباس می آید. پایین لباس از زیر زانو به سمت بالاتر به پهلو می رود و در وسط از پارچه زری استفاده شده است. این قسمت کوتاهتر و تا بالای زانو می باشد. مدل یقه و برشهای لباس و همینطور اریب بودن پایین دامن از دیتیلی هایی که در تصویر مشاهده می شود ایده گرفته شده است.



شکل ۷- اتود رنگی، دوخت نهایی و نمونه نقوش الهام گرفته شده برای مدل شماره (۴)



شکل ۸- اتود رنگی، دوخت نهایی و نمونه نقوش الهام گرفته شده برای مدل شماره (۵)



شکل ۹- اتود رنگی، دوخت نهایی و نمونه نقوش الهام گرفته شده برای مدل شماره (۶)



شکل ۱۰- اتود رنگی، دوخت نهایی و نمونه نقوش الهام گرفته شده برای مدل شماره (۷)



شکل ۱۱- اتود رنگی، دوخت نهایی و نمونه نقوش الهام گرفته شده برای مدل شماره (۸)

جلا داشته باشند بیشتر مورد نظرند.

مدل لباس ها مدلی بین فانتزی و اسپورت است. اگر لباس به صورت دامن باشد دامن های میدی، اگر لباس به صورت کت باشد، کت های کوتاه و تکه کاری شده، اگر به صورت تاپ و بلوز تک باشد، تاپ های کوتاه با یقه های نسبتاً راحت اگر به صورت پیراهن باشد، پیراهن هایی شاد و تا پایین زانو باشد و با آستین هایی کوتاه و یا حلقه ای مورد استفاده اند، که نسبت به فصل می تواند تغییر کند.

روند اجرای کار عملی

موضوع کار عملی طراحی لباس عصر با استفاده از نقش و رنگ قالی دستبافت کرمان می باشد. در ابتدای امر اطلاعات تئوری جمع آوری گردید و تمام اطلاعات مربوط به قالی کرمان، نقش و رنگ به دست آمد.

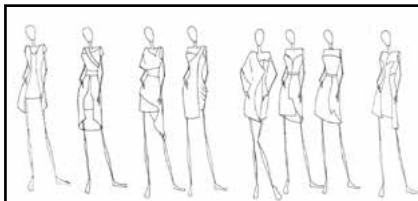
عکس هایی از قالی کرمان جمع آوری گردید و با استفاده از نوارهای تزیینی و پارچه هایی که با طرح و نقش قالی هماهنگی داشتند و همچنین پارچه هایی که از آنها برای دوخت لباس ها استفاده شد استوری برد تهیه گردید، سپس بر مبنای استوری برد شروع به طراحی کرده و در رسیدن به طرح های جدید و نو ده ها اتود زده شد. سپس از میان اتودهای اولیه، اتودهای نهایی تأیید شد. سپس اتود رنگی زده و از میان آن ها، اتودهای رنگی نهایی تأیید شد و برای دوخت آن ها مجموعه ای از پارچه های حریر، مخمل، ساتن، کرپ از شهرهای کرمان، یزد و تهران جمع آوری و در نهایت هشت نمونه از آن ها برای بیان جذابیت های قالی دستبافت کرمان در لباس برگزیده شد و سعی بر آن شد که رنگ های انتخابی لباس ها از رنگ های قالی دستبافت کرمان باشد، و از نقوش قالی کرمان برای طراحی و برش لباس ها استفاده شد. دلیل استفاده از قالی کرمان این است که از غنای بالایی در طرح و رنگ برخوردار می باشد. استفاده از طرح های اصیل قالی که قابلیت و تنوع زیادی در طرح و رنگهای شاد دارند، در روند طراحی کاملاً مد نظر بوده است.

برای داشتن لباس هایی زیبا و ایرانی در راستایی جذابیت و زیبایی بانوان ایرانی سعی بر آن شد، طرح های ارا نه شود که با سلیقه بانوان مطابقت داشته و بتوان از طرح های قالی در طراحی لباس عصر استفاده کرد. بنابراین در کنار استفاده از تنوع بالای پیچش نقوش سعی شده است در حد امکان رو به سادگی رفته و همچنین رنگ و بوی اصالت هنر قالی باقی کرمان حفظ گردد.

اجرای طرح ها

اجرای طرح یک

پارچه انتخاب شده از جنس کرپ به رنگ لاکه و ساتن طرح دار می باشد و از الگوی مولر برای دوخت لباس استفاده شده است. در این طرح سمت راست لباس به صورت باز است که به حالت اریب (رومی) به طرف شانه چپ می رود و حدود ۳ سانتیمتر سرشانه و آستین کوتاه می باشد. در قسمت کمر برشی افقی می خورد که از ساتن طرحدار برای دوخت این قسمت استفاده شده است و از ساتن طرحدار همانند کمربندی از پشت راست به سمت جلو و به



شکل ۱- اتودهای خطی تأیید شده



شکل ۲- اتودهای رنگی تأیید شده



شکل ۳- اجرای کلی کارهای نهایی



شکل ۴- اتود رنگی، دوخت نهایی و نمونه نقوش الهام گرفته شده برای مدل شماره (۱)



شکل ۵- اتود رنگی، دوخت نهایی و نمونه نقوش الهام گرفته شده برای مدل شماره (۲)



شکل ۶- اتود رنگی، دوخت نهایی و نمونه نقوش الهام گرفته شده برای مدل شماره (۳)

پهلو چپ می رسد. و در قسمت پایین تنه دو لایه دامن بر روی هم است که قسمت رویی از پارچه لاکه و برشی در جلو به صورت محرابی و لبه پایین دامن اریب به طرف درز پهلو به سمت پایین می رود، دامن زیرین از پارچه ساتن طرح دار و به صورت خمزه ای و تا بالای ران که کوتاهتر از دامن رویی میباشد دوخته شده است. برش های بالاتنه و جلو دامن از جزئیاتی که در تصویر مشاهده میشود ایده گرفته شده است.

درخشندگی رنگ لاکه نشانه قدرت اراده و عزم جزم برای موفقیت است.

اجرای طرح دوم

پارچه انتخاب شده از جنس کرپ به رنگ لاکه و حریر گلدار می باشد. از الگوی مولر برای دوخت لباس استفاده شده است. در این طرح سمت راست لباس آستین کیمونو که بلندی آستین تا بالای آرنج، و به صورت برشی کج به سمت چپ لباس و به زیر سینه، و از آنجا به صورت منحنی به پایین لباس می رسد و لبه پایین لباس به صورت مورب به پهلوی می رسد.

در قسمت راست به صورت دکلته برش دار است. یک قسمت برش از پارچه لاکه و قسمت وسط از حریر گلدار مخمل، راسته تا پایین دوخته شده است. برش های لباس از جزئیاتی که در تصویر مشاهده می شود ایده گرفته شده است.

اجرای طرح سوم

از الگوی مولر برای دوخت H پارچه انتخاب شده از حریر طرح دار زرد و حریر گلدار سرخ استفاده شده است. در این طرح قسمت بالاتنه به صورت باز و پارچه حریر زرد با آستری مشکی دوخته شده است. تقریباً به صورت لنگی و با انحنا در برش سمت چپ دامن طراحی H برش در کمر قسمت پایین تنه با حریر گلدار سرخ شده است.

زرد از نظر روانشناسی شادترین رنگ طیف می باشد، همراه با حس گرمی، خوش بینی و شادی. رنگ خاص قرمز به کاررفته نماینده صبورترین جنبه رنگ اصلی داغ و پر انرژی (قرمز) است.

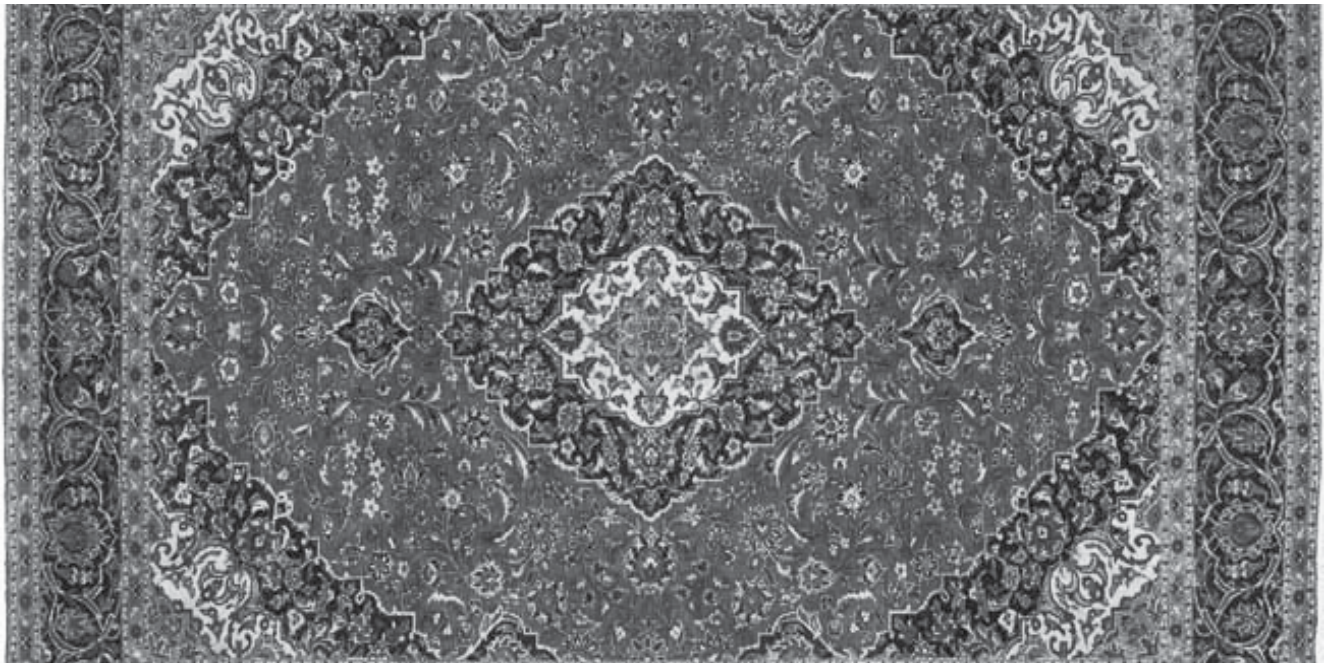
اجرای طرح چهارم

پارچه انتخاب شده از حریر گلدار بنفش و کرپ به رنگ اُکر می باشد. از الگوی مولر برای دوخت لباس استفاده شده است. این مدل یقه فرنج دارد و با برشی دکلته از پارچه حریر گلدار بنفش دوخته شده است و از زیر برش دکلته تا پایین لباس از پارچه کرپ اُکر استفاده شده است. برشی منحنی عمودی در قسمت پایین تنه لباس استفاده شده است، و لباس به صورت آستین حلقه ای می باشد.

کسانی که تنه های زرد تیره را ترجیح می دهند احتمالاً به عزت نفس پایین دچار هستند.

اجرای طرح پنجم

پارچه انتخاب شده در این لباس از دو رنگ کرپ، کرپ اُکر و کرپ لاکه و پارچه گلدار مخمل می باشد. از الگو مولر برای دوخت لباس استفاده شده است. در قسمت سمت راست برش پرنسیسی از کرپ لاکه و در قسمت وسط از پارچه گلدار مخمل استفاده شده



طراحی لباس عصر با استفاده از نقش و رنگ قالی دستباف کرمان

مرضیه سپهری زرنی، نوشین صفی یاری، مریم محبوبی/ دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یزد، دانشکده هنر، گروه طراحی پارچه و لباس، یزد

چکیده

مقاله طراحی لباس عصر با استفاده از نقش و رنگ قالی کرمان آغازی است برای ایجاد طرح های جدید با استفاده از برش ها و رنگ های زیبا و متنوع در لباس. طرح و رنگ در قالی کرمان اهمیت بسیار دارد، چنانچه کمتر می توان دو قالی را از نظر رنگ و نقشه شبیه به یکدیگر پیدا کرد. تنوع و گوناگونی این نقوش بسیار گسترده است و هر یک طرح و فرم و سلیقه طراح را همراه دارد. در این مقاله سعی شد از بین طرح های قالی کرمان، طرح هایی انتخاب شود که بتوان به بهترین نحو از آن ها در طراحی لباس استفاده کرد که با سلیقه بانوان ایرانی مطابقت داشته باشد. نقش و رنگ قالی دستبافت کرمان برای طراحی لباس عصر بسیار مناسب بوده زیرا از رنگ هایی شاد و طرح هایی زیبا تشکیل شده است. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی تاریخی و تحلیلی است و شیوه گردآوری اطلاعات کتابخانه ای و استفاده از منابع مکتوب می باشد. این تحقیق راهی است برای آشنایی با هنری اصیل و سنتی بدون لطمه زدن به روح و اصالت آن و نقش مایه های کهن قالی با توجه به فلسفه نقوش و انواع آن و همچنین آشنا کردن مردم مناطق مختلف با هنر سنتی و اصیل قالی بافی کرمان، تا اندکی مخاطبان خود را به تأمل واداشته و این هنر زیبا را به آنان بشناسانند. با این امید که این تحقیق گامی باشد به قدرت طرح ها و هنر اصیل ایرانی و آغازی باشد بر رویکرد طراحان لباس امروز به ارزش های اصیل و فراموش شده این نقوش سنتی.

مقدمه

کرمان، این خطه خشک و گرم که در طول تاریخ طولانی و پر حادثه خود سبیل و مظهر مقاومت در برابر تهاجم شناخته شده از حمله مغولها و تیموریان و تهاجم آقامحمدخان قاجار لطماتی سنگین دیده، کانون حفظ و نگهداری میراث فرهنگ هنرهای بومی نیز هست و هزاران سال است که مردم سخت کوش و صبور این منطقه از کشورمان به موازات سایر فعالیتهای اقتصادی و اجتماعی به تهیه و تولید انواع فراورده های صنایع دستی نیز مشغول اند و هر چند توانسته اند در زمینه پته دوزی، شالیبافی و ترمه بافی شهرتی جهانی کسب کنند معهذرا قالی دست بافت کرمان نیز دارای ویژگیهایی است که آسان نمی توان از آن گذشت. قالی بافی در کرمان پیشینه ای کهن دارد. استناد به مدارکی از جمله (تاریخ عالم آرای عباسی) و (سفرنامه شاردن) نشان می دهد که در دوران صفویه به طور قطع کرمان یکی از مناطق مهم قالی بافی بوده و نمونه های بسیار زیبای قالی کرمان از آن دوران در موزه های سراسر دنیا پراکنده است. یکی از دلایل

اهمیت قالی پر آوازه کرمان تنوع کیفیت، ابعاد، اندازه و انواع بافته ها با کاربردهای متنوع و فراوانی نقش ها و طرح های جالب آن و استفاده از رنگهای متنوعی است که با یکدیگر در تعادل کامل هستند. طراح کرمانی هیچگاه خود را محدود در چند رنگ و نقش نکرده است. او همیشه سنت شکن بوده و با سرانگشت ماهر و توانای خود همواره تخیلات نامحدود انسانی را به درون فرش کشانیده است.

مهمانی و لباس عصر

مهمانی عصر به مهمانی غیر رسمی و دوستانه گفته می شود که در زمان مذکور برگزار می شود، که در اصطلاح عامه و فرنگی به آن پارتنی می گویند و شامل جشن تولدها و مهمانی خانوادگی و غیره است. دیدارهای دوستانه و مهمانی سبک عصر ممکن است در طول ماه چندبار رخ دهند و برخی دیگر مانند مهمانی شب و دیدارهای رسمی هر چند ماه یک بار یا گاهی سالی یک بار پیش آیند. مهمترین نکته درباره لباس مورد استفاده در اینگونه

مهمانی ها رنگ شاد این لباس ها و راحتی آن ها برای استفاده کننده است. در مورد نقوش لباس ها تکه ای کار کردن در قسمتی از لباس بسیار موسوم است. هماهنگی فرم لباس با بدن از دیگر نکات مهم در مورد این لباس هاست.

درباره پارچه مورد استفاده می توان گفت پارچه های اسپورت مثل کشیاف ها، پارچه های ساتن و ابریشم و اصولا پارچه هایی که



Samand Gostar



Chemie

J o i n t S t o c k

Textile Auxiliaries

- Spinning Lubricants ,Antistatic Agents and coning oils
- Sizing Agents
- Pretreatment, Wetting and Dyeing Auxiliaries
- Scouring, Milling and Boiling- off Agents
- Finishing Agents
- Softeners

Unit 16, No. 11 , 10 th, Qaem Maqam-e-Farahani Ave, Tehran,Iran

Tel: (+9821) 88731727-29 Fax: (+9821) 88741024

Email: info@Samandgostar.com



خدمات لجستیک ایران IRAN LOGISTICS SERVICES



ترخیص کالا حل اختلافات گمرکی Customs Clearance



پیراژان



• تهران، خیابان آزادی نرسیده به شادمان، پلاک ۳۹۹،

طبقه چهارم، واحد ۲۲

تلفکس: ۶۶۰۴۱۶۰۰، ۶۶۰۶۲۰۵۶-۷

• کاشان، خیابان میرعماد، پاساژ عطایی، واحد ۱۰

تلفکس: ۰۳۱-۵۵۴۷۲۳۹۳



حمل و نقل بین المللی و چند وجهی ترانزیت داخلی و خارجی International Transport



خدمات لجستیک ایران

• تهران، خیابان میرزای شیرازی،

پایین تر از خیابان مطهری، پلاک ۱۵۷، طبقه سوم

تلفکس: ۸۸۱۴۰۸۹۶-۹

خدمات بیمه

بیمه های باربری، اشخاص و مسافرتی Insurance Policy



بیمه پارسیان

• تهران، خیابان میرزای شیرازی،

پایین تر از خیابان مطهری، پلاک ۱۵۷، طبقه سوم

تلفکس: ۸۸۱۴۰۸۹۶-۹

Customs Clearance International Transport Insurance Policy



www.iranlogistics.com
info@iranlogistics.com



Asia Fiber

(PET & PP) Fiber Manufacturer

www.Asiatex.ir

(+98) 86 444 33 690 - 8

شرکت آسیا تکس



soft as clouds
as White as Snow

ایپیفایبر
به لطافت ابر . به سفیدی برف

گروه طراحی فرش زرین نگار

طرح‌های ♦♦♦♦ (شانه)



ZARIN NEGAR
CARPET DESIGN GROUP
MANEG MENT : MEHDI JAMI

مهندس مهدی جامی

TEL: (+98) 51 38912597 (+98) 51 38911356

MOB: (+98) 9155133911

mail: jamicarpet@yahoo.com

DESIGN 1000 REED

CARPET DESIGN GROUP

ZARIN NEGAR

CARPET DESIGN GROUP

MANEG MENT : MEHDI JAMI



طرح‌های) ♦ ♦ ♦ شانه

ZERRİN NİGAR

HALİ DESEN GURUBU

GENEL DİREKTÖR: MEHDI CAMİ



بافته های پستال

تولید فرش ۷۰۰ شانه تراکم ۱۵۰۰

فرش ۷۰۰ شانه تراکم ۲۲۵۰

فرش ۷۰۰ شانه تراکم ۲۵۵۰

B.mahestan@gmail.com

تهران - خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه دهم - پلاک ۲۲ - واحد ۱۱

۸۸۵۱۵۱۱۰ ۸۸۵۰۴۱۵۶-۷

اران و بیدگل ، میدان آزادگان ، خیابان امیرکبیر ، ساختمان ایلیا ،
 طبقه همکف ، واحد اول تلفن: ۵۴۷۲۵۱۲۰ - ۳۱۵۴۷۲۵۲۱۰
 فاکس: ۳۱۵۴۷۳۹۲۲۰ موبایل: ۹۱۳۲۶۱۹۳۹۹
 Email: info@arvintrading.com
 skype: arvinco2009
 www.arvintrading.com

بازرگانی آروین

Arvin International Trading Co.



• نماینده شرکت B.O. Group هندوستان

تولید کننده انواع نخهای فرش شگی

• ارایه پرفرمای جوت ، خدمات ارزی و ترخیص کالا

• نماینده شرکت Diana Jute بنگلادش

• نماینده شرکت Aziz Jute بنگلادش

• نماینده شرکت Janata Jute (تولید کننده جوت روکش دار)

• اولین عرضه کننده نخ جوت روکش دار





PET BCF YARN



نخ ساچ

محصولی از شرکت صنایع آور شیمی

نخ بی سی اف پلی استر

◀ نخ BCF از پلی استر در رنگ ها و دنیلهای مختلف

◀ خدمات تاب ، دولا تاب و کابله

◀ خدمات هیت ست و فریز

شرکت صنایع آور شیمی ، برترین تولیدکننده نخ بی سی اف از پلی استر در کشور
با جدیدترین تکنولوژی روز دنیا و ماشین آلات ایتالیایی و آلمانی

۴ - ۶۶۵۷۴۱۷۱ (+۹۸ ۲۱)
۶۶۴۲۶۱۳۳ (+۹۸ ۲۱)

دفتر مرکزی: تهران ، بلوار کشاورز ، تقاطع جمالزاده ، پلاک ۱۴ ، واحد ۵
کارخانه: شهرک صنعتی شکوهیه قم

www.SachYarn.com
Info@SachYarn.com

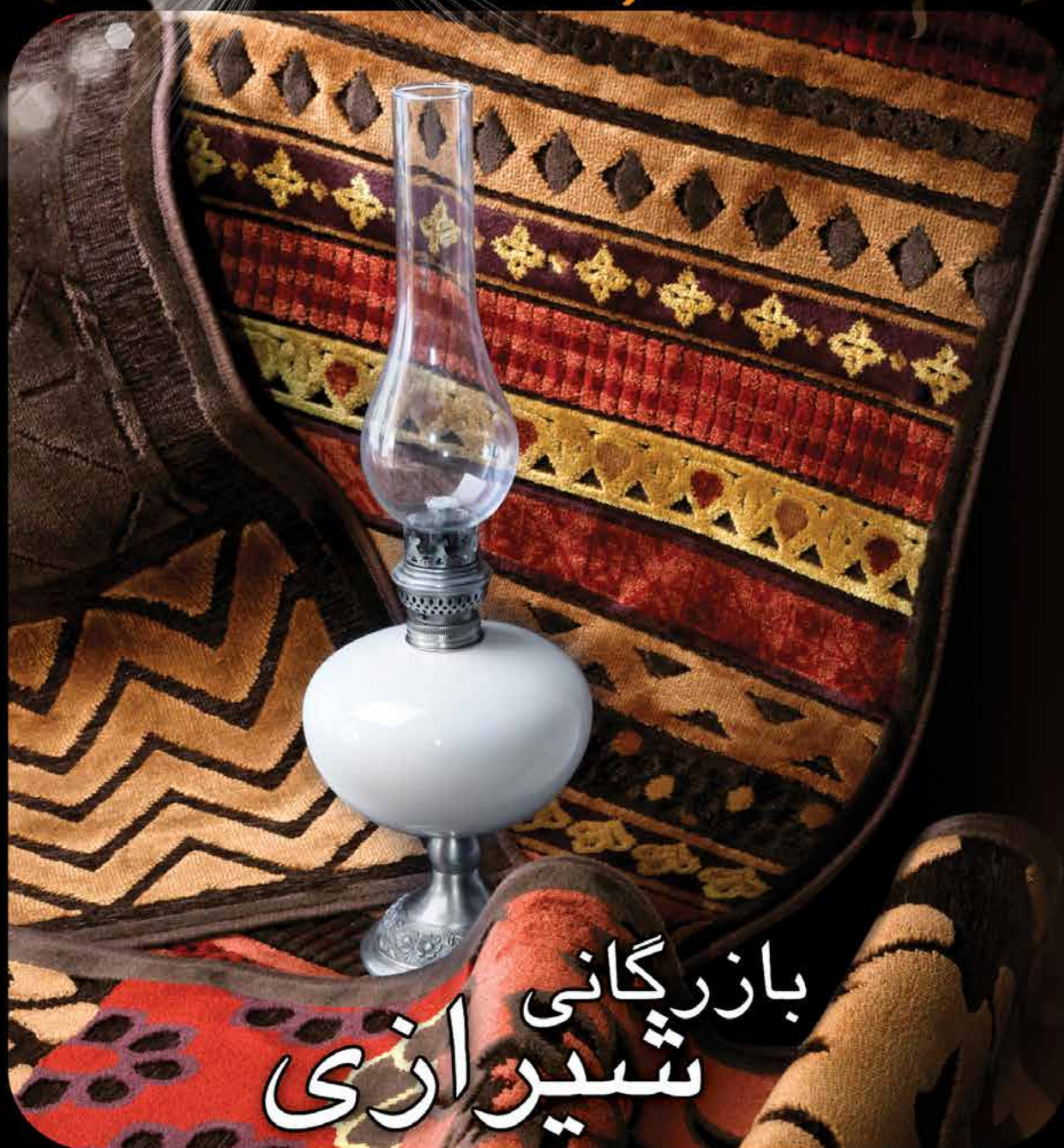
نماینده انحصاری فرش راگولی بلژیک

RAGOLLE

GOLD SUN
CARPET.CO

*Arax
Carpet*

الیت
elite



بازرگانی
شیرازی

پخش و توزیع انواع فرش‌های مدرن بلژیک، هند، ترکیه و ایرانی

پذیرش نمایندگی فروش در تهران و شهرستان‌ها

نمایشگاه و دفتر مرکزی:

خیابان سهروردی شمالی / نرسیده به میدان پالیزی (قندی) / شماره ۶۲۸

تلفن: ۸۸۵۲۵۴۸۸ - ۸۸۵۱۲۹۶۸ - ۸۸۵۱۳۲۱۵

Email: info@shirazitrading.com

فکس: ۸۸۵۰۱۰۶۳

www.shirazitrading.com

sorena
سورنا

Sorena Carpet

فرش و گلیم و جاجیم

۷۰۰ شانه دستباف گونه Hand Look
برای اولین بار با تراکم 2550
با تکنولوژی HCPX2



Top Carpet

Producer of Best High Quality Carpet 700 Reeds Handlook

فرش تاپ

تولید کننده

زیباترین و با کیفیت ترین

فرش ۷۰۰ شانه ابریشم دستبافت گونه

با تراکم ۳۰۰۰ در جهان

آدرس: کاشان، شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی،

بلوار هیئت امنا، میدان ولایت

تلفن: ۵۴۷۵۹۹۷۵ - ۵۴۷۵۹۹۶۵ (۰۳۱)

www.topcarpetco.com

info@topcarpetco.com

کیفیت
بجا نظیر

MITSUEI
AIR CURTAIN

MITSUEI Air Curtain

پرده هوا

www.iranaircurtain.com

ij1345 @ yahoo.com

مرکز خرید پرده هوای ایران

جلوگیری از ورود گرد و خاک

کنترل ورود حشرات

حفظ رطوبت و دمای داخل



پرده هوای میتسوئی جهت درب کارخانجات نساجی

۱۸ ماه گارانتی ۱۰ سال خدمات

تهران-سعادت آباد - سرو غربی - پاک نژاد شمالی - بعد از شهروند - مرکز تجاری پرواز - طبقه ۲ واحد ۳ اداری

همراه : ۰۹۱۲-۱۹۸۳۶۸۴ تلفن: ۳۰-۲۲۱۱۳۵۲۶

آگهی استخدام

**یک گروه تولیدی در شهرستان قم جهت تکمیل کادر مهندسی نساجی خود
استخدام می نماید.**

از علاقمندان دعوت می شود تا رزومه حاوی اطلاعات شخصی، تحصیلی و سوابق کاری خود را

به آدرس trade@ParsianPolytex.com ارسال نمایند.

افراد بومی قم و یا استانهای همجوار دارای اولویت جذب می باشند.

زمینه های کاری: ذوب ریزی، تکسچرایزینگ، تابندگی، ریسندگی الیاف بلند

تابندگی و چند لا کنی کارمزدی انواع نخ پذیرفته می شود.

نمره نخ از 75 Den الی 3000 Den

با تاب 50 TPM الی 1200 TPM

☎ : ۰۲۱-۲۲۸۹۸۲۶۲

✉ : ۰۲۱-۲۲۸۹۸۲۵۱

را تقویت خواهیم کرد. ما از قانون سازمان تجارت جهانی حمایت و مشترکاً نظام جدید اقتصاد نساجی دنیا را حفظ خواهیم کرد. انجمن بین‌المللی منسوجات و پوشاک چین به مؤسسات چینی و خارجی در تمام زمینه‌های همکاری و سرمایه‌گذاری، خدمات مشورتی ارائه می‌دهد تا به مؤسسات خارجی کمک کند که به چین بیایند و به مؤسسات چینی کمک کند تا به سوی جهانی شدن پیش روند.

۳-۴) تقویت خود تنظیمی صنعت

صنعت نساجی چین برای تحقق و توسعه علمی، ساخت یک جامعه هماهنگ و پاسخگو بودن به ضرورت نوسازی صنعتی، خود انضباطی را تقویت خواهد کرده در حال حاضر چهار عامل عمده وجود دارد:

- کیفیت

- حفاظت عقلانی از اموال

- مسئولیت اجتماعی

- بازار داخلی و نظام تجارت بین‌المللی

صنعت نساجی چین، به‌دنبال پیشرفت جدیدی از صنعت نساجی دنیا به مفهوم علمی، توسعه خواهد یافت و با اعیان و سرمایه‌داران سراسر دنیا زیر نظر قوانین سازمان تجارت جهانی دست در دست خواهد داد.

به‌عنوان یک نوع ثروت اجتماعی این ارزش نتیجه فرایند تولید، توزیع مبادلات، مصرف و زندگی اجتماعی در یک عملکرد تعاملی می‌باشد، ارزش اعتباری را طی فرایندهای اجتماعی در بر دارد، به‌طور نزدیکی با تولید مواد، زندگی اجتماعی و الگوهای فرهنگی در ارتباط است. در این راه همکاری مارک‌های تجارتي اهمیت زیادی را در ارتقا صنعت نساجی چین به یک صنعت با ارزش‌تر و ارتقا رقابت بین‌المللی در زمینه تولیدات دارا می‌باشد. همچنین یک شرط لازم و با اهمیت برای صنعت نساجی چین، جهانی شدن و پیشرفت مداوم سطح همکاری و رقابت بین‌المللی می‌باشد بنابراین ما باید تلفیق تولیدات ضروری و غیر ضروری را تقویت کنیم. در وضعیت فعلی که مارک‌های بین‌المللی روند محلی شدن را سرعت می‌بخشند ما نیز باید به روند بین‌المللی شدن مارک‌های محلی سرعت ببخشیم.

۲-۴) بهبود استاندارد اقتصاد آزاد در صنعت نساجی چین

در قرن و عرصه جدید صنعت نساجی چین به گسترش مبادلات و همکاری‌های بین‌المللی ادامه خواهد داد. ما ارتباط با سازمان‌های صنعتی، تجارت‌های عمده فروشی و خرده‌فروشی، روابط دوجانبه و چند جانبه، طلب منافع مکمل، پشتیبانی از قانون همکاری برد - برد، ارتقا سرمایه‌گذاری، تکنولوژی، مارک، تولیدات، تجارت، نمایشگاه، سفارشات فراملی، بازارهای بین‌المللی، منابع انسانی، تحصیلات، اطلاعات و سایر جنبه‌های همکاری با سراسر جهان

موقعیت برد - برد را عملی ساختند.

این خط مشی طولانی مدت به مؤسسات کمک کرد تا به سطح بین‌المللی برسند و باعث شد که شرکت‌های نساجی چینی در کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته همکاری شدیدی برای افزایش توانایی تخصیص فرا ملی منابع شرکت‌های چینی داشته باشند. همچنین باعث می‌شود که سیستم بازار چینی بهتر شود و بخش‌های مختلف اقتصادی با مالکیت‌های مختلف به سوی یک توسعه عمومی پیش روند تا به اصلاحات عمیقی در سیستم عملکردی پولی، مالی و مالیاتی دولت برسند. این امر باعث قوی سازی بیشتر نقش بازار در تخصیص منابع می‌شود و همچنین ماکرو کنترل هم بیشتر عملی می‌گردد.

۴. صنعت نساجی چین برای پیشرفت به سوی مدرنیته شدن به‌عنوان یک راهنما برای توسعه علمی و فنی تلقی می‌شود.

۴-۱) افزایش توان نوآوری صنعتی موضوع اصلی رشد صنعتی خواهد بود.

صنعت نساجی چین با تکیه بر توانایی نوآوری به صورت یک صنعت خلاق، حافظ منابع و دوستدار محیط زیست اصلاح خواهد شد. این صنعت با در کنار هم گذاشتن توان نوآوری و منافع نسبی، افزایش قدرت تولید نیروی کار را عملی خواهد کرد. در کل صنعت، افزایش همکاری عمل و تکنولوژی و افزایش همکاری مارک‌های معروف به‌منظور رشد صنعتی به‌عنوان مهمترین اهداف یازدهمین برنامه توسعه پنج ساله انجام شده است.

• در زمینه افزایش همکاری علم و تکنولوژی

طبق یازدهمین دوره برنامه پنج ساله در زمینه رشد صنعت، تحقیقات وابسته که شامل ۲۸ تحقیق در زمینه تکنولوژی فرایند، تکنولوژی مواد، تکنولوژی محیط، تکنولوژی اطلاعات و تحقیقات اساسی در زمینه صنعت نساجی می‌باشد انجام گرفت. در زمینه رسیدن به یک پیشرفت تازه که شامل تحقیق درباره تکنولوژی مدرن ۱۰ است کامل از ماشین‌آلات است، تلاش‌هایی صورت گرفت.

خدمات عمومی در (SME) Free Trade Agreement تقویت شد. برنامه‌های صنعتی ابتکاری و آزمایشی در ۱۳۵ گروه صنعتی برای بسط دانش تکنولوژی و مدیریت جدید برپا شد. توسعه محصولات، آزمایش کیفیت، ساختن سیستم‌های اطلاعاتی، آموزش و تحصیل، سازماندهی مدرن و تجارت الکترونیکی، توسعه بازارها، گسترش روابط جهانی و همکاری با دیگر بخش‌ها تقویت شد. مدیریت علمی مؤسسات، کارایی صنعت داخلی و سازمان‌های صنعتی، کیفیت، نوآوری، توانایی پاسخگویی سریع هم ارتقاء یافت که مسأله‌ای بسیار مهمی می‌باشد.

• در زمینه همکاری مارک‌های معروف

اگرچه سطح تولید صنعت نساجی در چین با نیازهای متنوع و استانداردهای بین‌المللی در زمینه تنوع و کیفیت رو به روست، به‌علت کمبود و ارزش اصلی آن مارک، محصولات داخلی در بازار داخلی در یک موقعیت اساسی و سطح پائین بازار باقی می‌ماند و در تجارت بین‌المللی، "محصولات ساخت چین" اساساً در جایگاه فرایندی با ارزش افزوده پائین در OEM قرار دارند.

صنعتگران را در جهاد تولید تنها نگذاریم...

از زمانی که دولت یازدهم مهمان پاستور شده است همواره دولتمردان تدبیر و امید ندای حمایت از تولید و اهمیت تولید ملی سر داده اند. این روزها نیز شروع فعالیت کمپین «آری به تولید ملی» و نقل قول‌ها و اخباری که هرکدام به یکی از متولیان دولتی منتسب می‌شوند شاید نشانه اهمیت این امر در اقتصاد، سیاست و امور اجتماعی باشد اما آیا می‌تواند دلیلی بر تحقق واژه‌ها و عبارت‌هایی چون «تولید ملی»، «تجارت آزاد»، «افزایش تولید»، «تسهیلات بانکی برای بنگاه‌های تولیدی»، «پایان رکود اقتصادی» و «آغاز بهار اقتصادی» و ... باشد؟

این پرسش و دلمشغولی اغلب فعالان صنعتی، تولیدی و اقتصادی کشور است. چراکه تجربه به آن‌ها آموخته است حمایت از تولید، یک شعار انتخاباتی زیبا با مسیری صعب العبور و پایانی دلسردکننده است. امروز زمان تکرار اشتباهات گذشته و ظهور مجموعه‌های تولیدی متنوع و کوچک با سودهای اندک و کوتاه مدت و افزایش جمعیت ورشکستگان تولیدی و در نهایت دستگاه‌های خاموش و سالن‌های خالی از کارگر و تبدیل آن‌ها به انبارهایی مملو از کالاهای بی کیفیت چینی نیست. امروز؛ از دولتمردان انتظار می‌رود چرخه صنایع بومی چون نساجی، فرش ماشینی و دستباف که هم توان و هم مواد اولیه مورد نیاز آن را در اختیار داریم با تدبیری که برای ما توصیف کردند پا به میدان عمل بگذارند و جوانه‌های امید را در دل صنعتگرانی که جوانمردانه در میدان تولید ایستادند و تسلیم فضای ضد تولید سال‌های اخیر نشده‌اند را بکارند و رشد و پرورش دهند. امروز بهترین فرصت برای تغییر تصور عمومی نسبت به این شعارها و آغاز مجاهدت برای نهادینه کردن تولید در اقتصاد و کاهش وابستگی به صادرات نفتی و تقویت بنیان‌های اقتصاد غیرنفتی است. اگر امروز دولت دست در دست صنعتگر و تولیدکننده به بررسی نیازهای آن‌ها و تلاش برای رفع هر چه سریع‌تر و منطقی‌تر معضلات تولید بپردازد می‌توانیم در خارج از مرزهای این سرزمین گام بگذاریم و در حوزه‌هایی چون فرش که توانایی و خلاقیت ما بازند همگان است رهبر و سرآمد بازار شویم. امروز، بازار صادرات ایران سخت بیمار است؛ این بیمار محصول ویروس واردات بی‌رویه‌ی کالاهای بی کیفیت و چوب‌لای چرخ تولید نهادن در دولت پیشین است. بی‌توجهی و نادیده گرفتن این بیماری نتیجه‌ای جز جه و افسوس در آینده ندارد... بنابراین، امروز زمان آن است که با تزریق سرمایه و حمایت منطقی از تولیدکننده «صنعت» را از مرگ تدریجی و اجتماع را از آسیب‌های جبران‌ناپذیری چون بیکاری، بزهکاری و افزایش نابرابری و... نجات دهیم و بقای آن را باگشودن درها به روی جهانپایان تضمین کنیم. آن روز باید کوشید تا ندای بهار اقتصادی را از میان صدای حرکت چرخ‌های تولیدی به گوش همگان رساند و برای مجاهدان راه صنعت کلاه از سر برداشت.

جهات می‌شود.

۱-۳) توسعه اقتصادی سریع و بی‌وقفه چین اولین جهش برای ارتقا صنعت نساجی چین می‌باشد.
از سال ۱۹۸۰ تا سال ۲۰۰۰، تولید ناخالص داخلی چین به نرخ رشد میانگین سالیانه ۹/۸۵٪ می‌بالید. در سال ۲۰۰۰ بنا به نرخ بورس در آن زمان این تولید بالغ بر ۹۴۹ دلار آمریکا بود و این دو خط مشی را دنبال می‌کرد: برآورد کردن نیازهای اولیه مردم و حرکت به سوی یک زندگی مرفه. از سال ۲۰۰۱ تا اواسط این قرن سومین خط‌مشی چین به‌منظور رساندن زندگی مردمشان به سطح کشورهای نسبتاً پیشرفته عملی شد. در سال ۲۰۰۱ تا سال ۲۰۲۰ که مرحله مهم ساخت یک جامعه مرفه از همه جهات می‌باشد اساساً رسیدن به صنعتی شدن و چهار برابر شدن تولیدات ناخالص داخلی نسبت به سال ۲۰۰۰ و همچنین رسیدن استانداردهای زندگی مردم به سطح زندگی مرفه در رأس دستور کار دولت چین می‌باشد.

با رشد سریع اقتصادی، مصرف داخلی پوشاک و ساختار مصرف تغییرات مشخصی کرده است. از سال ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۶ مصرف الیاف از ۸Kg به ۱۴Kg افزایش یافت (شامل مصرف منسوجات فنی هم می‌شود) یعنی یک رشد ۷۵ درصدی، بر طبق قیمت‌های ثابت، هزینه مصرف ساکنین شهری روستائی ۱۲۴/۵۴٪ رشد پیدا کرده، رشد کل خرده فروشی کالاهای مصرف کنندگان و همچنین پوشاک به ترتیب ۸۰/۰۴٪ و ۱۳۷/۹۹٪ زیاد شد. از نظر فروش سهم این مؤسسات، سهم مصرف داخلی از ۶۷٪ به ۷۵٪ می‌رسد.

رسیدن تولید ناخالص داخلی چین به ۱۰۰۰ دلار آمریکا حاکی از این است که ساختار مصرف وارد یک دوره جدید می‌شود که در این دوره به دنبال کیفیت و مد می‌باشد. جمعیت شش شهرستان و سه شهر در شرق چین که ۳۴/۸۴٪ کل جمعیت است دارای تولید ناخالص داخلی ۳۵۴۷/۰۴ دلار آمریکا در سال ۲۰۰۶ می‌باشد و هزینه مصرف پوشاک هم ۹/۵۴٪ بیشتر از قسمت‌های دیگر است. در ۲۰ فروشگاه زنجیره‌ای مدرن و فروشگاه مد در شانگ‌های، ۱۹۷۵ مارک تجاری فروخته می‌شود، سهم هنگ‌کنگ، تایوان و مارک‌های خارجی ۸۱٪ می‌باشد؛ در بین ۱۹۱۷ مارک فروخته شده در هشت فروشگاه زنجیره‌ای فراگیر، مارک‌های خارجی و تایوانی و هنگ‌کنگی با هم ۵۰٪ را تشکیل می‌دهند. جالب است که بگویم افزایش تدریجی ساختار مطالبه‌ای صنعت نساجی چین، تبدیل به یک رشد صنعتی جدید شده است که با خود قدرت به همراه می‌آورد.

۲-۳) تحقق سیاست‌ها و خط‌مشی‌های توسعه علمی چین، بیان شدید یک نیاز عینی برای رشد صنعتی صنعت نساجی است که توسعه سریع و منطقی اقتصاد ملی باعث آن می‌گردد.
موقعیت کلی اقتصاد چین نمایانگر یک رشد نسبتاً سریع اقتصادی، کیفیت و کارائی و آرایش ساختاری بهتر می‌باشد، در عین حال که سود مشتریان هم زیاد می‌شود. در این میان، دولت چین برای حل مشکلاتی که ممکن است باعث ایجاد اقتصاد نامناسبی که ناشی از رشد بیش از حد سریع است بشود تلاش زیادی کرده است. این مشکلات شامل رشد زیاده از حد سرمایه‌گذاری، مصرف نسبتاً

مناسب، مازاد خرید و فروش و ذخیره بیش از حد توده مبادلات خارجی می‌باشند. بعضی از این عناوین به طور اجتناب ناپذیری ناشی از رشد و توسعه هستند، عده‌ای هم مشکلات بنیادین می‌باشند، علاوه بر این بعضی از این مشکلات مربوط به فاصله توزیع درآمد بین مناطق شهری و روستائی می‌شود، مشکلات منابع و محیطی هم در این بین وجود دارند.
موقعیت جامع داخلی و بین‌المللی نشان می‌دهد که رشد و توسعه چین در یک نقطه عطف تاریخی قرار دارد. برپایه تجزیه و تحلیل علمی و پر محتوا از فرصت‌ها و چالش‌های جدید جهانی شدن اقتصاد، چین برای تحقیق درباره کارهای جدید و تضادهای جدیدی که از صنعتی شدن، شهری شدن، به سوی بازار رفتن و رشد موقعیت بین‌المللی پدید می‌آید، اهتمام می‌ورزد و تلاش‌های بیشتری هم برای بهبود توسعه علمی می‌کند. چین در حال حاضر راهبرد توسعه اقتصادی را تغییر داده است و در حال بهبود سیستم بازار اقتصاد سوسیالیستی به عنوان کلیدی برای توسعه سریع اقتصاد ملی می‌باشد.

صنعت نساجی چین در دوره توسعه علمی چین در جایگاه منحصر به فرد تاریخی خود باقی خواهد ماند. در سال ۲۰۰۲ ضریب نفوذ صنعت نساجی چین ۱/۱۹۸ و صنعت پوشاک ۱/۲۳ یعنی چهارمین رتبه در بین هفده طبقه‌بندی مهم در اقتصاد ملی بود.
در بین ۲۰ میلیون کارگر صنعت نساجی، ۷۵٪ آنها روستائی‌اند. با یک مقیاس وسیع و افزایش تدریجی تقاضا، صنعت نساجی از سهم عظیمی از بازار برخوردار است. در حال حاضر، چین به‌خاطر سهم یک چهارمی خود در بازار صادرات بین‌المللی به خود می‌بالد و همچنان این توان را دارد که یک نرخ رشد متعادل را برقرار سازد که این امر باعث می‌شود که فشار روی کارکنان کم شود و تقاضای مصرف داخلی افزایش یابد. در این میان صنعت نساجی می‌تواند هر ساله بازارهای داخلی بین‌المللی بیشتری را برای بیش از ۷۰۰ میلیون تن الیاف طبیعی تولید کند که اعتبار زیادی برای تمدن چین و قدرتمند شدن کشاورزی همراه می‌آورد، زندگی مردم را بهبود می‌بخشد و ساختار روستائی جدید را ارتقا می‌دهد.

به هر حال، برای کامل کردن این مأموریت تاریخی جدید، صنعت نساجی چین به‌طور قطع با چالش‌های بی‌سابقه‌ای رو به روست. تغییرات اساسی در توسعه وسیع طولانی مدت، مسأله‌ای ناگهانی

و یک‌دفعه نیست. در عرصه بین‌المللی، صنعت نساجی چین با تمرکزی که به تدریج بر روی چالش‌ها تولید فرا ملی توسط نیروهای تولیدی پیشرفته دارد با رقابت جدی‌تری مواجه است؛ از نظر داخلی، این صنعت با محدودیت‌های بیشتری در زمینه توسعه همه جانبه در جهت تحقق خط مشی علمی رو به روست. تأثیر ساختگی ناشی از تغییر نرخ مبادلات، نرخ منافع، نرخ مالیات و افزایش حقوق کارگران و اقدامات کاهش ذخیره انرژی و حفاظت محیط زیست به‌عنوان یک مسئولیت اجتماعی همراه با تحقیقات بی‌ارزش طولانی مدت و آگاهی از مارک‌های تجاری، چالش‌های حادی را برای صنعت نساجی چین ایجاد کرد. چین تنها با پیش گرفتن سیاست شتاب دادن به پیشرفت صنعتی می‌تواند از یک توسعه سریع و کامل در یک نقطه شروع جدید تاریخی استقبال کند.

۳-۳) ایجاد خط‌مشی‌های طولانی مدت در گسترش روابط جهانی در اقتصاد چین فرصت‌های جدیدی را برای رشد صنعتی در صنعت نساجی همراه می‌آورد.

از زمان پیوستن به سازمان تجارت جهانی، چین نه تنها به تعهدات خودش در زمینه دستیابی به بازار و کاهش تعرفه‌ها (میانگین تعرفه واردات ۱۱٪ کاهش یافته است) آگاه شد بلکه فعالانه دور جدیدی از مذاکرات را درباره تجارت آزاد سازمان تجارت جهانی ترتیب داد. دامنه دسترسی چین و FTA بین‌المللی دو جانبه یا منطقه‌ای به‌طور مداوم در حال گسترش می‌باشد و مازاد تجارت چین و ذخیره مبادلات خارجی هر دو همچنان کلان باقی ماندند که این مسأله برای صنعت نساجی چین مفید می‌باشد تا واردات فن‌آوری‌های پیشرفته بین‌المللی، دستگاه‌های پیشرفته و استعدادهای ممتاز را توسعه دهد و مؤسسات پیشرفته و جدید تولیدات صنعتی را جذب کند تا بنیادهای تحقیقاتی به تغییرات فنی و تخصصی در صنعت شتاب دهند و توانائی نوآوری را زیاد کنند. تمام این موارد اهمیت زیادی دارند، از شش سال اول قرن جدید، صنعت ساخت ماشین‌آلات در چین رشد و توسعه چشمگیری داشته است. سرمایه خارجی و هنگ‌کنگ، ماکائو و تایوان ۳۸/۰۵٪ سرمایه می‌باشد، ۳۱/۳۴٪ برای فروش و ۶۴/۳٪ برای بهای تحویل صادرات. مؤسسات پیشرفته خارجی تولیدات صنعتی در چین که باعث پیشرفت ماشین‌آلات داخلی و کارخانجات لوازم جانبی شدند، یک



حاصل از گسترش روابط جهانی، توسعه سریع تولیدات پیشرفته و تشویق بعضی از مؤسسات محلی و دولتی برای تمرکز بر نوسازی صنعتی و ایجاد سیستم مؤسسات مدرن تأکید داشته است. به علت تغییرات بزرگ به وجود آمده در تکنولوژی و پیشرفت TFP در طول پنج سال، کارکنان این مؤسسات و ارزش خالص دارائی‌ای ثابت به ترتیب ۳۹/۵٪ و ۶۷/۹٪ افزایش یافتند. در طول این شش سال، ارزش دستگاه‌های پیشرفته بین‌المللی که جدید عرضه شده‌اند به ۲۳/۱۸۴ میلیارد دلار آمریکا رسیده است. فروش سود کل و قدرت تولید نیروی کار به ترتیب ۱۸۳/۳۸٪، ۱۹۹٪ و ۷۸/۷۲٪ زیاد شده است.

سود جامع نسبی از منابع انسانی در چین از نظر مقدار، کیفیت و حقوق برای مدتی طولانی ادامه خواهد داشت. مناطق زیر کشت در جمعیت کشاورزی چین تنها ۰/۳ در هر هکتار بود. از این مناطق، تقریباً ۱۵۰ میلیون کارگر روستائی باید منتقل می‌شدند و نیروی کار شهری تازه شکل گرفته در هر سال به ۱۰ میلیون نفر هم نمی‌رسد در آینده نزدیک، هر سال ۴ میلیون فارغ التحصیل در جامعه نیاز به شغل دارند. در حال حاضر، نرخ شهرنشین شدن در چین فقط ۴۳/۹٪ می‌باشد.

چین بزرگ‌ترین تولید کننده پنبه و الیاف بشر ساخت در دنیا می‌باشد و هم اکنون ساخت بزرگ‌ترین و فراگیرترین سیستم صنعتی نساجی را به پایان رسانده است. علاوه بر آن، صنایع وابسته به نساجی با سرعت زیاد توسعه می‌یابند و پی‌ریزی اساسی و بنیادین پی‌در پی در حال بهبود است. جمعیت ۱/۳ میلیارد نفری در چین یک بازار داخلی عظیم و رشد یافته‌ای را برای کشور فراهم می‌کند، همراه با محیط اجتماعی ثبت شده مداوم و سیاست گسترش روابط جهانی که برای بین‌المللی شدن صنعت نساجی چین و همچنین برای کسب و آموختن فن‌آوری‌های پیشرفته بین‌المللی، بودجه، استعداد، مواد اولیه، تجربه مدیریت و برای بهبود توانائی نوآوری صنعتی از راه سرعت بخشیدن به فرا ملی شدن کارائی مفید می‌باشد. با شدت یافتن رقابت بین‌المللی و افت سود حاصل از تولیدات با ارزش افزوده پائین تنها راه حل ممکن سرعت بخشیدن به نوسازی صنعتی است.

۳. رشد صنعت نساجی چین نیاز عینی مدرنیزه شدن چین است که منجر به ایجاد یک جامعه مرفه از همه

محصولات و تقسیم‌بندی فرایندهای تولید، شروع به تغییر کرد که به طور حتم باعث روابط متقابل پیچیده‌تری می‌شود.

ساختار صنعتی بین‌المللی جدید، تنها به کشورهای توسعه یافته این فرصت را نمی‌دهد که مازاد نیروی کارشان را به خارج منتقل کنند و اختراعاتشان را در بیشترین حد ممکن در زنجیره پیشرفته صنعتی جدید کنند بلکه در کشورهای در حال توسعه هم چالشی برای منافع بعدی به ارمغان می‌آورد. کشورهای در حال توسعه، در ساختار جهانی جدید، با سود نسبی که دارند، تنها بابت انتقال مازاد نیروی کار سود نمی‌برند بلکه از منابع جهانی منظم و در کنار هم و دانش سر ریز هم استفاده می‌کنند و به طور وضوح به توسعه فرا ملی واقعیت می‌بخشند. در این اثنا، آنها با چالش‌هایی که به‌خاطر توانائی نوآوری و بازار انحصاری کشورهای توسعه یافته به وجود می‌آید نیز مواجه‌اند. ساختار صنعتی جهانی همیشه در یک سطح رقابتی و بالائی از روند فعال و پویا قرار داشته است. در این روند کشورها در سطوح مختلف توسعه و با منافع متنوع، شانس برنده شدن یا ریسک کردن را به‌طور همزمان دارا هستند. کلید آن نگرشی است که آنها به جهانی شدن اقتصاد دارند: آزاد یا محافظه کارانه.

در سال ۲۰۰۱ کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه یک اصلاح ساختاری را در زمینه مصرف تولیدات الیاف و صادرات آن دنبال کردند و صنعت لیف در کشورهای توسعه یافته از سال ۲۰۰۰ تغییر یافته است که نشان دهنده ویژگی جدیدی از ساختار صنعتی جهانی بود.

میزان تولید الیاف از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۶ در کشورهای توسعه یافته ۳۲٪ افزایش یافت و نرخ بازار تولید الیاف ۴۵٪ زیاد شد.

۳-۲) ملحق شدن به سیستم جهانی گشتن به‌طور همه جانبه و آموختن کامل فنون جدید، عوامل لازم در سرعت بخشیدن به رشد صنعت نساجی در چین می‌باشد.

در پایان سال ۲۰۰۱ ورود در WTO (سازمان تجارت جهانی) یک نقطه عطف تاریخ ساز برای چین بود تا اصلاح بازار محور خود را بهبود بخشد و جهانی شود. اگر چه صنعت نساجی در چین برای پشتیبانی از چندین بازار محلی مشکل آفرین شد و در بازار جهانی هم درگیری ایجاد کرد اما بعد از تمام این مسائل پس از ورود به سازمان تجارت جهانی منافع نسبی عایدش گشت. همزمان، صنعت نساجی چین همیشه بر بهره‌گیری سود بیشتر

رقابتی به سطح بالاتر صنعتی که کیفیت، نوآوری و پاسخگوئی سریع از ویژگی‌های بارز آن است به‌وجود می‌آید که باعث ایجاد رشد صنعتی می‌گردد و همچنین راهنمائی خواهد شد برای صنعتی شدن.

۲. رشد صنعت نساجی چین یک روند کلی از دورانی است که توسط یک دوره جدید از انقلاب علمی و فنی در فرایند جهانی شدن اقتصاد هدایت می‌شود.

۱-۲) انقلاب جدید علمی و فنی که در قرن بیستم آغاز شد باعث تغییر در صنعت نساجی سنتی می‌شود. در اوایل قرن بیستم دو کشف مهم در فیزیک یعنی تئوری نسبیت و مکانیک کوانتوم، یک سری یافته‌ها مثل نیمه هادیها، مدارهای مجتمع، لیزرها، مغناطیس و ابر رساناها و غیره را حاصل کرد و یک ساختار استوار در علم فن‌آوری اطلاعات عنوان نمود و با پذیرفتن فن‌آوری‌های اساسی و اصلی مثل میکرو الکترونیک، فتوالکترون و میکروفتوالکترون، انقلابی در تولید و ساخت سنتی پدید آمد. در اوایل قرن بیستم، علم شیمی وارد دوران طراحی ملکول شد تا با در نظر گرفتن شیمی ترکیبی، شیمی مواد، شیمی حیاتی و نانو شیمی یک سری فوران‌های تئوری را شعله‌ور کند. در طول قرن جدید، ایجاد اجزای نانومتری را متصل کردن اتم‌ها و ملکول‌ها بهم ممکن گشت که معرف دوره جدیدی از انقلاب مواد در تکامل جامعه بشری است.

در اواسط قرن بیستم، از زمان ساخت موفقیت آمیز مدل DNA دوماپیچی، مردم بتدریج سیستم زیستی وراثتی را در سطح ملکولی آموختند که این باعث یک پیشرفت مهم در علم ژن گردید بنابراین، علم حیات و تکنولوژی زیستی به‌طور چشمگیری رشد و باعث ایجاد انقلاب سبز شد.

انقلاب علم و فن نوین باعث یک سری تغییرات در صنعت نساجی گشت. دیجیتالی کردن و هوشمند ساختن ابزارهای تولیدی رابطه انسان - ماشین را تغییر داده است. این موضوع توسط این واقعیت که عملیات ساده و انعطاف‌پذیر در مسیر تولیدات انبوه سنتی اتفاق می‌افتد و پیوستن شرکت‌های صنعتی به اقتصاد شبکه را ممکن می‌سازد، تایید می‌شود. علاوه بر آن تأثیر دو جانبه راه و روش جهانی زندگی و تولید در کنار نوع جدیدی از ارتباط بین تولید کننده و مصرف کننده همه و همه باعث رشد یکپارچگی خلاقیت اطلاعاتی و خلاقیت فرهنگی می‌گردد. در نتیجه، ارزش افزوده حاصل از نوآوری تولیدات در مسیر رشد صنعتی زیاد می‌شود در حالی که وابستگی به مواد اولیه در مسیر رشد سنتی کاهش پیدا می‌کند. با تأثیر مثبت انقلاب سبز، صنعت نساجی پی‌درپی صنعت قدیمی نساجی را از میان برمی‌دارد. در یک کلمه عمل و فن جدید باعث می‌شود که یک دگرگونی کامل و همه جانبه در صنعت نساجی سنتی به منظور تولدی دوباره و نو در مسائل انسان گرایانه با در نظر گرفتن مواد اولیه، انرژی و محیط شود.

۲-۲) یکپارچگی اقتصاد جهانی باعث رشد بخشیدن به اصطلاح ساختاری صنعت نساجی دنیا می‌شود. یکپارچگی اقتصادی می‌تواند به طور چشمگیری از جریانات مخالف بکاهد، هزینه‌های تولیدات فرا ملی را کم کند و TFP (Total Factor Productivity) (ضریب کل بهره‌وری) صنعت نساجی را بهبود بخشد. در میان کشورهای مختلف، ارتباط ساختاری سنتی بین محصولات براساس تفاوت



۴. صنعت نساجی چین برای پیشرفت به سوی مدرنیزاسیون به عنوان یک راهنما و الگو برای توسعه علمی و فنی به شمار می رود.

۱. صنعت نساجی چین در دوره حساسی از رشد قرار گرفته است.

صنعت نساجی از لحاظ داشتن رابطه نزدیک و منسجم با زندگی مردم و یک بخش بین‌المللی شده در فرایند صنعتی شدن چین، بسیار مهم می‌باشد. نساجی و پوشاک نقش "قرقره" را در کشش و پیشرفت بخش‌های مختلف اقتصاد ملی ایفا می‌کند. در سال ۲۰۰۶، حجم تولید الیاف بالغ بر ۳۰/۷ میلیون بود و ۲۰ میلیون نفر هم در کل صنعت نساجی چین مشغول به کار بودند. چنانچه بخواهیم دقیق‌تر باشیم، تولید الیاف بشر ساخت در چین به ۲۰/۲۵ میلیون تن و نخ پنبه به ۱۷/۴ میلیون تن رسید، صادرات نساجی و پوشاک بیش از ۱۴۷ میلیون دلار شد، واردات مواد خام مختلف، ماشین‌آلات و مواد شیمیایی نساجی بالغ بر ۳۱/۷ میلیون دلار بود. علاوه بر این، اکنون بیش از ۴۰/۰۰۰ شرکت نساجی وجود دارد که اگر بخواهیم حساب کنیم از بین این تعداد فقط شرکت‌هایی با فروش جداگانه سالانه بیش از ۵ میلیون یوان (واحد پول چین) به حساب می‌آیند. در بین تمام این شرکت‌ها، سهم شرکت‌های مال و شرکت‌های سهامدار ۳/۱۹٪ می‌باشد؛ در بررسی ساختار سرمایه‌ای، سرمایه دولتی به ۵/۷۸٪ افت پیدا کرد در حالی‌که سرمایه خارجی و سرمایه‌های هنگ‌کنگ، ماکاؤ و تایوان روی هم حدوداً یک سوم از کل سرمایه را در بر گرفت که ارزش صادرات به تایوان ۳۲/۲۱٪ کل کالاهای نساجی چین را در برمی‌گیرد. جالب توجه است که ارزش تحویل صادرات (ارزش محموله‌های کارخانه‌ای) آن دسته از شرکت‌های نامبرده به بالا ۲۶/۹٪ فروش تولیداتشان را نشان می‌دهد، ولی ۵۷/۸۹٪ کل صادرات نساجی را در بر می‌گیرد در جدول ورودی/خروجی اقتصاد بین‌المللی (۲۰۰۲)، ضریب نفوذ صنعت نساجی و پوشاک ۱/۲۳۳ می‌باشد که جایگاه ششم در بین ۴۱ بخش اقتصاد بین‌الملل را داراست.

با این تفاسیر، آینده رشد صنعت نساجی در چین تنها به معنی فرایند مدرنیزه شدن چین نمی‌باشد بلکه چشم‌اندازی برای صنعت نساجی دنیاست. در پاسخ به روند کلی رشد صنعت نساجی در دنیا که توسط جهانی شدن اقتصاد و انقلاب تازه علمی و فنی به جلو سوق داده می‌شود و همچنین پاسخ به نیازهای عینی به ایجاد یک جامعه مرفه، صنعت نساجی چین وارد یک دوره حساسی از رشد خود می‌شود و این فرایند رشد را در یازدهمین دوره برنامه پنج ساله سرعت می‌بخشد. در پایان این دوره، توانایی تغییر و پیشرفت در قوه ابتکار عمل به مقدار زیادی افزایش می‌یابد به طوری که باعث ایجاد فن‌آوری‌ها و مارک‌های تجاری با انحصار خصوصی و شهرت و اعتبار بین‌المللی می‌شود. علاوه بر آن ساختار صنعتی بیش از این بهینه می‌گردد، سطح کلی فن‌آوری و ماشین‌آلات با اختلاف زیادی از حال حاضر بالا کشیده می‌شود، فرایندهای ابتدایی کم ارزش که کارائی کم، مصرف انرژی و آلودگی بالا مشخه این فرایندهاست به طور مؤثری مهار و حذف می‌شوند و به جای آن تولیدات کم مصرف انرژی و دوستدار محیط زیست باعث پیشرفت‌های عظیمی می‌گردد که در نتیجه آن یک سیستم برتر



گزارشی از بزرگترین صنعت نساجی جهان نساجی؛ صنعت سنت چین

تهیه و تنظیم: معصومه قربانی، صابرقدرتی نژاد، علی قدرتی نژاد، سیده راحمه لاریمی

بسیاری از شرکت‌های چینی شهرت جهانی نداشته، بیشتر آن‌ها برای شرکت‌های معروف خارجی کار کرده اند. این باعث شده تا آن‌ها حتی در صورت انجام کارهای زیادی سود بسیار کمی به دست بیاورند. تولید منسوجات برای شرکت‌ها و مارک‌های شناخته شده علاوه بر کسب سود اندک برای شرکت‌ها آن‌ها را از بحران اقتصادی در سراسر جهان نیز متضرر کرد چراکه میزان صادرات محصولات به کشورهای مصرف‌کننده کاهش یافته بود. با وجود آنکه صنعت نساجی چین در حال حاضر با مشکلاتی رو به روست، اما در حقیقت، این صنعت طی ده سال اخیر توانسته توسعه‌ای مطلوب داشته و قدرت یافته است. بر اساس آمار، در ۱۰ سال گذشته، مصرف پوشاک در چین در هر سال رقمی ۱۵ درصدی داشته و از میان پوشاک فروخته شده در چین ۹۰ درصد پوشاک با مارک‌های داخلی بوده است. در چنین صورتی، شرکت‌های تولید پوشاک چین با فرصت‌های جدید توسعه رو به رو شده اند. یکی از مدیران بخش بازاریابی یک شرکت تولید پوشاک چینی در این باره گفت: در سال گذشته که اوضاع اقتصادی چندان مطلوب نبوده، ما ۸۰ فروشگاه جدید راه اندازی کرده ایم. شرکت ما نیز سالانه بیش از ۱۰ میلیون لباس تولید کرده که این میزان حتی در جهان نیز بسیار بالا است.

حال این پرسش مطرح می‌شود که این امر چگونه محقق شده است؟

روند توسعه صنعت نساجی در چین

مشخصه‌های این توسعه عبارتند از:

۱. صنعت نساجی چین در دوره حساسی از رشد به سر می‌برد.
۲. تحت تأثیر انقلاب علمی و فنی قرن ۲۰ در فرایند جهانی شدن است.
۳. رشد صنعت نساجی در حقیقت پاسخ به نیاز عینی جامعه مدرن و طبقه مرفه نوظهور آن بود.

چندان بیراه نیست که صنعت نساجی چین را صنعت سنت بنامیم. چراکه نساجی سنتی است که ریشه در تاریخ این سرزمین دارد و در سال‌های اخیر نیز به توسعه چشمگیر و موفقیت‌های بی‌نظیری دست یافته است، به گونه‌ای که امروز چین را بزرگترین صنعت نساجی جهان می‌دانند؛ برخی کارشناسان علت این موفقیت را ساز و کارهای صحیح تولیدی و نیروی انسانی ماهر می‌دانند. هر چند این صنعت هم نتوانست از طوفان بحران اقتصادی

سراسر جهان در امان بماند. در یک نگاه تاریخی؛ تحولات و موفقیت‌ها و جایگاه فعلی صنعت نساجی چین مربوط به سی و چهار سال اخیر است. به دنبال اصلاحات اقتصادی و سیاست‌های باز در زمان شیائوپینگ (۱۹۷۹) امکان ارتباط و تعامل با جهان خارج برای تولیدکنندگان منسوجات فراهم آمد. از آن زمان تاکنون چین همواره در پی بهبود منسوجات و جایگاه خود در تولید این محصول بوده است. طی این مدت دولت مرکزی همواره از صنایع داخلی حمایت کرده است. در پی توسعه سریع اقتصادی و بهبود سطح زندگی مردم چین در سال‌های اخیر، نیازهای مردم از لحاظ کیفیت، مدل و مارک بیشتر شده است. این روند برای صنعت نساجی چین هم فرصت به حساب می‌آید و هم چالش.

در سال‌های متمادی، منسوجات از کالاهای عمده صادرات چین به کشورهای خارجی به شمار رفته اند. پس از پیوستن چین به سازمان تجارت جهانی در سال ۲۰۰۱، صنعت نساجی چین توسعه فوق‌العاده‌ای یافته و یکی از صنایع با کسب بیشترین مزایا ناشی از پیوستن چین به سازمان تجارت جهانی بوده است. بر اساس آمار منتشر شده سازمان تجارت جهانی، تا سال ۲۰۱۰، میزان صادرات منسوجات چین بیش از ۳۰ درصد کل صادرات منسوجات جهان را شامل شده است.

با این حال، بسیاری از شرکت‌های تولید منسوجات چین برای شرکت‌های خارجی کار کرده اند. با توجه به آن که مارک‌های

من پس از مطالعات طولانی و بررسی نظریات پژوهشگران دیگر در باب این مسئله به نتایجی رسیده ام هر چند که ممکن است قطعا درست نباشد چون هیچ کس نمی تواند نظر قاطعی در این مورد بیان کند اما حدس قریب به یقین من این است که نقش بوته می تواند همان درخت سروی باشد که زرتشت در کاشمر کاشت و بعد از زرتشت کمر این سرو خم شد و بوته تجرید یافته همین سرو است .

شاید مهمترین دلیل من در مورد این صحبت :

۱. تکرار شدن این مسئله در اکثر پژوهش ها،
 ۲. اصالت تاریخی نقش بوته باشد.
- نظر تمامی اساتید محترم در جای خود دارای استدلال های بسیار دقیق و فلسفی می باشد اما من فکر می کنم در این تحقیق فرضیه خود را می توانم تا حدودی به اثبات برسانم که شاید اصلی ترین منشأ نقش بوته همان درخت سرو زرتشت باشد.
- امید است آشنا شدن با این نقش اصیل ایرانی ما در سود جستن و بکار بردن بیشتر این نقش در صنایع دستی و طراحی فرش تشویق کند و با استفاده مستمر از کلیه نقوش ایرانی آنها را همچنان زنده نگه داشته و به دست فراموشی نسپاریم. تمام این نقوش جزوی از هویت ایرانی ما هستند پس بیایم هویت خود را مستدام نگه داریم .

منابع و مأخذ :

۱. مجله ترنج ، سمانه کاکاوند.
۲. سایت خبرگزاری میراث فرهنگی نوشته سارا امت علی
۳. سیری در هنر قالیبافی ایران. تالیف محمد جواد نصیری
۴. فرهنگ جامع فرش یادواره دانشنامه ایران - تالیف محمد جواد نصیری
۵. جلد اول کتاب دستیافتهای عشایری و روستایی ، تالیف دکتر سیروس پرهام
۶. کتاب فرشنامه ایران. تالیف دکتر حسن آذری - فضل الله حشمتی
۷. مجله همشهری. نوشته آذر واقعی
۸. پژوهشی در فرش - تورج ژوله
۹. طراحان بزرگ ایران - شیرین صور اسرافیل
۱۰. قالی ایران - شیرین صور اسرافیل
۱۱. مجله پارسه - دستهای ماندگار - نوشته مینا ابراهیمی
۱۲. سایت www.chn.ir نوشته دادگر
۱۳. سایت www.persianandicarfts.com
۱۴. www.Boteh.blogfa.com
۱۵. قالی ترکمن "علی حصوری" انتشارات فرهنگیان
۱۶. قالی و قالیچه های ایران "انتشارات ارشاد اسلامی" نویسنده اریک اشنبرنر.

پی نوشت:

۱۰. مجله ترنج - نوشته سمانه کاکاوند.
۱۱. جلد اول کتاب دستیافتهای عشایری روستایی فارس - تالیف دکتر سیروس پرهام. صفحه ۳۴
۱۲. مجله همشهری - آذر واقعی.
۱۳. سایت www.chn.ir. داد گر.
۱۴. فرشنامه ایران. تالیف دکتر حسن آذر پاد فضل الله حشمتی رضوی صفحه ۱۲۸.
۱۵. همان کتاب صفحه ۱۰۱.
۱۶. سیری در هنر قالی باقی ایران . تالیف محمد جواد نصیری . صفحه ۷۴.

www.persianandicarfts.com ۱۷

www.boteh.blogfa.com ۱۸

۱۹. فرشنامه ایران، تالیف دکتر حسن آذر پاد؛ فضل الله حشمتی. صفحه ۲۶۰

۲۰. پژوهشی در فرش . تورج ژوله . صفحه ۱۷۰

۲۱. همان کتاب . تورج ژوله . صفحه ۱۹۱

۲۲. همان کتاب . تورج ژوله . صفحه ۱۹۵

۲۳. خبرگزاری میراث فرهنگی. تالیف سارا امت علی

قالی میر: بته ترمه، بته میری

بیرجند: بته جقه

قم: بته ترمه

کرمان: بته جقه

سرابند: بته میری

همدان: بته ترمه، بته بازوبندی

سنندج: بته شال کشمیری، بته شکسته

در کتاب پژوهشی در فرش چند نوع بته برای مناطق مختلف نام برده شده که بدین قرار است:

بیرجند: طرح بته امیری (نام دیگری است برای طرح بته جقه ای در بیرجند) از طرحهای اصیل و قدیمی منطقه بیرجند است.

سرابند (اراک): نقش بته میری که نوع اصیل آن در روستای مالمیر واقع در شهرستان سرپند یافته می شد.

سنندج: جقه چارکی - جقه هشت پر - جقه چهار پر.

در منطقه «سرابند» نقش بته از قرن ۱۲ ه. ق رایج شد و به صورت یک نقش سراسری با بافتی درشت روی زمینه لاک، شیری با سرمه ای بافته می شود. و در کرمان نقش بته توسط اساتید معروف و ماهر با جزئیات و ریزه کاری های فراوان طراحی می شود . در این منطقه گاه بته در میان دریایی از بته های دیگر و یا به صورت بته خرقة ای و ترمه ای با طرح سراسری دیده می شود. در منطقه غرب کشور و سنندج نیز نقش بته رایج است. به ویژه طرح «هشت گل» که هشت بته به صورت شعاعی به دور یک گل مرکزی قرار گرفته است و تکرار آن تمام زمینه را پر می کند. در بیجار کردستان، این نقش بیشتر به شکل میوه کاج در انتهای شاخه درخت یا به صورت نقوش فرعی در کنار نقش های اصلی دیده می شود.

در زنجان گاهی قالی هایی با طرح های همه از نقش بته بیجار، بافته می شود که به توجه به جنس و بافت درشت آن به راحتی قابل تشخیص است .

در نواحی فراوانی از ساروق (استان مرکزی) و ملایر نیز نقش بته بافته می شود. در اصفهان و همدان این طرح به صورت یک نقش ثانوی با تصاویر خاص منطقه دیده می شود.

عشایر جنوب ایران و استان فارس نیز نقش بته در بافته های خود به صورت ساده یا گلدار بخصوص نقش معروف به «قیادخانی» را به صورت سرتاسری با رنگهای بدیع همراه با نقوش ستاره ای شکل به کار می برند.

عشایر بختیاری طرح قاب قابی یا باغی از بته را در حالی در بافته های خود استفاده می کنند که دو پشت به هم در حالتی گردان و هندسی دیده می شود.

در قالی های بادکوبه آذربایجان شوروی و در منطقه قفقاز نیز این نقش ها رواج دارد و شعله های آتش چاه های نفت منطقه را تداعی می کند.

نقش بوته علاوه بر فرم زیبا و کاربرد فراوان آن در صنایع دستی بالاخص فرش باقی دارای پیشینه تاریخی بسیار طولانی می باشد که محققین آن از دوره آشوری و عیلامی تخمین زده اند. همانطور که در فصل سوم این پژوهش مشاهده کردیم در مورد اینکه نماد چیست یا اینکه تجرید یافته کدام عنصر طبیعی می باشد نظرات متعددی ذکر شد. که هر کدام در جای خود دارای استدلال بوده و از نظر خود پژوهشگر درست است.

مروارید (morvarid) بته جقه

بته لچک ترنج (botte - ye Lachak torang)

نقشه ای پر کار و معمول در کرمان، ترکیبی از نقش و نگار بته جقه ها، لچک ترنج، قاب، اسلیمی و ختایی، برگ و گلپای شاه عباسی و گلپای ترکیب شده از نگاره بته ها به این گونه نقش بندی «سبک کرمانی طرح بته لچک ترنج» نیز می گویند که از هنر سنتی پته دوزی کرمان که بر اساس ترکیب پته هاست اثر گرفته است.

بته میر شکسته: نقشی شکسته از بته میر

بته با زمینه الوان: طرح بته که در آن، زمینه یکی یا ردیفی از نگاره ها به رنگی ویژه باشد. این گونه نقشه از جمله طرحهای محرمات به شمار می رود.

طرح بته ای کردستان طرح هشت بته.

در کتاب آشنایی طراحی قالی ایران نیز همان تعاریفی که در کتاب فرشنامه ایران آمده ذکر شده است .

در کتاب سیری در هنر قالی باقی ایران معروفترین طرحهای بته ای را چنین معرفی کرده است: «بته جقه یا بته مادر بچه - بته ترمه ای - بته سر آنبندی - بته قلمکار اصفهانی - بته کردستانی یا هشت پر. کتاب فرش ایران نیز دقیقاً همین اسامی را ذکر کرده است.

در سائیتی به نام **Persian andicarfts** به تقسیم بندی جدیدی بر می خوریم:

«جقه خرقة ای: از طرحهای بته ای بسیار زیبا که در سنندج معروف به جقه چارکی است این نقش معمولاً در قالی های با ابعاد بزرگ بافته می شود حد فاصل جقه های بزرگ، جقه های کوچک و گلپای ساده که بسیار ماهرانه بافته می شود .

جقه ۳ گره ای: برای قالی های با ابعاد ۲ در ۳ متر مربع مناسب و منظور از ۳ گره اندازه طول جقه است . هر گره ۷،۵ سانتی متر است . در فاصله جقه ها بندهای ساده و گلپای کوچک قرار می گیرد و نیز داخل جقه ها اشکال مختلفی کار می شود.

جقه زمردی: همان جقه سه گره ای. با این تفاوت که نوار سبز رنگی دور تا دور شکل جقه قرار می گیرد و دایره های کوچکی در فواصل منظم بر روی این نوار قرار می گیرد و این حالت دایره های زیبا ی خاصی به فرم جقه دارد و آن را خوشرنگ می کند.

جقه دو گره: این طرح به ۲ گونه بافته می شود. در جقه های دو گره ای بر حسب سلیقه بافندگان عرض جقه تغییر می کند و طول آن به ندرت تا ۲ cm تغییر می کند.

جقه ریز: این جقه بخصوص در اندازه پستی بوده و در اندازه دیگری کار نمی شود و حالت خاص خود را دارد و قسمت داخل جقه ها گل سرخ کار می شود.

جقه توپی: این طرح به وسیله ترکیب کردن ۸ عدد جقه دو گره ای با یکدیگر بوجود می آید و قاعده جقه ها به واسطه ی یک لوزی به هم وصل شدند و در نهایت به شکل یک دایره می رسند و به این دلیل آن را جقه توپی می گویند این نقش در اندازه مختلف بافته شده ولی در قالی های ۲ گره ای جلوه خاصی دارد .^{۱۷}

بته مناطق :

کتاب فرشنامه ایران بته هر منطقه را چنین نام برده است:

کاشان: بته ترمه ای

مذهبی خود تن رها می کند از قالب اصلی و طبیعی خود نیز به تدریج بیرون می آید. در این مرحله از تحول، سرو یا به صورت ساده ای در می آید که تنها با دو خط منحنی پیوسته بهم تصویر می شود و رفته رفته تارک آن به یک سو خمیده می گردد و این جا است که نطفه بته جقه ای بسته می شود، و یا شاخه هایش تبدیل به نقش و نگارهایی می شود که جزو طبیعت سرو نیست و نقشمایه بیش از پیش از صورت طبیعی خود دور تر و به یک نگاره زینتی نزدیکتر می گردد. عجیب است که این شگفت ترین مرحله تطور سرو بیشتر در سفالینه های سده های سوم تا هفتم هجری کاشان و گرگان و ری و نیشابور مشهود است و در دیگر هنرها تقریباً اثری از آن نیست. کهن ترین نمونه سرو خمیده از باد متعلق به سده پنجم هجری است، کنده شده بر آبخوری آبگینه ای از نیشابور. به حکم آنکه تارک خمیده سروهای این جام آبگینه دو شاخه است مسلماً نباید نخستین نمونه سرو خمیده تلقی شود، چون دو شاخه شدن تارک سرو، شیوه تزئینی تکامل یافته ای است که از پی مرحله ای می آید که سر سرو در یک خط منحنی ساده شده باشد. بنابراین یقین باید کرد که قرنهای پیش از آن سرو خمیده شده ولی نمونه های آن از میان رفته و یا همچنان در دل خاک نهفته است کما این که مرحله بعدی سرو خمیده، که همان بته جقه ای ساده باشد، سفالینه های سده سوم و چهارم هجری را مزین ساخته، مانند کاسه لعابداری نقش بسته که از سده سوم و چهارم باقی مانده است. از سده ششم به بعد که نگاره های سرو - بته و سرو منقش از صورتهای ساده نخستین بیرون می آید . بته جقه شکل کامل نهایی خود را می یابد و ریزه کاریهای نگارگری، پیکره سرو را چندان می آراید که تشخیص سرو بودن نقشمایه دشوار می شود و از آن جز قالب مخروطی شکل چیزی به سرو نمی ماند. با این همه، تکوین نقشمایه بته ای و یا پر شدن بطن سرو از نقش و نگاره های گوناگون هیچ یک مانع از آن نمی گردد که همان صورتهای نخستین تقریباً ساده و نزدیک به طبیعت به حیات خود ادامه دهد. از میان انبوه نمونه های منسوج عصر صفوی، دو قطعه پارچه زری سده یازدهم از لحاظ تجسم مراحل اساسی دگردیسی سرو، و بته تبدیل شدن آن اهمیت بسزا دارد. نقش بته ای نیز مانند نقش ماهی درهم در ابتدا طرح سرتاسری بوده و بدون استفاده از ترنج و لچک و با قرار دادن بته ها در ردیف های افقی یا مایل موازی بافته می شده است. پس از چندی شگرد رنگ آمیزی متنوع بته ها، برانگیزنده بافندگان نوآور شده و شیوه قرار دادن نقشمایه تکراری در ردیف های مایل، تاثیر این شگرد را دو چندان ساخت و این سر آغاز عصر طلایی نقش بته ای بود. در تلاش تنوع بیشتر از اواخر قرن سیزدهم، اندک اندک لچکهای بسیار کوچک با احتیاط تمام به میان آمد، با رشد تدریجی لچکها، رفته رفته ترنج هم جای خود را باز کرد و این آغاز انحطاط بود. نقش بته ای هنگامی به اوج رسید که غای رنگ و طراوت رنگ آمیزی، حرکت را بر مداومت و سیلان طرح افزود. در این مرحله نقشمایه بته ای تا بی نهایت قابل امتداد بود .

خانم آذر واقفی در مورد پیشینه تاریخی بوته می نویسد: «به شهادت تاریخ این نقش توسط ایرانیان به هند برده شد و توسط پارسیان هند در هند و سپس کشمیر به شکلی هنرمندانه در بافت شال و پارچه های مرغوب مورد استفاده قرار می گرفت و بتدریج به واسطه تقلید پادشاهان عثمانی از نوع پوشش پادشاهان ایرانی

به دربار عثمانی ها نیز راه یافت .

نقش کشمیری: نام صحیح این نقش قالی «بته ای» است این نقش تا قرن ۱۸ میلادی روی ترقه و تپه استفاده می شد و از آن پس با آمدن تاجران فرنگی به ایران خواسته های آنان در کار بافندگان کرمانی اثر گذاشت و نقش بته بر فرش نشست. این نقش به خاطر تقدسی که نزد ایرانیان دارد در بافته هایی که زیر پا قرار می گیرد استفاده نمی شد.

در فرشمایه ایران انواع بوته و تعاریف هر کدام به این شرح است: **بته فرد:** در برابر بته جمع، بته ای که جدا از بته دیگر نقش شده باشد.

بته جمع: در برابر بته فرد، بته ای که در کنار بته دیگر نقش شده باشد.

بته های دو قلو: دو بته که از پایه به هم چسبیده هستند.

بته های بر هم سوار: در این طرح، یکی از بته ها در بخشی از پیکر خود، به گونه ای بر روی بته دیگر نقش شده است که به نظر می رسد هر دو، دارای یک پایه هستند.

بته های مادر بچه: نقش دو بته، یکی بزرگ و دیگری کوچک که بته کوچک در کنار و یا در درون بته بزرگ قرار می گیرد. اساس این طرح بته های مادر بچه، همین نگاره هاست.

بته مادر بچه های دو قلو: در این نقش یک بته بزرگ دیده می شود و دو بته کوچک و چسبیده به هم، همچون دو کودک دو قلو، و بته بزرگ - بته مادر - از میان دو قلو ها سر به در آورده است.

بته قهر و آشتی: بته ها در قالی به طور معمول به صورتی نقش می کنند که جدا و در کنار هم در ردیف قرار گرفته و سرشان در یک سو باشد. گاهی برخلاف این شیوه هر دو ردیف را در جهتی مخالف هم نقش می کنند. بته هایی که به این ترتیب نقش می شود بته های قهر و آشتی نام دارند.

بته جقه: نقشی «تجربیدی» که مانند سروی سر خم کرده است. درخت سرو در ایران باستان مقدس شمرده می شده است بته جقه ایرانی به بته کشمیری و بته ترمه معروف شد. در تصویرهای بازمانده از زمان «فوی» تاج پادشاهان و نیمتاج بانوان با نقشهای بته جقه جواهرنشان آرایش شده است.

بته هشت گلی: به بته جقه در همان، بته هشت گلی گفته می شود.

کج بته: بته جقه های جفت (بته جقه) که از پایه به هم نزدیک و از سر از هم دور و به طور کج قرار گرفته باشند. در طرح کج بته، نگاره ها از همین گونه اند.

بته جقه برگی: نگاره بته جقه که در شکل کلی خود مانند برگ باشد. طرح بته جقه برگی نیز بر اساس همین نگاره هاست.

بته کشمیری: بته جقه ای که مانند دو بته کوچک و بزرگ کنار هم نقش شود به صورتی که بته کوچک از کنار «بته بزرگ» سر در آورده باشد. نگاره های بته کشمیری را در طرحهای قالی (و شال) به طور معمول جدا از هم و یا در کنار هم به صورت درهم یا منظم و در ردیف ارب و یکطرفه نقش می کنند و بین بته ها را با نقش شکوفه ها آرایش می دهند.

بته جقه شاهی: بته جقه ای که مانند برگهای پهن، دنداندار

است. به این نگاره، جقه شاهی نیز می گویند.

بته گلابی: به بته میری که آن را شبیه گلابی (و بادام) نیز می دانند گفته می شود.

بته شال: بته ای که نگاره آن، تقریباً مانند مثلث است.

بته ترمه: بته ای هم شکل با بته های «کاج» مانند میری (بته میری) و خرقة ای (بته خرقة ای) ولی در قیاس با آنها از گونه متوسط. همین بته هاست که زمانی در شالهای معروف به شال ترمه نقش می شده است. قالیبافی کرمان که زمانی در برابر شالهایی اعتباری نداشت پس از نزول این هنر، میراث نقش و نگار «ترمه دوزی» را به کار گرفت و به آن زندگی تازه داد. بته ترمه به صورتهای ساده، دوقلو و سه قلو بافته می شود.

بته خرقة ای: بته ای کاج مانند ولی از گونه بزرگ آن. این گونه بته به دلیل بزرگی شکل خود، بته خرقة نامیده می شود. برای تزئین درون بته خرقة، شاخه هایی پر گل به کار می برند. این بته ، با بته های میری (بته میر) و ترمه ای (بته ترمه) همشکل است. **بته میر:** بته ترمه هایی به شکل کاج مانند بته های ترمه ای (بته ترمه) و خرقة ای (بته خرقة ای) ولی از گونه کوچک آن. این گونه بته را چون زمانی در نقش قالیهایی که در «سربند» بافته می شده و به نام «قالی میر» معروف بوده است، به کار می برده اند، بته میر می نامند.

بته سرابندی: اسم دیگر بته میری. «سرابندی» که نامی در بافت قالی است در مغرب زمین به نگاره بته میری گفته می شود که در بافت «سرابندی» به کار می رود.

بته قبادخانی: بته ای که برخلاف بته های دیگر، شکلی تقریباً گرد دارد. نقش اینگونه بته بیشتر در کرمان معمول است.

بته شاخ گوزن: در این طرح، تنها ویژگی نگاره، در سر بته است که با پیچ و خمهایی همچون شاخ گوزن نقش می شود.

هشت بته کردستانی: از نقشهایی که در قالیهای کردی به کار می رود، قالی چهار گوش که به دور آن چهار جفت بته قرینه هم و در میان هر دو جفت بته، قابی دیگر نقش شده است. به نگاره هشت بته ، بته کردستانی نیز می گویند و همین نگاره هاست که در متن فرش به ردیف هم، تکرار می شود و طرح هشت بته یا طرح بته ای کردستانی را تشکیل می دهد.

بته بولوردی: ترکیبی از خطهای راست و کمانی که نگاره ای مانند یک لوزی در میان و دو لوزی در کنارش به وجود آورده است که در میان پیکره ای جا دارد که در کل، نقشی همچون بته می نماید. نگاره لوزی در قالیبافی بولوردی، کاربرد فراوان دارد.

بته تاکی: از نگاره های قالیبافی «بولوردی» و همچنین ایل قشقایی و برخی دیگر از کانونهای بافندگی «جنوب» ایران. این نقش در کل مانند داربست درخت انگور، الاجیق پرگل و درختان پیچان است. بته تاکی در بولوردی، ویژه قالیچه هایی است که بیش از دو ذرع مساحت دارد.

بته جقه : [botte jegge]

نقشه ای با نگاره های بته جقه که یاد آور «سوزن دوزی» است. سوزن (در کرمان : پته patte - دوزی یا سلسله دوزی) همان طرحی است که بر اساس آن «شال ترمه» بافته می شده با این تفاوت که در «پته دوزی» نگاره ها ظریفتر است ولی در ترمه بافی از جنس نفیس تر.

صفویه: نمونه های منسوج این عهد همچون قطعاتی از پارچه زری سده ۱۱ از لحاظ تجسم مراحل اساسی دگرذیسی سرو به بته و تبدیل شدن آن به شکل دیگر اهمیت به سزا دارد. از این دوره به بعد کم درخت سرو بیش از پیش تحلیل رفته و تنها قالب تهی شده آن بر جامانده و در کنار آن بته منقش در کار ظاهر شدن است و این حالتی است که در آن همه انواع نقشمایه بته ای پشت هم می آیند. بر روی قالبهای مقبره شاه عباس دوم (یعنی نیمه اول قرن ۱۱) نقش سرو را می بینیم. در این دوره بته ها تزئینات ریزی دارند و مزین نقوش ختایی هستند.

افشار و زند: در این دوره به علت نا بسامانیها آثار کمی بر جای مانده و تنها بروی تعدادی از قالبها، پوشش زیرین اسب و خورجینها و آویزهای بدست آمده طرح بته آنها استفاده شده است. **قاجاریه:** بته های این دوره بیشتر به بته میری یا سرابندی شباهت دارد و اثر رابطه متقابل سرو و نگاره معروف به بته جقه را نمایان می سازد. این سرو در ابتدا بصورتی بوده که باغی را در خود جای داده است و حالت درونی - بیرونی آن و رابطه محیطی و محاطی آن کم کم تغییر کرده و به صورت بته جقه ای در آمده است.

پهلوی تا انقلاب معاصر: در این دوره به علت شکاف عمیقی که میان طرحهای سنتی و هنرمندان معاصر افتاد، دیگر چون گذشته نقشمایه های جاوید و سنتی را نداشتیم. اما برخی هنرمندان بومی وابستگی عمیقی از نظر فرهنگی و اقتصادی به هنرهای جاوید و سنتی داشتند و سبک و هنر خود را در این دوره متلاطم حفظ کردند. دکتر سیروس پرهام دوره های تحول و تطور بته را چنین تقسیم بندی می کند: «مرحله نخستین که سرآغاز آن در تمدن آشوری و عیلامی و سرانجام آن در هنر هخامنشی است، درخت سرو در هیأت اصلی و طبیعی خود در هنرها ظاهر می شود و حالت زیور و نگاره زیستی ندارد و تنها تفاوت بارز آن با سرو واقعی در شیوه «نگارگری» مقطعی است که برش عمودی درخت سرو را با ساقه های افقی مجسم می سازد. به حکم همین منزلت مذهبی است که در سنگ نگاره های تخت جمشید سرو نه همان بسیار فراوان که یگانه درخت است و تراش آن در نهایت دقت و ظرافت و با ریزه کاریهای کم نظیر که تنها زلفهای پر چین و شکن پیکر کنده آدمها با آن برابری می کند. در هنر پارسی و ساسانی سرو دیگر یگانه درخت مقدس نیست و رفته رفته جای خود را به درختان دیگر می دهد و تقریباً پیکره اش محو می شود، هرچند که به حکم فراوانی نگاره های سروی در قالبیابی ایل بختیاری و طوایفی از لرهای فارس - علی رغم از میان رفتن دستاقتهای سری عهد باستان - منزلت آن همچنان مستدام و برقرار می ماند. لیکن این منزلت دیگر، بار مذهبی و حتی رمزی ندارد و صرفاً مداومت یک نقشمایه سنتی است و حتی در ادامه حیات درخت سرو در بقاع و زیارتگاهها و قدمگاه های عصر اسلامی، تداعی کننده مفهوم مذهبی سرو پیشینیان نیست. آغاز دومین مرحله تطور سرو همزمان با نفوذ تمدن اسلامی و به تبع آن جدا شدن سرو از ریشه های باستانی است. پس از اسلام است که سرو به نگاره ای تزئینی مبدل می شود و همچنانکه از ماهیت و بار



شناخت نقشی مایه بته ای

تهیه و تنظیم: یاسر امین محبوب

توجه هنرمندان این دوره استفاده از جقه در طراحی اشکال دیگر است مانند بال و پر پرندگان و ایجاد ترنج از ترکیبات بته جقه ای در حجاریهای طاق بستان در دوره ساسانی - حدود ۶۰۰ میلادی در اطراف نقش یک سیمرغ تزئینی مشاهده می گردد که بسیار شبیه به طرح بته جقه یا همان سرو که تارکش را با دم کرده است وجود دارد. قابل ذکر است که این نقوش بروی جامه شاه که سوار بر اسب است نیز نقش گردیده بنابراین نقش بروی پارچه های این دوره هم استفاده می شده است و همینطور در طرح آنتی نوته قوچ (قرن ۶ و ۷ م) از گورستان زیر زمینی آنتی نوته در مصر دو قطعه بافته بدست آمده است که نقوش برگ ماندی شبیه به بته جقه اطراف این قوچ نمایان است. در دوره ساسانی نقش بته تلفیق با طرح جانوران است.

سقوط ساسانی و ظهور اسلام: از این دوره به بعد بته مفهوم اصلی خود را از دست می دهد. در مورد پیشینه تاریخ بته در هنر مردم ایران نوشته اند که از زمان خلفای عباسی این نقش خصوصاً در طرحهای قالی مورد استفاده قرار گرفته است. پس از اسلام سرو به نگاره های زینتی بدل می شود و همچنان از ماهیت و بار مذهبی خود رها می کند. از قالب اصلی و طبیعی خود بیرون آمده و به صورت بسیار ساده که تنها با دو خط منحنی پیوسته که رفته رفته تارک آن به یک سو خمیده می گردد، ترسیم می شود، اینجاست که نطفه بته جقه بسته می شود.

نقش بته بروی سفالینه های قرن ۵ هجری کاشان، گرگان، نیشابور، ساوه و ری رواج داشته است. متأسفانه از سده ۶ تا ۸ هجری اثری از بته جقه نیست که مراحل تکوینی تطور و تبدیل سرو و یا گیاه دیگری به صورت بته را بررسی کرد.

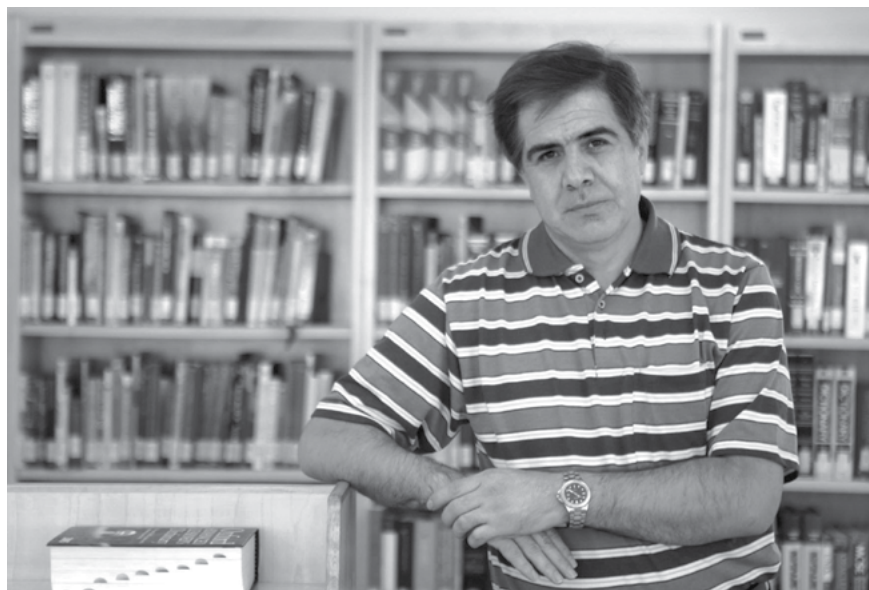
بوته در دوره های گوناگون

خانم سمانه کاکاوند دوره های تحول و تطور را چنین تقسیم بندی می کند: «بته ای که از هزاره هشتم قمری تا دوره هخامنشی در هنرها بکار برده می شد، بیشتر بته بادامی بود که تعداد کمی از آنها خمیده هستند. از نمونه های یافته شده شاید اولین بته در تاریخ هنر ایران است، نمونه ای یافت شده در پیکره تراشی های آشوری - عیلامی متعلق به ۳۰۰۰ قبل از میلاد و گلدانی را می بینیم که دو عدد برگ بته مانند از آن آویزان است. متن بته ها ساده و عاری از هر گونه تزئین هستند. نقش برجسته مذکور هم اکنون در موزه بغداد است. سیر تحول و تطور سرو به صورت نگاره بته ای بسیار طولانی و پر پیچ و خم که قابل تفکیک به مراحل قبل از اسلام و بعد از اسلام است. وجه تمایز مرحله یکم در منزلت خاص سرو بوده، بعنوان درخت مقدس و یک مظهر رمزی مذهبی و نشانی از خرمی و همیشه بهاری و مردانگی که سرآغاز آن هنر عیلامی - آشوری و سرانجام آن هنر هخامنشی است. اما در ادوار بعد از اسلام مفهوم مقدس خود را از دست داده و صرف یک نقش سنتی در هنرها بکار می رود.

هخامنشی: بر روی حجاریها، جامهای طلایی، وسایل رزم و زینت آلات می توان دید که بته ها در این دوره کم کم خمیده می شوند.

ساسانیان: در این دوره تنوع آثار را می توان در ظروف نقره ای و طلایی، انواع بافته ها، معماری، گچبری و زیورات می توان دید. در این دوره در زمینه نقوش بته جقه ای بیشتر از فرم بته های دیگر استفاده شده و تنوع فرم بسیار است. فرم بادامی سرو - کاج خرمی و...

قابل توجه است که حتی علامت مخصوص ساسانیان نیز بر طبق نظر برخی مورخان و محققان از فرم بته گرفته شده است و بیشتر



"گره" تولید و صنعت کجاست؟

علی دینی ترکمانی

«بنابراین مسئله اصلی این است که صنعت ما آن روند منطقی که باید طی می کرد را طی نکرده است و عدم برنامه ریزی راهبردی، بی ثباتی شدید ساختارهای سازمانی و مدیریت بنگاه داری ضعیف باعث شده مزیت رقابتی بخش های تولید در سطح پایینی باشد و اگر حمایت های کنونی برداشته شود عملاً صنعت زمین خواهد خورد.»

این استاد دانشگاه اظهار کرد: «دوستانی که عنوان می کنند حمایت ها برداشته شود اما در عوض قیمت گذاری به خود تولیدکنندگان واگذار شود آیا توجه دارند اگر حمایت های تعرفه ای برداشته شود تولیدکنندگان چگونه می خواهند با قیمت گذاری بالا با کالاهای وارداتی رقابت کنند؟»

وی ادامه داد: «به نظر من یک مشکل اساسی تر در اقتصاد ایران وجود دارد و آن مشکل این است که اساساً مزیت رقابتی تولید ما در مقایسه با تولیدات خارجی در سطح پایینی قرار دارد و لذا نیازمند حمایت دولت است؛ اما این حمایت ها باید منطقی، هدفمند و زمان مند باشد.»

وی افزود: «زمان مند بودن به این معنا است که وقتی به تدریج صنعت توانمندتر شد و به قابلیت بالاتری دست پیدا کرد آرام آرام حمایت های دولت کاهش یابد.»

این کارشناس مسائل اقتصادی تصریح کرد: «متأسفانه ما مسیر گذشته را خوب طی نکردیم و همچنان با آن مشکلات درگیر هستیم و راهکار آن هم این نیست که عنوان کنیم دولت حمایت ها را بردارد و دست بنگاهها را در قیمت گذاری آزاد بگذارد؛ چراکه این استدلال دچار پارادوکس است.»

دینی در پاسخ به این سوال که اگر دولت فقط حمایت تعرفه ای را حفظ کند و دیگر حمایت ها را کنار بگذارد و در عوض دست تولیدکنندگان را در قیمت گذاری آزاد بگذارد چه تبعاتی خواهد داشت؟ گفت: «این کار باعث خواهد شد بنگاهها قیمت ها را هرچه قدر می خواهند افزایش دهند و نگرانی هم از رقابت با محصولات خارجی نداشته باشند.»

دینی در پاسخ به این سوال که آیا در این شرایط رقابت داخلی موجب کاهش قیمت ها نخواهد شد؟ گفت: «بحث بر سر این است که برخی صنایع همچون خودروسازی حالت انحصاری چند جانبه دارند و لزوماً از طریق کاهش قیمت، رقابت صورت نمی گیرد؛ بلکه از طریق ارائه محصولات متمایز این اتفاق روی می دهد.»

وی افزود: «اما وقتی در بازار فشار تقاضا وجود دارد و هر چه تولید شود فروخته می شود، طبیعی است که بنگاهها لزوماً به سمت محصولات متمایز با فناوری های جدید نمی روند که لااقل نسبت به قیمت بالا تولید آنها صرفه داشته باشد.»

این استاد دانشگاه تصریح کرد: «لذا به نظر من راهکار مسئله این نیست که دولت حمایت های خود از تولید را کنار بگذارد و در عوض دست آنها را در قیمت گذاری باز بگذارد. راهکار مسئله این است که صنعت کشور از جمله شرکت های خودروسازی در برابر دولت و نسبت به پیشبرد تحولات فناورانه و ارائه محصولات متمایز متعهد باشند و این موضوع زمانی ممکن می شود که سرمایه گذاری خوبی در هزینه های تحقیق و توسعه خود بکنند و برنامه راهبردی بلندمدت داشته باشند و صرفاً به فکر تیراژ بالا نباشند؛ بلکه کیفیت را هم افزایش دهند.»

روی پای خود بایستند.»

وی همچنین به این نکته اشاره کرد که: «البته در کنار حمایت هایی همچون ارز و اعتبارات ترجیحی، یکی از بزرگترین حمایت هایی که دولت از بخش تولید انجام می دهد ابزار تعرفه گمرکی است و بنابراین وقتی صحبت از کنار گذاشتن حمایت ها می شود باید تعرفه های گمرکی منطقی شود تا در قبال آن دولت در قیمت گذاری دخالت نکند.»

وی افزود: «لذا باید دید تعریف این دوستان از حمایت چیست. آیا حمایت تعرفه ای هم مدنظر آنها است؟»

این کارشناس مسائل اقتصادی خاطرنشان کرد: «وقتی صحبت از حمایت می کنیم تولیدکنندگان حمایت های تعرفه ای را لحاظ نمی کنند؛ در حالی که وقتی صحبت از حمایت است همه نوع حمایت مدنظر است. لذا باید دید آیا تولیدکنندگان مایل هستند دولت تعرفه های گمرکی را کاهش دهد؟»

وی ادامه داد: «به نظر من اگر تصور کنیم روزی چنین سیاستی اجرا شود عملاً به ضرر بخش تولید تمام خواهد شد. لذا گریزی از حمایت دولت از بخش تولید و صنعت وجود ندارد؛ منتهی این حمایت ها باید مشروط، هدفمند و زمان مند باشد.»

دینی گفت: «برای مثال در تمام دنیا از صنعت خودروسازی از طریق ابزار تعرفه و اعتبارات ارزان قیمت برای تامین منابع لازم برای سرمایه گذاری در سرمایه انسانی و هزینه های تحقیق و توسعه حمایت می شود، اما این حمایت ها بسیار دقیق و زمان مند انجام می شود.»

وی ادامه داد: «یعنی مثلاً مشخص می کنند هر ۵ سال آن صنعت باید چه مسیری را طی کند و چگونه به مزیت رقابتی دست پیدا کند تا با افزایش مزیت رقابتی، دیگر نیازی به این حمایت ها نداشته باشد.»

علی دینی ترکمانی؛ عضو هیئت علمی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی معتقد است «مشکل اساسی اقتصاد ایران؛ کمبود مزیت رقابتی تولیدات داخلی در مقایسه با تولیدات خارجی است و حمایت دولت لزوم بهبود این امر است. اما این حمایت ها باید منطقی، هدفمند و زمان مند باشد.»

رئیس جمهور در مراسم روز گرمی داشت صنعت بر نادرستی حمایت بی قید و شرط دولت از برخی صنایع و تداوم توسعه نیافتگی و غیررقابتی بودن آنها تأکید کرد. در این میان برخی کارشناسان معتقدند صنعت ما زمانی رقابتی شده و حرفی برای گفتن در عرصه جهانی خواهد داشت که از یکسو، حمایت های بی حساب و کتاب از آن برداشته شود و از سوی دیگر، دولت از قیمت گذاری و مداخله در امور آنها واقعا خودداری کند.

این کارشناسان معتقدند مشکل از آنجا آغاز شد که دولت ها به بهانه حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان منابع خود مانند حامل های انرژی و منابع دیگران مانند پس اندازهای بانکی مردم را به قیمت های بسیار پایین تر از قیمت های واقعی بازار در اختیار تولیدکنندگان قرار دادند و به همین دلیل مدعی کنترل قیمت و مقررات گذاری روی کالاها و خدمات آنها شدند.

این کارشناسان پیشنهاد می کنند برای حل این معضل بهتر است دولت محترم طی برنامه ریزی مدونی یارانه های خود به بخش تولید را به تدریج کم کند و نهایتاً به صفر برساند تا دیگر بهانه ای برای مداخله و قیمت گذاری نماند.

آیا در شریط کنونی اقتصاد ایران حذف حمایت های یارانه ای از تولید و در عوض باز گذاشتن دست آنها در قیمت گذاری صحیح است؟

او در ادامه افزود: «در این رابطه باید دید بخش های تولیدی در چه موقعیتی قرار دارند و آیا بدون حمایت های یارانه ای دولت می تواند

تکنولوژی فنرهای پاکتی که تا قبل از این تنها در تولید تشک خوشخواب استفاده می شد در تولید کفش های دومیذانی استفاده نمود.

در این سیستم دو لایه فنر در داخل یکدیگر قرار گرفته اند. در لایه بیرونی فنر از مفتول ظریفتری تولید شده است که قابلیت نشان دادن عکس العمل سریع به ساختار را فراهم نموده و لایه بیرونی با مفتول ضخیم تر وظیفه حفظ شکل ساختار را به عهده دارد. البته از دیدگاه نساجی نکته مهم در این سیستم نوع خاصی از منسوجات بی بافت اسپان باند پلی استری است که نقش پاکت را برای این مجموعه ایفا می نماید و از قابلیت کشسانی بسیار بالایی برخوردار است.

هم اکنون از این سیستم جهت تولید صندلی خودرو نیز استفاده می شود و به کمک آن نه تنها وزن صندلی خودرو به میزان قابل توجهی کم شده است بلکه از طرف دیگر راحتی کاربرد آن نیز بهبود یافته است. در صندلی های استاندارد خودرو از ابر و فوم به عنوان جز پرکننده صندلی استفاده می شود که عموماً عمر مفید کاری این مواد محدود بوده و از قابلیت بازیافت نیز برخوردار نمی باشند، به همین دلیل همواره یافتن جایگزین در این سیستم مورد توجه بسیاری از محققان بوده است. (شکل ۵)



شکل ۵ - صندلی فتردار

شکل دهی سه بعدی

به تازگی شرکت تامیگر انگلستان تکنولوژی جدیدی به نام Cosyflex به بازار عرضه نموده است که می تواند بر روی منسوجات بی بافت به صورت ۳ بعدی عملیات چاپ را انجام دهد. در این سیستم شکل دهی سه بعدی، فرایندهای اسپری کردن، چاپ فلوک الکتروستاتیک و پخت مجموعه به صورت تک مرحله ای و در داخل قالب انجام می پذیرد. در صورت استفاده از الیاف سلولزی به صورت منسوج بی بافت در این سیستم می توان قطعات بسیار ویژه ای تولید نمود که از نفوذپذیری مناسبی در برابر جریان هوا برخوردار هستند و در عین حفظ حالت ۳ بعدی خود می توانند همانند پارچه های متداول دارای خمش و احساس راحتی در زیر دست باشند.

یکی از مزایای قابل توجه این سیستم در قابلیت استفاده مجدد از ضایعات و حاشیه های دوربریز آن در تولید قطعات دیگر می باشد و به همین دلیل می توان گفت که این سیستم هیچگونه ضایعاتی ندارد. همچنین برخلاف سیستم های متداول جهت تولید قطعه مورد نظر نیازمند دستگاه برش نبوده و کل قطعه به صورت تک مرحله ای تولید و آماده می شود.

جمع بندی

همانگونه که مشخص است استفاده از منسوجات بی بافت در سیستم های جدید به منظور تولید قطعات و محصولات ویژه با کارایی خاص به سرعت رو به گسترش است و هر روز کاربردهایی جدیدی به این حوزه افزوده می شود.

ماخذ

Wilson, A., "Niche Nonwovens Outperform the Rest", International Fiber Journal, June 2014, pp. 14-17.



شکل ۳ - دستگاه دوخت اولتراسونیک منسوج بی بافت

لمینیتینگ

شرکت ماشین سازی ریلایت از سال ۱۹۶۹ تاکنون بیش از ۲۲ هزار دستگاه لمینیتینگ ساخته و به بازار عرضه نموده است که در بسیاری از این دستگاهها سیستم Powerbond HPC به عنوان یک سیستم استاندارد استفاده شده است.

به تازگی شرکت ویلسون اورپیجو مطالعه موردی بر روی انواع محصولات مختلفی که توسط این سیستم تولید شده است به انجام رسانده است. در اکثر این محصولات هر دو فرایند لمینیت کردن و پرس کردن به صورت همزمان و در یک مرحله به انجام رسیده است. در یکی از جدیدترین حوزه های کاربردی انواع مختلف منسوجات بی بافت توسط این سیستم به یکدیگر لمینیت و پرس شده و از محصول نهایی جهت تولید صندلی استفاده گردیده است. هم اکنون هر دو شرکت بزرگ هواپیماسازی دنیا یعنی بوئینگ آمریکا و ایرباس فرانسه علاقه بسیار شدیدی به این تکنولوژی نشان می دهند و هر دو امیدوارند با استفاده از این تکنولوژی و کاهش وزن صندلی ها نه تنها از وزن کلی هواپیما و در نتیجه مصرف سوخت آن بکاهند بلکه هزینه های نظافت صندلی ها و دوره عمر آنها را نیز بهینه تر بسازند.

شکل دهی با حرارت

شرکت گیس آلمان دستگاه های شکل دهی حرارتی جدیدی جهت تولید قطعات خاص و صنعتی از منسوجات بی بافت طراحی و تولید نموده است. به عنوان مثال یکی جدیدترین قطعات ساخته شده توسط این سیستم دسته صندلی هواپیما می باشد که از منسوج بی بافت تولید شده از الیاف شیشه به عنوان جز مستحکم کننده و رزین پلی اتر ایمید (PEI) به عنوان بستر پلیمری در ساخت آن استفاده شده است و کل قطعه تنها به مدت ۲ دقیقه در دمای ۲۵۰ درجه سانتیگراد به شکل مورد نظر در آمده است. (شکل ۴)



شکل ۴ - دستگاه شکل دهی گیس آلمان

ترکیب فنر و منسوج بی بافت

شرکت هریسون اسپینک انگلستان اولین شرکتی می باشد که از

بندی را به خود اختصاص داده اند که این مساله عموماً به دلیل یکنواختی استحکام آنها در جهات مختلف و همچنین دوام خوب آنها می باشد. نرمی و یکنواختی سطحی آنها نیز سبب گردیده است که گزینه مناسبی جهت بسته بندی مواد حساس به خراش و سایش سطحی نظیر قطعات الکترونیکی، قطعات رنگ شده در صنایع خودرو سازی و ... به حساب آیند. علاوه بر این با اضافه نمودن ترکیبات ویژه ای در حین فرایند ذوب ریزی تولید آنها می توان نوع خاصی از منسوجات بی بافت اسپان باند تولید نمود که در صورت استفاده از آنها در صنایع بسته بندی دوره عمر ماندگاری مواد غذایی حساس را افزایش می دهد.

لایه های ترکیبی

شرکت جی ایکس نیپون ژاپن نیز نوع خاصی از منسوجات ترکیبی با نام تجاری Claf & Milife به بازار عرضه نموده است که از قابلیت های ویژه ای جهت استفاده در صنایع بسته بندی برخوردار است. در این ساختارها منسوج بی بافت تا حد امکان در هر دو جهت کشیده و نازک شده است و بدین ترتیب استحکام آن در هر دو راستا در حد قابل قبولی قرار گرفته و از طرف دیگر منسوج بی بافت بسیار نازک گردیده است و کل ساختار دارای قابلیت تنفس پذیری در حد مطلوبی است. در این ساختار Claf یک فیلم نازک پلیمری است که از دو جز پلیمری پلی اتیلن و پلی پروپیلن اکستروژده شده و سپس فیبرپله شده است. این فیلم ثابت ابعادی بسیار بالایی داشته و نسبت وزن به استحکام آن نیز در حد قابل قبولی است و در مقابل کشش و پارگی نیز مقاومت خوبی از خود نشان می دهد. جز Milife نیز همان جز بی بافت در این ساختار است که از الیاف ریزدیزر و ظریف پلی استر تولید شده است و قابلیت های ویژه ای نظیر قابلیت چاپ پذیری به این ساختار می دهد. از این ساختار دوجزئی علاوه بر صنایع بسته بندی می توان در تولید کامپوزیت های با قابلیت تنفس و ... نیز استفاده نمود.

عایق بودن

یکی از تکنولوژی های نسبتاً جدید در حوزه تکمیل منسوجات استفاده از فناوری پلاسما است. از حدود یک دهه قبل که این فناوری تجاری گردید استفاده از آن در بسیاری از کاربردها مخصوصاً آلبسه ورزشی، کفش و ... و صنایع الکترونیک بسیار رایج گردیده است. این فناوری را می توان بر روی رول منسوجات بی بافت به گونه ای اعمال نمود که در عین مسدود نمودن منافذ سطحی لایه منسوج بی بافت هیچگونه اثر سوئی بر روی خصوصیات ویژه آنها نظیر پفکی بودن نداشته باشد و بدین ترتیب منسوجات بی بافتی با قابلیت ضد آب و یا ضد روغن داشت.

اولتراسونیک

ماشین آلات اولتراسونیک بسیار ویژه شرکت هرمان آلمان می تواند علاوه بر اتصال لایه های مختلف، فرایند روکش دهی را نیز انجام دهد. با توجه به اینکه در این دستگاهها نیازی به فرایند گرم نمودن لایه وجود ندارد لذا این فرایند بسیار اقتصادی و سریع می باشد. در هنگام استفاده از منسوجات بی بافت در این سیستم تنها الیاف موجود در موضع مورد نظر گرم و ذوب می شود و به همین دلیل سایر الیاف جانبی تحت تاثیر قرار نگرفته و خصوصیات کلی منسوج در حواشی نقاط اتصال دچار افت نمی شود. (شکل ۳)

مشکل یکنواختی پخت در قطعات حساس را نیز برطرف نمود. علاوه بر این، از این منسوجات بی بافت می توان به صورت لایه های سوزن زنی شده جهت تولید پره های توربین های بادی نیز استفاده نمود که بدین وسیله می توان از یخ زدگی آنها در ارتفاع زیاد و در معرض وزش بادهای شدید جلوگیری نمود. همچنین از منسوجات بی بافت خودگرم شونده می توان به عنوان لایه میانی لباسهای زمستانی که در مناطق سردسیر مورد نیاز است نیز استفاده نمود و همانگونه که مسلم است موارد کاربردهای این منسوجات بی بافت بسیار زیاد و همچنان رو به گسترش است. (شکل ۱)



شکل ۱ - منسوج بی بافت کامپوزیتی

فوق جاذبها

شرکت تکنیکال ایدوربنت انگلستان با استفاده از نوع ویژه ای از الیاف فوق جاذب منسوجات بی بافت بسیار خاصی تولید نموده است که می تواند تا ۲۰۰ برابر وزن خود آب شیرین و تا ۶۰ برابر وزن خود آب شور را به راحتی و به سرعت جذب نماید. (شکل ۲)

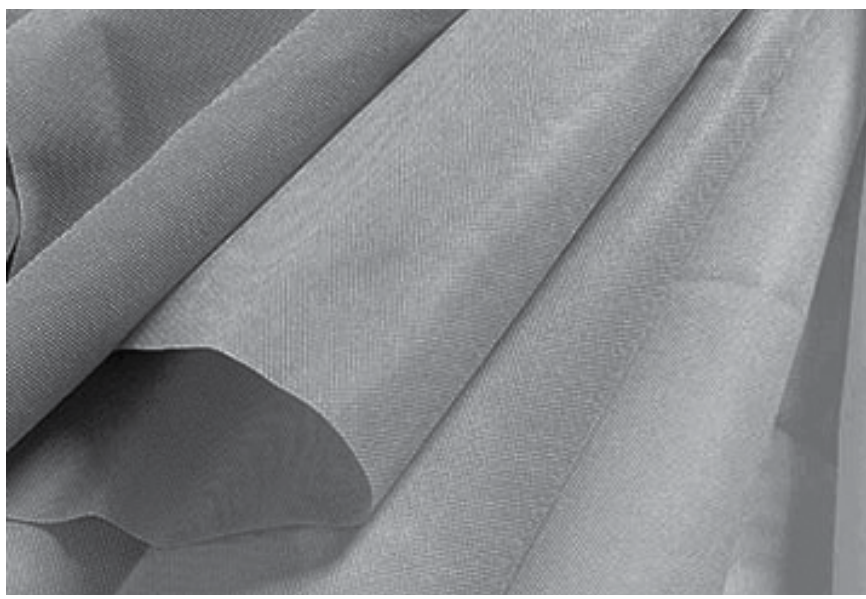


شکل ۲ - منسوج بی بافت فوق جاذب

از این منسوجات بی بافت می توان به شکل فیلتر در مسیر سوخت موتورهای خاص خودروهای ویژه و یا هواپیماها استفاده نمود تا آبی که احتمالاً همراه سوخت وجود دارد را نیز جذب نماید. همچنین استفاده از این منسوجات بی بافت در کاربردهای کشاورزی بسیار مفید خواهد بود زیرا که به کمک آنها می توان میزان آبرسانی به گیاهان را در سطح کنترل شده ای و در مقاطع مورد نیاز انجام داد. هرچند که از الیاف فوق جاذب می توان جهت تولید نخ و متاقب آن پارچه های بافته شده نیز استفاده نمود، اما با توجه به ماهیت و انتظار از قابلیت جذب، بهترین سیستم جهت بکارگیری این الیاف در حالت منسوج بی بافت است که خود ساختار نیز ذاتاً دارای پتانسیل جذب و نگهداری مایعات و یا حتی گازها می باشد. از این منسوجات بی بافت که با نام تجاری KoolSorb به بازار عرضه شده است در تولید نوع خاصی از البسه آتش نشانی نیز استفاده می شود که با قابلیت های ویژه خود حداکثر راحتی پوشش را در فرد استفاده کننده در شرایط خاص ایجاد می نماید.

بسته بندی

شاید یکی از پیش پا افتاده ترین کاربردهای منسوجات بی بافت استفاده از آنها در صنعت بسته بندی است که در این صنعت عموماً کاربردها یکبار مصرف بوده و نیازمند حداقل قیمت تمام شده می باشد. قابلیت بازیافت نسبتاً راحت، در کنار استحکام قابل قبول و امکان تولید و شکل دهی مناسب آنها متناسب با نوع کاربرد همگی می تواند از عوامل اصلی گسترش استفاده از منسوجات بی بافت در صنایع بسته بندی باشد. منسوجات بی بافت اسپان باند بیش از ۵۰٪ سهم منسوجات بی بافت در بازارهای بسته



نفوذ منسوجات بی بافت در بازارهای خاص و ویژه

دکتر شاهین کاظمی

دکتری مهندسی شیمی نساجی و علوم الیاف، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

هرچند که در نگاه غیر تخصصی و عمومی لغت منسوج بیانگر ساختارهایی است که در آنها نخ مهمترین ماده اولیه محسوب می شود، اما در طی چند دهه اخیر دسته خاصی از منسوجات با نام منسوجات بی بافت که نخ ماده اولیه تولید آنها نیست و مستقیماً از الیاف تولید می شوند توانسته اند با روند رو به رشد خود سهم قابل توجهی از بازار را در اختیار بگیرند و در بسیاری از کاربردها جایگزین منسوجات بافته شده و یا حتی فیلم و کاغذ نیز شوند.

کاهش هزینه های تولید (حذف فرایند تولید نخ از الیاف) و در نتیجه قیمت نهایی منسوجات بی بافت در مقایسه با سایر منسوجات بافته شده سبب شده است که این منسوجات در بازار کاربردهای یکبار مصرف نظیر کاغذ و فیلم نفوذ نموده و سهم قابل توجهی از آنها را در اختیار خود بگیرند. در فرایندهای تولید منسوجات بی بافت به کمک روشها و تکنیکهای ویژه ای الیاف را مستقیماً به صورت یک ساختار دو بعدی که دارای طول و عرض است در می آورند (فرایند تشکیل لایه) و سپس در مرحله بعد استحکام و چسبندگی الیاف درون لایه به یکدیگر را افزایش می دهند (فرایند اتصال دهی) تا قابل استفاده جهت صنایع پایین دستی شود، البته در بعضی موارد از فرایند تکمیل نظیر چاپ، روکش دهی (لمینیتینگ) و .. نیز به عنوان آخرین مرحله از فرایند تولید منسوجات بی بافت نام برده می شود.

مقدمه

در متون علمی تقسیم بندیهای مختلفی جهت روشهای تولید منسوجات بی بافت آورده شده است. در یکی از این تقسیم بندیها روشهای تولید و تشکیل لایه به سه گروه عمومی:

۱. روش ذوب ریزی (Melt lay)

۲. روش خشک ریزی (Dry lay)

۳. روش تر ریزی (Wet lay)

و روشهای اتصال دهی بین الیاف درون لایه نیز به سه گروه کلی:

۱. روش حرارتی (Thermal bonding)

۲. روش مکانیکی (Mechanical bonding)

۳. روش شیمیایی (Chemical bonding)

تقسیم بندی شده است (البته باید توجه داشت که همانند تمام انواع تقسیم بندیها این روش گروه بندی نیز دارای استثنائاتی می باشد).

در طی چند سال اخیر علاوه بر بازارهای متداول، منسوجات بی بافت توانسته اند وارد حوزه بازارهای خاص و فنی نیز شوند و با توجه به ویژگی های منحصر به فرد خود در این بازارها سهم قابل توجهی را به خود اختصاص داده اند. در همین راستا برای اولین بار در ماه مارس سال ۲۰۱۴ میلادی کنفرانسی تحت عنوان استفاده

از منسوجات بی بافت در کاربردهای فنی و ویژه در شهر ساحلی کن فرانسه برگزار گردید که با استقبال خوبی نیز مواجه گردید. بسیاری از کاربردهایی که در این کنفرانس به آنها اشاره گردید بسیار جالب توجه و در بعضی موارد حیرت انگیز نیز بودند که در این قسمت به تعدادی از آنها به صورت گزیده اشاره شده است.

کامپوزیتها

آقای مارک ژولی در شرکت نورافین آلمان نوع خاصی از منسوجات بی بافت را ابداع نموده است که دارای قابلیت تولید حرارت و گرما می باشند که می توان از این منسوج بی بافت به عنوان جز تقویت کننده در بستر پلیمری استفاده نمود و کامپوزیتهای ویژه ای از آن تولید کرد. یکی از مهمترین مسائل در تولید و شکل دهی کامپوزیتها مخصوصاً قطعات ضخیم انتقال حرارت یکنواخت به لایه های داخلی قطعه مورد نظر می باشد، زیرا که عموماً فرایند انتقال حرارت از قالب و از لایه سطحی قطعه به سمت مرکز می باشد که در بعضی موارد این اختلاف زمانی منجر به ایجاد خصوصیات نایکخواخت در قطعه می شود. اما با استفاده از این نوع منسوجات بی بافت، قطعه می تواند از داخل نیز گرم شده و نه تنها زمان و انرژی مورد نیاز فرایند شکل دهی را کاهش داد بلکه

صنعت منسوجات فنی در هند دور خیز برای جهش

درد شرکت تروچلر آلمان است. آقای مارک ولپرز در مورد صنعت منسوجات فنی هند می گوید: "بازار این کشور همواره از بازارهای مهم شرکت ماست و هر ساله فروش خوبی در هندوستان داریم. در بخش منسوجات فنی هم هند ماشین آلات خوب و به روزی را خریداری کرده اما به نظر می رسد در برخی بخش ها مانند محصولات بهداشتی هنوز هندوستان خیلی جای کار دارد. در هند مصرف بی بافت های تولید شده از پلی استر، پلی پروپیلن و سلولزیک نسبتاً پائین است و در مقایسه با کشورهایی مانند چین قابل مقایسه نیست. در هند هنوز قدرت خرید مردم و درآمدها مناسب نیست و مردم نمی توانند هزینه زیادی را در سبد کالای خود برای چنین محصولاتی قرار دهند. در هند بی بافت های تولید شده از الیاف همپ و جوت بسیار زیاد است چرا که ارزان و در دسترس است." همچنین آقای کارل لانسو مدیر فروش و مارکتینگ شرکت آلمانی کلیوریک (kliverik) در مورد بازار هند می گوید: "من به بازار هندوستان بسیار خوشبینم. همانطور که می دانید در ۱۰ سال گذشته صنعت منسوجات فنی در اروپای غربی، آمریکا، ژاپن و... پیشرفت خوبی را داشته است و حالا کشورهای جدیدی مانند چین و هند در این عرصه به خوبی قدرت نمایی می کنند و می توانند لاقال تمام نیازهای بازارهای داخلی بسیار بزرگ خود را تامین کنند که بسیار قابل توجه است."

فنی هند در رده شرکت های کوچک و متوسط هستند. برای ورود به عرصه بزرگ تری از تولیدات، شرکت های هندی به دنبال جذب سرمایه های بزرگ خارجی و یا تولید به صورت مشارکتی با تولیدکنندگان بزرگ اروپایی و آمریکایی هستند. ساشی سینک ادامه می دهد: "در صنعت منسوجات فنی دوام تولید و توسعه فنی بدون توجه به بازاریابی و فروش هوشمند و حفظ مداوم کیفیت محصولات امکان پذیر نیست. امروز در هندوستان به این امر بیش از پیش توجه می شود و این امر توجه شرکت های بزرگ دنیا برای سرمایه گذاری در هند و بازار گسترده آن را جلب کرده است." البته باید این نکته را نیز ذکر کرد که علیرغم وجود شرکت های اروپایی که بسیار به سرمایه گذاری در بازار منسوجات فنی هند علاقمند هستند عده زیادی از کارشناسان و شرکت های تجاری اروپایی و آمریکایی اعتقاد دارند هندوستان هنوز نتوانسته است شبکه تولید، بازاریابی، توزیع و فروش را برای محصولات منسوجات فنی ایجاد نماید و برای ایجاد یک شبکه قابل قبول نیاز به زمان دارد. هندوستان از نظر ماشین آلات و تکنولوژی های تولید نباید مشکل چندانی داشته باشد؛ چرا که اغلب تکنولوژی های روز دنیا در هند وجود دارد و دولت همواره حمایت های تشویقی مناسبی را برای نوسازی ماشین آلات واحدهای نساجی در نظر گرفته است. یکی از شرکت های ماشین سازی که در بازار هند حضور طولانی

وقتی آمار و ارقام مربوط به صنعت منسوجات فنی هندوستان را بررسی می کنید اعداد در حال پرواز هستند و شیب نمودارها اغلب به شدت رو به بالاست. بخش منسوجات فنی در اقتصاد هندوستان یکی از مهمترین و شاخص ترین قسمت هاست و بنابر آمار ها به طور متوسط در ۵ سال گذشته سالانه ۱۱ درصد رشد داشته است. با اینکه آمار و ارقام بسیار امیدوارکننده است اما همچنان کارشناسان و دست اندرکاران این صنعت در هند اعتقاد دارند هنوز گام بلندی را در این بخش از صنعت نساجی هند برداشته اند و بسیاری از کارها را انجام نداده اند. هر چند این نگاه کارشناسان هندی شاید تا حدی بلند پروازانه باشد. خانم ساشی سینک، مدیر انجمن منسوجات فنی هند (ITTA) در این باره می گوید: "رشد صنعت منسوجات فنی در کشور هند بسیار قابل توجه است. ۶۵ درصد کل بازار منسوجات فنی در هندوستان به بخش منسوجات فنی مورد مصرف در صنعت بسته بندی، پوشاک و منسوجات خانگی مرتبط می شود و این سه زیر شاخه از پرمصرف ترین و پررونق ترین ها هستند. در بسیاری از بخش ها مثل منسوجات فنی مورد مصرف در صنعت پزشکی هنوز هندوستان پیشرفت چندانی نکرده است؛ چرا که اینگونه تولیدات نیاز به سرمایه گذاری اولیه بسیار بالا دارند و سرمایه گذاران هنوز از برگشت سرمایه خود اطمینان ندارند که نیاز به تحقیقات گسترده تر دارد. در حال حاضر اغلب شرکت های فعال در بخش منسوجات

Domestic consumption of technical textiles			
S No	T T Sector	Domestic Consumption (Rs crore)	
		2007-08 (E)	2012-13 (P)
1	Agrotech	487	709
2	Meditech	1514	2263
3	Mobiltech	3161	5137
4	Packtech	14067	25913
5	Sportech	2632	4358
6	Buildtech	1726	2655
7	Clothtech	6570	9665
8	Homotech	4791	8420
9	Protech	1259	2021
10	Geotech	185	326
11	Oekotech*	68	160
12	Indutech	2443	4255
	Total	38835	65722

* Oekeotech has already been considered as part of Geotech
Source - Baseline survey report of ICRA Management Consultancy Services Ltd.

Segment-wise market size of technical textile industry			
S No	T T Sector	Market size (Rs crore)	
		2007-08 (E)	2012-13 (P)
1	Agrotech	553	811
2	Meditech	1669	2490
3	Mobiltech	3183	5166
4	Packtech	14630	26753
5	Sportech	2851	4761
6	Buildtech	2157	3232
7	Clothtech	6908	10225
8	Homotech	5025	8748
9	Protech	1302	2075
10	Geotech	272	454
11	Oekotech*	68	160
12	Indutech	3206	5437
	Total	41756	70151

* Oekeotech has already been considered as part of Geotech
Source - Baseline survey report of ICRA Management Consultancy Services Ltd.

جدول ۲: میزان مصرف داخلی هند در بخش منسوجات فنی

جدول ۱: حجم بازار منسوجات فنی هند در ۱۲ بخش برتر

خط کامل تولید Nonwoven

(Needle Punching , Melt Blown , Spun Lace)

- خط کامل تولید فیلامنت (POY، FDY، ITY، مونوفیلامنت و ماکرو فیلامنت)
- خط کامل تولید الیاف PSF
- ماشین آلات آهارزنی، بافندگی و رنگرزی



CHTC



شرکت دایکل نماینده انحصاری شرکت CHTC (HTHI) در ایران

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۰۶۱۸۴-۸ فکس: ۰۲۱-۶۶۷۰۶۱۸۹ www.dycol.com sales@dycol.com



شرکت پتروپشتاز اسپادان
Petro Pishtaz Espadan Co.

تولید انواع روغنهای فینیش نساجی با ربع قرن تجربه و تخصص

Spin Finish Textile Oil

- Polyester
- POY SDY FDY
- Acrylic
- BCF CF
- Nylon
- Staple
- pp



● Petrinol 33



Synthetic
Heat Transfer Fluid

-10 °C → 300 °C



Petrinol 33

Hot Oil

تولید و عرضه مستقیم روغنهای
انتقال حرارت پایه سنتز با توان
حرارتی بالا و عمر طولانی

● PETRO-CLEAN

تولید کننده پاک کننده های صنایع مختلف

تولید حلال ویژه تمیزکاری خطوط لوله-مخازن و
ماشین آلاتی که آغشته به هیدروکربنهای سوخته
با کک و جرمهای سنگین میباشد (راکتورها-لوله های
خطوط انتقال روغن داغ و دیگهای روغن و ...)



آدرس کارخانه:

اصفهان-شهرک صنعتی مبارکه

فاز ۴

تلفن: ۰۳۱-۳۶۴۱۱۳۶۴

فکس: ۰۳۱-۳۶۴۱۴۶۹۷

www.petropishtaz.com





گروه طراحی بینا

Bina Group

استاد سید علی سبطینی
Professor Syed Ali Sbtaini



طراحی ، مشاوره و آموزش انواع نقشه فرش دستباف و ماشینی

Design, consultancy and training in all types of carpet map
Handmade and Machine

Kashan-Iran

Cell : +98 913 276 3319

Fax : + 98 31 555 40 757

Tel : + 98 31 555 80 108 - 9

www.binatarh.com
bina.tarh@gmail.com



فرش درخشان نگین کاشان

Derakhshan Negin - ANA Carpet Co.

PRODUCER OF CARPET - KILIM - FRIEZE - HEAT SET

We want to help you make the right flooring and installation decisions for your home and business to ensure your satisfaction for years to come

Add: Shokufeh No.1 / Amirkabir industrial zone / Kashan / Iran

Website : www.anacarpetco.com

E-mail : info@anacarpetco.com

Tel : +98 (31) 55503615 -16



Manufacturer of

Ana **loop & Sisal**

Derakhshan Negin Kashan Carpet Co.



زیبایی در جزئیات نهفته است
بزرگترین مرجع طراح فرش ایران

www.zarvancarpet.com



TEHRAN: 0915 200 4100
KASHAN: 0915 200 5100
MASHHAD: 051 3601 5555



فرش ماهور

MAHOOR CARPET

تولید کننده بهترین فرش های ۱۰۰۰ و ۷۰۰ شانه در تراکم های بالا
با مدرن ترین دستگاه های بافندگی فرش در جهان



ن ۶۳۳۸۸۱۸۹۲



عضو انجمن صنایع نساجی ایران

شماره عضویت: ۴۵۸



تهران، خیابان بهشتی، چهارراه اندیشه
خیابان سهند، کوچه شهر تاش
پلاک ۳۱

کد پستی: ۱۵۵۹۷۳۵۷۱۱

تلفن: ۰۱۰ - ۸۸۵۲۶۵۰۸ فکس: ۸۸۵۰۳۵۶۹

info@nimacarpet.ir

www.nimacarpet.ir



JAS-ANZ



ISO 9001:2008

ISO 14001:2004

OHSAS 18001:2007

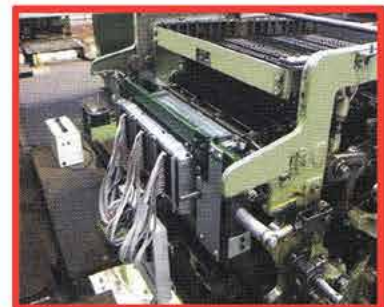
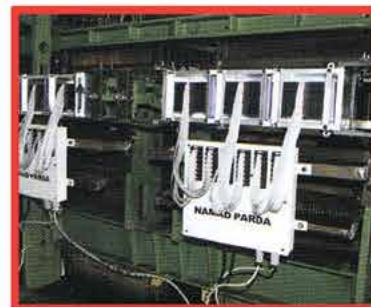
ISO 10002:2004

سیستم ژاکارد کامپیوتری

جایگزین کارت پانچ در ژاکاردهای مکانیکی

Selection Box Unit

A Complete Electronic Device That Fully Controls
Mechanical Jaquards On Carpet and Textile Machines



Tel : +9821- 22855706

Fax : +9821- 22859052

www.namadparda.com



ماشین آلات تولید نخ BCF پلی استر/ پلی پروپیلن
قابلیت استفاده مستقیم از پرک بطری PET



خطوط تولید الیاف پلی استر استیپل (PSF)
خطوط تولید نخ فیلامنت POY/ FDY / ITY



ماشین آلات تابندگی و پیچش نخ های فیلامنتی (TFO)
مناسب کار خانجات تکسچرایزینگ، ریسندگی و ...



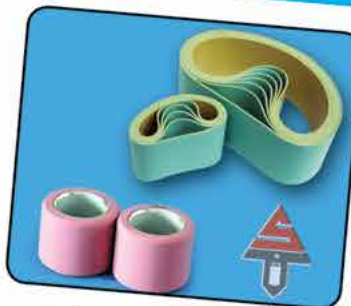
ماشین آلات تکسچرایزینگ (DTY) و جت هوا (ATY)
تولید نخ فیلامنتی تار، پود و خواب فرش ماشینی و پتو



فیلتر توری فلزی در مش های مختلف
شن فلزی فیلتر آسیون مذاب پلیمر



انواع مختلف تیغ برش الیاف استیپل
و نخ در خطوط ریسندگی



کاتس و آپرون ماشین آلات
ریسندگی و تکسچرایزینگ



اسپینرت، پمپ، جت و قطعات سرامیکی
ماشین آلات تکسچرایزینگ و ذوب ریسی



پارسیان پلیمر نساج
Parsian PolyTex

شرکت پارسیان پلی تکس
بازرگانی و خدمات مهندسی نساجی
تلفن : ۸۸۵۳۶۵۴۶ و ۸۸۵۳۶۳۸۸
فاکس : ۸۸۷۳۳۴۲۸
www.parsianpolytex.com

Parsian PolyTex Co.
Textile Consulting & Trading Co.
Tel : 0098-21-88536388 & 88536546
Fax : 0098-21-88733428
trade@parsianpolytex.com

هرچند بازار نخهای فیلامنتی صنعتی بسیار کوچک و محدود می باشد، اما این بازار نیز بسیار پویا بوده و در سال گذشته ۴/۱٪ افزایش تولید را تجربه نموده است.

تجارت منسوجات و البسه

برطبق آمار منتشر شده توسط سازمان تجارت جهانی (WTO) میزان کلی تجارت جهانی البسه در سال ۲۰۱۳ بالغ بر ۷۰۸/۴ میلیارد دلار گردید که نسبت به سال ۲۰۱۲ که این عدد در حدود ۷۱۱/۵ میلیارد دلار بود اندکی دچار رکود گردیده است. در شکل ۴ میزان واردات البسه و منسوجات در ۲۸ کشور عضو اتحادیه اروپا به همراه سایر کشورهای مهم در این حوزه نشان داده شده است که البته این آمار با آماری که توسط سایر مجموعه ها جمع آوری شده است اندکی دارای تفاوت می باشد.

بر طبق بررسی های صورت پذیرفته توسط سایر نهادها میزان صادرات جهانی منسوجات در سال ۲۰۱۳ با ۶/۸٪ افزایش به ۶۱۲/۶ میلیارد دلار رسیده است.

کشور چین با ۲۸۴ میلیارد دلار صادرات البسه همچنان به عنوان مهمترین کشور در دنیای نساجی مطرح می باشد که با لحاظ نمودن سهم وارداتی این کشور می توان تراز مثبت تجاری ۲۵۷ میلیارد دلاری را برای آن در نظر گرفت. هرچند که در طی سال جاری میزان صادرات کشورهایی نظیر هنگ کنگ و هندوستان دچار نزول شده است اما میزان صادرات کشورهایی نظیر بنگلادش و ویتنام به سرعت در حال افزایش است.

نکته جالب توجه در این است که میزان صادرات منسوجات مهمترین کشورهای واردکننده منسوجات نیز در طی سال ۲۰۱۳ افزایش یافته است به گونه ای که این عدد از ۳۴۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۲ با ۳/۸٪ افزایش به ۳۶۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ افزایش یافته است.

البته شایان ذکر است که حجم قابل قبولی از تجارت منسوجات و البسه نیز در داخل کشورهای اتحادیه اروپا صورت می پذیرد که این عدد بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار می باشد.

پیش بینی سال ۲۰۲۰

در حال حاضر مصرف سرانه منسوجات اعم از منسوجات تهیه شده از الیاف نو و یا بازیافتی در حد ۱۲/۷ کیلوگرم می باشد که نسبت به گذشته نشانگر یک روند صعودی تقریباً یکنواخت می باشد. در سال ۱۹۸۰ این میزان ۸/۰ کیلوگرم و در سال ۲۰۰۰ این میزان ۹/۵ کیلوگرم به ازای هر نفر بود و پیش بینی می شود در سالهای آتی با افزایش سهم استفاده از منسوجات یکبار مصرف این میزان روند صعودی خود را با شدت بیشتری ادامه دهد.

البته باید توجه داشت که بازار استفاده از منسوجات دست دوم هنوز در بسیاری از کشورهای نسبتاً عقب مانده مخصوصاً در قاره آفریقا بسیار فعال و رایج می باشد.

علاوه بر این تهدید، مهمترین عوامل ارتقا بازار منسوجات را می توان رشد سطح رفاه در کشورهای در حال توسعه و گسترش استفاده از منسوجات یکبار مصرف دانست.

ماخذ:

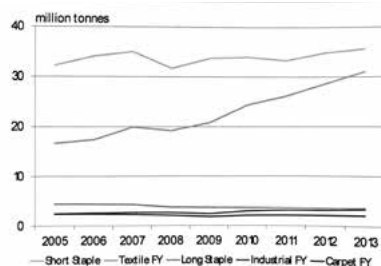
The Fiber Year 2013, Andreas Engelhart,
http://thefiberyear.com/

تنها مرهون افزایش ظرفیت تولید در کشور آمریکا و چین بود و در مابقی کشورهای جهان تغییر خاصی در این حوزه اتفاق رخ نداده است.

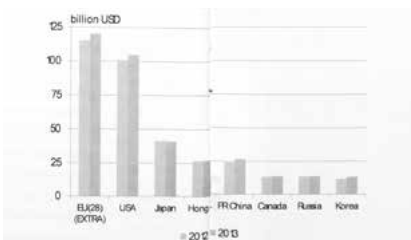
نخهای ریسیده شده

در سال ۲۰۱۳ تولید جهانی کلیه انواع نخهای ریسیده شده و فیلامنتی با ۵/۷٪ افزایش به ۷۵/۸ میلیون تن رسید. در فاصله ۱۳ سال گذشته متوسط افزایش تولید نخها برابر با ۳/۸٪ بود که این میزان ناشی از افزایش ۱/۲ درصدی نخ های ریسیده شده و ۶/۳ درصدی نخهای فیلامنتی بود. بیدن ترتیب می توان اظهار داشت که سهم نخهای فیلامنتی از بازار کل انواع نخها از سال ۲۰۰۰ تاکنون از ۳۶٪ به ۴۸٪ افزایش یافته است.

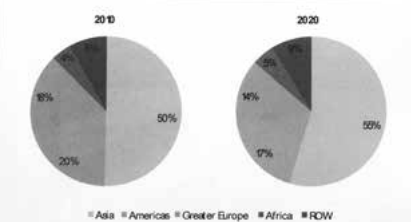
در شکل ۳ وضعیت دقیق هرکدام از انواع نخها از قبیل نخهای ریسیده شده از الیاف کوتاه، نخهای ریسیده شده از الیاف بلند، نخهای فیلامنتی نساجی، نخهای فیلامنتی صنعتی، نخهای فیلامنتی فرش نشان داده شده است. با توجه به این نمودار به خوبی متوجه می شویم که هرچند هنوز نخهای ریسیده شده از الیاف کوتاه سهم عمده بازار را به خود اختصاص داده اند و دارای یک روند نوسانی ولی تقریباً خطی هستند ولی رشد مجموع بازار نخها وابسته به رشد نخهای فیلامنتی نساجی است که از سال ۲۰۰۵ به بعد توانسته است با رشد متوسط ۸/۱٪ بازار کلیه نخها را تحت تاثیر قرار دهد و سهم خود را از ۲۹٪ به ۴۱٪ افزایش دهد.



شکل ۳ - میزان استفاده از نخهای تولید شده از الیاف کوتاه، نخهای فیلامنتی نساجی، نخهای تولید شده از الیاف بلند، نخهای فیلامنتی صنعتی و نخ فرش در طی سالهای گذشته



شکل ۴ - میزان واردات البسه و منسوجات در مهمترین کشورهای واردکننده



شکل ۵ - سهم استفاده از منسوجات در کشورهای آسیایی، قاره آمریکا، اروپا، آفریقا و اقیانوسیه

دارای روند صعودی بوده و از ۱/۳ کیلوگرم به ازای هر نفر در سال ۱۹۸۰ به ۵/۲ کیلوگرم به ازای هر نفر در سال ۲۰۱۳ رسیده است و در این میان تنها در سالهای ۱۹۸۲ و ۲۰۰۸ این روند به دلیل بحرانهای جهانی اندکی دچار مکث گردیده است.

در بین نخهای فیلامنتی، نخهای پلی استری توانسته اند با ۸/۵٪ افزایش میزان مصرف خود را به ۲۹/۶ میلیون تن در سال ۲۰۱۳ برسانند و پس از آن نخهای فیلامنتی پلی آمیدی با ۷/۸٪ افزایش در حدود ۴/۲ میلیون تن در سال مورد استفاده قرار گرفته اند. هرچند نخهای فیلامنتی پلی پروپیلنی و سلولزی بازیافتی در سال گذشته نتوانستند روند رو به رشد ۳ سال گذشته خود را تکرار نمایند، اما سایر انواع نخهای فیلامنتی هرچند به صورت محدودی مورد استفاده قرار می گیرند ولی توانسته اند رشد مصرف دورقمی داشته باشند.

در حال حاضر کشور چین با تولید ۷۲٪ از نخهای فیلامنتی دنیا با اختلاف فاحشی در صدر جدول کشورهای تولیدکننده قرار گرفته و پس از آن آمریکا، هندوستان و تایوان هرکدام با سهمی نزدیک به ۵٪ در رده های بعدی قرار دارند.

بازار جهانی نخهای فیلامنتی پلی استری شامل انواع مختلف نخهای نساجی، نخهای صنعتی، نخ فرش ماشینی و ... با ۸/۵٪ افزایش به ۲۹/۶ میلیون تن در سال ۲۰۱۳ رسید که بیش از ۹۵٪ آن سهم کشورهای آسیایی بود. به همین ترتیب می توان انتظار داشت که محرک اصلی این بازار کشورهای آسیایی با ۸٪ افزایش در تولید باشند.

بیشتر نخهای فیلامنتی پلی استری در بازار تولیدات متداول نساجی مورد استفاده قرار می گیرند و میزان تولید این نخها در سال ۲۰۱۳ با ۸/۴٪ افزایش به ۲۷/۴ میلیون تن رسید که از این میزان سهم رشد تولید در کشورهای آسیایی، قاره آمریکا و کشورهای اروپایی به ترتیب ۸/۵٪، ۲/۰٪ و ۳/۳٪ بود.

در سال ۲۰۱۳ بازار نخهای فیلامنتی پلی استری جهت استفاده در مصارف صنعتی نیز با ۸/۷٪ افزایش نسبت به سال قبل به ۱/۹ میلیون تن رسید که از این میزان سهم کشورهای آسیایی در حدود ۸۳٪ بود که در مقایسه با سهم ۹۸ درصدی این کشورها در تولید نخهای متداول فیلامنتی پلی استری بسیار کمتر می باشد.

هرچند در حوزه نخهای فیلامنتی مورد استفاده در فرش ماشینی (نخ BCF) ظرفیت های تولید جدیدی در کشورهای چین و ترکیه به بهره برداری رسیده است اما بازار آمریکا همچنان بزرگترین بازار تولید و مصرف اینگونه نخها می باشد. در مجموع در سال ۲۰۱۳ میلادی ظرفیت تولید این نخها با ۱۸/۸٪ افزایش نسبت به سال قبل به ۳۴۵ هزار تن رسید.

بازار نخهای فیلامنتی پلی آمیدی در سال ۲۰۱۳ با یک رشد ۷/۸٪ ای به ۴/۲ میلیون تن در سال رسید که از این میزان سهم نخهای فیلامنتی پلی آمیدی مورد استفاده در صنعت نساجی ۲/۴ میلیون تن بود که به تنهایی رشدی در حد ۱۰/۷٪ را عمدتاً در کشورهای چین و قاره آمریکا تجربه نمود. در حوزه نخهای فیلامنتی پلی آمیدی صنعتی پس از ۲ سال نزولی در سال گذشته برای اولین بار تولید با ۴٪ افزایش به یک میلیون تن در سال رسید.

نخهای فیلامنتی پلی آمیدی مورد استفاده جهت تولید فرش و کفپوشها (نخ BCF) نیز برخلاف روند چند سال گذشته خود با ۴٪ افزایش به ۷۳۱ هزار تن در سال رسید که این افزایش

تنها ۲٪ افزایش داد، موج جدید از سرمایه گذارها در این حوزه آغاز گشته است و پیش بینی می شود که در طی سالهای آتی میزان تولید منو اتیلن گلاکول (MEG) به میزان قابل توجهی افزایش یابد.

در سال گذشته پروژه هایی با مجموع ظرفیت ۱/۵ میلیون تن شامل ۵ واحد جدید در آسیا، یک بهینه سازی در کانادا آغاز گردیدند که می تواند ۴٪ ظرفیت جهانی تولید این ماده را افزایش داده و به حد ۳۰/۸ میلیون تن برساند.

الیاف استیپل

در سال ۲۰۱۳ تولید جهانی الیاف استیپل (طبیعی و مصنوعی) با ۲/۱٪ رشد نسبت به سال قبل به ۵۲/۵ میلیون تن رسید که از این میزان رشد ۱/۱٪ سهم الیاف طبیعی و ۱/۲٪ سهم الیاف مصنوعی بوده است.

در سال ۲۰۱۳ تولید جهانی الیاف سلولزی بازیافته با ۱۱/۸٪ رشد به حد ۵/۵ میلیون تن رسید که بیانگر متوسط رشد ۷/۳ درصدی از سال ۲۰۰۰ تاکنون بوده است. در بین الیاف سلولزی بازیافتی الیاف ویسکوز با رشدی معادل ۱۴/۱٪ و تولید ۴/۶ میلیون تن سهم اصلی را بر عهده دارند و پس از آن دسته الیاف (توو) استات با ۲/۰٪ رشد و تولید ۹۷۷ هزار تن در جایگاه دوم قرار دارد.

در سال گذشته میزان تولید در کشورهای قاره آمریکا از جمله برزیل، مکزیک و آمریکا با ۲/۱٪ افت به حد ۳۵۶ هزار تن رسید که از این میان بیشترین افت مربوط به تولید الیاف ویسکوز بود در حالیکه تولید دسته الیاف (توو) استات اندکی افزایش را تجربه نمود.

هرچند که رشد ۱/۲ درصدی الیاف استیپل مصنوعی در مقایسه با متوسط رشد ۳ درصدی آنها از سال ۲۰۰۰ تاکنون بسیار کم می باشد، اما عدد تولید ۱۸/۲ میلیون تن میزان قابل قبولی در این حوزه می باشد.

در سال گذشته سهم کشورهای آسیایی در این بازار با ۱/۳٪ افزایش به ۱۴/۴ میلیون تن رسید که معادل ۸۰٪ این بازار می باشد و تولید کشورهای قاره آمریکا نیز با رشدی معادل ۲/۸٪ به ۱/۳ میلیون رسید، در حالیکه تولید در قاره اروپا بدون تغییر نسبت به سال قبل در حد ۲ میلیون تن ثابت باقی ماند.

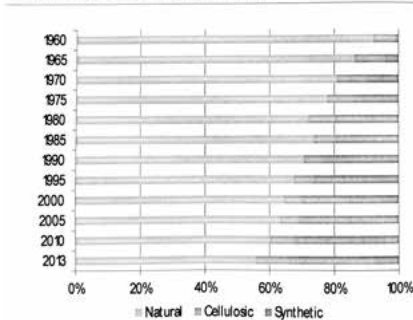
همانگونه که مسلم است سهم اصلی در بین الیاف مصنوعی استیپل متعلق به الیاف پلی استر می باشد که تقریباً ۸۱٪ بازار را اختیار دارد. میزان تولید الیاف اکریلیک و پلی پروپیلن استیپل نیز در مدت زمان مذکور تقریباً ثابت باقیمانده ولی الیاف نایلون استیپل پس از مدتها روند نزولی خود را پشت سر گذاشته و افزایش تولید را نیز تجربه نمودند.

نخهای فیلامنتی

در سال ۲۰۱۳ تولید جهانی نخهای فیلامنتی با ۷/۹٪ افزایش به ۳۶/۶ میلیون تن رسید. روند صعودی مصرف نخهای فیلامنتی به طرز حیرت آوری توانسته است در طی ۳۰ سال گذشته ثبات خوب خود را حفظ نماید به گونه ای که متوسط نرخ افزایش مصرف نخهای فیلامنتی در فاصله سالهای ۱۹۸۰ الی ۲۰۱۳ در حدود ۵/۶٪ بوده است.

میزان مصرف سرانه نخهای فیلامنتی نیز در طی ۳۰ سال گذشته

Market Share of the Main Staple Fiber Types



شکل ۲ - سهم الیاف طبیعی، سلولزی بازیافته و مصنوعی در بازار جهانی

بازیافتی نظیر ویسکوز، استات و ... نیز مقداری افزایش را در سال گذشته تجربه نمود که مهمترین دلیل این موضوع اصلاح و بهینه سازی کارخانجات موجود و تبدیل تعدادی از آنها از تامین کننده نیاز صنایع کاغذسازی به صنایع تولید الیاف می باشد.

در سال ۲۰۱۳ ظرفیت تولید خمیر الیاف ویسکوز با ۱۸/۴٪ افزایش به ۶/۸ میلیون تن رسید که برای سومین سال متوالی نشانگر یک رشد دو رقمی در این حوزه می باشد. هرچند که در سال گذشته چندین پروژه در آمریکا لغو شدند ولی افزایش سرمایه گذاری در چین به نوعی جبران کننده این موضوع بود.

پارازایلین

صنعت تولید پارازایلین (PX) به عنوان یکی از مواد پتروشیمی که نقش اساسی در صنعت تولید الیاف مصنوعی بازی می کند در طی چند سال اخیر روندهای مختلفی را پیموده است. در سال ۲۰۰۲ برای اولین بار میزان تولید این ماده با افت مواجه شد و پس از آن ۵ سال متوالی رشدی در حد ۵٪ را تجربه نمود. در فاصله سالهای ۲۰۰۸ الی ۲۰۱۰ با افزایش سرمایه گذاری در این حوزه میزان رشد به بیش از ۱۰٪ نیز رسید ولی پس از آن در طی ۲ سال متوالی تولید این ماده به زحمت توانست ۳٪ رشد را تجربه نماید. در سال ۲۰۱۳ باز هم موج افزایش ظرفیت تولید این ماده آغاز شده است و با ۶/۱٪ افزایش تولید در این سال میزان تولید جهانی این ماده به ۴۲/۱ تن رسیده است و پیش بینی می شود میزان این رشد در طی ۲ سال آینده حتی ۲ رقمی نیز شود که بدین ترتیب تولید جهانی این ماده در سال ۲۰۱۷ به حد ۶۵ میلیون تن خواهد رسید.

اسید ترفتالیک خالص

از سال ۲۰۱۲ به بعد با افزایش سرمایه گذاری در حوزه اسید ترفتالیک خالص (PTA) میزان تولید این ماده با رشدی معادل ۱۰/۵٪ مواجه گشت و تنها در فاصله سالهای ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ تولید جهانی این ماده با آغاز به کار کارخانجات جدید توانست ۱۰/۹ میلیون تن افزایش یابد و به حد ۷۰ میلیون تن در سال برسد و پیش بینی می شود با ادامه این روند در سالهای آتی با حجم بسیار زیادی از اضافه ظرفیت تولیدی در این حوزه مواجه شویم.

منو اتیلن گلاکول

پس از ۲ سال نسبتاً آرام در این حوزه که ظرفیت جهانی تولید را

قیمت به طور مداوم تا ماه ژوئن ۲۰۱۲ روند نزولی پیمود. در یک سال گذشته نیز نوسانات این قیمت در حد کمی بود به گونه ای که هم اکنون متوسط قیمت پنبه در حد ۹۰ سنت به ازای هر پوند می باشد.

همانگونه که می دانیم پنبه یک لیف بسیار مهم محسوب می شود و علاوه بر صنعت نساجی، میلیونها نفر از کشاورزان و افراد شاغل در سایر صنایع به نوعی زندگی روزانه خود را با پنبه سپری می کنند. به همین دلیل سیاستهای جدید در خصوص ترویج کشتهای خوراکی و یا حتی تنباکو در عوض پنبه در تعدادی از کشورها زینهای جبران ناپذیری به دنبال خواهد داشت.

افزایش قیمت ۱/۳ درصدی الیاف پنبه در سال ۲۰۱۳ نه تنها تاثیر بسیار مهمی در زندگی کشاورزان در کشورهای در حال توسعه خواهد داشت بلکه میزان درآمد ارزی این کشورها را نیز افزایش خواهد داد.

بطور کلی پیش بینی شرایط تولید و مصرف الیاف پنبه بسیار دشوار می باشد زیرا که فاکتورهای مختلفی نظیر شرایط آب و هوایی، آفات و حشرات مضر، میزان تقاضا از سوی صنعت نساجی و شرایط الیاف مصنوعی رقیب همگی بر روی روند جهانی این الیاف تاثیر می گذارند.

در حال حاضر برای چهارمین فصل متوالی میزان تولید پنبه بیش از تقاضای بازار جهانی بوده است و به همین دلیل در انتهای فصل بیش از ۲۰ میلیون تن الیاف پنبه در انبارهای مختلف باقی مانده است که این میزان بیانگر نسبت ۸۵ درصدی مصرف نسبت به تولید این الیاف می باشد.

بیشترین میزان این انبارها در چین است که در ۳ فصل گذشته سیاستهای جدیدی در این خصوص وضع نموده است ولی برخلاف چین وضعیت الیاف پنبه در هند که یکی از بزرگترین تولیدکنندگان جهانی این الیاف می باشد در حالت باثباتی قرار دارد.

پشم

میزان تولید جهانی الیاف پشم برای پنجمین سال متوالی توانسته است روند رو به رشد خود را ادامه دهد و در سال جاری با ۱/۲٪ افزایش این میزان به ۱/۱ میلیون تن رسیده است.

البته باید توجه داشت که کشورهای بزرگ تولید کننده الیاف پشم نظیر استرالیا و زلاندنو تولید خود را اندکی کاهش داده اند، که این مساله عمدتاً به دلیل تغییر شرایط آب و هوایی، کاهش تعداد احشام و ... بوده است. با این وجود استرالیا همچنان به عنوان بزرگترین تولید کننده الیاف پشم در جهان با ۲٪ کاهش در میزان تولید خود توانسته است ۳۴۵ هزار تن الیاف پشم نشسته تولید نماید.

در کشور چین نیز با وجود افزایش تعداد احشام میزان تولید به دلیل کاهش ۶ درصدی تقاضا از سوی بازار اروپا با افت مواجه شده است به گونه ای که صادرات محصولات پشمی این کشور به اروپا به ۴۹۰ میلیون دلار و آمریکا به ۱/۸ میلیارد دلار افت نموده است. خشکسالی شدید در کشور زلاندنو نیز منجر به این گردیده است که تولید الیاف پشم در این کشور تا حد ۵٪ افت نماید.

خمیر چوب

ظرفیت تولید خمیر چوب مورد استفاده در صنایع تولید الیاف

تجارت جهانی الیاف

بررسی آمار نشان می دهد حجم تجارت و مبادلات جهانی منسوجات در سال ۲۰۱۳ نیز رشد قابل ملاحظه ای یافته است. میزان صادرات ۱۰ کشور عمده صادرکننده محصولات نساجی با ۸/۱٪ رشد به عددی در حدود ۵۲۷ میلیارد دلار رسیده است که در این بین میزان صادرات کشور چین با ۱۱/۴٪ رشد ۲۸۴ میلیارد دلار بوده است و پس از آن کشورهای ترکیه و بنگلادش قرار دارند. البته در بین این کشورها ویتنام با بیشترین میزان رشد (۱۸٪) نسبت به سال گذشته توانسته است ۲۰ میلیارد دلار صادرات نساجی داشته باشد و با توجه به معاهده تجاری حذف حقوق گمرکی آمریکا و کشورهای آسیای جنوب شرقی پیش بینی می شود این میزان به سرعت افزایش بیشتری نیز داشته باشد. در همین زمان میزان واردات منسوجات به کشورهای اتحادیه اروپا (۲۸ کشور) و آمریکا با ۴/۱٪ رشد به ۲۲۵ میلیارد دلار رسیده است. هرچند که هر دوی این نواحی سعی دارند تا با افزایش میزان صادرات خود تراز تجاری معاملات منسوجات را در حد قابل قبولی نگه دارند ولی هنوز این میزان با ۱۴۶ میلیارد دلار اختلاف به نفع واردات می باشد.

بازار الیاف

در بازار جهانی الیاف همچنان روند جایگزینی استفاده از الیاف مصنوعی به جای الیاف طبیعی در حال گسترش است به گونه ای که در سال ۲۰۰۰ تنها ۵۴٪ از الیاف مورد استفاده در جهان را الیاف مصنوعی تشکیل می دادند در حالیکه هم اکنون این میزان به بیش از ۶۷٪ رسیده است. البته بر طبق پیش بینی کمیته بین المللی مشورتی پنبه (ICAC) با توجه به سیاست های جدید دولت چین در خصوص کشت پنبه و اختلاف قیمت شدید پنبه با پلی استر این روند در آینده شدت بیشتری نیز خواهد یافت.

مواد اولیه پتروشیمی

سرمایه گذاری های کلان چین در پروژه های تامین مواد اولیه زنجیره پلی استر نظیر پارازایلین (PX) و ترفتالیک اسید خالص (PTA) منجر به افزایش ظرفیت شدید در این حوزه گردیده است و بدین ترتیب بازار رقابتی جهت کارخانجات کوچکی که توانایی تامین تولید داخلی مواد اولیه در این حوزه را ندارند بسیار سخت نموده است. البته این موضوع سبب گردیده است که قیمتها در این حوزه هیچ افزایشی نداشته باشد.

در مورد نخ و الیاف نایلونی نیز افزایش سرمایه گذاری در حوزه تامین کاپرولاکتم (CPL) به عنوان اصلی ترین ماده اولیه تولید این پلیمر تقریباً روند مشابهی داشته است و هم اکنون این حوزه نیز با تولید بیش از نیاز مواجه شده است.

پنبه

بر طبق نظر کمیته بین المللی مشورتی پنبه میزان تولید پنبه در فصل جاری با ۴/۱٪ کاهش نسبت به مدت مشابه در سال گذشته به ۲۵/۷ میلیون تن خواهد رسید که بیانگر سرانه تولید ۳/۶ کیلوگرم پنبه به ازای هر نفر می باشد.

در ماه مارس سال ۲۰۱۱ قیمت الیاف پنبه با یک افزایش بی سابقه به ۲۴۴ سنت به ازای هر پوند افزایش یافت و پس از آن



بررسی روند جهانی تولید و مصرف الیاف

دکتر شاهین کاظمی

دکتری مهندسی شیمی نساجی و علوم الیاف، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

مقدمه

امسال برای چهاردهمین سال متوالی آمار جهانی تولید و مصرف الیاف طبیعی و مصنوعی و همچنین مواد اولیه تولید الیاف مصنوعی توسط آقای آندریاس انگلهارت در سوئیس و با حمایت مالی شرکت لنزیگ اتریش منتشر گردید. ایده اولیه بررسی آماری تولید و مصرف الیاف به شرکت ورینگته گالاتزوتوف فابریکن و آقای دکتر ویش که در فاصله سالهای ۱۹۴۰ تا ۱۹۶۹ به عنوان مدیر این شرکت مشغول بود بر می گردد. ایشان در یک سخنرانی که در فوریه ۱۹۶۶ انجام دادند به بررسی روند جهانی تولید و مصرف الیاف پرداختند و اظهار امیدواری نمودند که بتوان با بررسی دقیق این روند ضمن اتخاذ تدابیر مناسب جهت برنامه های تولید و سرمایه گذاری، با نگاه به آینده روشهای مناسبی جهت پاسخگویی به نیازهای رو به رشد جوامع بشری داشت. البته شایان ذکر است که میزان مصرف الیاف در آن زمان تنها ۵/۵ میلیون تن بود که امروزه این میزان به بیش از ۹۰ میلیون تن رسیده است. پس از آن به صورت پراکنده توسط سازمانهای مختلف آمار متفاوتی از تولید و مصرف الیاف منتشر می شد تا اینکه در سال ۲۰۰۰ میلادی برای اولین بار یک مجموعه صنعتی بطور مستقل اقدام به جمع آوری و انتشار سیستماتیک این آمار نمود.

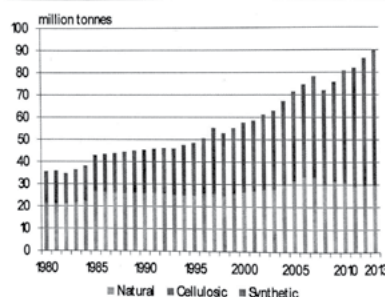
آمار جهانی الیاف

بر طبق جدیدترین آمار منتشر شده میزان تولید جهانی الیاف در سال ۲۰۱۳ میلادی با ۲/۸٪ رشد به ۹۲/۳ میلیون تن رسید، که از این میزان ۶۰/۳ میلیون تن مربوط به الیاف مصنوعی و ۳۲/۰ میلیون تن مربوط به الیاف طبیعی بود که به ترتیب رشدی معادل ۶/۱٪ و ۳/۰٪ را تجربه نمودند.

همانگونه که در شکل ۱ نشان داده شده است میزان مصرف جهانی الیاف در سال ۲۰۱۳ برابر با ۹۰/۱ میلیون تن بود که نسبت به سال گذشته رشدی برابر با ۴/۴٪ داشته است. این میزان رشد نسبت به رشد ۱/۵٪ ای سال ۲۰۱۱ و با توجه به رکود اقتصادی حاکم بر اروپا و همچنین عدم قطعیت از روند آینده اقتصادی این کشورها بسیار قابل توجه است.

با توجه به میزان جمعیت جهان در سال ۲۰۱۳ متوجه می شویم که مصرف سرانه الیاف در این سال برابر با ۱۲/۷ کیلوگرم بوده است. رشد ۴/۴٪ ای میزان مصرف الیاف نسبت به متوسط رشد جهانی مصرف الیاف که برابر با ۲/۸٪ از سال ۱۹۷۰ تاکنون و یا

World Fiber Consumption



شکل ۱ - میزان مصرف جهانی الیاف طبیعی، سلولزی بازیافته و مصنوعی

اخبار اقتصادی

نماینده کارگران در شورای عالی اشتغال در گفت‌وگو با تسنیم خبر داد

پیشنهاد نعمت‌زاده به شورای اشتغال برای جذب سرباز در واحدهای صنعتی

خبرگزاری تسنیم: مهرداد مویدی، نماینده کارگران در شورای عالی اشتغال از پیشنهاد نعمت‌زاده، وزیر صنعت برای جذب سرباز وظیفه در واحدهای صنعتی برای حل مشکل فارغ التحصیلان بیکار خبر داد و گفت: برنامه سه وزارتخانه صنعت، جهاد کشاورزی و راه و شهرسازی درباره اشتغال هم مصوب شد.

نماینده کارگران در شورای عالی اشتغال با بیان اینکه مقرر شد کارگروه‌های تخصصی مباحث مربوط به اشتغال در حوزه‌های مختلف را دنبال کنند گفت: این برنامه به صورت علمی به مشکلات بازار کار فعلی و قابلیت‌ها و فرصت‌های پیش روی بازار کار برای سال جاری و سال آینده پرداخته است و چشم انداز تعریف شده در این برنامه تفکیک اشتغال زایی برای تمام دستگاه‌های اجرایی است. مویدی در تشریح سخنان وزیر گفت: با توجه به اینکه عمده بیکاری در کشور در حال حاضر فارغ التحصیلان دانشگاهی هستند، نگاه وزیر این بود که این دسته از افراد با توجه به میزان تحصیلات خود می‌توانند پس از گذراندن دوران سربازی خود و کسب مهارت در همان واحد جذب شوند که از این طریق شاید ۳۰ تا ۴۰ درصد مشکل بیکاری فارغ التحصیلان برطرف شود.

مویدی تأکید کرد: وزیر جهاد کشاورزی و وزیر نیرو با پیشنهاد وزیر صنعت استقبال کردند. این پیشنهاد در جلسه مطرح و مقرر شد جلساتی با نظام وظیفه و نیروی انتظامی در این زمینه برگزار و در صورت امکان این طرح به منظور کاهش نرخ بیکاری در بین فارغ التحصیلان دانشگاهی مصوب شود که در صورت تصویب آینده خوبی برای جامعه سربازان فارغ التحصیل دیده خواهد شد.

جدول ۱: خواص آتش‌گیری انواع نخ خاب مصرفی در فرش ماشینی

جنس نخ خاب مصرفی	نحوه سوختن	LOI (%)	ملاحظات
پشم	تشکیل خاکستر همراه با بوی پر سوخته - دود سیاه	۲۵	کمترین میزان سرعت پیشروی آتش
پلی استر	تشکیل مذاب پلیمری همراه با دود رقیق	۲۱	سرعت پیشروی اشتغال بیشتر از پشم و کمتر از نایلون، اکریلیک و پلی پروپیلن
نایلون	تشکیل مذاب پلیمری همراه با دود رقیق	۲۰/۱	سرعت پیشروی اشتغال بیشتر از پشم و پلی استر و کمتر از نایلون، اکریلیک
اکریلیک	تشکیل مذاب پلیمری همراه با دود غلیظ و سمی	۱۸/۲	سرعت پیشروی اشتغال بالاتر از پشم، پلی استر، نایلون و کمتر از پلی پروپیلن
پلی پروپیلن	تشکیل مذاب پلیمری همراه با دود غلیظ	۱۸-۱۷/۴	بیشترین میزان سرعت پیشروی اشتغال

منابع و ماخذ:

- 1- synthetic fibers, Machines and equipment manufacture, properties, Fourné, 1998
- 2- Structure formation in polymeric fibers, David R. Salem, 2000
- 3- World Health Organisation (WHO), 2011. Burn Prevention Success Stories Lessons Learned online. Accessed Sept. 20 2011 : http://whqlibdoc.who.int/publications/2011/9789241501187_eng.pdf.
- 4- The Geneva Association (International Association for the Study of Insurance Economics), World Fire Statistics Bulletin n°26 October 2010 Fire Deaths for 2007.
- 5- World Fire Statistics Center of Fire Statistics of CTIF Report No.10 2006 Source: http://ec.europa.eu/consumers/cons_safe/presentations/21-02/ctif.pdf
- 6- "Fire Loss in the United States during 2009", M.J. Karter, NFPA (National Fire Protection Association), 2010 <http://www.nfpa.org>
- 7- UK Office of the Deputy Prime Minister "Fire Statistics Monitor 2010-2011" <http://www.communities.gov.uk/documents/statistics/pdf/1929558.pdf>
- 8 - 'International Fire Statistics and the Potential Benefits of Fire Counter-Measures' University of Surrey Polymer Research Centre Report, May 2005 Source: http://www.bsef.com/uploads/MediaRoom/documents/internationalfirestatistics2005-1_00.pdf

تولید محصولات پربازده و کم مصرف، اولویت مهم توسعه صنعتی کشور

راضی کننده نبوده است اما خوشبختانه امروز با توجه به وجود کارخانجات و واحدهای صنعتی بزرگ که بالای ۶۰ درصد سهم بازار کشور را در اختیار دارند این گرید به A و B تغییر پیدا کرده است.

مدیرکل صنایع فلزی، برق و الکترونیک وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به میزان تولیدات برخی کالاهای منتخب در این دفتر افزود: میزان تولید تلویزیون‌های ال سی دی و ال ای دی در سال گذشته بالغ بر یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه بوده که آمار خوب و قابل قبولی است. به گفته وی همچنین میزان تولید مانیتور کامپیوتر بالغ بر ۴۶۵ هزار دستگاه، یخچال و فریزر حدود یک میلیون، ماشین لباسشویی بالغ بر ۷۶۰ هزار دستگاه، کولر آبی ۹۱۱ هزار و تولید الکتروموتور نیز بالغ بر ۷ میلیون و ۲۸۶ هزار دستگاه در سال گذشته بوده است.

کشور را به دنبال داشته باشد. هاشمی همچنین به موضوع ضرورت فرهنگ سازی در خصوص بهینه سازی مصرف انرژی اشاره کرد و یادآور شد: در این زمینه علاوه بر واحدهای صنعتی که تولید محصولات برقی را بر عهده دارند و باید ضوابط لازم را برای تولید مناسب رعایت کنند نهادها و ارگانهای ذیربط نیز باید در این راستا بیش از پیش تلاش کرده و الگو سازی نمایند.

وی در ادامه با اشاره به اینکه امروز تولید لوازم خانگی برقی کم مصرف یکی از الزامات ما محسوب می شود خاطرنشان کرد: در حال حاضر بیش از ۷۰ درصد تولیدات یخچال و فریزر کشور در گرید A و B قرار دارند.

هاشمی ادامه داد: همچنین در زمینه تولید کولر آبی به رغم اینکه میزان تولیدات ما در سالهای گذشته در خصوص مصرف انرژی

مدیرکل صنایع فلزی، برق و الکترونیک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: به طور جدی برنامه توسعه صنعت را در بحث ارتقاء و بهبود مصرف انرژی یا عبارتی تولید محصولات پربازده و کم مصرف در اولویت کاری قرار داده ایم. «عباس هاشمی» با اشاره به اینکه ارتقای سطح بازدهی انرژی در بین تولیدات صنعتی یکی از اولویتهای ما بوده است تصریح کرد: در این راستا تلاش می کنیم تا انگیزه لازم و مشوق های کافی را برای پیشروی تولیدات به سمت کاهش مصرف انرژی ایجاد کنیم.

وی افزود: با توجه به فضای رقابتی مناسبی که در زمینه تولیدات داخلی وجود دارد پیش بینی می کنیم تا موضوع کاهش مصرف انرژی به عنوان عاملی تاثیرگذار، سهم بسزایی در افزایش سهم بازار و به دنبال آن بهبود کیفیت تولیدات

از الیاف سلولزی به عنوان موادی پرخطر به شمار می روند. از جمله روش های بهبود در خواص ضد آتش اکریلیک می توان به کوپلیمریزاسیون اکریلونیتریل با مونومرهای حاوی هالوزن مانند وینیل کلراید، وینیل بروماید و وینیلیدین کلراید اشاره نمود. میزان محتویات اکسیژن محدود کننده (LOI) این نوع الیاف در حدود ۱۸/۲ درصد گزارش شده است.

۳- الیاف نایلون، پلی استر (PA - PES)

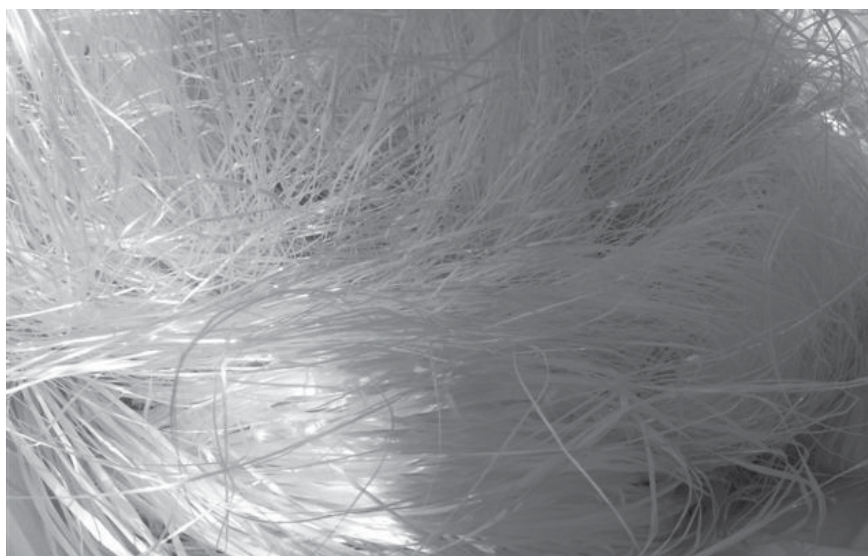
این نوع الیاف به عنوان نوعی الیاف مصنوعی به وسیله پروسه ذوب ریس به ترتیب از گرانول پلی اتیلن ترفتالات، پلی آمید ها تهیه می شوند. پروسه اشتعال در این نوع الیاف همراه با پیشروی آهسته، مذاب شدن اجزا و شکل گیری دوده های رقیق می باشد. بر اساس جدول زیر، این نوع الیاف از لحاظ خواص آتش گیری به عنوان موادی با خطر زایی متوسط به شمار میروند. میزان محتویات اکسیژن محدود کننده (LOI) الیاف نایلون و پلی استر به ترتیب معادل با ۲۰/۱ و ۲۱ درصد گزارش شده است.

۴- الیاف پشم (Wool)

الیاف پشم به عنوان نوعی الیاف طبیعی دارای کاربرد وسیع در صنایع نساجی به خصوص صنایع فاستونی می باشد. پروسه سوختن این نوع از الیاف عموماً همراه با بوی پشم و یا پر سوخته، سرعت انتشار پائین و تشکیل خاکستر می باشد. بر اساس گزارشات موجود، این نوع الیاف ممکن است دارای تمایل بالا نسبت به اطفای حریق باشد. این نوع از الیاف از لحاظ خواص آتش گیری به عنوان الیاف کم خطر به شمار می روند. میزان محتویات اکسیژن محدود کننده (LOI) این نوع الیاف در حدود ۲۵ درصد گزارش شده است.

نتیجه گیری کلی

در خاتمه، اقدام به خلاصه سازی نتایج مربوط به خواص آتش گیری انواع نخ خاب مصرفی در فرش ماشینی به ترتیب از کمترین تمایل به پیشروی به بیشترین تمایل به آتش گیری در جدول ۱ گردیده است.



مقایسه خواص آتش گیری انواع نخ خاب مورد مصرف در فرش ماشینی

تهیه: واحد تحقیق و توسعه شرکت نساجی فرخ سپهر کاشان

چکیده

سوختن نتیجه یک فرایند شیمیایی گرمازا میان یک ماده سوختنی و عامل اکسیدکننده است که با تولید گرما و تغییر شیمیایی مواد اولیه همراه می شود. آزاد کردن گرما می تواند با تولید نور به صورت شعله یا درخشش باشد. روزانه تعداد کثیری از انسان ها به علت پیشامدهای ناشی از احتراق و آتش جان خود را از دست می دهند. بر اساس آمار ارائه شده از سوی سایت cefic، روزانه شاهد قربانی شدن حدود ۱۲۰ نفر در دنیا هستیم که حدود ۱۰ درصد از این افراد مربوط به ساکنین اروپا می باشد. با توجه به موارد فوق الذکر بررسی دقیق تر خواص آتش گیری انواع نخ خاب به کار رفته در فرش ماشینی لازم و ضروری به نظر می رسد. در این مقاله اقدام به بررسی خواص آتش گیری انواع نخ خاب به کار رفته در فرش ماشینی مانند پشم، پلی پروپیلن، نایلون، پلی استر و اکریلیک گردیده است. مقایسه خواص آتش گیری انواع نخ خاب مصرفی در فرش ماشینی بر اساس شاخص LOI (شاخص محدودیت اکسیژن) انجام گرفت. بر این اساس با افزایش در میزان شاخص محدودیت اکسیژن شاهد کاهش در خواص آتش گیری انواع نخ خاب مصرفی در فرش ماشینی هستیم. با توجه به نتایج بررسی های صورت گرفته: پلی پروپیلن و اکریلیک دارای بیشترین تمایل به آتش گیری و پلی استر دارای کمترین میزان تمایل به آتش گیری می باشد.

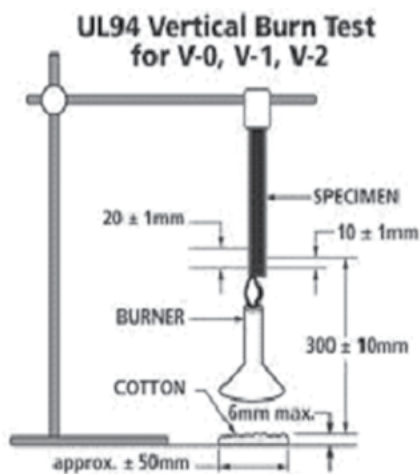
روش تست خواص آتش گیری و یا ضد آتش

در این روش نمونه منسوج یا فرش به صورت عمودی در فاصله مشخص از شعله قرار می گیرد. در ادامه نسبت به سنجش مدت زمان لازم جهت اشتعال و مدت زمان پیشروی اشتعال بر اساس استاندارد ۳۵۰۹ اقدام می گردد. بسته به روند پیشروی آتش براحتی می توان اقدام به مقایسه خواص ضد آتش انواع نخ به کار رفته در فرش ماشینی نمود. در برخی موارد، اقدام به استفاده از قرص هگزامین جهت بررسی زمان پیشروی آتش بر روی فرش ماشینی می گردد.

در ادامه اقدام به ارائه جزئیاتی در زمینه خواص ضد آتش انواع مختلف نخ خاب به کار رفته در تولید فرش ماشینی گردیده است.

خواص آتش گیری / ضد آتش، انواع نخ خاب به کار رفته در فرش ماشینی

در این بخش اقدام به بررسی خواص آتش گیری انواع نخ خاب به کار رفته در فرش ماشینی گردیده است.



شکل ۱: نحوه تست ضد آتش

۱- پلی پروپیلن (PP)

این نوع الیاف به عنوان نوعی الیاف بشر ساخت (مصنوعی) متشکل از واحدهای مونومری تکرار شونده پروپیلن می باشند. پروسه اشتعال این نوع از الیاف عموماً همراه با ذوب شدن اجزا و شکل گیری دوده های سیاه و غلیظ می باشد. این نوع از الیاف از لحاظ آتش گیری به عنوان الیاف پر خطر به شمار میروند. میزان محتویات اکسیژن محدود کننده (LOI) این نوع الیاف در محدوده ۱۷/۴ تا ۱۸ درصد گزارش شده است.

۲- الیاف اکریلیک (AC)

این نوع الیاف به عنوان نوعی از الیاف بشر ساخت (مصنوعی) متشکل از واحدهای مونومری تکرار شونده اکریلونیتریل می باشد. پروسه اشتعال این نوع از الیاف عموماً همراه با پیشروی سریع (انتشار سریع)؛ شکل گیری دوده های سیاه غلیظ و سمی و مذاب شدن اجزا می باشد. این نوع از الیاف از لحاظ آتش گیری پس

سرتان را درد نیاورم نه اینکه کپی کاران مقصر نیستند، اما بیشترین تقصیر در حال حاضر متوجه تولیدکنندگان است تا سارقان هنری و کپی کاران. چرا؟ چون حامی دارند. چون خریدار دارند.

کافی است تولید کننده به چند مورد اهمیت دهد، همه چیز حل است:

اول: مشتریان را که فلان طرح را می خواهد. یا بگویند نداریم و یا بگردد و طراحش را پیدا کند اگر غیر اختصاصی بود از خود وی تهیه کنند تا هم طراح اثر راضی باشد هم مشتری و هم خدا. دوم: از شخصی که به وی پیشنهاد یک طرح را می دهد سوال کند اثر خود است یا کپی کرده ای؟ سوم: وجدان خویش را محکمه قرار دهد و بهترین قاضی خود شخص است.

چهارم: خدای خود را در این محکمه شاهد بگیرد. عدم رعایت قوانین راهنمایی و رانندگی، اجاره و خرید (سی دی) بدون هولوگرام، کپی بدون مجوز اثر هنری دیگران و ... همه از مصادیق حق الناس هستند. توجیه اینکه در ایران قانون کپی رایت وجود ندارد فقط پاک کردن صورت مسئله است و گول زدن خود. رفتن به حج و عتبات عالیات، شرکت در مراسم مذهبی محرم و صفر و نگه داشتن روزه در ماه مبارک رمضان و کپی کردن و سرقت هنری و دست یافتن به مال و ثروت به هر شکل ممکن، با هم هیچ سنخیتی ندارند. داستان شخصی که به شیر گوسفندانش آب اضافه می کرد، تا سیل به یکباره همه چیزش را از او گرفت، حتی اگر فقط یک داستان هم باشد اما قابل تأمل است.

تولید کننده گرامی، کپی کار محترم از شما تقاضا دارم جامعه را با فعل حرام خود به آتش نکشید. اعمال خود را با کارهای خلاف دیگران توجیه نکنید. "حی علی خیر العمل"

صادرات فرش ترکیه در سه ماهه اول سال ۱۴۰۱ از ۵۵۰ میلیون دلار گذشت.

طبق آمارهای اعلام شده توسط اتاق صادرات نساجی و پوشاک استانبول، صادرات فرش ترکیه در ۳ ماهه ابتدایی سال ۲۰۱۴، ۵۵۰ میلیون دلار بوده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۰ درصد رشد نشان می دهد.

صادرات فرش ترکیه در سه ماهه ابتدایی سال ۲۰۱۴ حدود ۱/۴۲ درصد از کل صادرات کشور ترکیه بوده است. هر چند ترکیه در بخش فرش دستباف نیز صادرات دارد اما رقم آن در مقایسه با فرش ماشینی بسیار ناچیز است. از میزان کل صادرات ۵۵۰ میلیون دلاری فرش ترکیه، ۵۲۳ میلیون دلار به فرش ماشینی و تنها ۲۷ میلیون دلار به فرش دستباف ترکیه اختصاص دارد. نگاهی به بازارهای صادراتی فرش ماشینی ترکیه می تواند قدرت این صنعت در ترکیه را بیشتر نمایان کند. عربستان سعودی با ۹۳ میلیون دلار در صدر واردکنندگان فرش از ترکیه قرار دارد؛ بعد از عربستان کشورهای آمریکا با ۶۱ میلیون دلار، لیبی با ۵۲ میلیون دلار، آلمان با ۳۷ میلیون دلار و عراق با ۲۱ میلیون دلار قرار دارند. سال گذشته ترکیه توانست در مجموع حدود ۲/۲ میلیارد دلار صادرات داشته باشد که ۹ درصد نسبت به سال ۲۰۱۲ افزایش داشت.

اگر خوب بود پولش را می دهیم، آنها هم به قیمتی که خودتان میخواهید؟

با می فرمایند شما که این طرح را در کامپیوترتان دارید، پس یک نسخه از آن را هم به ما بدهید، یا رایگان یا به مبلغ ۱۰۰ هزار تومان!

چرا وقتی برای ظهور دوباره عکسی که ۳ سال پیش در یک عکاسی گرفته اید و الان تجدید چاپش را می خواهید، به آقای عکاس نمی فرمائید شما که عکس من را در کامپیوترت داری، ۶ تا از روی آن کپی کن و بده آن هم بصورت رایگان !!! مقایسه کنید خرید از کشور خارجی، پرداخت وجه نقد و رفتار با تکسین آنها را با خرید از طراح داخلی و دادن پول طرح.

ضمن آنکه مبلغ دستگاه خارجی را تولید کننده خارجی تعیین می کند و مبلغ طرح را تولید کننده ما، و نه شخص طراح !!! شرم آور نیست؟

من و تیم گروه طراحی بینا به ۳ شرکت در کشور ترکیه طرح اورجینال می فروشیم اما کپی کار از کاشان به قاضی انتپ رفته و طرح خود را با قیمت متری ۵ دلار ارائه داده است. در مقابل نه تنها از وی خرید نکرده اند بلکه می گویند کسی که طرحش را به قیمت متری ۵ دلار برای عرضه آورده معلوم نیست آن را از کجا آورده است !!!

یادش به خیر به ما یاد داده بودند وقتی نانی را روی زمین داخل کوچه و خیابان پیدا می کردیم، برمی داشتیم و آن را فوت می کردیم و می بوسیدیم و به کناری می گذاشتیم تا زیر پای عابران نرود، خانمها به موقع پختن غذا، آب برنجی را که آبکش کرده بودند به چاه فاضلاب نمی ریختند و آن را داخل باغچه خالی می کردند. برکت خدا بود، گناه داشت اما حالا چه؟

کپی از دسترنج طراح و استفاده شخصی بدون پرداخت حق الزحمه صاحب اثر.

توجیه:

مشتری من این طرح را در فروشگاه های فروش فرش در فلان شهر دیده و می خواهد و ما مجبوریم آن را کپی کنیم تا جوابگوی مشتریان باشیم و اما جواب خدا !!! فکر کنم با این شعر همه چیز حل می شود:

گویند بهشت با حور خوش است

من گویم که اب انگور خوش است

این نقد بگیر و دست از آن نسیه بشوی

که آواز دهل شنیدن از دور خوش است.

فکر می کنید چرا بلژیک توانسته به این پیشرفت نائل آید و ما مصرف کننده تکنولوژی آنها باشیم؟ به جز آن بوده که نسبت به حقوق یکدیگر تعرضی نداشته اند و همدیگر را حمایت کرده اند نه چپاول؟



عمومی خود و از این که سابقه ما چیست، می پرسند با چه شرکت هایی کار می کنید؟ وقتی به نام شرکت هایی خاص می رسم می گویند: اووووه، طرح هایی که او برای تولید انتخاب می کند خاص خودش است و ما نمی توانیم مانند او را تولید کنیم. از ما نمی خرند.

خوب این دلیل دارد. چون اهل دغل نیست. چون کپی کار نیست. چون با دید باز و شناخت کامل و کافی از بازارش اقدام به خرید طرح و تولید فرش می کند.

مدیر یکی از شرکت های مطرح و برند در مورد خرید طرح اورجینال اختصاصی می گوید:

"پیشتر ها بهتر بود، وقتی طرحی را به صورت اورجینال اختصاصی می خریدیم و با هزار مشقت آن را تولید می کردیم، آن شرکت هایی که فکر می کردند می توانند فرش خود را با این طرح تولید کنند و بفروشند، به فروشگاه خود ما مراجعه می کردند، یک تخته از فرش را می خریدند و نسبت به پشت خوانی یا گرفتن عکس از روی آن و اصطلاحاً سرقت هنری اقدام می کردند. دلمان خوش بود که اگر آن را کپی کردند لااقل با خرید یک تخته از این فرش سودی هم عاید ما شده. اما الان به این شکل شده که صبح به فروشگاه ما مراجعه، یک تخته فرش را خرید کرده و عملیات عکس برداری برای کپی کردن را انجام داده و عصر همان روز فرش را به فروشگاه مرجوع نموده و می فرمایند ببخشید با دکوراسیون منزل ما همخوانی نداشت و یا اندازه اطاقمان نبود، کوچک بود یا بزرگ بود. وقاحت تا چه حد؟!!!"

بد نیست بدانید که:

بهترین مواد اولیه، شیکترین سالن های تولید، آموزش بهینه کارگران بخش تولید، همه و همه تقریباً برای همه شرکتها اتفاق افتاده و اخیراً هم که شاهد ورود دستگاههای مدرن شانه ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ و ۸ و ۱۰ رنگ و ... به کشور هستیم. این همه سرمایه گذاری و پرداخت پول پیش و نقد (یورو) به حساب سازندگان در کشور بلژیک و تهیه مواد اولیه مرغوب از کشور ترکیه، یعنی برای یک دستگاه ۱۰۰۰ شانه از خرید تا مرحله تولید اولین فرش چیزی حدود ۱۲ تا ۱۵ میلیارد تومان پرداخت به بیگانگان. (داخل پراتنز بگویم که ای کاش می دیدید با تکسین شرکت سازنده که برای نصب و راه اندازی دستگاه آمده چه برخورد محترمانه و شاهانه ای دارند با سالم و صلوات و ایست خبردار جلوی وی تعظیم می کنند تا کارشان انجام شود و برای دریافت خدمات آینده چه محترمانه و با کلاس تقاضای خود را مطرح می کنند. اما در زمان تهیه طرح و پرداخت به هموطن موارد دغدغه و نگرانی های بسیار زیاد و عظیمی برای تولید کننده وجود دارد اعم از اینکه:

۱- می فرمایند: معلوم نیست که طرح خوبی از کار درآید و بتوانیم روی این کار موفق باشیم. تازه ۲ تخته اش را ببافیم می دانی چقدر هزینه می شود تخته ای ۲ میلیون تومان!!!

۲- در صورتیکه طرح موفق شد وجه آن را پرداخت می کنیم و در غیر اینصورت هیچ وجهی به طراح تعلق نمی گیرد.

مگر زمانی که طرح موفق میشود چیزی بیشتر از آنچه قیمت گذاری شده به طراح پرداخت می کنید که حال که بازار شما نتوانسته روی این طرح موفق باشد باید از جیب طراح مایه بگذارید؟ !!!

چطور شده با خانواده محترم برای خوردن پیتزا به مغازه پیتزا فروشی می روید و با کیفیت بد غذا مواجه می شوید ولی هم به صاحب مغازه می فرمائید دست شما درد نکند و هم وجه آن را پرداخت می کنید ولی به طرح و طراحی که می رسد بده ببافیم

که دلمان می خواهد از سوی یک متولی بزرگتر و صاحب نام تر یا ... این کار اطلاع رسانی شود، پیگیری شود تا به سر منزل مقصود برسد.

با این حساب تنها کسی که پیگیر این ماجرا بوده اینجانب بوده ام و تنها کسی که باعث شد لاقال طراحان و کپی کاران دور هم جمع شوند خوشه صنعتی فرش ماشینی کاشان بود، که از ایشان سپاسگذارم.

اجازه بدهید یکی دو اصطلاح را که من برای خیلی از تولید کنندگان توضیح داده ام را در اینجا مطرح کنم تا در ادامه خواندن این متن بهتر آن را درک کنید.

طرح اورجینال: به طرحی می گویند که زائیده فکر و ذهن یک طراح است که با قلم بر صفحه کاغذ نقش می بندد که البته می توان بدون اینکه آن را روی کاغذ پیاده کرد مستقیماً و در ابتدا در کامپیوتر هم آن را ترسیم کرد.

حال اگر تنها به یک شرکت فروخته شود و به شرکت دیگری داده نشود، می شود (اورجینال اختصاصی)

اما اگر شرکتی این طرح اورجینال را به صورت اختصاصی خرید نکرد و توسط خود طراح به شرکت های دیگر هم فروخته شود (اورجینال غیر اختصاصی) خواهد بود. اما به هر حال در اورجینال بودن آن خدشه ای وارد نخواهد شد.

پیشنهاد ما به شرکت های تولیدی این است که طرح را به صورت اورجینال اختصاصی خرید نمایند اما چون مبلغ آن بالاتر است، برخی حاضر نیستند و به صورت غیر اختصاصی خرید می کنند که در اینجا طراح می تواند خودش آن را به چند شرکت متفاوت بفروشد، و اما:

اولین سوال شرکت های بزرگ و صاحب برند به هنگام دیدن طرح و تصمیم برای خرید آن اینست که:

این طرح را به شرکت دیگری که نداده اید؟ چون قصد خرید طرح اورجینال را و آن هم به صورت اختصاصی دارند.

در سمت دیگر اولین سخن شرکت های ... این است:

طرح موفقی که به بازار داده اید و فروش خوبی دارد را ببینیم!!! یعنی یک کپی از طرحی که به فلان فرش در مشهد خراسان داده ای...!!! شخصی متوجه شده بود که فلان طرح را من به شرکت فرش نگین مشهد داده ام. آمده بود و می گفت من این طرح را می خواهم. عرض کردم فروش این طرح اختصاصی است و نمی توانم آن را به شرکت دیگری بدهم. فرمودند یک تخته از فرش آن را خریده ام، الان هم دفتر طراحی فلانی است اگر ندهی مجبور می شوم آن را کپی کنم. زحمت من زیاد خواهد شد و دیرتر صاحب آن خواهم شد و تو هم از دریافت این پول محروم خواهی شد. وقتی نا امید شد رو به پروسه کپی آورد.

تفاوت را حس کردید؟ آیا برندها به خودی خود به هنگام شروع کار تولید، شرکت برند تاسیس کرده اند؟ آیا خوش شانس بوده اند؟ پس چرا به این نقطه رسیده اند؟ و هزار آیا و چرای دیگر.

وقتی پای سخن جناب آقای مهندس آریانپور، مدیر عامل محترم شرکت فرش خوب می نشینیم به واقع لذت می بریم از اینکه درک و دقت و دانایی، دلم میخواست فیلمی از مجموعه وی تولید می شد تا بقیه یاد بگیرند از نگرهانی تا فروش از صفر تا صد همه فهمیم. نمی خواهم بگویم مابقی خدای ناکرده چنین و چنانند، به هیچ وجه اما شرکت های بزرگ دلیلی داشته که اینچنین معروف شده اند. یادم رفت بگویم برخی از مدیر عامل ها جهت زیاد شدن اطلاعات



درد دل های یک نقش بند کاشانی

تهیه و تنظیم: سید محمد سبطینی مدیر عامل گروه طراحی بینا

تقدیم به بزرگان طراحی فرش ماشینی ایران

جناب استاد امیر حسین افسری و استاد محمد رضا انگوری اصفهانی کسانی که براستی به هنر طراحی نقشه های فرش ماشینی و صنعت نساجی خدمات ارزنده ای کردند و نام نیک بجای گذاردند.

چرا؟ و به چه قیمتی؟

گرچه دل نوشته هایم را فقط کسانی می پذیرند و باور دارند که خود دستی بر آتش دارند، اما باز هم خواهم گفت، خواهم نوشت و دفاع خواهم کرد هر چند نتیجه ای در بر نداشته باشد، اما حیثیت حرفه ای خود و ابوی گرامیم (استاد سید علی سبطینی) و به طور کلی حرفه خود را به باد نخواهم داد و در مقابل دریافت پول سیاهی سرقه هنری نخواهم کرد. کسانی که رفتاری متفاوت از آنچه در این دل نوشته ها آمده را دارند و این حرفها شامل حال آنها نمی شود نه تنها خرده نخواهند گرفت بلکه همدلی و همراهی هم خواهند کرد کسانی هم که خطا کارند، یا پشیمان شده و یا ادامه راه خواهند داد. به هر حال درست است که به قول مرحوم احمد شاملو: "سکوت سرشار از ناگفته هاست"

اما سکوت برخی مواقع نشان از لال بودن یا احمق بودن دارد. که من از این دو دسته نیستم. شاید برخی با خواندن این متن ناراحت شوند و برای کار به سراغ ما نیایند، همان بهتر که قدامت از خجالت خمیده نگردد و سر پیش نیاندازم. خدا روزی بندگاناش را خواهد داد چه بهتر که روزی حلال باشد و آینده ساز خودمان، فرزندانمان و جامعه اقتصادی و فرهنگی و هنری مان.

حتماً تا اینجا متوجه شده اید که باز هم سخن از سارقان هنری است و کپی کاران نقشه های فرش ماشینی و حامیان آنها. هر شغلی در این کشور صنفی دارد به جز طراحی نقشه های فرش ماشینی. دستبافها ماشینی ها را قبول ندارند و البته در بسیاری از مواقع حق هم دارند و در مقابل ماشینی ها هم اهمیتی به آنها نمی دهند !!!

دانشگاه فقط در حد خروجی دادن چند دانشجوی دختر و پسر است

*(سرپرست اسبق طراحی شرکت صنایع فرش راوند کاشان با بیش از ۵۴ سال سابقه پاک هنری).

تولید و رکود بازار مصرفی از دغدغه های تولید کننده های این بخش می باشد. در یک جمله می توان گفت «امروز مسائل و مشکلات اقتصادی مانع تمرکز تولید کننده بر امر تولید می شود».

◀ خواسته و انتظار شما از دولت برای رفع این معضلات چیست؟

حمایت از تولیدکنندگان شرط نخست برای بهبود و رشد صنعت است. حذف عوارض گمرکی برای صادرات، ثبات نرخ ارز در بازار و ...

در حقیقت عملکرد دولت باید به گونه ای باشد که از دغدغه های جانبی صنعتگران بکاهد تا آن ها بتوانند تمام توان و نیروی خود را بر تولید با کیفیت بالا متمرکز کنند.

◀ کدام عوامل این ناحیه صنعتی را به قطب تولید فرش ماشینی بدل کرده است؟

روحیه سخت کوشی که در میان کاشانی ها به وفور دیده می شود. از این نظر شهرک های صنعتی این ناحیه با چین مشابهت های زیادی دارند. علاقه، انگیزه، خلاقیت و توانایی نیروی بومی این ناحیه برای تولید این محصول نساجی، زود بازده بودن پروژه تولید فرش نسبت به سایر محصولات صنعتی و اندک بودن هزینه تولید آن نسبت به سایر منسوجات مانند پوشاک و ... علل موفقیت مردم این ناحیه در تولید این محصول است.

◀ پیش بینی شما از آینده این صنعت چیست؟

در یک چشم انداز خوش بینانه برای این صنعت می توان گفت «با توجه به توان تولیدی ایران و برخورداری از مواد اولیه لازم یا گرانبه، گمانه زنی ها برای رفع تحریم، استعداد و گرایش تولیدکنندگان و از همه مهم تر افزایش حمایت های دولتی آینده روشنی پیش روی این صنعت است».

ساختار مثلی شکل این نوع نخ باعث کاهش جذب کثیفی و آلودگی به فرش شود و به دلیل کاهش میزان پرز نخ امکان ابتلا به بیماری های تنفسی را در مصرف کنندگان کاهش می دهد.

معطر می باشد که به صورت آزمایشگاهی تولید شده است. تولید نخ متالیک نیز از جمله کار دیگر این شرکت است که با موفقیت در حال تولید و عرضه محصول به شرکت های هدف می باشد.

◀ آیا دانش داخلی برای بهره گیری حداکثری از ظرفیت تکنولوژی روز کافی است؟

استعداد و دانش فنی برای ارتقای سطح تولید و نوآوری در تولید در بین دانش آموختگان این رشته تحصیلی وجود دارد اما متأسفانه به دلیل وجود تحریم ها و محدودیت ناشی از مسائل سیاسی تولیدکنندگان از تجهیزات و تکنولوژی های روز دنیا محروم اند. و اغلب ناچارند از دانش و تجهیزات دست دوم بهره بگیرند. در حالی که توان و استعداد کافی وجود دارد.

◀ چه دغدغه ها و معضلاتی را به عنوان یک تولیدکننده طی سال های اخیر تجربه کرده اید؟

فشار ناشی از تحریم ها، تهیه و تجهیز ماشین آلات را بسیار دشوار کرده است. یکی از بزرگترین دغدغه های ما و اغلب تولید کنندگان چگونگی افزایش تولید در این بازار نا بسامان است، نبود حمایت های دولتی و عدم ارائه تسهیلات بانکی برای رفع نیازهای

برتری نسبت به سایر محصولات مشابه بیان کردید.

نشانه ها و معیارهای تعیین آن چیست؟

ارتجاعی بودن نخ های B.C.F تولیدی ما، فر موج نخ های ما بالاست. تطابق کیفی محصولات با معیارهای روز دنیا به دلیل برخورداری از تکنولوژی های نوین، استفاده از UV به منظور افزایش دوام محصول و سطح مقطع نخ که طول عمر نخ و محصول نهایی را بالا می برد.

◀ در مقابله با رقبای داخلی چه راهبردهایی را پیش گرفته اید؟

تا چند سال پیش به جهت اینکه تنها شرکت هایی که خود دارای هر دو خط بافت و ریس بودند محصولات کفپوش هیت ست و فریز عرضه می کردند امکان به ثمر نشستن بافندگی بدون داشتن خطوط ریس غیر ممکن بود ولی با شروع تولید نخ هیت ست و فریز در نساجی خاتم شرکت های بافتی که می توانند رقیبی بزرگ برای آن شرکت ها باشند تأسیس شد و در حال حاضر در ایران با استفاده از نخ های ما کفپوش با کیفیت عالی وارد بازار شده است. سرویس دهی به موقع و همراه بودن با مشتری از تعهدات ماست و مشتریان به راحتی نسبت به تهیه نیاز های خود با شرکت خاتم اقدام به کار می نمایند.

◀ خلاقیت و نوآوری تا چه حد برای شما اهمیت دارد؟ چه پیامدهایی را به دنبال داشته است؟

B.C.F و چگونگی تولید آن پروژه دانشگاهی من در اوایل دهه ۷۰ بود. و تقریباً پلی پروپیلن و خصوصاً BCF از شروع کار در صنعت با آن همراه بودم. آنچه که در شرایط کنونی برای شرکت ها از اهمیت خاصی برخوردار است به روز بودن و عقب نماندن از تولید محصولات جدید است. در این راستا شرکت نساجی خاتم با بهره گرفتن از واحد R&D در شرکت سعی نموده در زمینه ایده های نو نیز فعالیت نماید. از جمله کارهای این واحد تولید نخ

آنچه در نمایشگاه های فرانکفورت می گذرد

امروزه شاهد پیشرفت لحظه ای و ثانیه ای تجهیزات و تکنولوژی هایی هستیم که آن ها را می توان الفبای صنایع امروز دانست. نمایشگاه ها واکسپو ... نیز بهترین فرصت برای ارائه، عرضه و آشنایی فعالان این عرصه با پیشرفت های دنیای معاصر اند. نمایشگاه Texpocess فرانکفورت آلمان نیز یکی از این نمایشگاه ها برای فعالان صنعت نساجی در جهان به شمار می رود که به صورت دوسالانه و در ژوئن یا اواخر خرداد ماه برگزار می شود. این نمایشگاه با لغو نمایشگاه ماشین آلات نساجی شهر کلن در سال ۲۰۱۱ فعالیت خود را آغاز کرد و تا امروز دو دوره را پشت سر گذاشته است و دوره بعدی آن در سال آینده میلادی برگزار خواهد شد.

آنچه درباره این نمایشگاه جالب توجه است، همزمانی آن با نمایشگاه Techtextil است. نمایشگاه Techtextil یکی از برنامه های با سابقه در حوزه صنعت نساجی است که معرفی منسوجات صنعتی و بی بافت می پردازد. این نمایشگاه فعالیت خود را از سال ۱۹۸۶ آغاز کرد و تا امروز فعال است البته طی این سال ها تغییراتی را نیز تجربه کرده است؛ ابتدا به صورت سالانه سپس پنج سالانه و در حال حاضر به صورت دو سالانه و به عنوان مکمل نمایشگاه Texpocess برگزار می شود و مسئولان برگزاری آن توانسته اند پانزده دوره را با موفقیت برگزار کنند. تمرکز نمایشگاه Texpocess بر ارائه محصولات وسیعی از ماشین آلات، پروسه های کار بر منسوجات بافته شده مانند رنگرزی، انواع چاپ، گلدوزی و پولک دوزی و ... است. این محصولات اغلب مربوط به کشورهای نام آشنا و صاحب نام در این عرصه صنعت نساجی چون آلمان، ایتالیا، ترکیه، هند و چین است.

علاوه بر سایر ویژگی های مذکور، یکی از ویژگی های این نمایشگاه وجود تیم «کنترل کیفیت» در ساختار برگزاری نمایشگاه است که پیش از ورود محصولات به نمایشگاه و ارائه آن ها به بازدیدکنندگان مورد سنجش قرار می گیرند و نتایج مفیدی را برای صنعت نساجی به دنبال داشته است. افزایش سطح کیفی محصولات نساجی و کاهش اختلاف قیمت میان انواع محصولات از نتایج آن است.

چرخه ی تولید محصولاتی چون بطری پلاستیکی، لایه تشک و ... دارد؛ ساختار مثلث شکل الیاف در نخ باعث شده در شرایط یکسان با دیگر سطوح مقطع گرد و غبار را بیشتر در قسمت دمبلی شکل خود محبوس کند و در نهایت کفیوش دیرتر نیاز به شستشو پیدا می کند و به دلیل کاهش میزان پرز نخ امکان ابتلا به بیماری های تنفسی را در مصرف کنندگان کاهش می دهد.» بنابراین می توان گفت تولید این محصول در راستای تامین منافع تولیدکننده و مصرف کننده به صورت همزمان است.

◀ تا چه حد ظرفیت تولید این محصول در سطح وسیع در ایران وجود دارد؟

در ایران سه تا چهار شرکت با طول عمر دستگاه هایی همچون ما فعال اند که امکان کار برای آنها وجود دارد؛ شرکت هایی که با دستگاه های قدیمی در حال کار می باشند به دلایلی که عنوان شد به تدریج از چرخه تولید حذف می شوند. با توجه به پتانسیل بازار داخل و خصوصاً خارج و وفور مواد اولیه پلی پروپیلن در ایران امکان رقابت با کشوری همچون ترکیه که تقریباً سهم بالایی از بازار جهانی را علیرغم نداشتن گرانول و تامین آن از ایران و عربستان به خود اختصاص داده است، وجود دارد. دولت می بایست بستر لازم برای صادرات را فراهم آورد تا امکان رقابت با خارجی ها برای تولیدکنندگانی چون ما فراهم شود.

◀ مخاطبان هدف شما یا به عبارتی بازار محصول شما

چه کسانی هستند؟ داخل استان یا خارج از استان؟
از آن جایی که محصول ما جزء مواد اولیه تولید کفیوش های ماشینی است، مشتریان ما تولیدکنندگان فرش و موکت هستند. بازار اصلی فروش ما تولیدکنندگان فرش داخل کاشان اند، خارج از کاشان نیز تولیدکنندگان موکت مانند ظریف مصور و موکت سپاهان از خریداران محصول ما به شمار می روند. البته مشتریانی از سایر استان ها مانند یزد، چهارمحال و بختیاری و تهران نیز داریم.

◀ بازار فروش نخ به عنوان مواد اولیه تولید فرش و موکت را چگونه ارزیابی می کنید؟

به جهت مشکلات رکود بازار فرش و کفیوش طی هشت ماه اخیر و افزایش قیمت مواد اولیه که با توجه به راکد بودن بازار توان خرید مصرف کنندگان را کاهش داده است فشار زیادی به شرکت های تولید کننده نخ وارد نموده است.

◀ چه راهبردهایی برای اثبات خود در مقابل رقبای خارجی دارید؟ (محصولات ترک و چینی)

اطمینان بخشی به مشتریان از طریق عرضه ی محصول با کیفیت ممتاز همچون یکنواختی شید رنگی و انجام هیت ست و فریز با کیفیت عالی و همچنین تولید محصول بدون گره ما را از سایر محصولات مشابه متمایز می کند. چنین نخی کاملاً مورد پسند تولیدکنندگان کفیوش است؛ چراکه کیفیت و کمیت کفیوش را بالا می برد.

◀ شما کیفیت محصولات خود را به عنوان عامل



امروز مسائل اقتصادی مانع تمرکز تولید کننده بر امر تولید می شود

گفت و گو با جناب آقای مهندس کفاش مدیریت کارخانه شرکت «نساجی خاتم» در باب شرایط صنعت نساجی

از کاشان که روانه آران و بیدگل شوید، در رویارویی با خورشید شاهد سوختن بدن لخت ماشین زیر آفتاب گرم کویر خواهید بود؛ از جاده لخت و خالی از سکنه به شهرک صنعتی «سلیمان صباحی» می رسید. تنها چند دیوار و شبکه ای کوچک از خیابان های خاکی و خشک به چشم می خورد. در پس یکی از این دیوارهای طولانی و آجری ساختمانی فلزی و آبی رنگ به چشم می خورد. وارد ساختمان که شوی گرمای کویر را از یاد می بری و توجه ات بیش از باد ملایمی که شاخه های نازک درختان را تکان می دهد، به دوک های نخ جلب می شود. شاید همین دوک های نخ بهترین بهانه برای یادآوری علت حضور ما در این شهرک صنعتی و آغازی مناسب برای مصاحبه با یکی از مدیران پیشرو در صنعت نساجی باشد.

در این دیدار با ایشان؛ مدیر کارخانه نساجی خاتم درباره فعالیت صنعت نساجی و تولیدات مواد اولیه در ایران و مسائل و معضلات این صنعت به گفت و گو نشستیم.

◀ اطلاعاتی درباره سابقه فعالیت «نساجی خاتم» و اهداف ایجاد و تاسیس آن ارائه کنید.

این شرکت از حدود چهار سال قبل (۱۳۸۹) فعالیت خود را آغاز کرد. شروع فعالیت این کارخانه نیازمند تهیه و تجهیز وسایل و ادوات پیشرفته نساجی بود. این دستگاه ها که برای تولید نخ P.P مورد استفاده قرار می گیرند به B.C.F معروف اند از طریق آلمان و به صورت کاملاً خصوصی و با ارز آزاد از شرکت های نیومگ و پاور هیت ست خریداری شد و به این ترتیب نساجی خاتم فعالیت خود را آغاز کرد. هدف از تاسیس این کارخانه که به تولید نخ BCF و همچنین تکمیل هیت ست اکریلیک و پلی استر می پردازد شکستن انحصار تولید نخ های فانتزی که در دست چند شرکت بود و همچنین عرضه محصولات با کیفیت با بهره گیری از گرانول داخل بوده است.

◀ فعالیت تخصصی و فنی کارخانه نساجی شما به چه صورت است؟

خط تولید شرکت نساجی خاتم تولید نخ BCF به صورت های مختلف: بی تاب، تابدار و کیبل و هیت ست و فریز و محصول جدید متالیک می باشد. با توجه به اینکه ماشین آلات شرکت به روز می

باشد کیفیت محصول از لحاظ یک دست بودن شید نخ و همچنین پفکی بودن و استحکام نخ در حد عالی و مطابق با استانداردهای جهانی است. با توجه به اهمیت مصرف انرژی و همچنین میزان ضایعات به جرات میتوان گفت یکی از دلایل موفقیت نساجی خاتم تولید با سرعت بالا همراه با ضایعات پایین و مصرف انرژی منطقی است. این در حالی است که تعداد پرسل نیز به جهت اتوماسیون کارخانه به حداقل رسیده است. داشتن این پارامترها در شرایطی که سود این محصول پایین می باشد دلیل ماندگاری است اگر نه در حال حاضر شرکت های مشابه با قدمت بالا امکان ادامه کار برایشان میسر نمی باشد.

◀ دیگر ویژگی های فنی دستگاه و تولید شما چیست؟

تولید این محصول با این دستگاه ها در مصرف بهینه انرژی نقش موثری دارد و مصرف انرژی را تا حد بالایی کاهش می دهد. از طرفی دیگر بهره گیری از نیروی انسانی برای انجام کارهای بدی را نیز کاهش می دهد. در توصیف مزایای محصول نیز باید گفت «نخ P.P به دلیل انجام مراحل هیت ست روی آن طول عمر بالایی پیدا کرده که سبب افزایش عمر مفید محصول نهایی نیز می شود؛ از مزایای این محصول قابلیت بازیافت و بازگشت به

اهمیت مدیریت ارتباط با مشتری در اصناف مختلف



پیش بینی رشد بازار منسوجات بی بافت تا ۴۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹

گزارش جدیدی از بازار مواد اولیه (شامل پلی پروپیلن، پلی استر، نایلون و...) و تولید منسوجات بی بافت از جمله محصولات با دوام و یکبار مصرف شامل آنالیز جهانی این صنعت، مقدار، سهم، روند و پیش بینی بین سالهای ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۹ صورت گرفته است. در این گزارش آمده است که بازار تولیدات منسوجات بی بافت در سال ۲۰۱۲ برابر با ۲۸,۷۸۳ میلیارد دلار بوده که این عدد در سال ۲۰۱۹ بالغ بر ۴۵,۳۶ میلیارد دلار خواهد شد. رشد ترکیبی سالانه این بازار نیز از سال ۲۰۱۳ تا سال ۲۰۱۹ برابر با ۶,۷ درصد خواهد بود. در سال ۲۰۱۲ میزان تقاضای منسوجات بی بافت برابر با ۸,۱۷۶ میلیون تن برآورد شده است.

بازار منسوجات بی بافت بادوام بسیار وسیع بوده و میزان تولید این منسوجات از مقدار مورد نیاز بازار مصرف پیروی می کند. منسوجات بی بافت با دوام عبارتست از: منسوجات بی بافت مورد استفاده در میلمان خانه، دیوارپوش، لایه های پوشاننده، لایه های مورد استفاده در پوشاک، منسوجات مورد استفاده در سقف خانه و ژئوتکستایلها هستند. منسوجات بی بافت یکبار مصرف عبارتست از: پوشک بی اختیاری بزرگسالان، پوشک بچه، دستمال مرطوب، نوار بهداشتی، محصولات پزشکی و جراحی، فیلترها و لباسهای یکبار مصرف. منسوجات بی بافت بادوام بیشترین رشد در تولید و بازار مصرف دارند. افزایش تقاضای جهانی منسوجات پزشکی منجر به این پیش بینی می شود که محرک اصلی تولید منسوجات بی بافت در جهان، این محصولات باشند.

تقاضای جهانی منسوجات بی بافت با دوام ۵۹,۶ درصد از کل تقاضای این منسوجات را در سال ۲۰۱۲ به خود اختصاص داده است. با افزایش استفاده از منسوجات بی بافت بادوام در صنایع مختلف از جمله ساختمان سازی و کشاورزی انتظار می رود تقاضا برای منسوجات بی بافت در جهان افزایش یابد. در شش سال آینده افزایش تقاضا برای منسوجات بی بافت مورد استفاده در پزشکی، ساختمان سازی و کشاورزی محرک بازار منسوجات بی بافت در جهان خواهد شد. بازار اصلی منسوجات بی بافت در سال ۲۰۱۲ به منطقه آسیا اختصاص داشت چرا که بیش از ۴۰,۴ درصد از حجم مصرف مربوط به این منطقه بود. رشد بازار منسوجات بی بافت در آسیا به واسطه رشد در میزان تقاضای این محصول در صنعت کشاورزی و پزشکی به خصوص در کشورهای چین و هند اتفاق افتاد. پس از آسیا، اروپا با ۲۲,۴ درصد سهم از کل حجم مصرف منسوجات بی بافت در جهان، دومین رتبه را داشت. اشیاء بازار و رشد کافی محصول در منطقه امریکای شمالی و اروپا باعث شده است تاجران منسوجات بی بافت بیشتر بر روی بازارهای آسیا و اقیانوسیه تمرکز کنند.

ترجمه: مهندس حمیده تشکری شاد

به نقل از سایت nonwoven industry

مشتری ناراضی نبود بگوییم راضی است مشتری می تواند ناراضی نباشد اما بسیار راضی هم نباشد. اما اساسی ترین نکته این است که نکات منفی اثری بسیار مخرب تر دارند حتی چندین برابر مشتریان ۱۰۰٪ راضی!

حال اگر یک شرکت در اثر سرقت ۱۰٪ از موجودی کالای خود را از دست داد چه اتفاقی می افتد؟ مسلماً تمامی مالباختگان به سرعت پلیس را خبر نموده و تمامی تلاش خود را جهت بازگرداندن مال به کار بسته و یا از بیمه استفاده می کنند. حال اگر همین شرکت ۱۰٪ از مشتریان خود را از دست بدهد چه؟ در این صورت ممکن است حتی کسی متوجه این موضوع هم نشود. ضمن اینکه اقدامات زیادی هم برای جبران خسارت مدیریت ارتباط با مشتری نمی توان انجام داد. به خاطر داشته باشید تغییر ذهنیت مشتری نسبت به شما با هیچ بیمه ای قابل قرارداد بستن نمی باشد. تنها بیمه شما ارتباط صحیح و درست با مشتری خود همزمان با پوشش دادن نیازهای مشتری می باشد.

مدیریت ارتباط با مشتری

اکنون می توان با توجه به مباحث عنوان شده، به تعریف مشتری پرداخت. بسیاری از افراد تفاوتی بین مشتری و خریداران قائل نیستند و مشتری را همان خریدار می پندارند. خریدار ممکن است مشتری شما نباشد و شاید نام تجاری شما را چند روز پس از خرید فراموش کند. به عبارت دیگر خریدار کسی است که گاهی از شما ممکن است خرید کند ولی حتی ممکن است مشتری رقیب تجاری شما باشد. اما مشتری کسی است که از شما خرید می کند و خریدهای او از شما تکرار می شود. مشتری نام تجاری شما را کاملاً می شناسد.

حال به بیان قانون ۸۰-۲۰ می پردازیم:

۲۰٪ از مشتریان شما ۸۰٪ از درآمد شما را تشکیل می دهند. ابتدا شاید این آمار کمی غیر منطقی به نظر برسد اما با بررسی روی مشتریان به این نتیجه می رسم که افرادی هستند که اغلب مشتری شما می باشند و بسیاری از فروش شما به آنهاست. فرایند فعالیت بدین صورت می باشد که زمانیکه مشتری را خوب نگه دارید، این امر موجب افزایش اعتبار و ایجاد ذهنیت مثبت در مشتری نسبت به نام تجاری شما خواهد شد و این ذهنیت مثبت به شما در جذب مشتریان بیشتر کمک می نماید.

مشتری مهمترین عنصر در بازاریابی مدرن امروز به شمار می رود. اهمیت این موضوع باعث شد تا بحث مدیریت ارتباط با مشتری جایگاه ویژه ای پیدا کند. مدیریت ارتباط با مشتری در دهه ۹۰ میلادی مطرح شد و خیلی زود توانست به عنوان راه حل مناسبی برای بازاریابی مطرح شود. برای روشن شدن موضوع به یک نمونه واقعی می پردازیم:

هتلی در چین

به هنگام تسویه حساب، مشتری با فرم نظرخواهی از سوی متصدی هتل مواجه می شود. فرم بدین ترتیب پر می شود: لطفاً نظر خود را در مورد هتل ما و پیشنهاد خود را برای سرویس دهی بهتر بفرمایید
نام مشتری: الف
شماره اتاق: ۲۲۲

نظرات: وجود اطو درون اتاق می تواند برای مشتریان مناسب باشد. چند ماه بعد هتلی از همان سری هتل زنجیره ای این بار در مالزی هنگام تحویل گرفتن کلید، خانم رزروشن هتل خطاب به مشتری: آقای الف به هتل ما خوش آمدید. این کلید اتاق شماست. ضمناً برای شما اطو هم داخل اتاق قرار داده شده است. امیدوارم ساعات خوشی داشته باشید.

به نظر شما بار بعد آقای الف به هنگام مسافرت کدام هتل را انتخاب می کند؟ درست حدس زده اید. توجه به مشتری باعث برد بسیاری از شرکتهای معروف فعلی می باشد.

Sam Walton موسس همان شرکت Wal Mart معروف است. اما نظری در مورد اهمیت مشتری:

"فقط یک رییس در هر شرکت می تواند وجود داشته باشد. مشتری... هر وقت بخواهد هر کسی را از شرکت میتواند اخراج نماید. از صاحبان شرکت گرفته تا کارکنان رتبه پایین و تنها با خرج کردن پول خود در جای دیگر."

آقای Bill Gates صاحب معروف شرکت مایکروسافت در کتاب تجارت در سرعت افکار می گوید: "ناراضی ترین مشتری شما بهترین منبع یادگیری برای شماست."

همانگونه که ملاحظه می فرمایید مشتری از اهمیت زیادی برخوردار می باشد و از نکات مهم در موفقیت به شمار می رود.

مشتری چه می خواهد؟

در گذشته مشتری به دنبال جنس ارزان، سریع، راحت، و با کیفیت مناسب بود. اما اکنون مشتری به دنبال جنس ارزان، سریع، راحت، با کیفیت مناسب، به علاوه ارزش اضافه و یک مطلوبیت ویژه می باشد.

همواره بایستی توجه نمود که ضمن تلاشی که برای جذب مشتریان جدید انجام می گیرد، نگه داشتن مشتری از اهمیت بیشتری برخوردار است. یک مشتری ناراضی به راحتی از تبدیل ده ها مشتری بالقوه به مشتریان بالفعل جلوگیری می کند. این در حالی است که مشتری راضی شما، تنها یک یا دو مشتری برای شما به ارمغان می آورد. همانگونه که ملاحظه می نمائید رضایت مشتری بسیار مهم است و اثر منفی حاصل از نارضایتی بسیار بیشتر از اثر مثبت حاصل از رضایت مشتری است. البته دلیل نمی شود اگر

جهانگیری اعلام کرد:

افزایش تولید و صادرات بنگاه‌های بورسی در دستور کار دولت است

دولت برای هر شرایط تحریمی برنامه دارد و افزایش تولید و صادرات بنگاه‌های بورسی در دستور کار

معاون اول رئیس جمهور، یکی از سیاست‌های دولت در سال جاری را حمایت از صادرات غیرنفتی اعلام کرد و اظهار داشت: با سیاست‌های تدوین شده دولت، تولید و صادرات بنگاه‌های

فعال در بورس امسال افزایش می‌یابد.

اسحاق جهانگیری در حاشیه هشتمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه در جمع خبرنگاران یکی از سیاست‌های دولت در سال جاری را حمایت از صادرات غیرنفتی اعلام کرد و گفت: بنگاه‌هایی که در بورس فعال هستند، جزء بنگاه‌های صادراتی کشور محسوب می‌شوند و باید زمینه افزایش صادرات آنها فراهم شود.

معاون اول رئیس جمهور با اعلام اینکه دولت به طور جدی از بورس حمایت می‌کند، اما این حمایت به این معنا نیست که با دخالت خود در بورس ساز و کار این بازار را برهم بزند، افزود: دولت علاقه‌مند است که حضور شخصیت‌های حقیقی در بورس جدی‌تر شود.

وی با بیان اینکه تولید و صادرات بنگاه‌های فعال بورسی امسال افزایش می‌یابد، تصریح کرد: با سیاست‌های تصویب شده دولت، این هدف محقق خواهد شد.

به گفته معاون اول رئیس جمهور، ریسک در بورس یک واقعیت است و خوشبختانه در بورس اوراق بهادار تهران نهادها و شرکت‌هایی برای مشاوره به افرادی که تسلط کافی ندارند، ایجاد شده است.

وی در مورد تحریم‌های اعمال شده توسط کشورهای غربی علیه کشورمان گفت: تحریم‌های صنعت پتروشیمی با توافقات ژنو برطرف شده و دولت برنامه‌ریزی کرده است که چنانچه تحریم‌ها لغو شود چه برنامه‌هایی را پیگیری کند یا اگر تحریم‌ها ادامه داشته باشد، چگونه عمل کند.

جهانگیری با تأکید بر اینکه در هر دو صورت دولت برنامه‌هایی خواهد داشت، خاطر نشان کرد: هم با لغو تحریم‌ها و هم در صورت باقی ماندن آن تحریم‌ها دولت باید بتواند برنامه‌هایی برای اقتصاد کشور داشته باشد.

به گفته معاون اول رئیس جمهور، هم اکنون سیستم بانکی با محدودیت‌های تحریمی جدی مواجه است، بنابراین امید است که توافقات ژنو به نتیجه برسد، اما چنانچه نتیجه‌ای حاصل نشود، راهکارهایی اتخاذ شده تا بتوانیم منابع توسعه‌ای کشور را تجهیز و طرح‌های مهم را اجرایی نماییم.

وی در مورد واگذاری سهام شرکت‌های دولتی به خصوصی‌ها بیان کرد: بازار سرمایه یکی از بهترین بازارهایی است که مورد حمایت جدی دولت قرار دارد و به ویژه با اجرای اصل ۴۴ بنگاه‌هایی که طی دهه‌های گذشته در دولت شکل گرفته بودند، به بخش خصوصی واگذار شوند.

در امر صادرات فرش فعال هستید؟

پیش از تشدید تحریم‌ها و افزایش فشارهای بین‌المللی مجموعه ما به شکل سنتی کالای خود را به بازار عربستان و عراق صادر می‌کرد اما با تیره شدن روابط بین‌المللی و بروز این شرایط در زمینه صادرات این امکان از ما سلب شد؛ چراکه اطمینان متقابل بین ما و مشتریان خارجی وجود ندارد. مشتری خواهان پرداخت شرایطی و متناسب با فروش خود در بازار کشور مقصد است، در مقابل ما به دلیل عدم ثبات در شرایط بین‌المللی خواهان معامله نقدی محصولات خود هستیم.

«به طور دقیق چه عواملی را مانع از صادرات می‌دانید؟ راهکاری به نظر شما می‌رسد؟»

تحریم‌ها و عدم اطمینان متقابل در فضای تجارت بین‌المللی، عدم حمایت دولت از شرکت‌هایی چون ما، قوانین گمرکی و عدم ثبات ارزی و... مهمترین موانع صادرات آزاد هستند. پیشرفت یک تولیدکننده فرش در بازار تولیدی ایران نیازمند ورود به بازارهای جهانی است و این امر منوط به کمک و حمایت دولت از تولیدکننده است. به نظر من این تنها راهکار موجود است.

«تا به امروز چه مسائل و مشکلاتی را تجربه کرده‌اید؟»

عدم حمایت و توجه دولت به تولیدکنندگان فرش؛ این عدم حمایت هم در عرصه داخلی و هم خارجی ملموس بوده... نبود امکانات لازم مثل نبود آب شرب، دسترسی دشوار، عدم وجود سیستم حمل‌ونقل بین شهری و عدم کمک و همکاری فرمانداری و شهرداری کاشان برای بهبود شرایط شهرک صنعتی امیرکبیر که تولیدکنندگان بزرگ فرش در آن فعال هستند؛ عدم شفافیت قوانین مالیاتی؛ هزینه‌های مربوط به گمرک؛ عدم حمایت لازم برای جذب نیروی انسانی؛ هزینه سنگین مربوط به حمل و نقل؛ عدم فراهم کردن امکان صادرات برای ادامه حیات یک مجموعه تولیدی.

«انتظارات شما از دولت چیست؟»

تنها خواست ما از دولت حمایت از تولیدکنندگان است... ایجاد فضایی امن برای ورود به بازارهای جهانی؛ توسعه فعالیت صندوق ضمانت صادرات در همین راستا و کاهش محدودیت‌ها برای تهیه و تامین تجهیزات مورد نیاز کارخانه. جلوگیری از هیجانات حاکم بر فضای ارزی، کاهش تورم و افزایش قدرت خرید مردم به منظور بهبود شرایط بازار. همچنین شفافیت قوانین مالیاتی برای تولیدکنندگان؛ چرا که این عدم شفافیت باعث ضربه به تولیدکننده و خروج تدریجی او از دایره تولید می‌شود. از طرفی، ارائه خدمات متناسب با میزان مالیات به تولیدکننده از اهمیت بالایی برخوردار است، با توجه به اینکه حضور ما در بازار باعث افزایش اشتغالزایی در استان شده باید خدماتی برای جلوگیری از ورشکستگی کارخانه و بیکاری جمعیت شاغل شود. همچنین ارائه خدماتی چون معافیت‌ها و امتیازهای مالیاتی و وام‌های زود بازده متناسب با حضور فعال ما در صحنه تولید کشور می‌تواند پاسخگوی انتظارات ما باشد. در یک کلام می‌توان بگوییم «ما برای ادامه حیات خودمان به حمایت حداقلی دولت نیازمندیم».

در ابتدا مشتری با اظهار و ارائه ایده‌ها از طرف ما و ابراز تمایل برای خرید مشی بازار را مشخص می‌کرد اما امروز با توجه به نفوذ ما در بازار و تعیین جایگاه خود در برابر سایر رقبا، سعی می‌کنیم نیاز مشتری را با توجه به شناختی که از او به دست آورده‌ایم تعیین کنیم.

«طی ده سال فعالیت خود چه اقداماتی در جهت استاندارد سازی محصول انجام داده‌اید؟»

مجموعه ما در راستای شعار خود مبنی بر کیفیت بالا و قیمت مناسب عمل کرده است و بر همین اساس استانداردسازی محصول را برای جلب نظر مخاطب اصل قرار داده ایم. به این ترتیب، محصولات ما هم از گواهی نامه استاندارد ملی برخوردار است هم از گواهی نامه مدیریت کیفیت بین‌المللی ISO 9001-2000.

«با توجه به کسب این درجه از کیفیت؛ جایگاه خود را در مقایسه با سایر رقبا چگونه ارزیابی می‌کنید؟»

می‌توانم قاطعانه بگویم فرش «درخشان نگین کاشان» از جایگاه ممتازی در عرصه تولید فرش ماشینی برخوردار است که با جایگاه دیگر رقبا قابل مقایسه نیست. چراکه ما همواره نوآوری، خلاقیت، کیفیت و مخاطب‌پژوهی را در طراحی و بافت محصولات خود اصل قرار دادیم و به این ترتیب سرآمد و رهبر بازار بوده ایم و هیچگاه به کپی‌کاری و پیروی از دیگر تولیدکنندگان نپرداختیم. هرچند کار پر خطر و دشواری را آغاز کردیم اما امروز شاهد نتایج مثبت آن هستیم.

«با توجه به سرعت چشمگیر تکنولوژی، آینده صنعت فرش ماشینی را چگونه پیش بینی می‌کنید؟»

صنعت فرش ماشینی نیز باید متناسب با این تکنولوژی فعالیت و حرکت کند؛ بنابراین به نیروی متخصص و آموزش دیده نیاز دارد. یکی از فعالیت‌هایی که شرکت ما را از دیگر شرکت‌ها متمایز می‌کند واردات ماشین‌های بافت جدید و مدرن بود. به طور مثال ما اولین ماشین تولید گلیم و جاجیم به طور همزمان را در تولید به کار گرفتیم. در آینده نیز باید به همین شکل فعالیت کرد.

«چه چالش‌هایی در این مسیر پیش روی شما قرار دارد؟ راهبرد شما برای برون رفت از این شرایط چیست؟»

یکی از مهم‌ترین معضلات ما تعمیر و احیای مجدد ماشین‌هایی است که قطعات یدکی آن در ایران نیست و همین‌طور مشکلات مربوط به جابه‌جایی‌های مالی و بانکی برای خرید ماشین‌های جدید از خارج است و اینکه تنها راهکار موجود کمک و حمایت دولتی برای بهبود این شرایط است. تقاضای ما از دولت جدید فراهم کردن موقعیت و کاهش مشکلاتی از این دست برای تولیدکننده است تا بتوانیم از تمام ظرفیت‌های تولیدی خود بهره‌بریم و به این شکل به بازارهای جهانی راه پیدا کنیم.

«با توجه به اشاره شما به اهمیت صادرات تا چه حد

«علت طراحی و تولید مجموعه «اتاق کودک» چیست؟ مبنای طراحی این مجموعه چیست؟ تا چه حد از سلیقه مخاطب متأثر است؟

علت تغییر سبک زندگی مردم و استقبال عمومی است. پس از ارائه این محصول به بازار، استقبال خوب مردم یکی از دلایل اصلی افزایش تولید این نوع محصول و تمرکز ما بر آن بود. طرح ها عموماً بر اساس خواست و سلیقه مشتریان و با الهام از برنامه های تلویزیونی کودک و شخصیت های آنان و همینطور متناسب با انواع دکوراسیون ها صورت می گیرد، برای مثال، بعد از پخش انیمیشن سینمایی عصر یخبندان مشتری متقاضی چنین طرحی بود. امروزه انتخاب طرح و رنگ فرش براساس دکوراسیون و رنگ اتاق انجام می گیرد. سعی داریم با حضور در فروشگاه و رابطه مستقیم با مشتریان و کودکان و والدین آن ها نظر و خواست آن ها را مبنای تولید قرار دهیم و تا امروز در همین راستا عمل کردیم و توانستیم در بازار باقی بمانیم.

«رمز موفقیت شما در تولید این نوع محصول نسبت به رقبای شما چیست؟ آینده این رقابت را چگونه پیش بینی می کنید؟

استفاده از تجهیزات مدرن و پیشرفته که تا به امروز در اختیار ما بوده و شناخت نیاز و خواست مخاطبان در راس فعالیت ما قرار دارد. احتمال حذف و کناره گیری رقیب را آینده وجود دارد، چرا که تولید این محصول با توجه به شرایط کنونی بازار برای آن ها صرفه اقتصادی ندارد. شرکت ما هر طرح را در بیست رنگ متنوع تولید می کند در حالی که فراهم کردن این امکانات برای دیگر رقیب برای حضور در بازار فرش کودک سخت و تقریباً ناممکن است و به تدریج به تولید انواع دیگر فرش سوق پیدا می کنند. مجموعه این عوامل سبب موفقیت ما شده است.

«از کدام استراتژی های ارتباطی در رابطه با مخاطب (داخلی و خارجی) استفاده می کنید؟

در برخورد با مشتریان داخلی اغلب به نظرسنجی می پردازیم و ارتباط مستقیم را به کار می گیریم و در بحث بازار خارج از کشور و شناخت نیاز مشتریان خارجی از نظرات بازرگانان این حوزه بهره می بریم و علاوه بر آن از انواع تبلیغات و مشارکت در نمایشگاه نیز استفاده می کنیم.

«ترجیح تولید ابعاد کوچکتر نتیجه سنجش بازار است یا عوامل دیگر؟

نتیجه سنجش بازار است... ما در ارتباط با مشتری و مردم متوجه شدیم تمایل مردم به پرشدن فضای خانه با فرش کم شده و ترجیح می دهند از فرش های کوچک تر و مدرن تر و باهزینه ای کمتر استفاده کنند و بخش دیگر از پول خود را صرف کفپوش هایی چون سنگ و سرامیک ... کنند. از طرفی دیگر این طرح ها از زیبایی بیشتری نسبت به انواع بزرگ تر خود برخوردار است و با توجه به کاهش قدرت خرید مردم بهترین گزینه برای بازار امروز است.

«پیش بینی می کنید این بازار تا چه حد در تغییر عملکرد شما موثر باشد؟



برای ادامه حیات نیازمند حمایت حداقلی دولت هستیم

..... بررسی صنعت فرش ماشینی - گفت و گو با جناب آقای اصغر طالبیان؛ مدیرعامل شرکت فرش درخشان نگین کاشان «آنا»

به دل کوبر می زنی... کمی آن طرف تر از کاشان، جاده را پشت سر می گذاری تا به شهرک صنعتی «امیرکبیر» برسی. برخلاف ظاهر خشک و سخت شهرک برای پیدا کردن کارخانه مقصد باید از نام گل ها که بر کوی های آن نهاده شده است بهره گیری. «پاس یک» نام یکی از این کوی هاست که کارخانه «درخشان نگین کاشان» در آن جای گرفته است. وارد دفتر کارخانه که شدم فضای دوستانه و صمیمی حاکم بر محیط کارخانه توجه ام را به شدت جلب کرد. بعد از آشنایی با «اصغر طالبیان» مدیر کارخانه و همکاران ایشان به عنوان نوآوران عرصه تولید فرش ماشینی، درباره فعالیت ها، مسائل و معضلات صنعت فرش ماشینی کنونی در بعد داخلی و خارجی به گفت و گو نشستیم.

«اطلاعاتی درباره مختصات فعالیت کارخانه خودتان از ابتدا تا امروز ارائه کنید؟

مجموعه صنعتی ما که با نام «آنا کارپ» ثبت شده است در سال ۱۳۷۰ با نام تجاری «فرش درخشان» تاسیس شد. طی این مدت به تولید فرش های معمولی می پرداختیم اما در سال ۱۳۸۰ نام شرکت را به «درخشان نگین کاشان» تغییر دادیم و تا مدتی به تولید فرش های ۵۰۰ شانه و معمولی مشغول بودیم. چند سال بعد با واردات دستگاه شونهر و آلفا ۴۰۰ از آلمان رویکرد ما در تولید نیز تغییر کرد و از آن زمان تا امروز به تولید جاجیم، گلیم، فرش های فانتزی و فرش اتاق کودک مشغول هستیم.

«با توجه به نوآوری های شما در بافت فرش ماشینی جایگاه خود را در صنعت نساجی ایران و به طور خاص فرش ماشینی چگونه ارزیابی می کنید؟

فعالیت ما در این صنعت با نوآوری و ابتکار همراه بود و یکی از بزرگترین و پرخطرترین اقداماتی بود که یک تولیدکننده می تواند انجام دهد؛ چرا که پیش از ما تولیدکننده دیگری اقدام به تولید محصولات فانتزی و مدرن نکرده بود و این اقدام توسط مجموعه ما راه را برای تولیدکنندگان دیگر هموار کرد. این اقدام ما حتی باعث تغییر جایگاه ایران در تولید فرش ماشینی

بیانیه

ادامه روند تصویب بخشنامه های مخرب...!

بسمه تعالی

حجت الاسلام و المسلمین جناب آقای دکتر روحانی
مقام محترم ریاست جمهوری اسلامی ایران

با سلام،

احتراما

سختان دلسوزانه شما را در روز صنعت شنیدیم و امیدی دوباره در دل ما صنعتگران که سالهای سختی را سپری کرده بودیم زنده شد. اما یککاش زیر مجموعه دولت نیز گوشه شنواتر در رهنمودهای جنابعالی بخصوص در آن قسمت که با تکیه بر فرمایشات مقام معظم رهبری و اقتصاد مقاومتی تاکید بر ثبات قیمتها و گذر از رکود تورمی فرمودید می داشتند.

نمونه زیر از مواردیست که امیدواریم صدور آن سهوی باشد و گر نه اجرای آن یعنی ایستادن در برابر اصول اقتصاد مقاومتی و بیشتر و بیشتر شدن رکود تورمی و توقف و رکود واحدهای صنعتی بالاخص صنایع نساجی بدلیل سهم بالای مواد اولیه پتروشیمی در قیمت تمام شده محصول و نارضایتی و نگرانی بحق کل جامعه کشور.

در روز پنج شنبه مورخ ۹۳/۴/۱۲ قائم مقام محترم وزیر صنعت جناب آقای خسرو تاج به زعم خود بمنظور جلوگیری از دلالتی و بصورت طنز گونه « ملاحظه درصدی تخفیف برای مصرف کنندگان داخلی محصولات پتروشیمی» !!! بر « حسب نظر وزیر محترم صنعت» !!! قیمت پایه فروش تمام محصولات پتروشیمی را در بورس کالا معادل ریالی ارز آزاد ۹۵٪ میانگین قیمت فوب خلیج فارس تعیین و جهت اجرا در همان روز طی بخشنامه شماره ۶۰/۸۵۵۱۴ (کپی پیوست) ابلاغ می فرمایند.

ریاست محترم جمهوری: برای ما صنعتگران نساج کشور در رابطه با صدور بی هنگام این بخشنامه سوالات زیر مطرح میباشد.
الف: تنها مرجع تعیین نرخ رسمی ارز در کشور مجلس شورای اسلامی و بانک مرکزی میباشد در این مورد چه مرجعی نرخ ارز آزاد را اعلام خواهد نمود آیا سه راه منوچهری تعیین کننده این نرخ خواهد بود؟

ب: در این دستورالعمل محاسبه ارز آزاد فقط برای محصولات خروجی صنایع پتروشیمی در نظر گرفته شده است و خوراک این مجتمع ها را شامل نمیشود عبارتی منابع کشور به قیمت ارزان (ارز مبادله ای) به واحد های پتروشیمی داده شده و محصولات پتروشیمی به قیمت (ارز آزاد) به واحد های پائین دستی فروخته میشود کاش حداقل مابه التفاوت این نرخ به خزانه دولت بر میگشت و نه صرفاً نصیب بخش خاصی که از همه گونه حمایت برخوردارند.

ج: آیا در شرایط رکود تورمی کنونی و پائین بودن قدرت خرید مردم که حتی کارخانجات قادر به فروش محصولات خود با همان ارز مبادله ای هم نیستند؛ اثر چنین تصمیمی که حداقل افزایش بالای ۲۰٪ را روی قیمت پایه محصولات خواهد داشت باعث توقف واحدهای تولیدی و بیکاری پرسنل آن و نارضایتی کل جامعه مصرف کننده نخواهد گردید؟

د: آیا این دستورالعمل کارشناسی نشده و بی موقع باعث سرازیر شدن مجدد واردات همین محصولات که تحت عنوان صادرات با محاسبه نرخ مبادله ای طبعاً با قیمتی پائین تر از ارز آزاد به خارج از کشور صادر گردیده نخواهد شد فراموش نکنیم که صادرات این مواد یعنی خام فروشی و بیکاری فرزندان برومندمان که این امر در تضاد آشکار با سیاستهای دولت یازدهم در رونق تولید ملی می باشد.

ه: و در نهایت جناب ریاست محترم جمهوری با اطمینان بعرض می رسانیم اجرای این بخشنامه نه تنها جلو دلالتی و واسطه گری را نخواهد گرفت و نه تنها طنز تلخ « درصدی تخفیف برای مصرف کنندگان داخلی محصولات پتروشیمی » را عملی نخواهد ساخت بلکه اثرات مخرب و زیانبار آن روی زوایای زندگی ۷۵ میلیون ایرانی صادق و متعهد ازمریض هائی که به سرم و سرنگ نیاز دارند تا ظروف پلاستیکی مواد غذایی و هر کالائی که در آن مواد پلاستیک مصرف میشود و در نهایت مواداولیه کارخانجات نساجی که تولید کننده پوشاک جامعه از تولد تا وفات میباشدند و همه صنایع مصرف کننده مواد پتروشیمی اثر سوئی بسیار ناگهانی و غیر قابل علاج خواهد داشت.

جناب ریاست جمهوری محسوب: انتظار داریم با دستور جهاد گونه و فوری حضرتعالی اجرای این بخشنامه که متأسفانه خارج از نوبت اجرائی گردیده گرفته شود تا اولاً تضاد آشکار آن با ماده ۱۵ سیاستهای اقتصاد مقاومتی با تاکید حمایت از صنایع تکمیلی پتروشیمی ابلاغ شده از سوی مقام معظم رهبری منتفی گردد و ثانیاً سخنان دلگرم کننده سخنگوی دولت در مورخه ۹۳/۴/۴ که صریحاً اعلام داشتند « درباره افزایش قیمت ها دولت هیچ برنامه ای برای افزایش قیمت ندارد. دولت با توجه به سیاست مهار تورم با هیچ افزایش قیمتی موافقت نخواهد کرد.» به این سرعت شهید نگردد و انتظار داریم وزیر محترم صنعت نیز فراموش نکرده باشند که در اتاق بازرگانی ایران فرمودند « منبع هیچ بخشنامه و مصوبه ای بدون اخذ نظر نمایندگان بخش خصوصی تهیه، تدوین و ابلاغ نخواهد شد» سوال اینجاست که کدام نماینده بخش خصوصی در صدور چنین بخشنامه زیانباری مورد مشاوره قرار گرفته است مسلماً حسن تدبیر حضرتعالی در این مورد دعای خیر همه صنعتگران و همه مصرف کنندگان کالاهای تولیدی حاصل از مواد پتروشیمی یعنی همه مردم ایران را به همراه خواهد داشت. ا/ح

باتشکر

انجمن صنایع نساجی ایران

رونوشت: دفتر مقام معظم رهبری جمهوری اسلامی ایران

ریاست محترم مجلس شورای اسلامی جهت جلوگیری از صدور دستورالعملهای مغایر قانون

مقام محترم معاون اول ریاست جمهوری با اطمینان و اعتقاد به نگاه همیشگی حمایت از تولید آنجناب

مقام محترم وزیر صنعت، معدن و تجارت با امید به اینکه دستور جنابعالی در جلوگیری سریع از اجرای بخشنامه ای که متأسفانه بنام جنابعالی صادر گردیده شایه جویانهای بیدریغتان را تنها از صنعت پتروشیمی برطرف نماید و با پیگیری مصرانه درخواست شماره ۶۰-۹۳ مورخ ۹۳/۴/۰۷ (کپی پیوست) دال بر تقاضای حضور همیشگی نمایندگان انجمن در کارگروه تنظیم بازار موادشیمیائی که قطعا در صورت حضور نمایندگان انجمن صدور چنین بخشنامه ای و آن هم در این شرایط حساس و با این وضعیت و سرعت اتفاق نمی افتاد.

جناب آقای مهندس خسرو تاج قائم مقام محترم وزارت، با امید به اینکه «ملاحظه درصدی تخفیف برای مصرف کنندگان داخلی محصولات پتروشیمی» و همچنین « ایجاد تعادل در عرضه و تقاضای بازار و جلوگیری از دلالتی و واسطه گری» حاصل از اجرای این بخشنامه را حداقل برای دست اندرکاران صنعت نساجی کشور بعنوان یکی از بزرگترین مصرف کنندگان مواد پتروشیمی روشن تر فرمایند.

جناب آقای مهندس صالحی یا معاونت محترم تولید و اقتصاد وزارت صنعت، معدن و تجارت - با دعا و آرزوی بهبود هر چه سریعتر آنجناب که مطمئناً حضور موثرتران در سنگر تولید راهگشای بسیاری از اینگونه مشکلات خواهد بود و با تقاضای مجدد پیگیری حضور همیشگی نمایندگان انجمن صنایع نساجی در کار گروه تنظیم بازار مواد پتروشیمی

ریاست محترم کمیسیون صنعت مجلس شورای اسلامی جهت اطلاع و هر گونه رهنمود و اقدام بایسته.

ریاست محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

ریاست محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

جناب آقای مهندس پور فلاح ریاست محترم کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

جناب آقای مهندس خلیلی ریاست محترم کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

انجمن مدیران صنایع کشور با انتظار حمایت از صنایع کشور

سرکار خانم مهندس نصرالهی مدیر کل محترم دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت بمنظور هرگونه اقدامی که باعث جلوگیری از توقف واحدهای نساجی بدلیل این دستورالعمل خواهد گردید.

جناب آقای دکتر علیرضان شیبانی نایب رئیس محترم هیات مدیره جهت استحضار

جناب آقای مهندس حمید نوید عضو محترم هیات مدیره جهت استحضار

بیانیه

کارخانجات پلی استر در آستانه نابودی...!

ریاست محترم هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی جناب آقای مهندس مروج

با سلام؛

احتراماً ضمن تشکر و قدردانی از جنابعالی و اعضای محترم هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی موارد ذیل را جهت اطلاع و هر گونه اقدام لازم و ارائه راهکار به استحضار می رساند.
آیا ما خودمان می بایست با نحوه عملکردمان تیشه را برداریم و به ریشه بزنیم؟ آیا کم مشکل داریم؟ آیا می خواهیم دمپینگ داخلی ایجاد نمائیم؟ آیا آنتی دمپینگ خارجی برای از بین بردن صنعت نساجی کافی نیست؟

در شرایطی که مدیریت یک بنگاه اقتصادی در حال حاضر آنچنان سخت و پیچیده است که مدیریت یک بنگاه اقتصادی اگر به تمام دانش های ارضی و سماوی مجهز بشود باز هم اداره این بنگاه نه تنها سود و حاشیه سود را از بین می برد، بلکه امکان بقا را نیز به تزلزل می اندازد چرا با تصمیم غلط وضعیت را بحرانی کنیم که مدیران بحران با چهل سال سابقه کار مدیریتی نیز از مدیریت آن عاجز و ناتوان شوند؟

مسئله بسیار ساده است اما راه حل آن چنان مشکل است که تنها پاک نمودن صورت مسئله (روش همیشگی که تصمیم سازان مسئولیت نپذیر ارائه می نمایند) آن را حل می نماید.
بعد از راه اندازی ده ها واحد صنعتی تولیدکننده الیاف مصنوعی و ایجاد اشتغال در چندین قطب صنعتی، صنایع نساجی در بسیاری از موارد از ورود الیاف پلی استر بی نیاز و حتی به صادرکننده تبدیل شدند که بنظر می رسد گناه بزرگی است.

ذکر آمار و اطلاعات در مقابل اساتید و سروران گرامی که بخوبی و با توجه به تجربه چندین ساله مواجه با مشکلاتی که نقشی در آن نداشته اند! اطلاع کلام است ولی قاطعانه اعلام می نمایم صنایع نساجی که الیاف پلی استر مصرف می نمایند فقط در زمینه تولید ریسندگی الیاف کوتاه (سیستم پنبه ای) آنهم حداکثر ۲۰٪ مصرف کل سالانه نیاز به واردات این الیاف را دارند. در بقیه موارد از جمله تولیدکنندگان (کالای خواب - تولیدکنندگان فیلترها و لای های مورد مصرف در صنایع non woven - تولیدکنندگان فرش های پلی استر و بسیاری از صنایع مرتبط و...) نه تنها کلیه نیازشان در زمینه الیاف پلی استر را از داخل تامین نمایند بلکه در بسیاری مواقع با عدم نیاز مواجه هستیم.
بنابراین با وجود بیش از ۲۵ تولیدکننده الیاف در سطح کشور و وجود کارخانه پلی اکریل اصفهان، تامین مواد اولیه (الیاف پلی استر) کلیه صنایع نساجی تا ۸۰٪ نیاز کاملاً روشن و واضح است که توسط این تولیدکنندگان امکان پذیر است.

سرمایه گذاری ها چه توسط اشخاص چه توسط بانک ها تحت هر شرایطی بصورت ۱۰۰٪ با مشارکتی انجام پذیرفته و کارخانه های تولیدکننده الیاف پلی استر مشغول کار هستند. این کارخانه ها در شرایط انحصاری مواد اولیه خود را از شرکت تندگویان تامین می نمایند. تهیه مواد اولیه مورد نیاز کارخانجات تولیدکننده الیاف پلی استر عمدتاً توسط بورس از شرکت تندگویان چنان شفاف و روشن است که در زمان عرضه در بورس قابل اندازه گیری و ثبت در جداول آماری و هر نوع جداول اقتصادی است.
لذا قیمت مواد اولیه که عمدتاً چپیس پلی استر بصورت TG ۶۴۵ می باشد توسط بورس از طرف شرکت تندگویان اعلام میشود.

شرکت تندگویان هم تولیدکننده چپیس TG ۶۴۱ و هم تولیدکننده الیاف پلی استر است، پس قیمت مواد اولیه برای تولیدکنندگان الیاف پلی استر و شرکت تندگویان یکسان است.
حال سوال اینجاست که اگر تولیدکننده الیاف پلی استر حاضر در سطح کشور وقتی چپیس پلی استر را بطور مثال کیلویی ۳۸,۰۰۰ ریال (وارد کارخانه خریدار با عوارض ارزش افزوده) خریداری می نماید و با احتساب هزینه های تولید اعم از نیروی انسانی، انرژی، حمل و نقل و... کاملاً منطقی است که قیمت فروش آن بین حداقل ۴۸,۰۰۰ تا ۵۴,۰۰۰ ریال (با عوارض ارزش افزوده) باشد. (بستگی به هزینه های جاری و بومی هر منطقه و پراکندگی کارخانجات). اگر قیمت فروش الیاف شرکت تندگویان ۴۱,۰۰۰ ریال است یعنی با ۷/۸۹٪ قیمت بالاتر از قیمت مواد اولیه اصلی الیاف پلی استر را به فروش می رساند.

حال اگر از خود شرکت تندگویان سوال شود وقتی قیمت چپیس را به تولیدکنندگان الیاف پلی استر مبلغ ۳۸,۰۰۰ ریال می فروشد (قیمت تمام شده در کارخانه خریدار) چگونه الیاف پلی استر تولید خود را ۴۱,۰۰۰ ریال عرضه می نمایند چه پاسخی دارند یعنی شرکت عظیم پتروشیمی تندگویان هزینه های تولید الیاف پلی استر ندارد و ۷/۸۱٪ سود و هزینه خط تولید و اداری و بازرگانی و... را تامین می نماید؟

تمامی تولیدکنندگان در دنیا به جهت هماهنگی و جلوگیری از ضرر و زیان احتمالی با تشکیل سندیکا یا انجمن به نحوی عمل می نمایند که به هنگام عرضه محصول با حفظ استقلال هر بنگاه اقتصادی قیمت فروش نوسانی بین ۱٪ تا ۲٪ آنهم با توجه به شرایط هر شرکت تعیین شود که کاری است عاقلانه و مدیریتی و اقتصادی در غیر این صورت هر نوع قیمت بدون هماهنگی با انجمن یا سندیکای مربوطه ناشی از غیر عاقلانه بودن تصمیم یا دمپینگ است.

در هر صورت آیا انتظاری غیر از این داریم که بگوئیم با این شرایط اقتصادی هدفی جز زدن تیشه به ریشه وجود ندارد یا بگوئیم همه شرکت ها اقتصاد و مدیریت نمی دانند و فقط شرکت محترم تندگویان کاملاً به انواع و اقسام علوم از جمله مدیریت و اقتصاد مدیریتی مجهز است و اشراف دارد که می تواند با ۷/۸٪ افزایش روی مواد اولیه محصول تولید نماید که هم سود ده است و هم کلیه هزینه ها را جبران می نماید.

اگر غیر از این است پس قیمت چپیس پلی استری که به کارخانجات تولیدکننده الیاف پلی استر از طرف شرکت تندگویان عرضه می شود فوق العاده گران و حداقل با ۴۰٪ سود بازرگانی نسبت به قیمت تمام شده فروخته می شود.

در هر صورت این روش منجر به توقف کارخانجات تولیدکنندگان الیاف پلی استر خصوصی خواهد شد؛ چرا که شرکت تندگویان با ظرفیت بالا و به صورت انحصاری می تواند با این قیمت الیاف پلی استر را عرضه نماید و هیچ شرکت دیگری امکان عرضه الیاف پلی استر با این قیمت را نخواهد داشت.

لذا از جنابعالی بعنوان ریاست هیئت مدیره انجمن (صنفی غیر سیاسی) صنایع نساجی تقاضا می شود به هر نحو که صلاح می دانید این مسئله را با مسئولین و متولیان مربوطه مطرح و کمیته الیاف پلی استر را موظف به پیگیری این امر نمائید.

قبلاً از زحمات جنابعالی و همکاران محترمتان تشکر و قدردانی می نمائیم.

با تقدیم احترام

حسن بوربور

به نام روز نخست ...

سرمقاله

EDITORIAL

بازاریابی صادراتی، ناشناخته و محجور

امروزه هیچ کشوری در جدایی کامل از کشورهای دیگر زندگی نمی‌کند. منابع اقتصادی، تکنولوژی و سطح زندگی افراد یک کشور، بستگی نسبی به اقتصاد کشورهای دیگر دارد که به وسیله جریان پیچیده‌ای از کالاهای، خدمات، سرمایه و تکنولوژی، به هم مربوط می‌شوند. کشورها از طریق مبادلات بین‌المللی، سطح تولید خود را بالا برده و سود بیشتری کسب می‌کنند. آنها از طریق واردات، کالاهایی را که قادر به تولید آنها نیستند، به دست آورده و از طریق صادرات، کالاهای تولیدی مازاد بر مصرف خود را به کشورهای دیگر می‌فرستند. گرچه یک کشور ممکن است از عوامل تولید مختلفی برخوردار باشد و بتواند انواع کالا را تولید کند، اما قادر به تولید آنها با قیمت مساوی نخواهد بود. بنابراین صادرات در جهان امروز رنگ و جلای دیگری دارد.

اما همان طور که تولید نیازمند به کارگیری تجهیزات و ادوات خاص خود است صادرات نیز ابزارهایی می‌خواهد که چون ماهیت فیزیکی ندارد کمتر به چشم می‌آید. در واقع نحوه نگرش و استفاده از ابزارهای صادرات تفاوت چشمگیر و اساسی را بین شرکت‌ها و حتی در نگاهی کلان تر، در اقتصاد کشورها ایجاد می‌کند. شاید در همین صنعت فرش ماشینی ما شرکت‌هایی که به هر نحوی فرش خود را به خارج از مرزها، چه دور و چه نزدیک روانه می‌کنند زیاد باشند اما واقعاً به چند درصد از آن‌ها می‌توان لقب صادرکننده حقیقی را داد. در واقع توجه به فاکتورها و آیت‌هایی بسیار ساده می‌تواند کیفیت صادرات را مشخص و صادرکنندگان را غربال کند. در تعریفی بسیار ساده و ابتدایی می‌توان برای صادرات پنج آیت را در نظر گرفت و با استفاده از آن کیفیت صادرات را ارزیابی کرد. این پنج فاکتور اساسی و بسیار ساده را می‌توان این گونه بیان کرد:

۱- تخصص علمی، اخلاقی، رفتاری در صادرات ۲- تعهد داشتن در صادرات ۳- تعلق داشتن به صادرات ۴- تداوم در امر صادرات ۵- تحول و نوآوری در صادرات. اما آیا واقعاً چه تعداد از صادرکنندگان فرش ماشینی در حال حاضر هر ۵ ویژگی تخصص، تعهد، تعلق، تداوم و تحول را یک جا دارند؟

قطعاً جواب این سوال عدد بزرگی نیست که اگر بود با این توان تولید و ظرفیت‌های موجود در فرش ماشینی باید صادرات چند برابر میزان فعلی را شاهد بودیم.

صادرات در واقع یک خط مشی و سیاست کاری مهم برای شرکت‌ها است و نه تکیه بر شانس و اقبال. صادرات در واقع فرآیندی آهسته و پیوسته در طول زمان است که در نهایت منجر به موفقیت می‌شود. بنابراین می‌توان گفت که بسیاری از صادرکنندگان کنونی فرش ماشینی ایران در سیاست‌های کاری خود و نگاه خود به صادرات نگاهی اساسی داشته باشند. صادرات مرد نبرد می‌خواهد و حتی در پیشرفته‌ترین و بزرگترین اقتصادهای جهان نیز صادرات در عرصه رقابتی نفس گیر صورت می‌گیرد. بنابراین تولیدکننده ما نباید تصور کند تنها مشکل او در صادرات نرخ ارز یا عدم حمایت دولت و یا تحریم‌هاست. قطعاً حتی اگر هیچ کدام از این مشکلات هم وجود نداشت باز هم نمی‌توانستیم به بسیاری از صادرکنندگان امروز فرش ماشینی با توجه به اصول و مبانی علمی صادرات لقب صادرکننده واقعی را بدهیم. کمی با دقت تر به خودمان، ساختار شرکت‌مان و توانایی‌های واقعی مان نگاه کنیم. طبق اصول و ظوابط حرفه‌ای و بین‌المللی صادرات و بازار و به طور ساده سه اصل دارد. در بازار رقابت و صادرات هیچ چیز ثابت نیست. هیچ چیز کامل نیست و هیچ چیز هم مطلق نیست. در واقع مدیریت در صادرات حرف اول و آخر را می‌زند و با فراهم آوردن همه ابزارها باز هم در هر لحظه تغییرات را رصد و شرکت را در بازار بسیار رقابتی صادرات هدایت می‌کند. شرکت‌ها و بنگاه‌هایی که در اندیشه گسترش بازارهای بین‌المللی برای محصول خود هستند باید ابتدا در مورد ورود به بازار صادرات به قطعیت برسند و سپس در مورد انتخاب مقاصد صادراتی و روش‌های انجام صادرات به مقاصد تعیین شده، جمع‌بندی لازم را به عمل آورند. باید توجه داشت که بازاریابی صادرات، تنها به معنی شناسایی خریداران یا واردکنندگان کشور مقصد و ترغیب آنها به ارائه سفارش خرید نیست. بازاریابی صادرات در حقیقت مترادف با اجرای دقیق فرآیند تدوین شده در قالب یک استراتژی بازاریابی با هدف کسب موفقیت در بازارهای بین‌المللی می‌باشد.

دلیل ناکامی بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی در ورود به عرصه صادرات یا عدم موفقیت آنها در حفظ و گسترش بازارهای بین‌المللی برای محصولات یا خدمات، فقدان برنامه اجرایی برای پیاده سازی استراتژی بازاریابی بنگاه یا شرکت می‌باشد. از این رو شاید بتوان گفت کلید حل معما، یافتن پاسخی برای این پرسش است که برنامه اجرایی برای پیاده‌سازی استراتژی بازاریابی چیست

انتخاب درست کشورهای هدف از میان حدود ۲۰۰ کشور در جهان، برای ارائه محصولات یا خدمات بسیار مهم است. چنانچه بازار هدف و نیازهای آن بازار با دقت تعیین شود، اخذ سفارش برای صادرات محصولات یا خدمات به کشورهای هدف، چندان دشوار نخواهد بود.

هر شرکت یا بنگاه اقتصادی در صورت تدوین صحیح بسته استراتژی‌های بازاریابی، می‌تواند با خیالی آسوده وارد بازارهای بین‌المللی شده، نسبت به کسب سهم بازار مناسب و همچنین برخورداری از رشد مطلوب فروش و سود حاصل از صادرات، اطمینان داشته باشد.

به نام خدا

رسول اکرم (ص): «وای بر ملتی که آنچه را می پوشد، خود نبافته است»

مجله نساجی کهن

دوماهنامه علمی، پژوهشی، خبری و اطلاع رسانی

مجله تخصصی فرش ماشینی و صنایع وابسته، صنعت نساجی و پوشاک



دوره جدید - شماره ۲۴ - تیر ۱۳۹۳

صاحب امتیاز و سردبیر: مهندس بهنام قاسمی

مدیر مسئول: مهندس پژمان پروین

مدیر داخلی: مهندس علیرضا ناگهی

مشاور تخصصی الیاف مصنوعی و بی بافت:

دکتر شاهین کاظمی

مشاور تخصصی فرش ماشینی: مهندس احمد فرهی

مشاور تخصصی فرش دستباف: علیرضا قادری

تحریریه: شیما شعاعی

در این شماره می خوانید:

سرمقاله

- ۳..... بیانیه- کارخانجات پلی استر در آستانه نابودی!
- ۴..... بیانیه- ادامه روند تصویب بخشنامه های مخرب
- ۵..... برای ادامه حیات نیازمند حمایت حداقلی دولت هستیم
- مصاحبه با آقای اصغر طالبیان - مدیر عامل شرکت فرش آنا
- ۷..... اهمیت مدیریت ارتباط با مشتری در اصناف مختلف
- ۷..... پیش بینی رشد بازار منسوجات بی بافت تا ۴۵ میلیارد دلار تا سال ۲۰۱۹
- ۸..... امروز مسائل اقتصادی مانع تمرکز تولیدکننده بر امر تولید می باشد
- مصاحبه با آقای محمد کفاش- مدیر کارخانه نساجی خاتم
- ۹..... آنچه در نمایشگاه های فرانکفورت می گذرد
- ۱۰..... درد دل های یک نقش بند کاشانی
- ۱۱..... صادرات فرش ترکیه در سه ماهه اول سال ۲۰۱۴ از ۵۵۰ میلیون دلار گذشت
- ۱۲..... مقایسه خواص آتش گیری انواع نخ خاب مورد مصرف در فرش ماشینی
- ۱۴..... بررسی روند جهانی تولید و مصرف الیاف
- ۲۵..... صنعت منسوجات فنی در هند- دور خیز برای جهش
- ۲۶..... نفوذ منسوجات بی بافت در بازارهای خاص و ویژه
- ۲۸..... گره تولید و صنعت کجاست
- ۲۹..... شناخت نقش مایه ای بته ای
- ۳۲..... گزارشی از بزرگترین صنعت نساجی جهان
- ۴۹..... طراحی لباس عصر با استفاده از نقش و رنگ قالی دستباف کرمان
- ۵۲..... اخبار نساجی
- ۶۶..... دلایل ایجاد رکود تورمی در ایران

برای آگاهی از مطالب موجود در بخش انگلیسی مجله، به فهرست انگلیسی مراجعه نمائید.

نویسندگان و همکاران این شماره:

مهندس محبوبه قائدی - علی دینی ترکمانی - یاسر امین محبوب - آقای
مهندس حسین فرشاد - مهندس سیروس آریان پور - مهندس محمدرضا
زارعی - مهندس خشایار مهاجر شجاعی - مهندس علی احمدی - معصومه
قربانی - صابر قدرتی نژاد - علی قدرتی نژاد - راحمه لاریمی - مرضیه
سپهری زرنندی، نوشین صفی یاری - مریم محبوبی

مسئول روابط عمومی و مشترکین: لیلا ابراهیمی

طراحی و صفحه آرایی: بهنوش قاسمی

صندوق پستی: تهران ۴۶۵-۱۶۷۶۵

وب سایت: www.kohanjournal.com

پست الکترونیک: info@kohanjournal.com

آدرس: تهران - نارمک - تقاطع فرجام و آیت

جنب بانک صادرات - پلاک ۹۳۸

تلفن: ۷۷۲۴۵۷۸۰ فکس: ۷۷۲۴۳۲۹۶

لیتوگرافی و چاپ: تهران - پیچ شمیران - نرسیده به پل چوبی

شماره ۲۴۰ - آئین چاپ ۷۷۵۲۰۰۳۵

کهن مجله ای است مستقل و به هیچ ارگانی وابسته نمی باشد.

کهن در پذیرش، رد و ویرایش مطالب آزاد است.

مطالب ارسال شده بازگردانده نمی شود.

مقالات مندرج لزوماً مورد تأیید گردانندگان مجله نیست.

استفاده از مطالب با ذکر منبع آزاد است.

نقش خاک،
نقشی نو در
هنر فرش
ایرانی



THE UNIQUE
ACHIEVEMENT IN
PERSIAN RUG ART

کلیه حقوق مادی و معنوی تمامی طرح ها متعلق به
فرش نقش خاک کاشان می باشد، بدیهی است هرگونه تقلید
و کپی برداری از نظر قانونی و اخلاقی مجاز نیست

©Copyright 2014 All Rights Reserved by
Naghshe Khak Kashan

۷۰۰ شانه، ۱۰ رنگ، تراکم ۳۰۰۰

محصولی از فرش نقش خاک کاشان
کاشان، شهرک صنعتی سلیمان صباحی، فرش نقش خاک کاشان

طرح
درنا
DORNA

طرح
شاه صنم
SHAHANAM

طرح
سروش
SOROOSH



CE
نشان کیفیت
اتحادیه اروپا



NAGHSHE KHAK CARPET
WWW.NAGHSHEKHAK.COM





فروش جبردن



Jordan carpet

WWW.PARDISCARPET.COM

Tel: +98 31 54759119
fax: +98 31 54759190



نشانه اعتبار با
استاندارد ملی



شماره عضویت: ۵۸۰

نشانی: تهران، خیابان دکتر شریعتی،
میدان کتابی، خیابان ساسانی پور،
بن بست معیری، پلاک ۱۱
تلفن: ۰۲۱-۲۶۴۰۲۷۷۸-۸۰
فاکس: ۰۲۱-۲۲۲۷۸۱۳۷
www.bhrangcarpet.com
info@bhrangcarpet.com

فرش زنگ
CARPET
BEHRANG

فرش زنگ
ده رنگ
HCT.X2



صادر کننده نمونه ملی در سال ۹۲

محصولی از مجتمع آسایش کاشان

فرش ساز

تولید کننده انواع فرش ماشینی
۵۰۰ شانه ، ۷۰۰ شانه
فریز و گبه
جاجیم



آدرس: آران و بیدگل-شهرک سلیمان صباغی بیدگلی- انتهای بلوار اندیشه (اصلی ۷)

همراه: ۹۸۹۱۳۲۶۱۴۳۴۷+

فاکس: ۹۸۳۱۵۴۷۵۰۲۱۳+

تلفن: ۱۵-۹۸۳۱۵۴۷۵۰۲۱۴+

● انواع فرش های ۷۰۰ و ۹۰۰ شانه با تراکم ۱۴۰۰ تا ۳۱۰۰

● ۸ رنگ و ۱۰ رنگ

● گلیم و گبه

● انواع فرش های هندی، ترکی و اسپانیایی

● بافت های CRP - CRX - HCP - ISR و شونهر



میدان هفت تیر، روبروی مسجد الجواد، جنب پله برقی

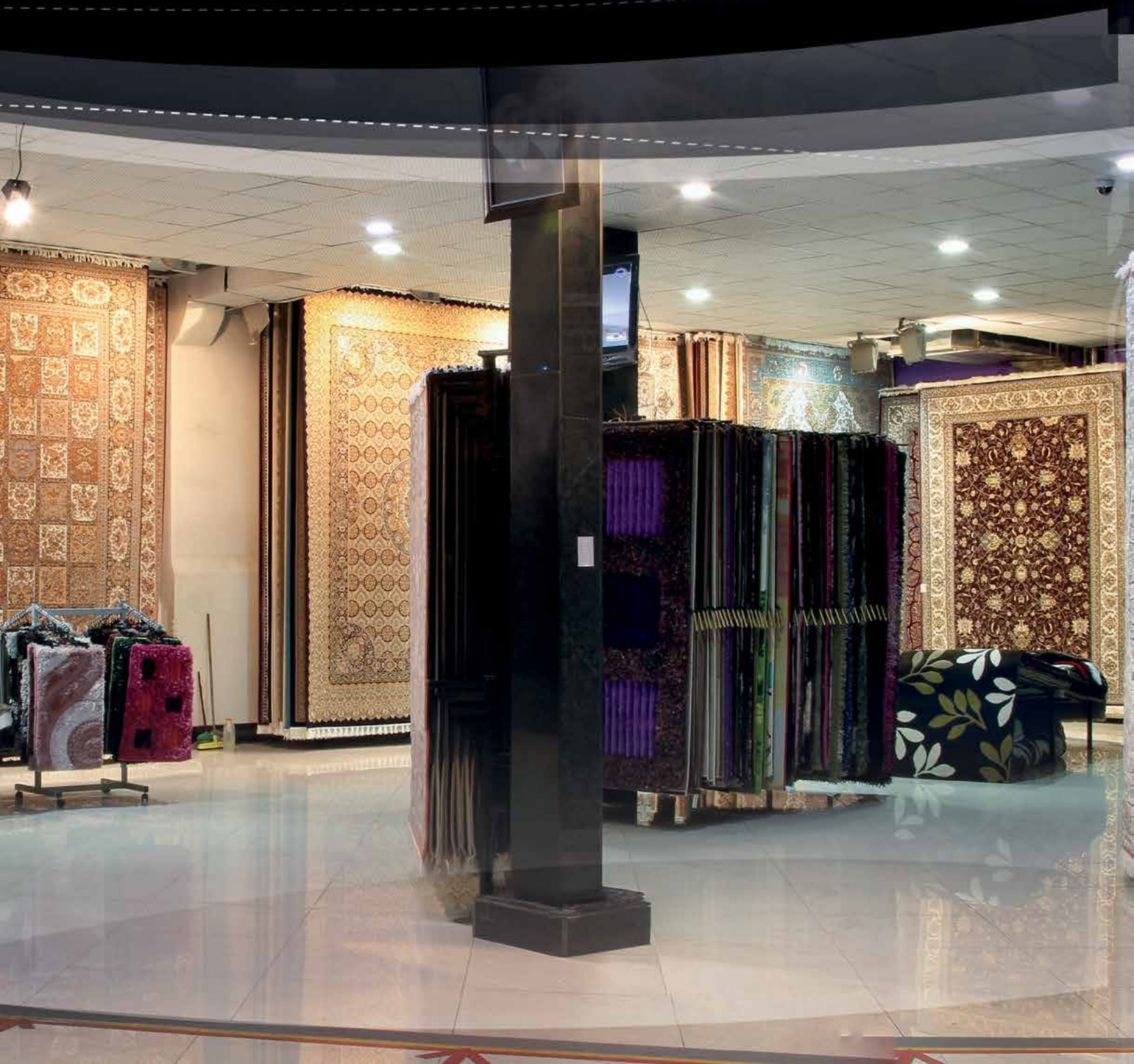
تلفن: ۷-۸۸۳۰۸۸۰۶ - ۸۸۳۰۸۷۹۲

فکس ۸۸۳۰۸۷۸۴

فرش مرکزی هفت تیر

عرضه کننده بهترین فرش های بافندگان ماشینی ایران

نکین مشهد ، مشهد اردهاال ، شاهکار زرتشت ، آوین تهران ، شاهکار کاشان





فرش ابریشم ونوس

برند برتر ابریشم



Design: Tolson



Design: Minor II



Design: venus



Design: mandegar



Design: Shonar

تولید کننده فرش های ابریشمی
بزودی...

تولید ریز بافت ترین فرش ابریشم جهان

اعطای عاملیت و نمایندگی فروش به فروشندگان معتبر سراسر کشور

آدرس کارخانه: کاشان_شهرک صنعتی فتح المبین (زاگرس)_بلوار نبی اکرم_خیابان شهدای گمنام_فرعی لاله دوازدهم

تلفن: ۰۳۱-۵۵۳۴۳۴۸۶ مدیر فروش: ۰۹۱۳-۱۶۱۳۴۴۵

آدرس دفتر: کاشان_خیابان بابا افضل_خیابان باب الحوائج_ساختمان حمصی

www.venuscarpet.ir

info@venuscarpet.ir

صنایع نساجی خاتم

NEWMAG, POWER HEAT SET

- تولید انواع نخ BCF تک ل: بی تاب، تاب دار، (روفرشی، فرش و گلیم فرش) در دنیلهای ۱۰۰۰ تا ۶۰۰۰
- تولید انواع نخ فریز و هیت ست: تک ل، دو ل و چند ل در دنیلهای ۱۰۰۰/۱ تا ۶۰۰۰/۱ و ۱۰۰۰/۲ تا ۶۰۰۰/۲
- تولید انواع نخ مخلوط متالیک و BCF
- هیت ست انواع نخ اکریلیک و پلی استر
- انجام امور تابندگی تک ل، دو ل و چند ل به صورت کارمزدی



آدرس: آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان مباحی، اصلی ۷، فرعی ۴

صنایع نساجی خاتم موبایل: ۰۹۱۳۳۶۲۳۶۱۶

تلفن: ۸ ~ ۵۴۷۵۰۴۸۳ - ۰۳۱ فکس: ۵۴۷۵۰۴۸۲ - ۰۳۱

khatam.textile.co@gmail.com

کارخانه: کاشان / شهرک صنعتی آران و بیدگل . بلوار اول / پلاک ۱۲۰
تلفن: ۷۳-۵۴۷۵۹۵۷۲ - ۵۴۷۵۹۲۲۵-۳۱
فاکس: ۵۴۷۵۰۳۵۷-۳۱
WWW.MAHOOTKAVIR.IR



استاندارد ملی ایران



انجمن صنایع نساجی ایران



MAHOOT KAVIR TEXTILE INDUSTRIES

Super kilim . Kilim & Jajim

صنایع نساجی ماهوت کبیر

تولید کننده فرشهای مدرن ماشینی
سوپر گلیم جاجیم ، گلیم و گلیم فرش
دارنده ۴ گواهینامه بین المللی استاندارد ارد کیفیت



Century Yarn

You Have Tried The Rest
Now Try The Best
Kabir Ris Co.

Largest Ring Spun Yarn Manufacturer
in the Middle East with the most advanced
machinery from Rieter

کیفیت اتفاقی بدست نمی آید
با ارتقاء کیفیت، کاهش ضایعات و بالارفتن
راندمان تولید خود **این گفته ما را تجربه کنید.**

www.KabirRisTextile.com



شرکت کبیریس

بزرگترین تولید کننده انواع نخهای ظریف با سیستم رینگ و شانه در خاورمیانه

با مدرنترین ماشین آلات ریتر سونیس
انواع تولیدات:

- نخهای ۱۰۰٪ پنبه شانه شده com4 (کامپکت)

- نخهای مخلوط پنبه با الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)

- نخهای ۱۰۰٪ الیاف مصنوعی (پلی استر، ویسکوز، مودال و ...)

- نخهای پنبه لایکرا، اسلب و مولتی کانت

تولید نخ چله با بالاترین کیفیت جهت دستگاههای مدرن فرش ماشینی

دفتر شماره ۲: اتوبان صدر - ۳۵ متری قطریه - پلاک ۲۶ و ۲۸ (ساختمان گروه صنعتی کبیر)

تلفن: ۲۲۳۹۰۳۹۰-۹ و ۲۲۳۹۰۰۱۳-۱۹ فاکس: ۲۲۳۹۰۱۹۶

تهران، خیابان شهید بهشتی، بعد از تقاطع سپهرودی، نبش چهارراه میرزا، پلاک ۱۷۷ (گروه صنعتی کبیر)
تلفن: ۷-۳۱۵۵-۴، ۸۸۵۰۶۳۴-۴، ۸۸۵۰۸۴۰-۴
www.KabirRisTextile.com

فرش وند

محصولی از شرکت
فرش
پارس مرینوس

PARS MERINOUS CARPET CO.

تولید کننده انواع فرش های ۷۰۰ شانه تمام اکرلیک دستباف گونه



COMMERCIAL : +98 361 255 35 47
Web: www.PARS-MERINOUS.ir
Email: info@PARS-MERINOUS.ir

دفتر مرکزی: کاشان ، خیابان شهید رجایی
بازار بزرگ صفویه ، طبقه اول ، پلاک ۵
تلفن: ۵۵۴۵۸۹۴۳ - ۵۵۴۵۸۹۴۱ - ۳۱
فکس: ۳۱-۵۵۴۵۸۹۱۶

کارخانه: کاشان ، شهرک صنعتی امیرکبیر ، لاله ۳
تلفن: ۳۱-۵۵۵۰۳۷۷۷ - ۸
فکس: ۳۱-۵۵۵۰۳۷۷۹

فرش تو

منزای ایرانی افتخار ایرانی

EMAIL: INFO@TOOSCARPET.IR

WEB: WWW.TOOSCARPET.IR

دفتر مشهد : ۰۵۱۳۲۲۵۵۵۰۸

دفتر تهران : ۰۲۱۳۳۷۷۵۹۲۲ - ۵

دفتر کاشان : ۰۳۱۵۴۷۵۰۱۱۶ - ۷

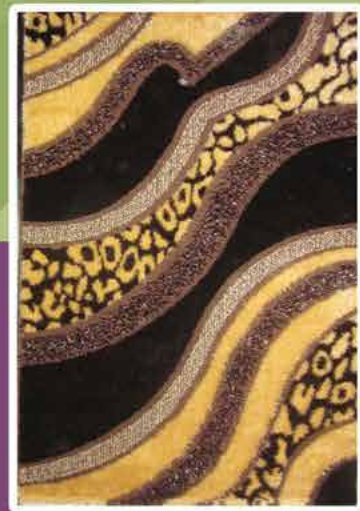
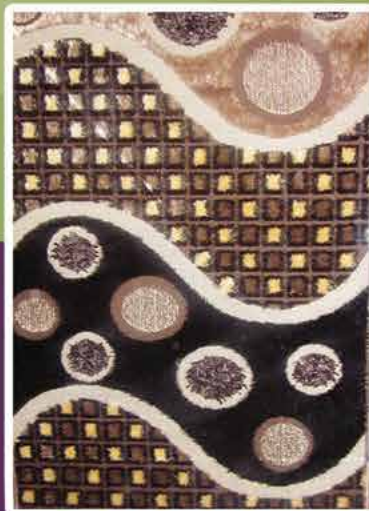




بازرگانی ضابطه

ZABETI TRADING

توزیع کننده انحصاری انواع شگی های ایرانی



آدرس دفتر و نمایشگاه: تهران - خیابان مصطفی خمینی - پایین تر از
چهارراه سیروس - نرسیده به چهارراه مولوی - جنب مسجد شاهچراغی
- پلاک ۲۳ - طبقه اول و دوم
۰۹۱۲۶۸۸۲۵۳۳ - ۳۳۵۰۴۰۰۹ - ۳۳۵۰۴۰۰۲



تنها تولید کننده فرش ۵۰۰ شانه ۱۲ رنگ، دستبافت گونه در جهان


فرش الماس کویر

آدرس: کرمان، شهرک صنعتی شماره ۲ تلفن: ۰۳۴۱-۳۴۰۲۰۰۰ فکس: ۰۳۴۱-۳۴۰۲۰۰۱

www.almascarpet.com carpetkerman@yahoo.com



P.T.A

Since : 1380

شرکت پرستو تجارت آریا

- ✓ ۱۰ سال همراهی و دفاع از حقوق تجار و بزرگان صنعت نساجی کشور
- ✓ رکورد دار ترخیص مواد اولیه نساجی، فرش، ماشین آلات و صنایع وابسته از گمرکات کشور از نظر حجم، زمان و هزینه ی کمتر
- ✓ پوشش کلیه خدمات تجاری، بازرگانی و گمرکی در بنادر کشور
امارات متحده عربی



دفتر مرکزی : بندرعباس

حوزه فعالیت و خدمات : بندرعباس - بوشهر - خرمشهر - تهران

فکس : ۰۷۶۱ - ۲۲۳۰۱۴۲

تلفن : ۰۷۶۱ - ۲۲۵۱۶۷۴ - ۶

پیام گیر: ۰۹۳۵۲۱۹۶۵۶۵

سایت : www.parastoo.com

ایمیل : Info@Parastoo.com



Professionally Cotton Type Producing

کارخانه : دلیجان / کیلومتر ۵ جاده اصفهان
شهرک صنعتی دلیجان تلفن : ۰۶-۸۶۰۳۳۴۴۴

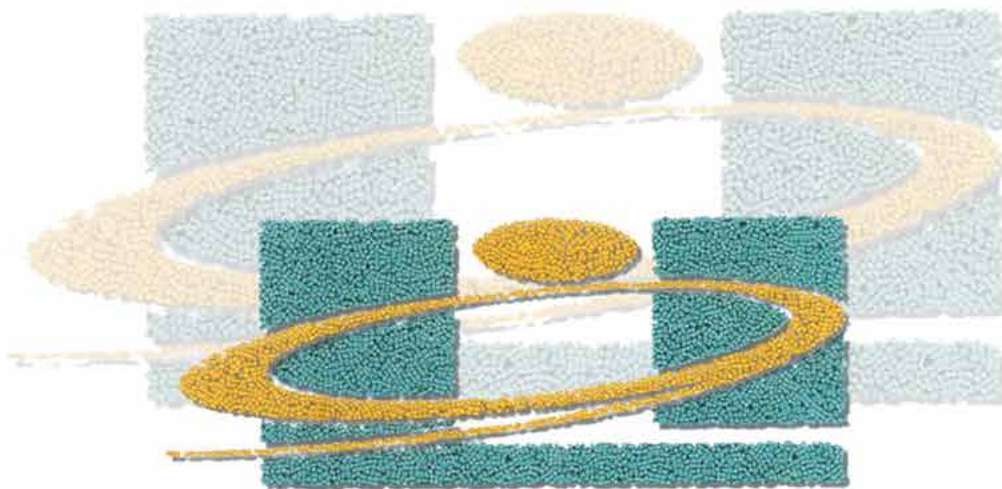


باییش از ۵۰ درصد برتر کشور

- ایجاد چندین رشته پله برقی با مارک Mitsubishi ژاپن
- آسانسور پانارومای اروپایی
- آسانسور حمل بار
- پارکینگ به مساحت ۱۰۰۰ مترمربع به صورت اختصاصی
- سیستم سرمایش و گرمایش مرکزی ریم آمریکا (rheem)
- رستوران بین المللی با بیش از ۵۰ نوع غذای اصیل ایرانی و فرنگی
- بکارگیری اصیل ترین روش های معماری
- راهروهای عریض و سقف بلند ۵ متری
- طراحی ویژه، فاخر و منحصر به فرد
- سیستم اعلام و اطفاء حریق (sprinkler)
- انبار های متمرکز جهت نگهداری فرش

آدرس: تهران - بازار - خیابان شهید مصطفی خمینی
ضلع شمال شرقی چهارراه سیروس ، سرای ابریشم
تلفن: ۶- ۷۴ ۷۸ ۶۴ ۲۲ فکس: ۷۷ ۷۸ ۶۴ ۲۲





LUNA FAM

Color & Additive Masterbatches

نشانی: میرداماد . بالاتر از میدان کتابی . خیابان ساسانی پور . بن بست معیری . پلاک ۱۱

تلفن: ۲۶۴۰۲۷۸۸

فکس: ۲۶۴۰۲۷۸۹



ایف ابریشم ماهان دلیجان Abrisham Mahan Fiber Delijan

دلیجان . خیابان شهید رجایی . ساختمان سامان

کدپستی: ۸۶۵۹۱ - ۳۷۹۱۷

تلفن: ۰۸۶-۴۴۲۲۲۰۸۸ فکس: ۰۸۶-۴۴۲۲۲۰۸۵

Saman Building, Rajai st, Delijan/Iran

P.O.Box: 37917 - 86591

Tel : +98 (86) 44222088

Fax : +98 (86) 44222085

www.abrishammahan.com

abbas3201@yahoo.com



Cotton Type Fiber
Hollow Fiber
Solid Fiber





واردکننده انواع الیاف اکریلیک و نخ جوت

تامین گسترده انواع نخ کنف از معتبرترین کمپانی های بنگلادش جهت مصرف شرکت های داخلی
صادرات نخ کنف از بنگلادش به کشورهای ترکیه، ازبکستان و آذربایجان
وارد کننده الیاف اکریلیک از برندهای برتر جهانی از کشورهای (تایوان، کره، ترکیه، هند)

کاشان، میدان معلم، جنب پاساژ کرمانی، پلاک ۲۸۰
۰۳۱-۵۵۵۴۱۲۵۰
سعید و مسعود ابریشمی



مفهوم فرش ایرانی
The Concept of Iranian Carpet



اولین تولیدکننده
فرش ۱۰۰۰ شانه در جهان



فروش: کاشان، جاده قدیم آران و بیدگل، شهرک سلیمان مباحی بیدگلی، میدان شهیدان اربابی، انتهای
بلوار کارگر، میدان همت، بلوار جانباز، خیابان حکمت شرقی تلفن: ۵۴۷۵۰۵۷۰ - ۵۴۷۵۰۵۸۰ (۰۳۱)
فکس: ۵۴۷۵۰۵۷۵ همراه: ۰۹۱۳۱۶۱۰۶۱۱ سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۲۵۱۸۱۹۲۰۲۱ ایمیل: info@gheytarancarpet.com
وبسایت: www.gheytarancarpet.com



Tissue . Chopped . Woven Roving . Mesh
تیشو . مت سوزنی . بافت حصیری . مش



Cotton type . Hightenacity . Hollow . Solid
کتان تایپ . هایتناسیتی . هالو . سالید

مجتمع کارخانجات ساینه دلیجان

تامین کننده الیاف پلی استر مورد نیاز

صنایع نساجی ، فرش ، موکت ، کفپوش ، ایزوگام ، پتو ، لایی پلی استر و کلیه پرکننده ها
تنها تولید کننده الیاف کتان تایپ قابل مصرف در صنایع ریسندگی رینگ

[واحد نمونه ملی صادراتی سال ۹۲ ، واحد نمونه صنعتی سال ۹۰ و ۹۲ ، کارآفرین برتر ملی سال ۸۹ و ۹۰]



کارخانه ره آورده ساینه: دلیجان. کیلومتر ۵ جاده
اصفهان. شهرک صنعتی. نبش میدان اول شهرک
تلفن: ۰۸۶ - ۴۴ ۴۳ ۳۸ ۰۱-۹
فکس: ۰۸۶ - ۴۴ ۴۳ ۳۸ ۱۰

کارخانه الیاف ساینه: دلیجان. کیلومتر ۵ جاده
اصفهان. شهرک صنعتی. نبش میدان اول شهرک
تلفن: ۰۸۶ - ۴۴ ۴۳ ۳۶ ۲۹-۳۲
فکس: ۰۸۶ - ۴۴ ۴۳ ۳۶ ۳۸

دفتر مرکزی: تهران. بلوار آفریقا (جردن)
بلوار ستاری. پلاک ۷۵. واحد ۴
خط ویژه: ۰۲۱ - ۴۲۸۳۷